



ستيشن ماركت
STATION MARKET

دليل استخدام الشعار والهوية
البصرية لعلامة ستيشن ماركت

مواصفات كتيب العلامة التجارية

متوفر هذا الدليل أيضًا على ملف (Adobe Acrobat 8.0 PDF) للعرض على أنظمة ماك أو ويندوز. نوصي بتنزيل الملف وعرضه على سطح المكتب الخاص بك. جميع الأقسام في صفحة المحتويات مرتبطة بصفحاتها. يمكن أيضًا طباعة الملف الكامل أو صفحاته الفردية على ورق بحجم A3 - A4، ويفضل استخدام طابعة ملونة.

مقدمة

يهدف الدليل الإرشادي الموسع للهوية البصرية لعلامة ستيشن ماركت إلى تنظيم وتوحيد معايير استخدام شعار الشركة، وذلك بهدف المحافظة على هوية بصرية مؤسسية ثابتة وموحدة تعكس مستويات عالية من التنسيق والتناغم والتكامل في العمل الجماعي. ويحتوي هذا الدليل على الرسوم الإيضاحية والمعايير البصرية المعتمدة لتصميم وتجهيز جميع أنواع المطبوعات، بالإضافة إلى المواصفات الأخرى الخاصة بالألوان والطباعة. كما يشير الدليل إلى الملفات الفنية التي يوفرها مكتب الاتصال التابع للشركة، وينبغي على المستخدمين التقيد بالمعايير الموضحة في هذا الدليل الإرشادي واستخدام نماذج التصميم الموضحة لكافة أنواع المطبوعات كالكتيبات والنشرات والمطويات والإعلانات المطبوعة والعروض التقديمية وبطاقات التعريف المهنية وغيرها، مع التقيد بعدم تغيير نماذج التصميم الفنية المضمنة أو إعداد أي تصميم جديد دون الرجوع لمكتب الاتصال الخاص بالشركة. وبالإضافة إلى الاستخدام الداخلي لهذا الدليل، ينبغي أيضاً تزويد شركات التصميم الجرافيكي المتعاقد معها بنسخة من الدليل كمرجع لضمان مطابقة مخرجاتها مع معايير الهوية البصرية المعتمدة لدى علامة ستيشن ماركت. للاستفسار عن المعايير ونماذج التصميم والملفات الفنية الواردة في هذا الدليل، أو لأي استفسارات أخرى خاصة بالهوية البصرية لعلامة ستيشن ماركت، الرجاء التواصل مع مكتب الاتصال للشركة عبر البريد الإلكتروني:

www.stationone.me

محتويات الدليل

القسم الأول (أساسيات العلامة التجارية)

1.1 تحليل الشعار	الصفحة 06
1.2 مفهوم وفلسفة الشعار	الصفحة 07
1.3 المساحة الفارغة والمقاس الأدنى	الصفحة 08
1.4 موضع الشعار	الصفحة 09
1.5 بعض الاستخدامات الغير صحيحة (X)	الصفحة 10
1.6 بعض الاستخدامات الصحيحة (v)	الصفحة 11
1.7 إصدارات الشعار	الصفحة 12
1.8 نمط الهوية (القيم)	الصفحة 13
1.9 أيقونات العلامة التجارية	الصفحة 14

القسم الثاني (الحروف الطباعية)

2.1 الخطوط الطباعية الإنجليزية	الصفحة 17
2.2 الخطوط الطباعية العربية	الصفحة 18

القسم الثالث (ألوان العلامة والهوية البصرية)

3.1 الألوان الأساسية	الصفحة 20
----------------------	-----------

القسم الرابع (الهوية البصرية)

