



TRANSIT

Brand Book

كتيب العلامة والهوية لعلامة
ترانزيت لخدمات البترول

مواصفات كتيب العلامة التجارية لعلامة ترانزيت

متوفر هذا الدليل أيضًا على ملف (Adobe Acrobat 8.0 PDF) للعرض على أنظمة ماك أو ويندوز. نوصي بتنزيل الملف وعرضه على سطح المكتب الخاص بك. جميع الأقسام في صفحة المحتويات مرتبطة بصفحاتها. يمكن أيضًا طباعة الملف الكامل أو صفحاته الفردية على ورق بحجم A3 – A4، ويفضل استخدام طابعة ملونة.

مقدمة

يهدف الدليل الإرشادي الموسع للهوية المرئية لعلامة ترانزيت إلى تنظيم وتوحيد معايير استخدام شعار الشركة، وذلك بهدف المحافظة على هوية مرئية مؤسسية ثابتة وموحدة تعكس مستويات عالية من التنسيق والتناغم والتكامل في العمل الجماعي. ويحتوي هذا الدليل على الرسوم الإيضاحية والمعايير البصرية المعتمدة لتصميم وتجهيز جميع أنواع المطبوعات، بالإضافة إلى المواصفات الأخرى الخاصة بالألوان والطباعة. كما يشير الدليل إلى الملفات الفنية التي يوفرها مكتب الاتصال التابع للشركة، وينبغي على المستخدمين التقيد بالمعايير الموضحة في هذا الدليل الإرشادي واستخدام نماذج التصميم الموضحة لكافة أنواع المطبوعات كالكتيبات والنشرات والمطويات والإعلانات المطبوعة والعروض التقديمية وبطاقات التعريف المهنية وغيرها، مع التقيد بعدم تغيير نماذج التصميم الفنية المضمنة أو إعداد أي تصميم جديد دون الرجوع لمكتب الاتصال الخاص بالشركة. وبالإضافة إلى الاستخدام الداخلي لهذا الدليل، ينبغي أيضا تزويد شركات التصميم الجرافيكي المتعاقد معها بنسخة من الدليل كمرجع لضمان مطابقة مخرجاتها مع معايير الهوية المرئية المعتمدة لدى علامة ترانزيت. للاستفسار عن المعايير ونماذج التصميم والملفات الفنية الواردة في هذا الدليل، أو لأي استفسارات أخرى خاصة بالهوية المرئية لعلامة ترانزيت، الرجاء التواصل مع مكتب الاتصال للشركة عبر البريد الإلكتروني: www.transit.com.se

محتويات الدليل

القسم الأول (أساسيات العلامة التجارية)

الصفحة ٠٦		١.١ مفهوم وفكرة الشعار
الصفحة ٠٧		١.٢ المساحة الفارغة والمقاس الأدنى
الصفحة ٠٨		١.٣ موضع الشعار
الصفحة ٠٩		١.٤ بعض الاستخدامات الغير صحيحة (٨)
الصفحة ١٠		١.٥ بعض الاستخدامات الصحيحة (٦)
الصفحة ١١		١.٦ إصدارات الشعار
الصفحة ١٢		١.٧ أيقونات العلامة التجارية

القسم الثاني (الحروف الطباعية)

الصفحة ١٥		٢.١ الخطوط الطباعية الإنجليزية
الصفحة ١٦		٢.٢ الخطوط الطباعية العربية

القسم الثالث (ألوان الهوية المؤسسية)

الصفحة ١٨		٣.١ الألوان الأساسية
الصفحة ١٩		٣.٢ الألوان الثانوية

القسم الرابع (الهوية المؤسسية)

الصفحة ٢١		٤.١ تفاصيل الهوية المؤسسية
الصفحة ١٠٣		٤.٢ اتصل بنا



TRANSIT

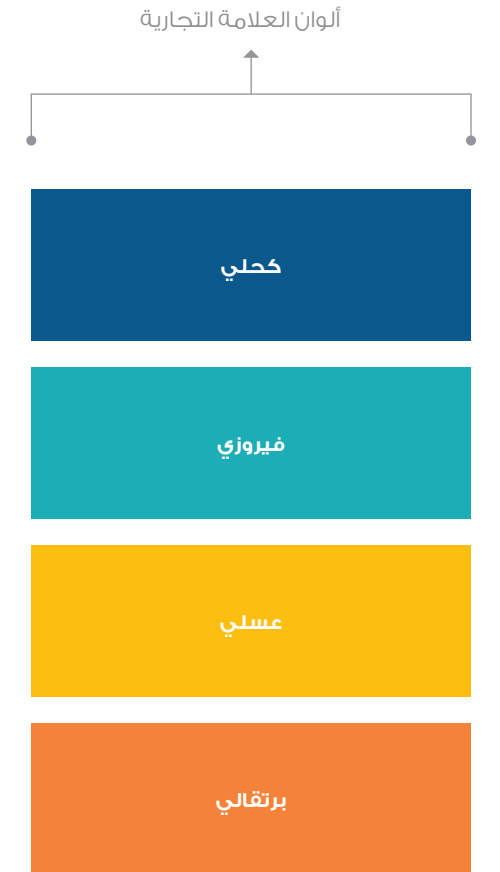
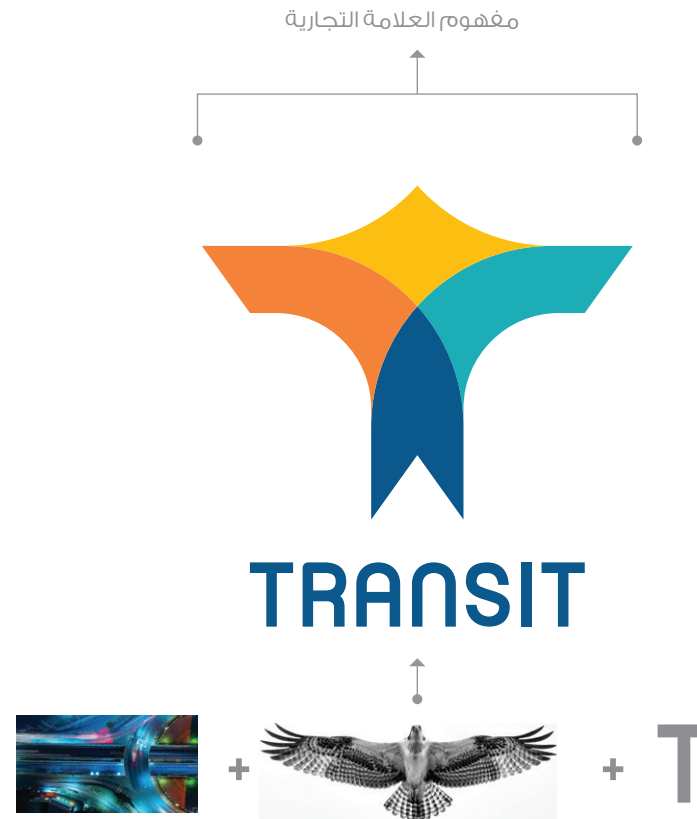
01

أساسيات العلامة التجارية

- ١.١ مفهوم وفكرة الشعار
- ١.٢ المساحة الفارغة والمقاس الأدنى
- ١.٣ موضع الشعار
- ١.٤ بعض الاستخدامات الغير صحيحة (X)
- ١.٥ بعض الاستخدامات الصحيحة (✓)
- ١.٦ إصدارات الشعار
- ١.٧ أيقونات العلامة التجارية

1.1 مفهوم وفكرة الشعار

تلعب علامة ترانزيت دورًا كممثل لمبادرتنا، موظفينا، والعلامة التجارية الخاصة بنا أمام العالم. الشعار هو أحد أصول الشركات القيمة التي يجب استخدامها بالطريقة الصحيحة والمعتمدة. إن شعار الشركة الخاص بنا هو العنصر الأساسي في هويتنا المؤسسية الذي يضمن وجودنا القوي ويمثل شركتنا، موظفينا، وعلامتنا التجارية في العالم. الشعار هو أحد أصول الشركات القيمة التي يجب استخدامها بالطريقة الصحيحة والمعتمدة للتصميم.



١.٢ المساحة الفارغة والمقاس الأدنى

ملائمة الشعار مع المساحة الواضحة

لضمان الصدارة والوضوح، يجب أن تكون العلامة التجارية محاطة دائماً بمساحة لا تقل عن مساحة واضحة. يجب ألا يتدخل أي شيء في هذه المنطقة، مثل جهاز رسومي أو صور أو كتابة. ويستند بناء المساحة الواضحة على المساحة الممثلة بالرمز "X"، كما هو موضح بالشكل على اليسار. يظهر الحد الأدنى للمساحة الواضحة في الشكل على اليسار بواسطة المستطيل الذي يحتوي على العلامة التجارية وأشكالها. المستطيل نفسه غير مرئي ولا يطبع. ملاحظة: المساحة الصافية المعروضة في هذه الصفحة هي الحد الأدنى ويجب زيادتها في جميع التطبيقات حيثما كان ذلك ممكناً.