4.1 تفاصيل الهوية البصرية	الصفحة 22
4.2 اتصل بنا	الصفحة 116

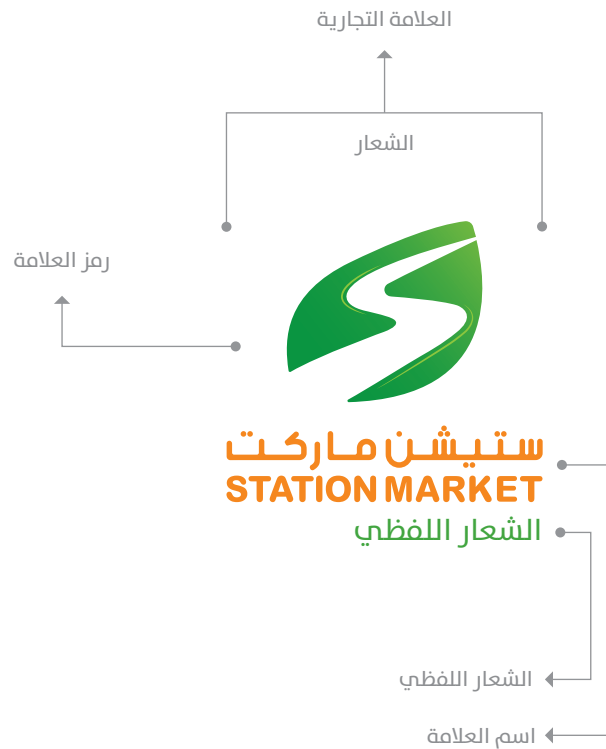
القسم 01

أساسيات العلامة التجارية

- 1.1 تحليل الشعار
- 1.2 مفهوم وفلسفة الشعار
- 1.3 المساحة الفارغة والمقاس الأدنى
- 1.4 موضع الشعار
- 1.5 بعض الاستخدامات الغير صحيحة (x)
- 1.6 بعض الاستخدامات الصحيحة (v)
- 1.7 إصدارات الشعار
- 1.8 نمط الهوية (الثيم)
- 1.9 أيقونات العلامة التجارية

1.1 تحليل الشعار

تلعب علامة ستيشن ماركت دوراً كممثل لمبادرتنا، موظفينا، والعلامة التجارية الخاصة بنا أمام العالم. الشعار هو أحد أصول الشركات القيمة التي يجب استخدامها بالطريقة الصحيحة والمعتمدة. إن شعار الشركة الخاص بنا هو العنصر الأساسي في هويتنا البصرية الذي يضمن وجودنا القوي ويمثل شركتنا، موظفينا، وعلامتنا التجارية في العالم. الشعار هو أحد أصول الشركات القيمة التي يجب استخدامها بالطريقة الصحيحة والمعتمدة للتصميم.



1.2 مفهوم وفلسفة الشعار

مفهوم الشعار

العلامة على شكل ورقة ثمار باللون الأخضر، وهذه الورقة مفرغة من الداخل، والتفريغ على شكل طريق منحنى على هيئة حرف (إس) باللغة اللاتينية. وأسفل العلامة اسم ستيشن ماركت باللون البرتقالي، باللغة العربية وأسفل منها باللغة اللاتينية. ومفهوم العلامة بالورقة الخضراء له دلالة على الطبيعة والمنتجات الطازجة، وأنها متوفرة ومتاحة على الطرق في أسواقنا، ودل على هذا شكل الطريق المنحنى على هيئة الحرف (إس) والذي يمثل الحرف الأول باللغة اللاتينية من اسم العلامة التجارية. وتم اختيار ألوان العلامة بعناية، فتم تعيين اللون الأخضر بدرجاته الفاتحة والغامقة، للدلالة على الطبيعة والمنتج الطازج، واللون البرتقالي والذي يدل على الحماس والتصميم، والعاطفة والصحة.



ستيشن ماركت
STATION MARKET

1.3 المساحة الفارغة والمقاس الأدنى

ملائمة الشعار مع المساحة الواضحة

لضمان الصدارة والوضوح، يجب أن تكون العلامة التجارية محاطة دائماً بمساحة لا تقل عن مساحة واضحة. يجب ألا يتدخل أي شيء في هذه المنطقة، مثل جهاز رسومي أو صور أو كتابة. ويستند بناء المساحة الواضحة على المساحة الممثلة بالرمز "X"، كما هو موضح بالشكل على اليسار. يظهر الحد الأدنى للمساحة الواضحة في الشكل على اليسار بواسطة المستطيل الذي يحتوي على العلامة التجارية وأشكالها. المستطيل نفسه غير مرئي ولا يطبع. ملاحظة: المساحة الصافية المعروضة في هذه الصفحة هي الحد الأدنى ويجب زيادتها في جميع التطبيقات حيثما كان ذلك ممكناً.



المقاس الأدنى للشعار

تمثل علامة ستيشن ماركت قوته المرئية بأحجامه المختلفة، الحد الأدنى لحجم علامة ستيشن ماركت كما هو موضح في الشكل (أ).

المقاس الأقصى للشعار

لا يوجد حد أقصى لحجم استخدام علامة ستيشن ماركت. ومع ذلك، فإنه يجب عند استخدام علامة ستيشن ماركت بأحجام كبيرة جداً (يزيد عرضه عن 3 قدم)، ستحتاج إلى ضبط حجم وموقع رموز الشعار وتقليص موقعه بحيث يكون مطابق أقرب ما يمكن لعلامة ستيشن ماركت، بحيث يكون مقروءاً ومماثلاً للشعار المطبوع بقدر الإمكان.