المقاس الأدنى للشعار

تمثل علامة ترانزيت قوته المرئية بأحجامه المختلفة، الحد الأدنى لحجم علامة ترانزيت كما هو موضح في الشكل (أ).

المقاس الأقصى للشعار

لا يوجد حد أقصى لحجم استخدام علامة ترانزيت. ومع ذلك، فإنه يجب عند استخدام علامة ترانزيت بأحجام كبيرة جداً (يزيد عرضه عن ٣ قدم)، ستحتاج إلى ضبط حجم وموقع رموز الشعار وتقليص موقعه بحيث يكون مطابق أقرب ما يمكن لعلامة ترانزيت، بحيث يكون مقروءاً ومماثلاً للشعار المطبوع بقدر الإمكان.

* الأحجام المعروضة غير صحيحة لمجرد التوضيح

* راجع قسم (١.٥ إصدارات الشعار) صفحة (١١)



الحد الأدنى:

للطباعة: (عرض الشعار) ١٠ ملم

على الشاشة: (عرض الشعار) 100 Pixels

الشكل (أ)

١.٣ موضع الشعار

المساحة الواضحة لتوظيف الشعار

حاول التأكد من ظهور علامة ترانزيت في الركن الأيسر العلوي بالألوان الكاملة على خلفية بيضاء. يساعد الموضع المناسب في هذا الموقع لغرض التواصل في بناء الوعي لعلامة ترانزيت.

المسافة حول الشعار

كروت العمل مقاس 9 x 5 سم



المسافة حول الشعار

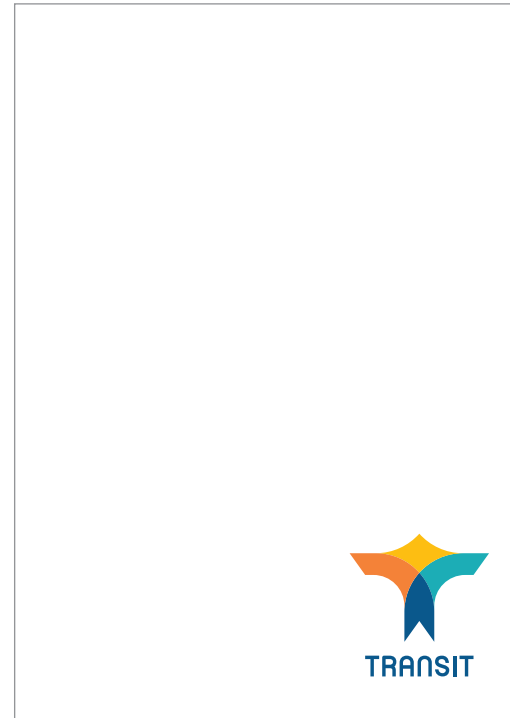
الأوراق الرسمية مقاس A4



المسافة حول الشعار للترويسة

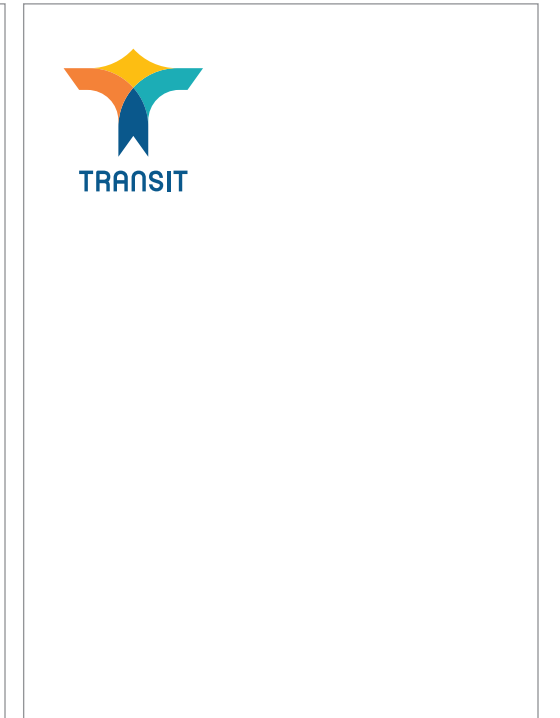
المكان البديل للشعار

الإستخدام الغير الرسمي



المكان الافتراضي للشعار

الإستخدام الرسمي



١.٤ بعض الاستخدامات الغير صحيحة (x)

من المهم للغاية لنجاح العلامة أن يتم عرض الشعار بالشكل الصحيح. يتضمن ذلك دائمًا استخدام الخطوط الصحيحة والموضع النسبي الصحيح وعدم تغيير حجم الأجزاء المكونة للشعار بشكل مفصول. توضح الأمثلة التالية في هذه الصفحة النماذج الغير صحيحة.

١. لا تحول الشعار لخطوط

٢. لا تغير لون الشعار

٣. لا تضغط مقاس الشعار أو تشويهه

٤. لا تضع الظل إلى أي جزء من الشعار

٥. لا تضع الشعار في شكل إضافي له

٦. لا تدوير الشعار أو تعدل زاويته

٧. لا تضيف كلمات إلى الشعار

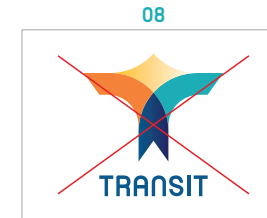
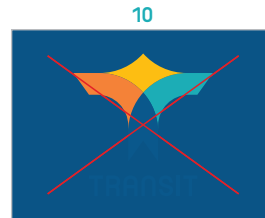
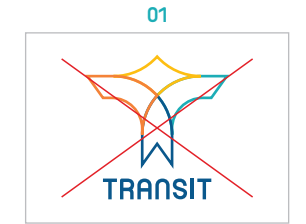
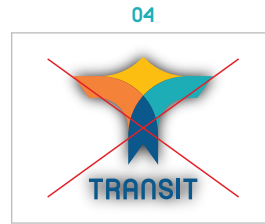
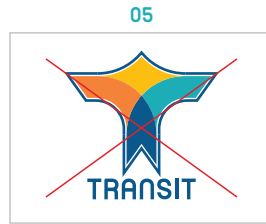
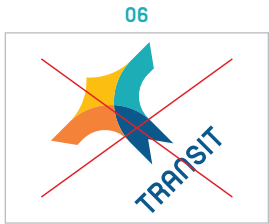
٨. لا تضيف التدرج اللوني على الشعار

٩. لا تضع الشعار على الصور المعقدة

١٠. لا تضع الشعار على خلفية مع تباين غير كاف

١١. لا تضيف عناصر إضافية إلى الشعار

١٢. لا تقص أي جزء من الشعار



١.٥ بعض الاستخدامات الصحيحة (٧)

أنواع الشعار الفنية

الطرق الصحيحة لاستخدام أنواع الشعار الفنية على اللافتات والمطبوعات وما إلى ذلك.

أنواع الشعار (نطاق قياسي)



لون واحد (فيروزي)



لون واحد (كحلي)



نمط الشعار على خلفية (كحلي)



الشعار بكامل ألوانه

أنواع الشعار (نطاق ضيق)



لون واحد (رمادي)



لون واحد (أسود)



الشعار أبيض على خلفية (فيروزي)



الشعار أبيض على خلفية (كحلي)

1.6 إصدارات الشعار

إصدارات الشعار القياسية

الطرق الصحيحة لاستخدام إصدارات الشعار على اللافتات والمطبوعات وما إلى ذلك.

العلامة



الإصدار العربي



ترانزيت

الإصدار الإنجليزي



TRANSIT

الإصدار الإنجليزي - العربي مع السلوجن

TRANSIT
ترانزيت

الشعار اللفظي

الإصدار العربي مع السلوجن

ترانزيت
الشعار اللفظي

الإصدار الإنجليزي مع السلوجن

TRANSIT
Brand Slogan

الإصدار الإنجليزي - العربي

TRANSIT
ترانزيت

إصدارات قليلة الاستخدام

الإصدار الإنجليزي



ترانزيت

الإصدار العربي



TRANSIT

اسم العلامة

TRANSIT
ترانزيت

الإصدار الإنجليزي - العربي

TRANSIT
ترانزيت

١.٧ الأيقونات (أ)



١.٧ الأيقونات (ب)





TRANSIT

02

الحروف الطباعية

٢.١ الخطوط الطباعية الإنجليزية

٢.٢ الخطوط الطباعية العربية

٢.١ الخطوط الطباعية الإنجليزية

تحديد الخط الإنجليزي الأساسي الخاص بالهوية وبيان تفاصيله

تم اختيار نوع الخط (Orev Regular) كخط رئيسي للغة الإنجليزية لعلامة ترانزيت، مما يسمح لنا تمثيل رسائلنا للجمهور من الحماس إلى الفهم العملي. الاستخدام الدقيق وحسن اختيار الحروف والخطوط الطباعية يعزز شخصية علامتنا التجارية للعملاء الكرام.

Orev Fonts

نبذة عن عائلة الخط

Chatnaron Jingsuphatada is a Thailand based typeface designer of foundry Typesketchbook. In 2014, he has created Orev, a type family that consists of 18 fonts, including 9 weights available as normal and oblique style. It's a unique and modern sans typeface, which is well suited for a variety of typographic applications such as headlines and small texts. The Orev font family supports multiple languages and is available as both webfont and desktop font.

A B C D E F G H I J K L M — Bold

N O P Q R S T U U W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m

n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M — Regular

N O P Q R S T U U W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m

n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 — Figures

! " § \$ ÷ & / () = ? ` ; : — Special Characters

i " ¶ ¢ [] | { } # ¢ '

« € ® ™ † " / ø • ± '

æ œ 0 © , ~ ^ å ψ ç

~ μ ... - < > % ‡ Ω π ~ > <

٢.٢ الخطوط الطباعية العربية

تحديد الخط العربي الأساسي الخاص بالهوية وبيان تفاصيله

تم اختيار نوع الخط (GE SS Two) كخط رئيسي للغة العربية لعلامة ترانزيت، مما يسمح لنا تمثيل رسائلنا للجمهور من الحماس إلى الفهم العملي. الاستخدام الدقيق وحسن اختيار الحروف والخطوط الطباعية يعزز شخصية علامتنا التجارية للعملاء الكرام.

GE SS Two

نبذة عن عائلة الخط

Arabic fonts require the same amount of thought as you would give to Latin scripts. They too have characteristics which can either be completely lost or magnificently extolled if used correctly and in the right context. For the better part of the past three years, Boutros' GE SS Two has followed me everywhere. It was Abu Dhabi Islamic Bank's preferred Arabic typeface for the web and print. And now I see it amongst many other brands too. Firstly, let's be clear. There is nothing wrong with it. It's a great font which can be both fun, approachable and formal all at the same time. And it pairs really well with sans serifs in the body copy if you mismatch English with Arabic texts. But, life is about experimentation and so here are my picks for fonts that are definitely worth a shot for both headlining and body copy too.

ا	ب	ت	ث	ج	ح	خ	د		Bold
ذ	ر	ز	س	ش	ص	ض			
ط	ظ	ع	غ	ف	ق	ك			
ل	م	ن	هـ	و	ي	ء			
ا	ب	ت	ث	ج	ح	خ	د		Regular
ذ	ر	ز	س	ش	ص	ض			
ط	ظ	ع	غ	ف	ق	ك			
ل	م	ن	هـ	و	ي	ء			
٠	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩
!	"	\$	/	(	)	=	:		Special Characters
[	]		{	}	,	-	*		
<	>	*	;	'	÷	x	\		
*	«	»	'	-	%	★	"		



TRANSIT

03

ألوان الهوية المؤسسية

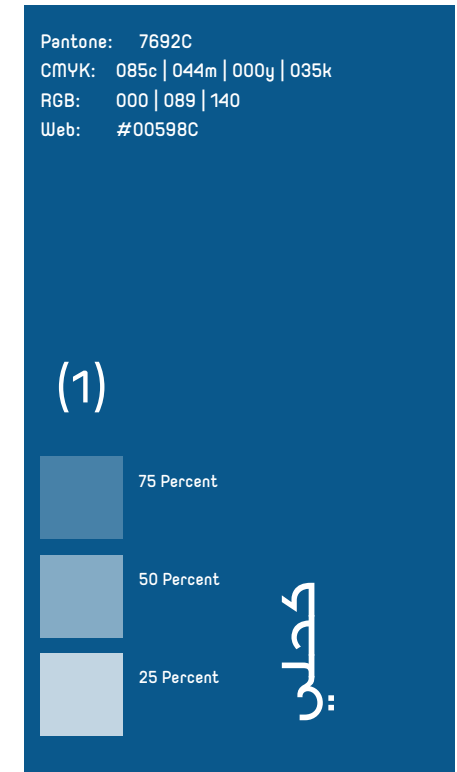
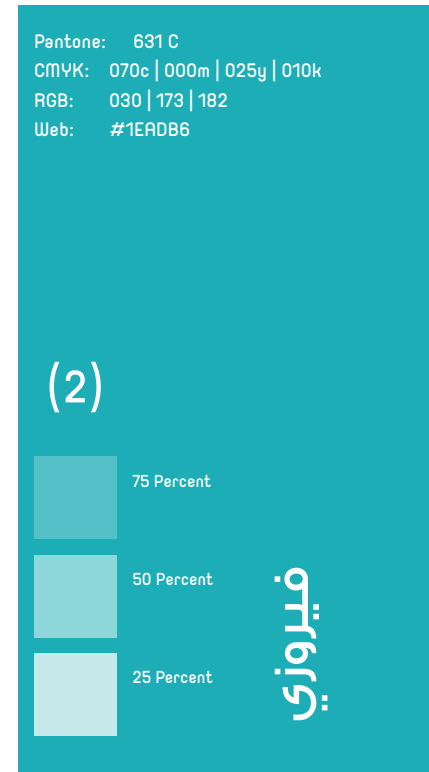
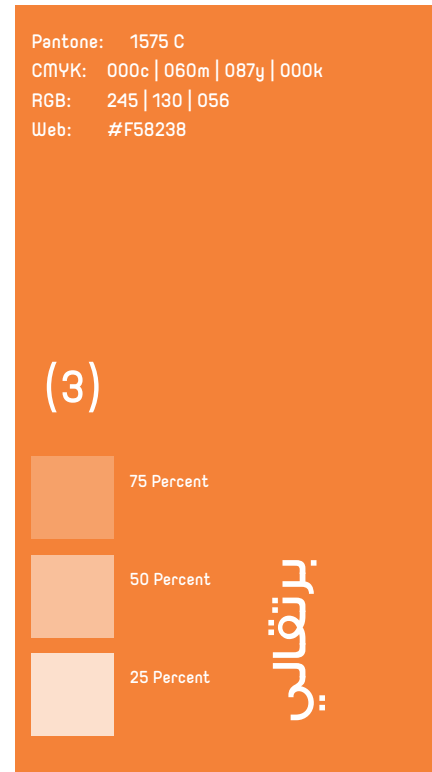
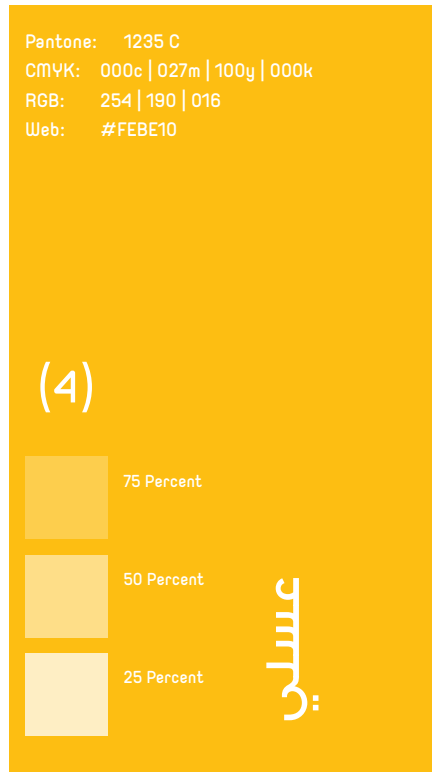
٣.١ الألوان الأساسية