الحد الأدنى:

للطباعة: (عرض الشعار) 10 ملم

على الشاشة: (عرض الشعار) 100 Pixels

الشكل (أ)

* الأحجام المعروضة غير صحيحة لمجرد التوضيح

* راجع قسم (1.7 إصدارات الشعار) صفحة (12)

1.4 موضع الشعار

المساحة الواضحة لتوظيف الشعار

حاول التأكد من ظهور علامة ستيشن ماركت في الركن الأيسر العلوي بالألوان الكاملة على خلفية بيضاء. يساعد الموضع المناسب في هذا الموقع لغرض التواصل في بناء الوعي لعلامة ستيشن ماركت.

المسافة حول الشعار

كروت العمل مقاس 9 x 5 سم



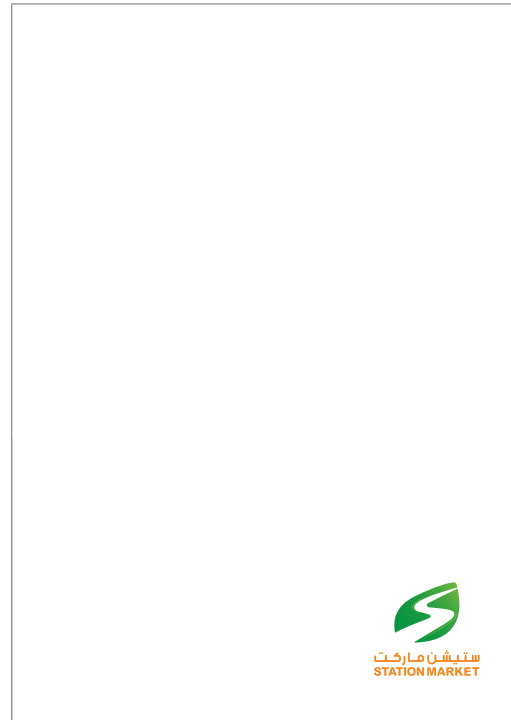
المسافة حول الشعار

الأوراق الرسمية مقاس A4



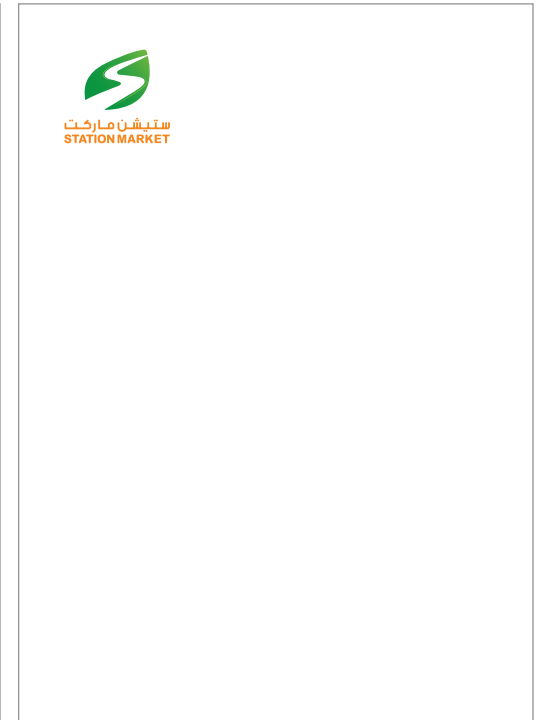
المكان البديل للشعار

الإستخدام الغير الرسمي



المكان الافتراضي للشعار

الإستخدام الرسمي



1.5 بعض الاستخدامات الغير صحيحة (x)

من المهم للغاية لنجاح العلامة أن يتم عرض الشعار بالشكل الصحيح. يتضمن ذلك دائماً استخدام الخطوط الصحيحة والموضع النسبي الصحيح وعدم تغيير حجم الأجزاء المكونة للشعار بشكل مفصول. توضح الأمثلة التالية في هذه الصفحة النماذج الغير صحيحة.

01 لا تحول الشعار لخطوط

02 لا تغير لون الشعار

03 لا تضغط مقاس الشعار أو تشوّهه

04 لا تضيف الظل إلى أي جزء من الشعار

05 لا تضع الشعار في شكل إضافي له

06 لا تدير الشعار أو تعدل زاويته

07 لا تضيف كلمات إلى الشعار

08 لا تعدل قيم التدرج اللوني على الشعار

09 لا تضع الشعار على الصور المعقدة

10 لا تضع الشعار على خلفية مع تباين غير كاف

11 لا تضيف عناصر إضافية إلى الشعار

12 لا تقص أي جزء من الشعار



1.6 بعض الاستخدامات الصحيحة (٧)

أنواع الشعار الفنية

الطرق الصحيحة لاستخدام أنواع الشعار الفنية على اللافتات والمطبوعات وما إلى ذلك.