٣.٢ الألوان الثانوية

٣.١ الألوان الأساسية

ملائمة الشعار مع المساحة الواضحة

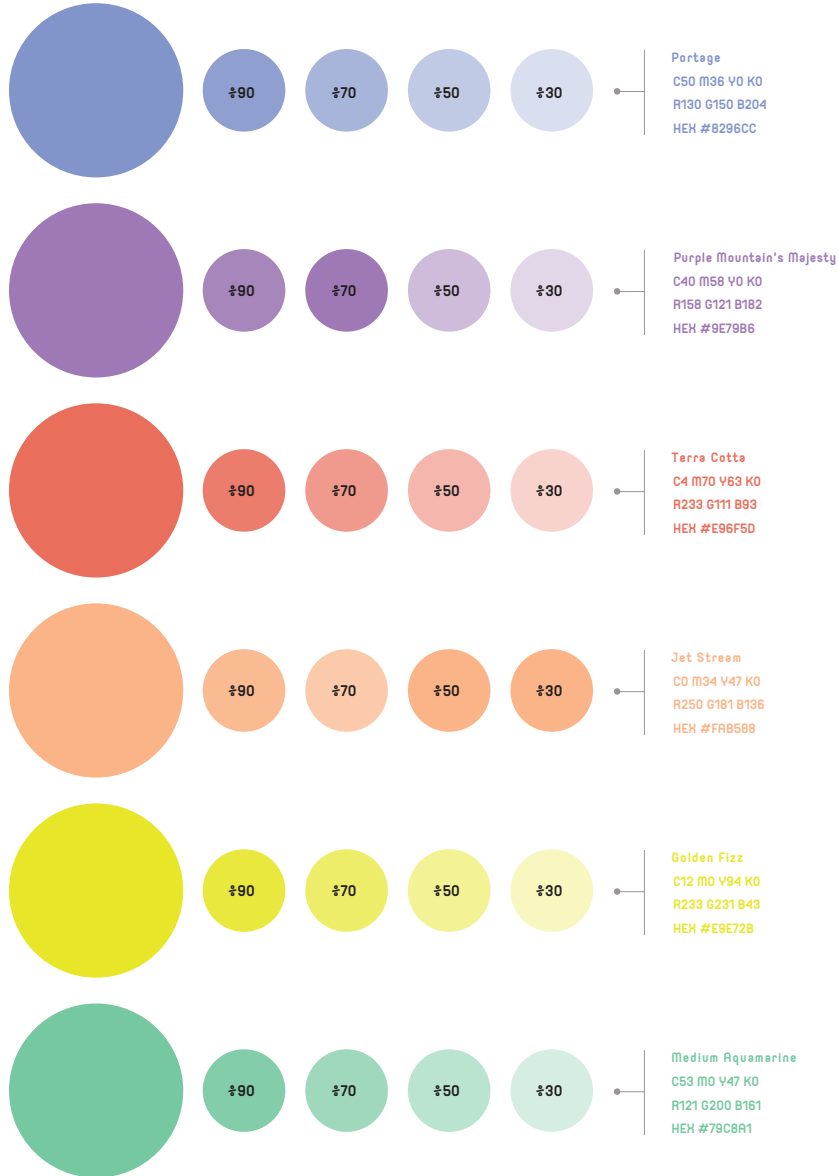
لقد تم إنتقاء الألوان الأساسية لعلامة ترانزيت بعناية فائقة، والتي سوف تعطي نظرة استثنائية للشركة، ولتمثل هوية العلامة التجارية إلى وسائل الإعلام والإعلان ذات الصلة. يمكنك إختيار الألوان الأساسية كلون أساسي في التصميم الخاص بك. تم تعيين أربع ألوان أساسية لتمثيل علامة ترانزيت: (كحلي – فيروزي – برتقالي – عسلي).



٣.٢ الألوان الثانوية

المزيد من الألوان مع تحليل أكثر تفصيلاً

وقد تم تطوير لوحة من الألوان الثانوية، والتي سوف تعطي نظرة استثنائية لعلامة ترانزيت و لتمثل هوية العلامة التجارية الخاصة بها إلى وسائل الإعلام ذات الصلة. الألوان الثانوية مكملة للألوان الرسمية، ولكنها ليست معرفات يمكن التعرف عليها لعلامة ترانزيت. سيتم استخدام الألوان الثانوية في أقل من ١٠ بالمائة من الألوان الأساسية في التصميم الواحد قدر الإمكان.





TRANSIT

04

الهوية المؤسسية

٤.١ تفاصيل الهوية المؤسسية

٤.٢ اتصل بنا

٤.١ تفاصيل الهوية المؤسسية

إدارة هوية الشركة تعني حرفياً إدارة الهوية المؤسسية للشركة. يجب التأكد من أن هوية الشركة مطابقة بشكل صحيح ومتسق على كل التطبيقات، مع مراعاة التكاليف. نرى غالباً أنه يتم إنشاء العديد من التطبيقات تحت إشراف اجتاهدي أو في أقسام مختلفة، بدون إدارة هوية الشركة، وذلك يؤدي بسهولة إلى تطبيق هوية الشركة بأسلوب مختلف ومخالف للمعايير الموضوعية لإدارة الهوية المؤسسية. لذلك فإن إدارة الهوية المؤسسية المركزية أمر ضروري. فهي الطريقة الوحيدة لحماية مؤسستك وبناء علامة تجارية قوية تضمن المحافظة عليها.

مكونات التصميم لدينا، شعارنا، الألوان، الطباعة، الرسومات والقرطاسية وضعت بعناية لجعل العلامة التجارية لعلامة ترانزيت تظهر بمظهر لائق للجمهور. توضح التطبيقات التخطيطية على الصفحات التالية من القرطاسية إلى الكتيبات.. إلخ عرض وتطبيق النماذج بالشكل الصحيح ولإظهار فعالية هذه المكونات في العمل على الأسس والمعايير العالمية.