أنواع الشعار (نطاق قياسي)



الشعار أبيض على خلفية (أخضر)



لون واحد (برتقالي)



لون واحد (أخضر)



الشعار بكامل ألوانه

أنواع الشعار (نطاق ضيق)



لون واحد (رمادي)



لون واحد (أسود)



الشعار أبيض على خلفية (برتقالي)



الشعار أبيض على خلفية (أخضر فاتح)

1.7 إصدارات الشعار

إصدارات الشعار القياسية

الطرق الصحيحة لاستخدام إصدارات الشعار على اللافتات والمطبوعات وما إلى ذلك.

العلامة



الإصدار العربي



ستيشن ماركت

الإصدار الإنجليزي



STATION MARKET

الإصدار العربي - الإنجليزي مع السلوجن



ستيشن ماركت
STATION MARKET
Brand Slogan

الإصدار العربي مع السلوجن



ستيشن ماركت
الشعار اللفظي

الإصدار الإنجليزي مع السلوجن



STATION MARKET
Brand Slogan

الإصدار العربي - الإنجليزي



ستيشن ماركت
STATION MARKET

إصدارات قليلة الاستخدام

الإصدار العرضي مع السلوجن



ستيشن ماركت
STATION MARKET
Brand Slogan

اسم العلامة

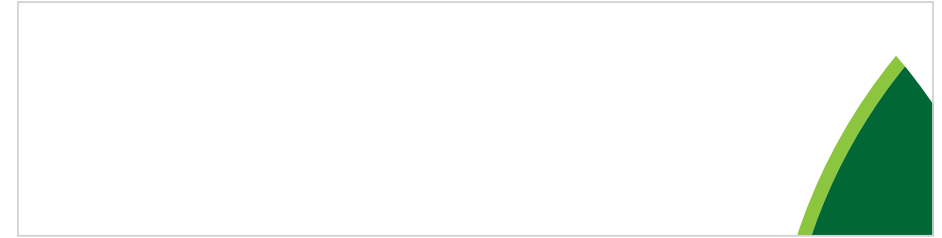
ستيشن ماركت
STATION MARKET

الإصدار العرضي

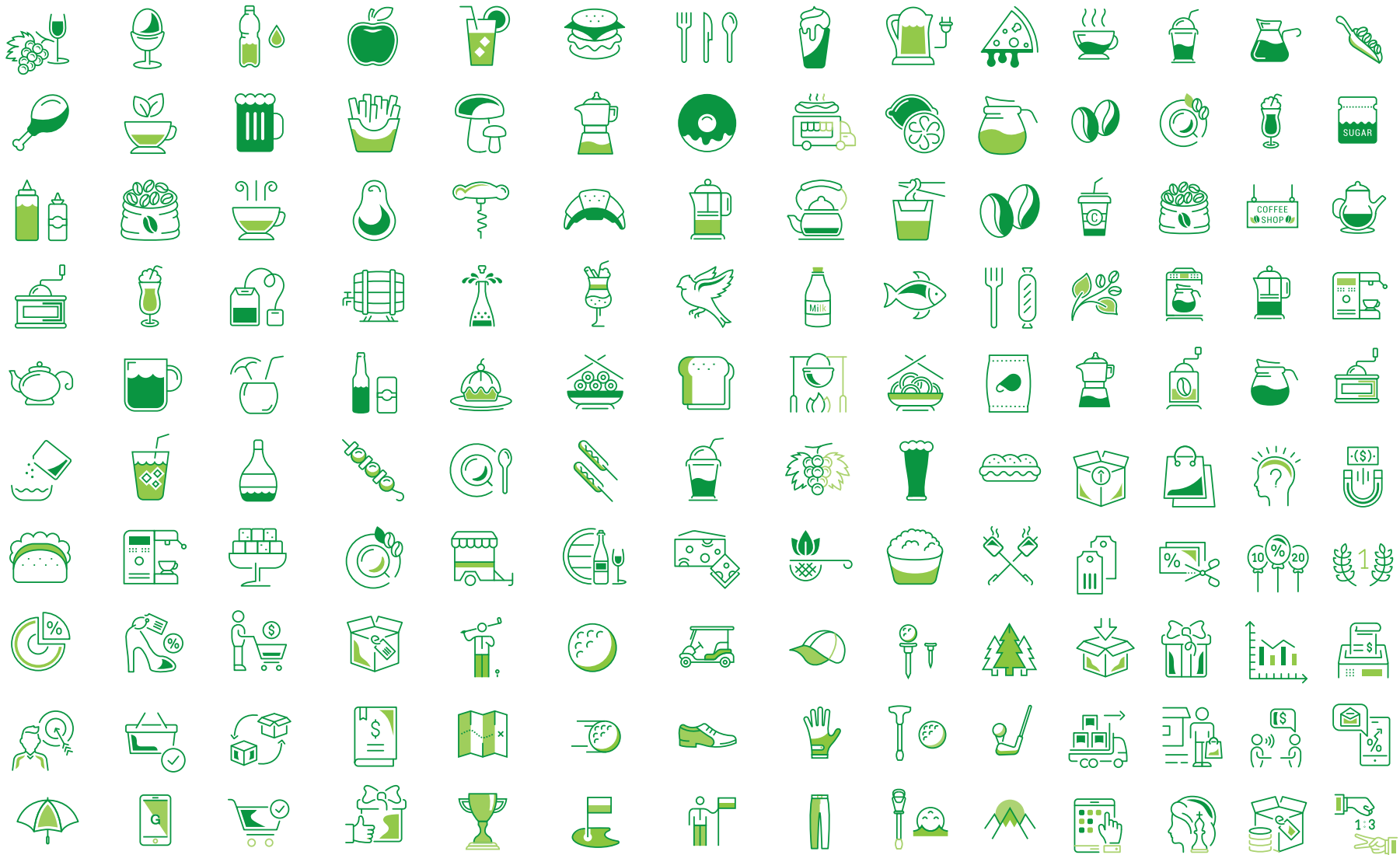


ستيشن ماركت
STATION MARKET

1.8 نمط الهوية (القيم)



1.9 الأيقونات (أ)



1.9 الأيقونات (ب)



القسم 02

الحروف الطباعية

2.1 الخطوط الطباعية الإنجليزية

2.2 الخطوط الطباعية العربية

2.1 الخطوط الطباعية الإنجليزية

تحديد الخط الإنجليزي الأساسي الخاص بالهوية وبيان تفاصيله

تم اختيار نوع الخط (PF BeauSans Pro) كخط رئيسي للغة الإنجليزية لعلامة ستيشن ماركت، مما يسمح لنا تمثيل رسائلنا للجمهور من الحماس إلى الفهم العملي. الاستخدام الدقيق وحسن اختيار الحروف والخطوط الطباعية يعزز شخصية علامتنا التجارية للعملاء الكرام.

PF BeauSans Pro

نبتة عن عائلة الخط

The design of Beau Sans was inspired by Bernhard Gothic which is considered one of the first contemporary American sans serifs and was designed by Lucian Bernhard in the late 1920s. Panos Vassiliou came across this font while attempting to reduce the design elements of a text typeface, by introducing Bauhaus-like minimal forms to the characters. The first version was completed back in 2002 and introduced one year later in Parachute's 3rd catalog, under the name PF Traffic.