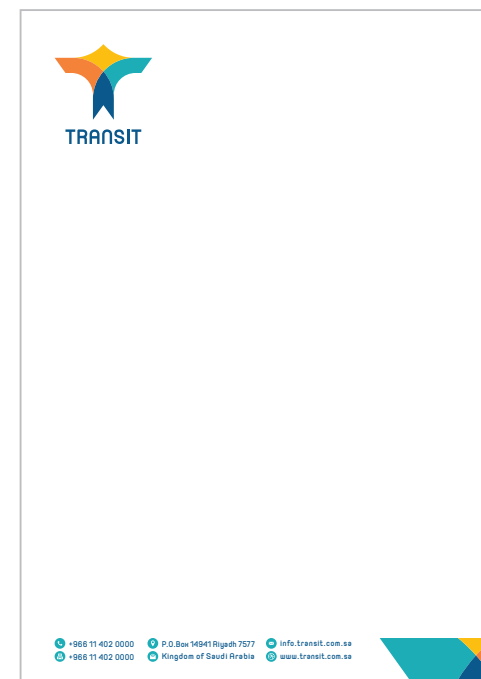
TRANSIT

الهوية المؤسسية

– القرطاسية

القسم 04

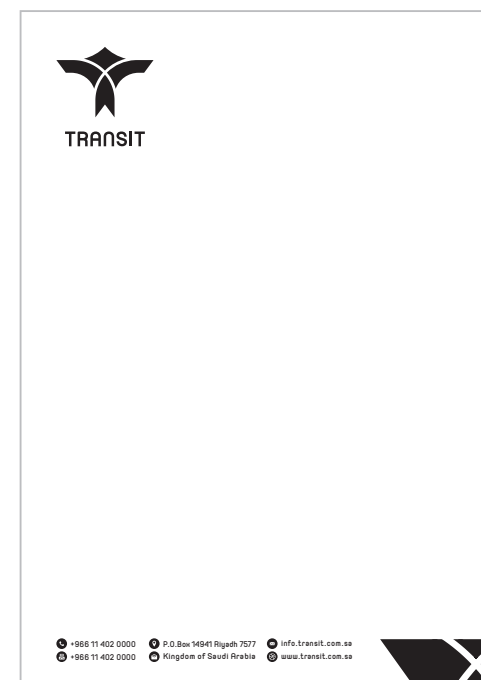
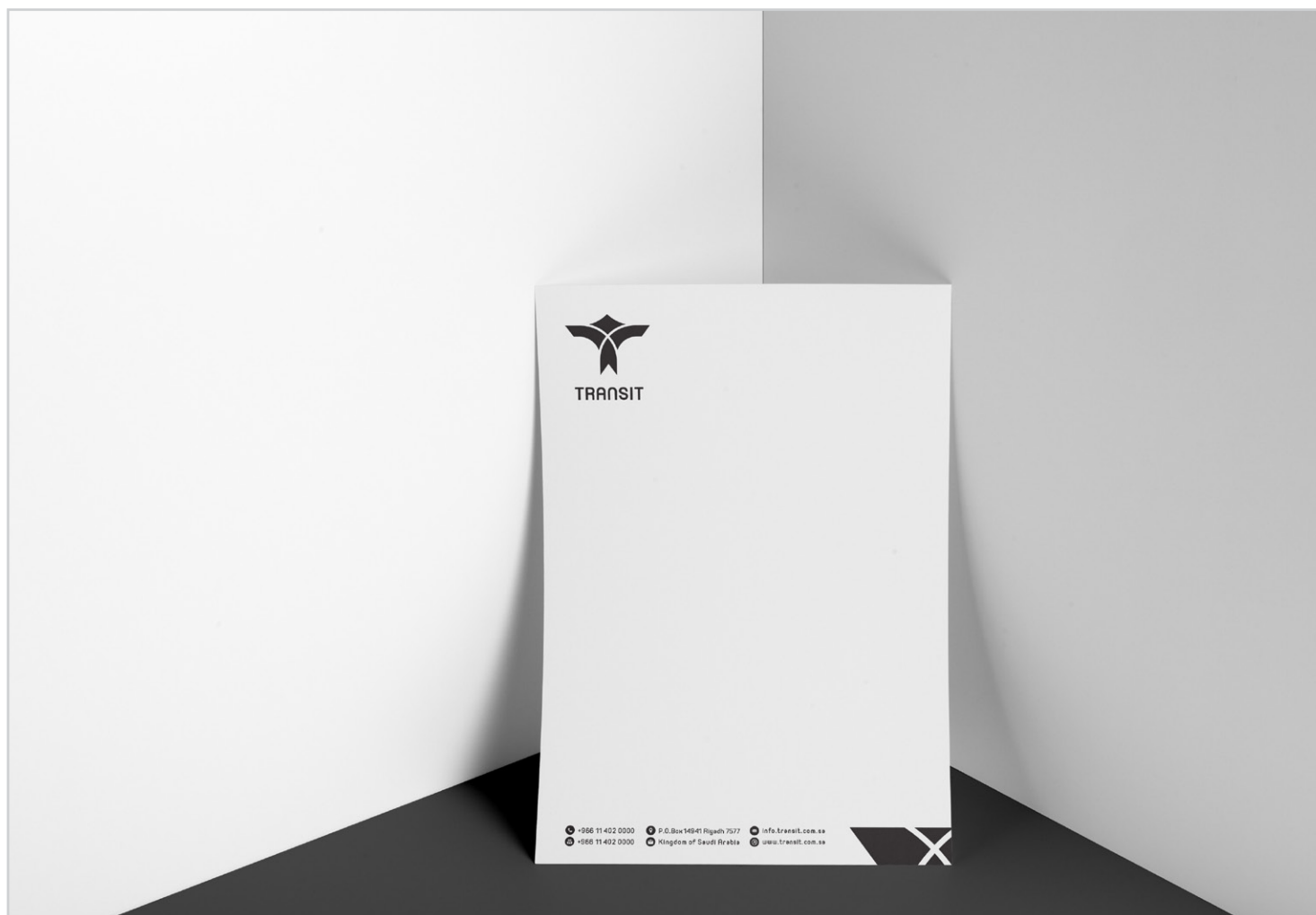
القرطاسية / الورق الرسمي (الوجه الأمامي)



القرطاسية / الورق الرسمي (الوجه الخلفي)



القرطاسية / نموذج ورق الفاكس



القرطاسية / كروت العمل



القرطاسية / ظرف (DL)



القرطاسية / ظرف (A4 - A5)



القرطاسية / بطاقة الموظف



القرطاسية / سند الصرف



TRANSIT		سند صرف Payment Voucher	
Date : / /	التاريخ : SR	ريال	هـ. هـ.
Pay to Mr. / Messrs. : _____		اصرفوا إلى السيد/ السادة :	
Amount : _____		مبلغ وقدره :	
☐ Cash : _____		☐ نقدا :	
☐ Bank : _____		☐ شيك رقم :	
Being : _____		وذلك مقابل :	
* This voucher is not valid unless it is stamped.		هذا السند لا يعد صائغا إلا في حال ختمه.	
Management	Cashier	المستلم	Received by
الإدارة	أمين الصندوق		
+966 11 402 0000 P.O.Box 14941 Riyadh 7577 info.transit.com.sa +966 11 402 0000 Kingdom of Saudi Arabia www.transit.com.sa			

القرطاسية / سند قبض



TRANSIT

Date : / / التاريخ: SR ريال H. هـ

Received From Mr. / Messrs: استلمنا من السيد/ السادة:

Amount: مبلغ وقدره:

☐ Cash: نقداً

☐ Bank: شيك رقم: / / Date: التاريخ: Check No. رقم الشيك

Being: وذلك مقابل:

* This voucher is not valid unless it is stamped.

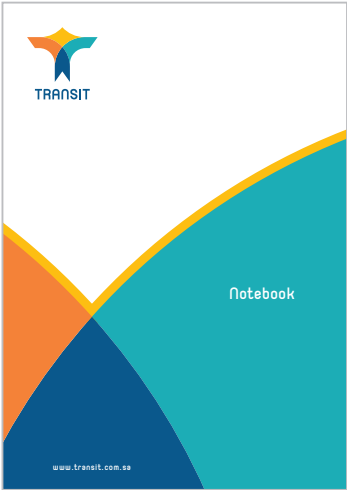
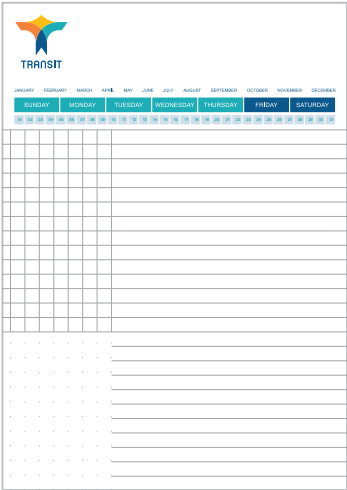
Management الإدارة Cashier أمين الصندوق Received by المستلم

+966 11 402 0000 P.O.Box 14941 Riyadh 7577 info.transit.com.sa
+966 11 402 0000 Kingdom of Saudi Arabia www.transit.com.sa

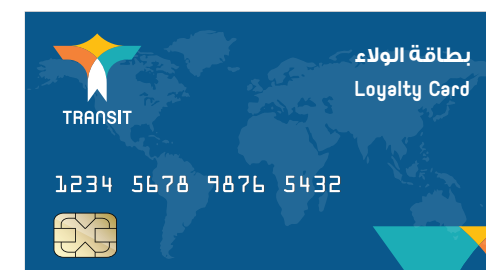
القرطاسية / نموذج الفاتورة

[illegible]

القرطاسية / دفتر الملاحظات



القرطاسية / البطاقة المفوترة





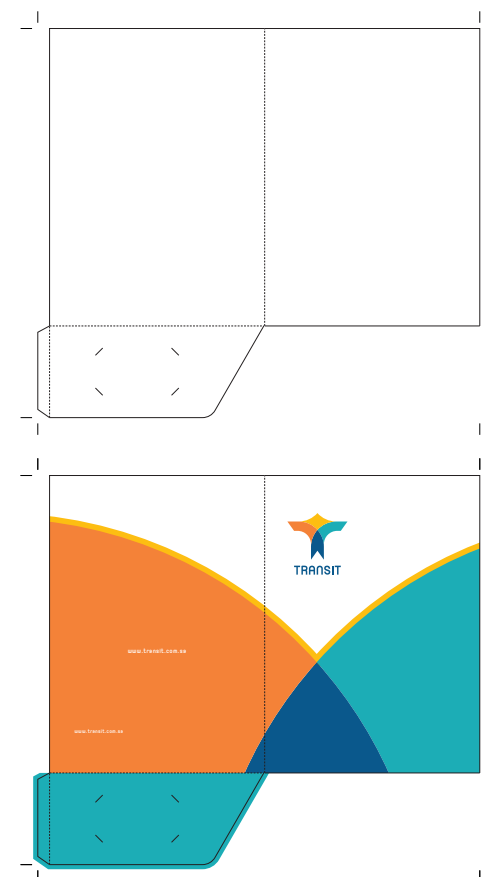
TRANSIT

الهوية المؤسسية

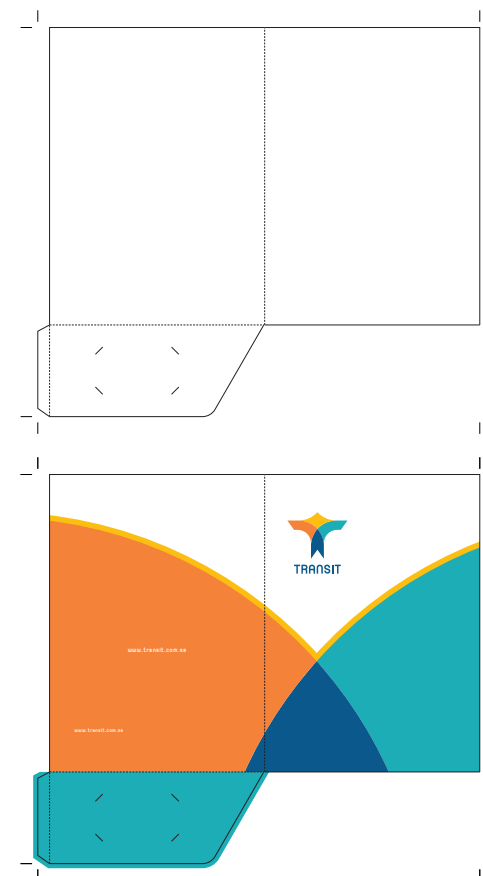
– التطبيقات

القسم 04

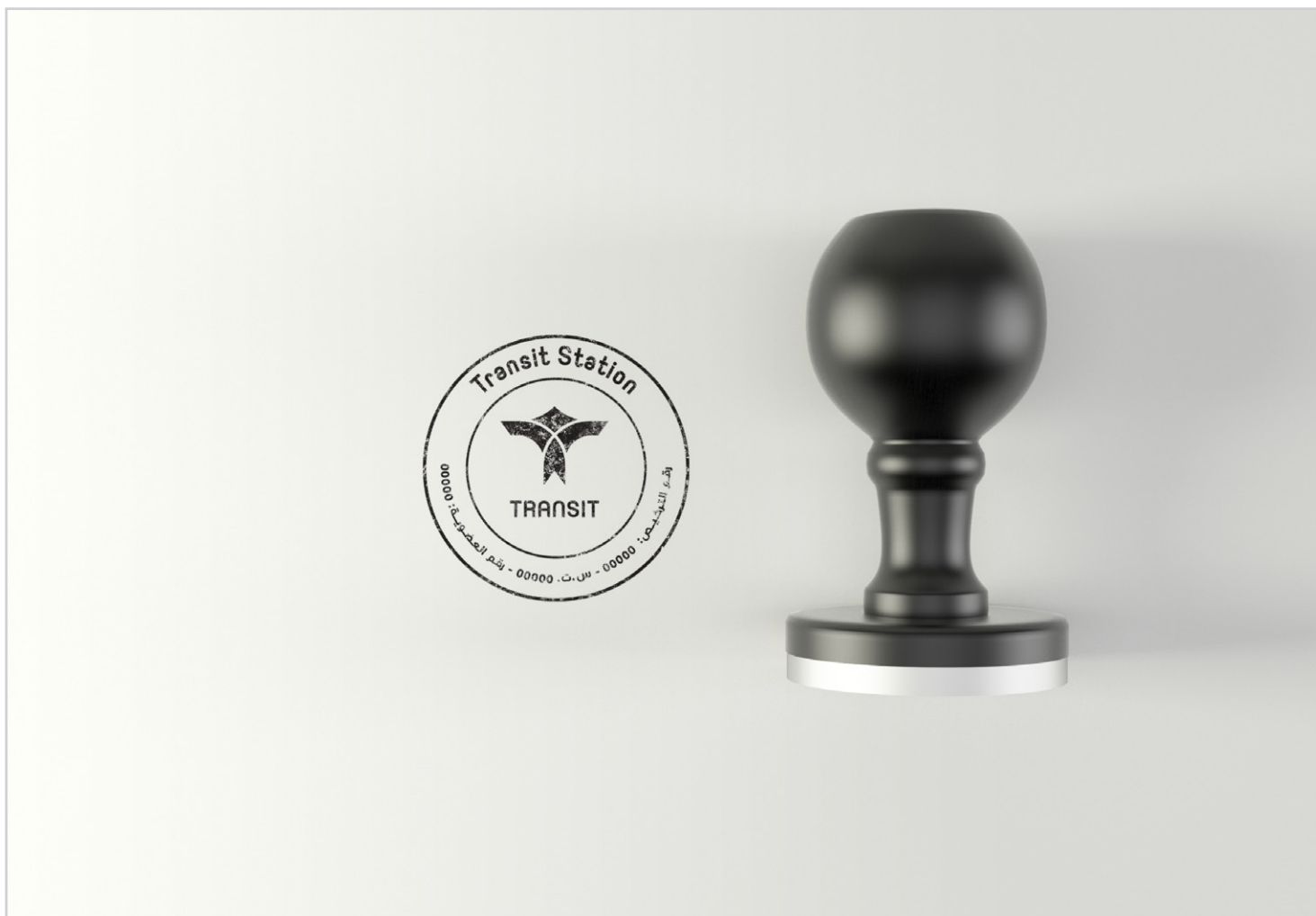
التطبيقات / الفولدر (الوجه الخارجي)



التطبيقات / الفولدر (الوجه الداخلي)



التطبيقات / الختم الرسمي



التطبيقات / ستيكر القرص الليزري وجييه



التطبيقات / بروفایل الشركة (الوجه الأمامي)



التطبيقات / بروفایل الشركة (النموذج الداخلي)