A B C D E F G H I J K L M	— Bold
N O P Q R S T U V W X Y Z	
a b c d e f g h i j k l m	
n o p q r s t u v w x y z	
A B C D E F G H I J K L M	— Regular
N O P Q R S T U V W X Y Z	
a b c d e f g h i j k l m	
n o p q r s t u v w x y z	
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	— Figures
! " § \$ % & / () = ? ` ; :	— Special Characters
¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾	
~ µ ... - < > %o ‡ Ω α ~ > ‹	

2.2 الخطوط الطباعية العربية

تحديد الخط العربي الأساسي الخاص بالهوية وبيان تفاصيله

تم اختيار نوع الخط (Bahij TheSansArabic) كخط رئيسي للغة العربية لعلامة ستيشن ماركت، مما يسمح لنا تمثيل رسائلنا للجمهور من الحماس إلى الفهم العملي. الاستخدام الدقيق وحسن اختيار الحروف والخطوط الطباعية يعزز شخصية علامتنا التجارية للعملاء الكرام.

Bahij TheSansArabic

نبتة عن عائلة الخط

BahijTheSansArabic's design brief seemed fairly straight for ward. Extending the scope of the existing design, as much of the conceptual work done. The whole family can be described as a system with "global" aspirations, designed to look good on the web but ultimately serves a broad purpose. BahijTheSansArabic is designed for continuous reading, and has been developed to meet complex printing.

ا	ب	ت	ث	ج	ح	خ	د	→ Bold
ذ	ر	ز	س	ش	ص	ض		
ط	ظ	ع	غ	ف	ق	ك		
ل	م	ن	هـ	و	ي	ء		
ا	ب	ت	ث	ج	ح	خ	د	→ Regular
ذ	ر	ز	س	ش	ص	ض		
ط	ظ	ع	غ	ف	ق	ك		
ل	م	ن	هـ	و	ي	ء		
٠	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	→ Figures
٨	٩							
!	“	§	\$	%	&	/	() = ? ` ; :	→ Special Characters
!	“	¶	¢	[]		{ }	# ¿ ‘	
«	€	®	™	†	”	/	ø • ± ‘	
æ	œ	@	©	,	˘	^	å ¥ ç	
~	μ	...	—	<	>	%	‡ Ω	ˆ ‹ › ‰