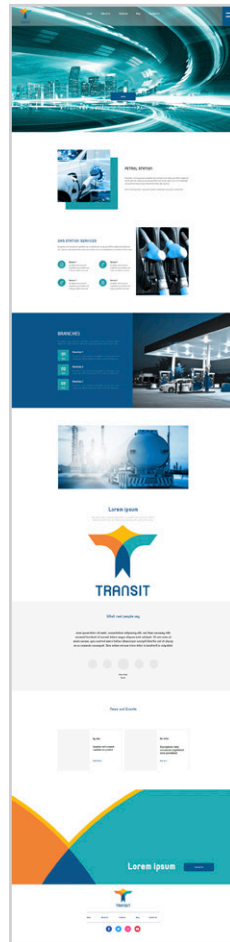
التطبيقات / الرول أب



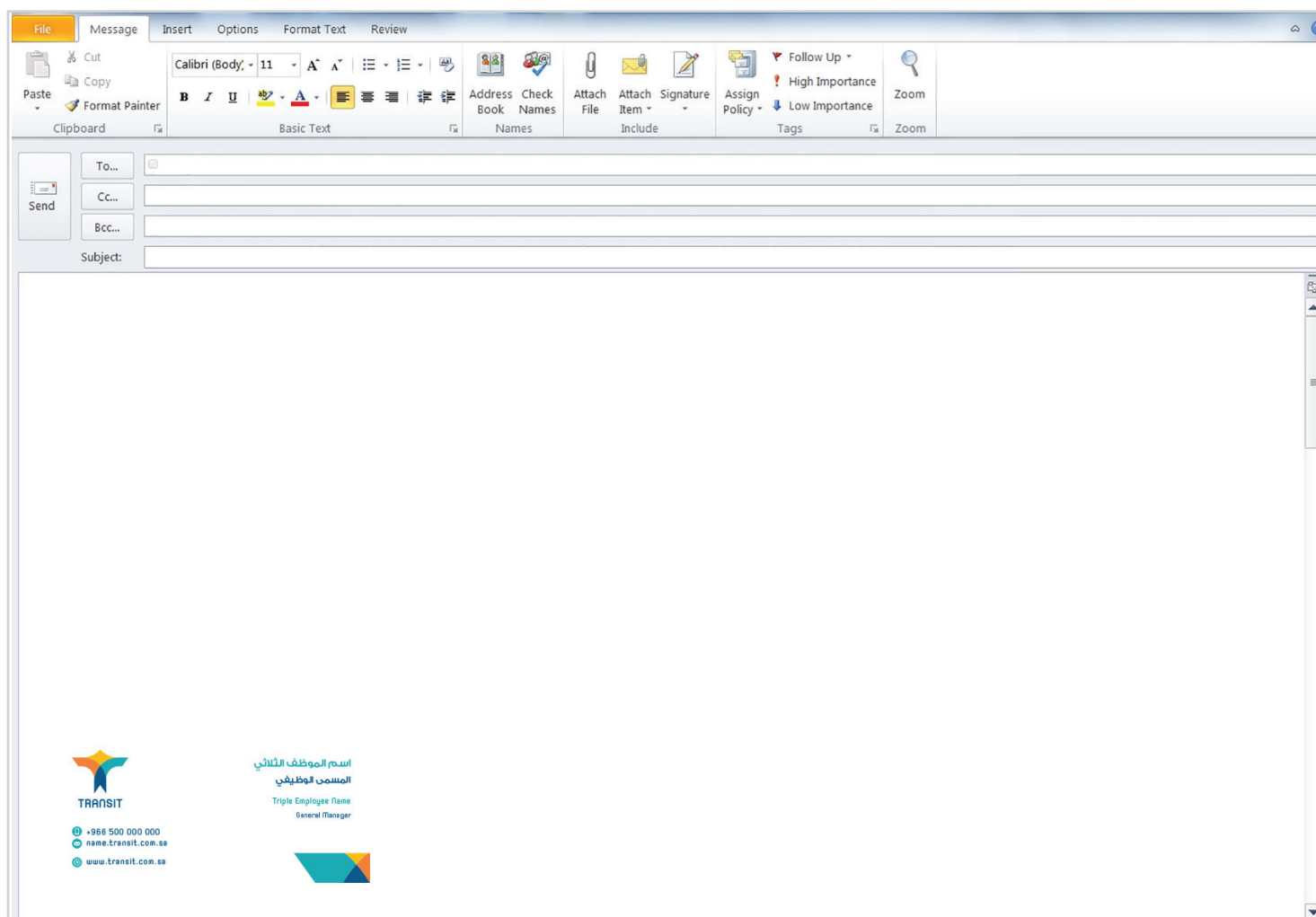
التطبيقات / الثيم الرئيسي للمعارض



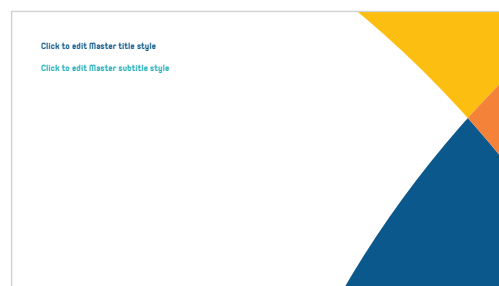
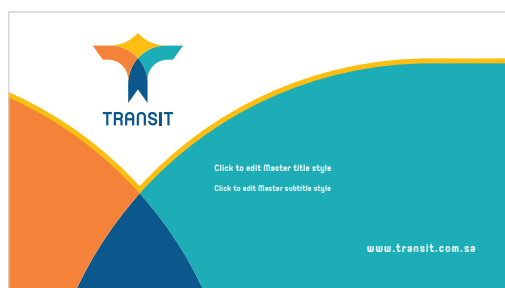
التطبيقات / موقع الويب



التطبيقات / توقيع البريد الالكتروني



التطبيقات / نموذج شرائح العرض التقديمي



التطبيقات / قالب مواقع التواصل الاجتماعي





TRANSIT

الهوية المؤسسية
– اللباس الموحد

القسم 04

اللباس الموحد / لباس رجال الأمن



اللباس الموحد / لباس عمال الصيانة



اللباس الموحد / لباس عمال المحطة



اللباس الموحد / لباس السلامة



اللباس الموحد / لباس عمال النظافة



اللباس الموحد / تصميم التي شيرت



اللباس الموحد / اللباس الشتوي (أ)



اللباس الموحد / اللباس الشتوي (٢)



اللباس الموحد / القبعة



اللباس الموحد / دبوس الملابس





TRANSIT

الهوية المؤسسية – المركبات

القسم 04

المركبات / شاحنة نقل الوقود



المركبات / شاحنة نقل الوقود (ستانلس ستيل)



المركبات / ميني فان



المركبات / فان



المركبات / سيدان





TRANSIT

الهوية المؤسسية

– الأعلام

القسم 04

الأعلام / النموذج (أ)



الأعلام / النموذج (٢)



الأعلام / النموذج (٣)



الأعلام / النموذج (٤)



الأعلام / النموذج (٥)





TRANSIT

الهوية المؤسسية

– المحطات

القسم 04

المحطات / تصميم الأعمدة والبailون واللافتات (أ)



المحطات / تصميم الأعمدة والبailون واللافتات (٢)



المحطات / تيم طلبات الوقود



المحطات / تصاميم القسم الخارجي





TRANSIT

الهوية المؤسسية

– اللوحات الداخلية والخارجية

القسم 04

اللوحات / اليونني بول



اللوحات / لوحات الطرق



اللوحات / الشعار المحفور



اللوحات / لوحة الحروف البارزة



اللوحات / اللوحات الإعلانية



اللوحات / لوحات المباني



اللوحات / اللافتات الرقمية



اللوحات / اللافتات المعلقة



اللوحات / الدانجلر



اللوحات / لوحة الفوركس



اللوحات / التيم على الجدار



اللوحات / لوحات الخدمات





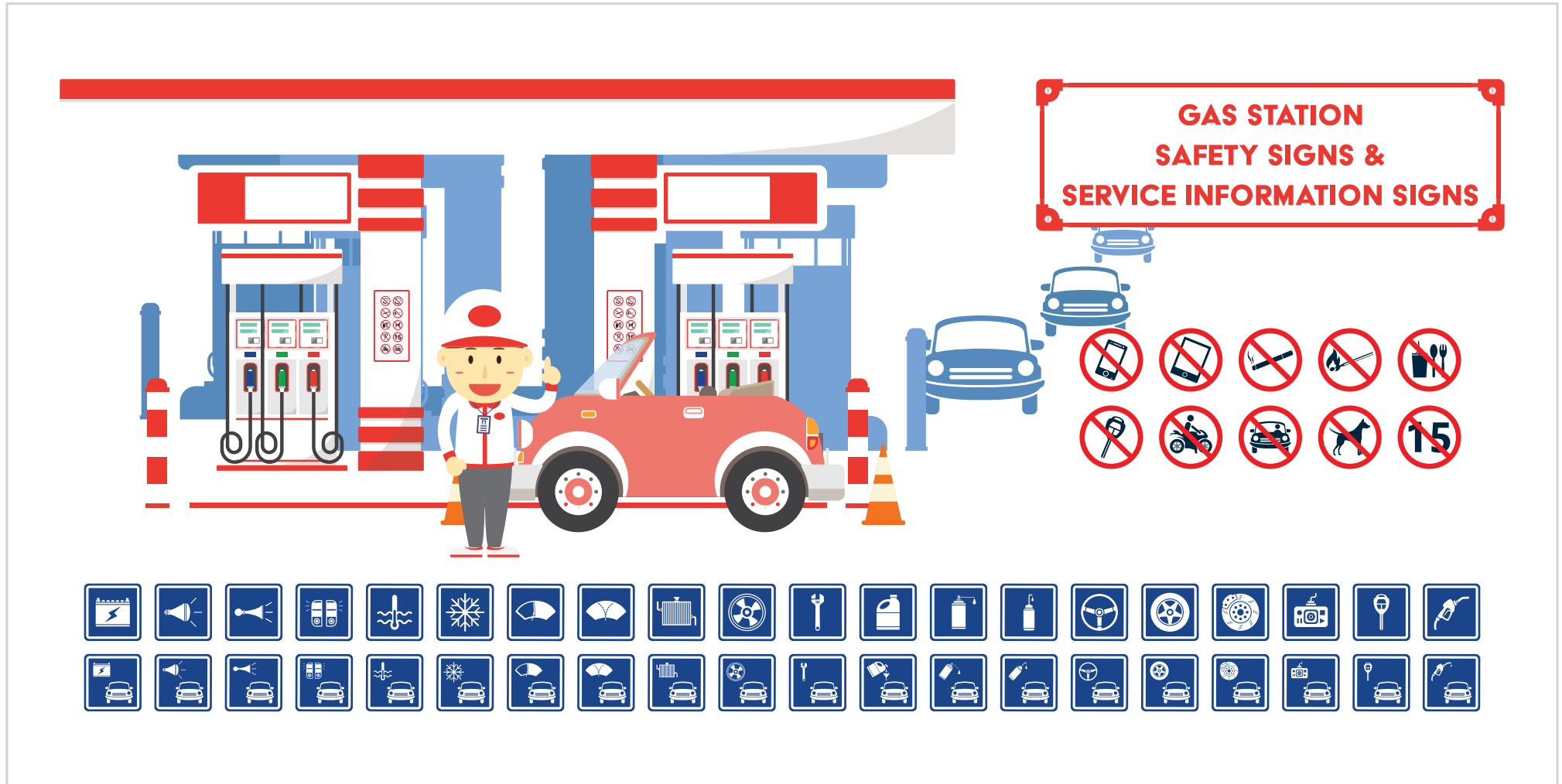
TRANSIT

الهوية المؤسسية

– ملصقات السلامة والإرشادات

القسم 04

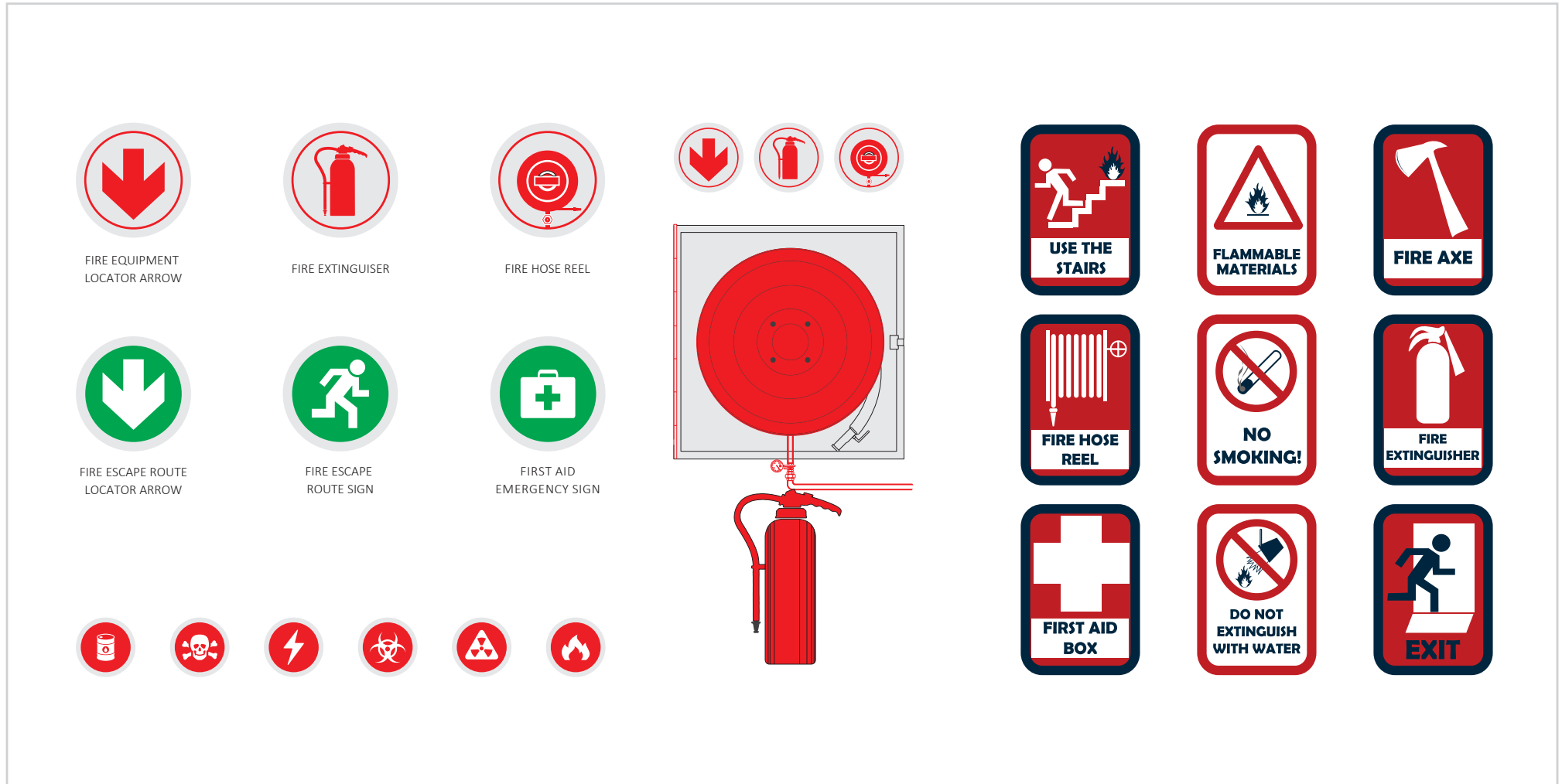
ملصقات السلامة والإرشادات (أ)



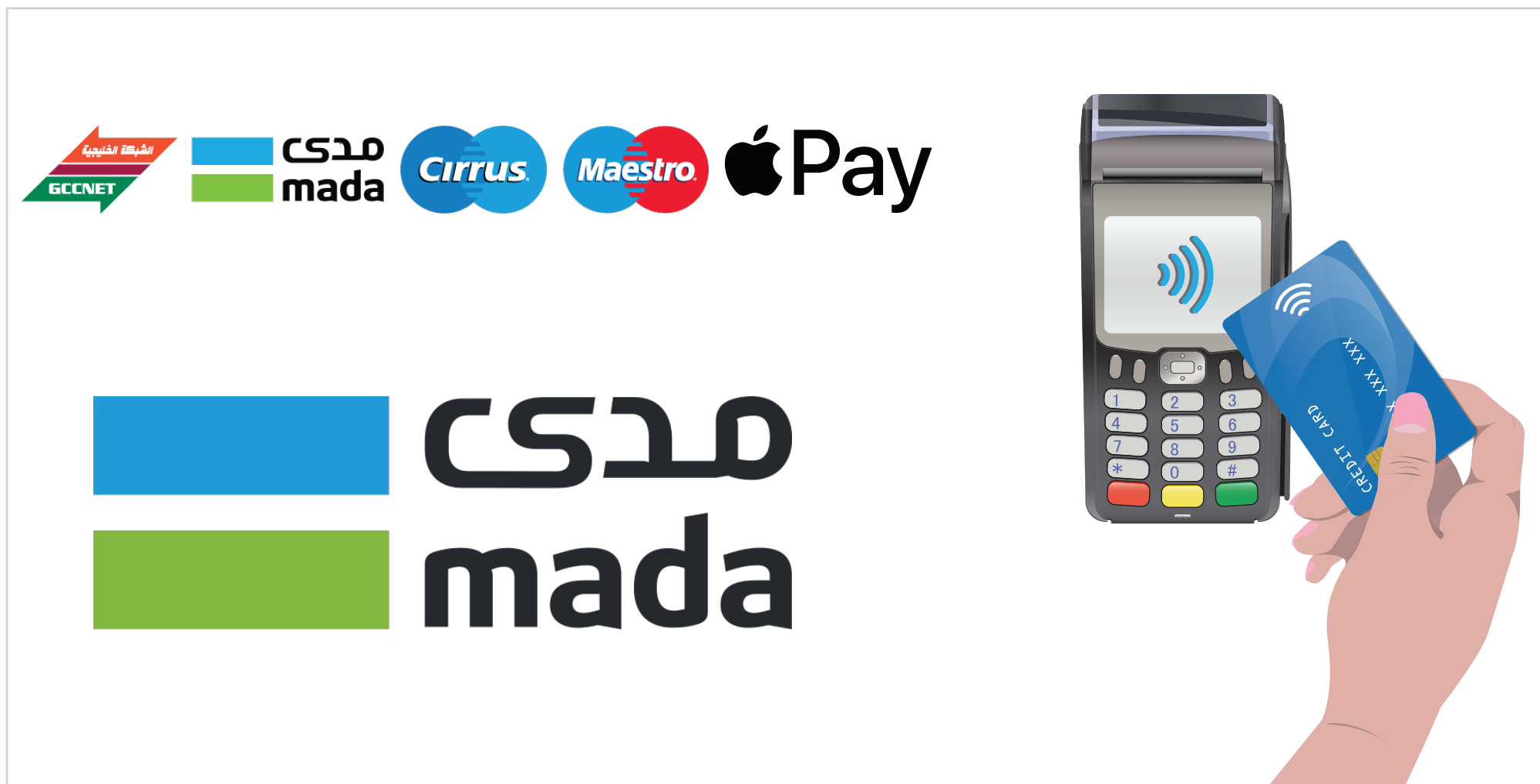
ملصقات السلامة والإرشادات (٢)



ملصقات السلامة والإرشادات (٣)



ملصقات السلامة والإرشادات (٤)



ملصقات السلامة والإرشادات (٥)





TRANSIT

الهوية المؤسسية – الهدايا الدعائية

القسم 04

الهدايا الدعائية / طقم قلم



الهدايا الدعائية / ورق لعب



الهدايا الدعائية / علبة ورق اللعب



الهدايا الدعائية / تقويم مكتبي

Lorem



الهدايا الدعائية / ذاكرة تخزين USB



الهدايا الدعائية / أكياس المناسبات



الهدايا الدعائية / معطر جو السيارة



٤.٢ اتصل بنا

لقد بذلنا قصارى جهدنا لإتمام كتيب علامتنا التجارية على المستوى العالمي من خلال فريق من الخبراء، وعلى المبدأ التوجيهي للشركات العالمية. يجب الأخذ بالاعتبار أن أدوات العلامة التجارية لدينا لها موارد وإرشادات إضافية حول علامة ترانزيت. إذا كان لديك أي سؤال، فلا تتردد بالاتصال بفريقنا الخاص.



name.transit.com.sa



www.transit.com.sa





Innovation Ideas

WD Agency all designs & artwork in this guideline is one of WD magnificent work. Ideas, Concepts, designs, and innovations are the soul of WD's creative minds (2019).

www.wd-adu.com



TRANSIT

www.transit.com.sa