القسم 03

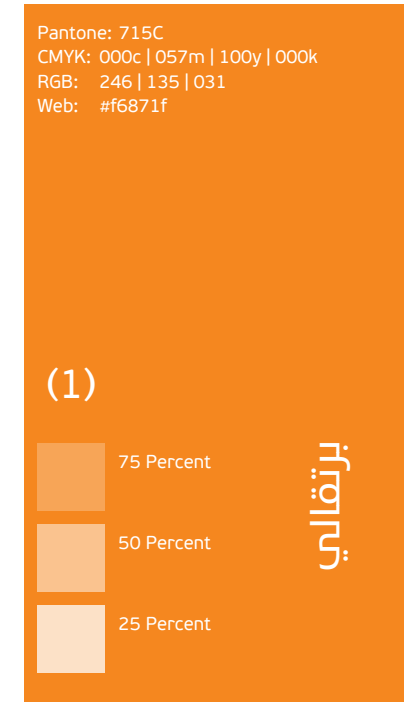
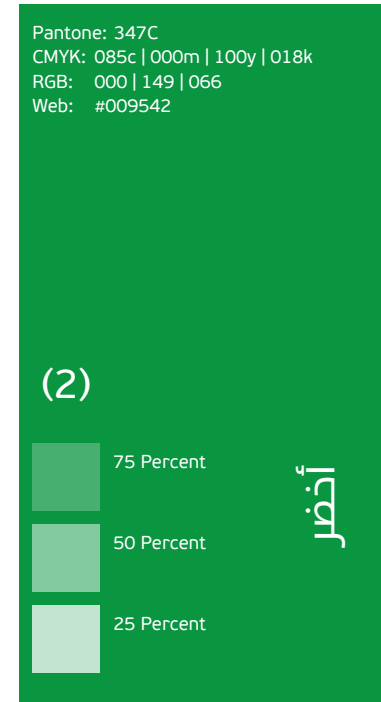
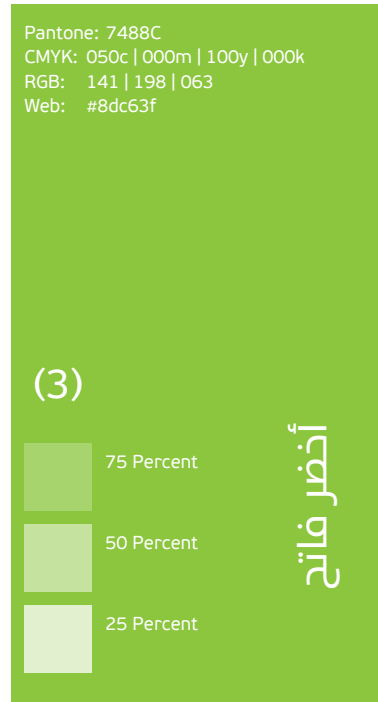
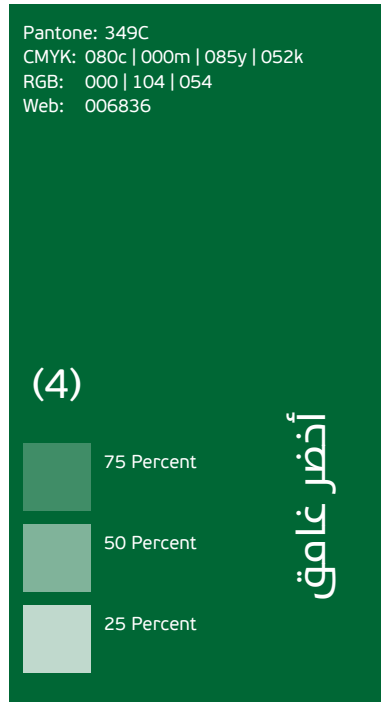
ألوان العلامة والهوية البصرية

3.1 الألوان الأساسية

3.1 الألوان الأساسية

كيف تستخدم الألوان الأساسية، وتفصيلها؟

لقد تم إنتقاء الألوان الأساسية لعلامة ستيشن ماركت بعناية فائقة، والتي سوف تعطي نظرة استثنائية للشركة، ولتمثل هوية العلامة التجارية إلى وسائل الإعلام والإعلان ذات الصلة. يمكنك إختيار الألوان الأساسية كلون أساسي في التصميم الخاص بك. تم تعيين أربع ألوان أساسية لتمثيل علامة ستيشن ماركت: (برتقالي - أخضر - أخضر فاتح - أخضر غامق).



القسم 04

الهوية البصرية

4.1 تفاصيل الهوية البصرية

4.2 اتصل بنا

4.1 تفاصيل الهوية البصرية

إدارة هوية الشركة تعني حرفياً إدارة الهوية البصرية للشركة. يجب التأكد من أن هوية الشركة مطبقة بشكل صحيح ومتسق على كل التطبيقات، مع مراعاة التكاليف. نرى غالباً أنه يتم إنشاء العديد من التطبيقات تحت إشراف اجتاهدي أو في أقسام مختلفة، بدون إدارة هوية الشركة، وذلك يؤدي بسهولة إلى تطبيق هوية الشركة بأسلوب مختلف ومخالف للمعايير الموضوعة لإدارة الهوية البصرية. لذلك فإن إدارة الهوية البصرية المركزية أمر ضروري. فهي الطريقة الوحيدة لحماية مؤسستك وبناء علامة تجارية قوية تضمن المحافظة عليها.

مكونات التصميم لدينا، شعارنا، الألوان، الطباعة، الرسومات والقرطاسية وضعت بعناية لجعل العلامة التجارية لعلامة ستیشن ماركت تظهر بمظهر لائق للجمهور. توضح التطبيقات التخطيطية على الصفحات التالية من القرطاسية إلى الكتيبات إلخ.. عرض وتطبيق النماذج بالشكل الصحيح ولإظهار فعالية هذه المكونات في العمل على الأسس والمعايير العالمية.

القسم 04

الهوية البصرية

- القرطاسية

القرطاسية / الورق الرسمي (الوجه الأمامي)



القرطاسية / الورق الرسمي (الوجه الخلفي)



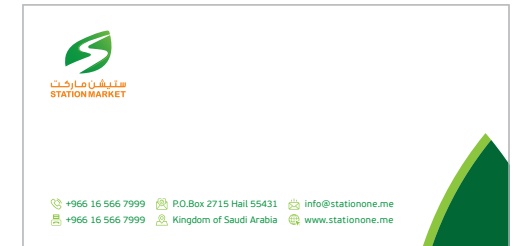
القرطاسية / نموذج ورق الفاكس



القرطاسية / كروت العمل



القرطاسية / ظرف (DL)



القرطاسية / ظرف (A4 - A5)



القرطاسية / بطاقة الموظف



القرطاسية / سند الصرف



سند صرف
Payment Voucher

ريال: SR

Date: / / التاريخ :

Pay to Mr./ Messrs: امرفوا إلى السيد/ السادة:

Amount: مبلغ وقدره:

☐ Cash: نقداً:

☐ Bank: شيك رقم:

Being: وذلك مقابل:

* This voucher is not valid unless its stamped. * هذا السند لا يعد صحيحاً إلا في حال ختمه.

Received by **المستلم**

Accounting **الحسابات**

Management **الإدارة**

+966 16 566 7999 P.O.Box 2715 Hail 55431 info@stationone.me
+966 16 566 7999 Kingdom of Saudi Arabia www.stationone.me

القرطاسية / سند القبض



سند قبض
Receipt Voucher

SR: ريال

Date: / / التاريخ

Received from Mr./Messrs: إستلمنا من السيد/السادة:

Amount: مبلغ وقدره:

☐ Cash: نقداً

☐ Bank: شيك رقم: Cheque No. تاريخ: / / Date: البنك:

Being: وذلك مقابل:

* This voucher is not valid unless its stamped. * هذا السند لا يعد صحيحاً إلا في حال ختمه.

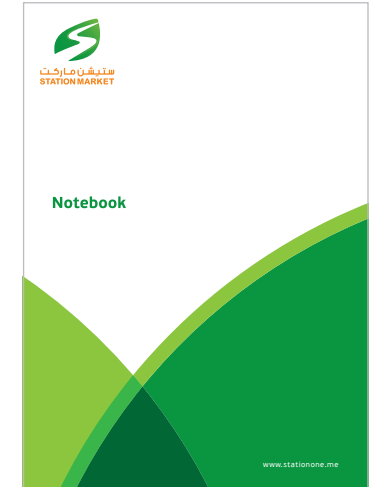
Management الإدارة Accounting الحسابات Received by المستلم

+966 16 566 7999 P.O.Box 2715 Hail 55431 info@stationone.me
+966 16 566 7999 Kingdom of Saudi Arabia www.stationone.me

القرطاسية / نموذج الفاتورة

[illegible]

القرطاسية / دفتر الملاحظات



القرطاسية / البطاقة المفوترة

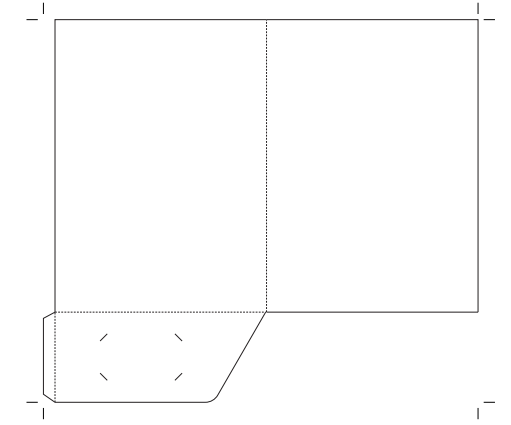


القسم 04

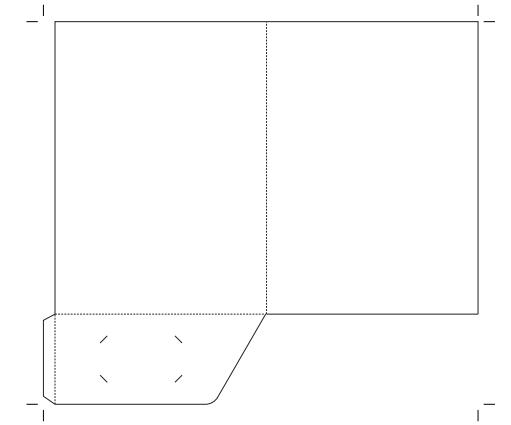
الهوية البصرية

- التطبيقات

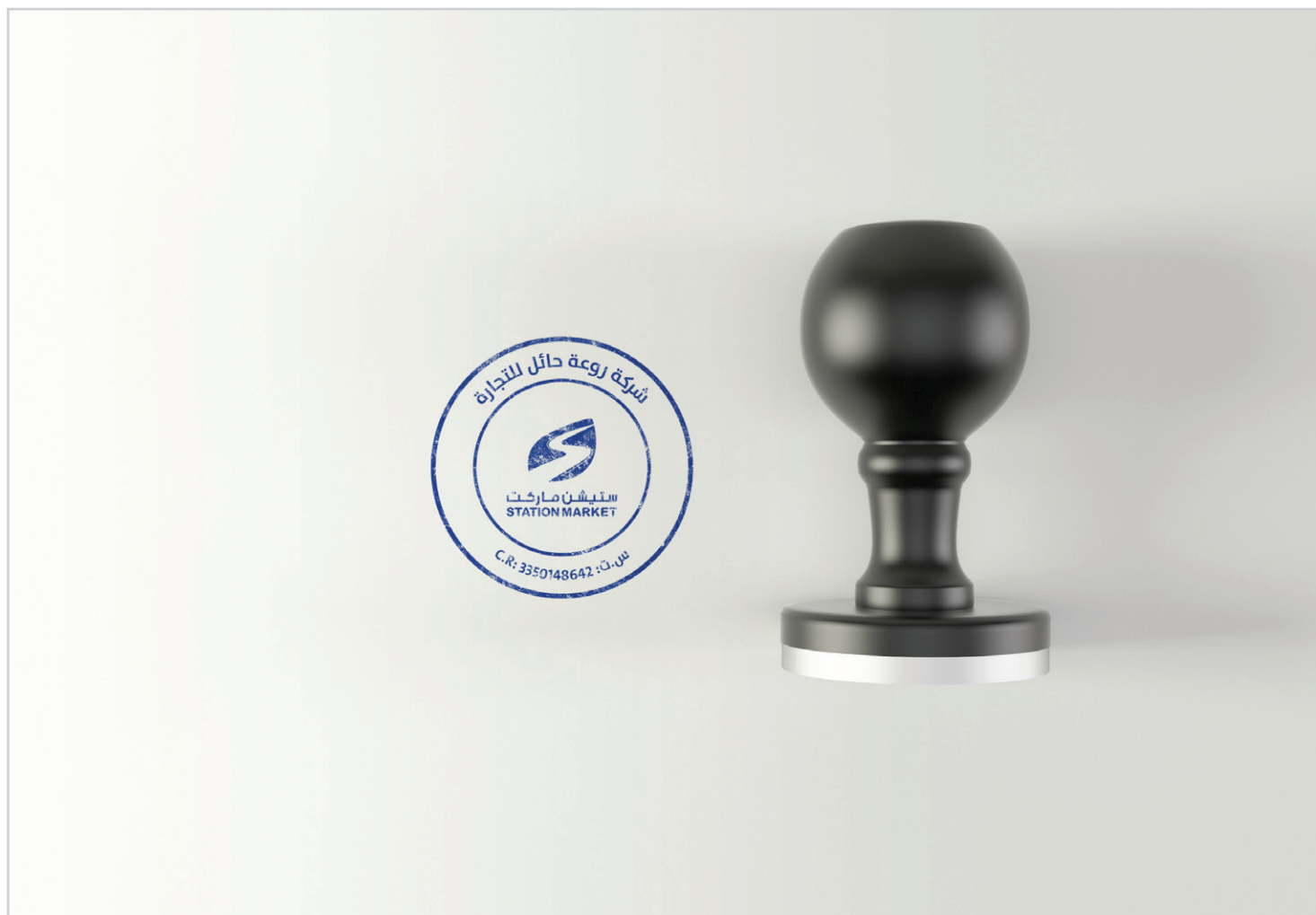
التطبيقات / الفولدر (الوجه الخارجي)



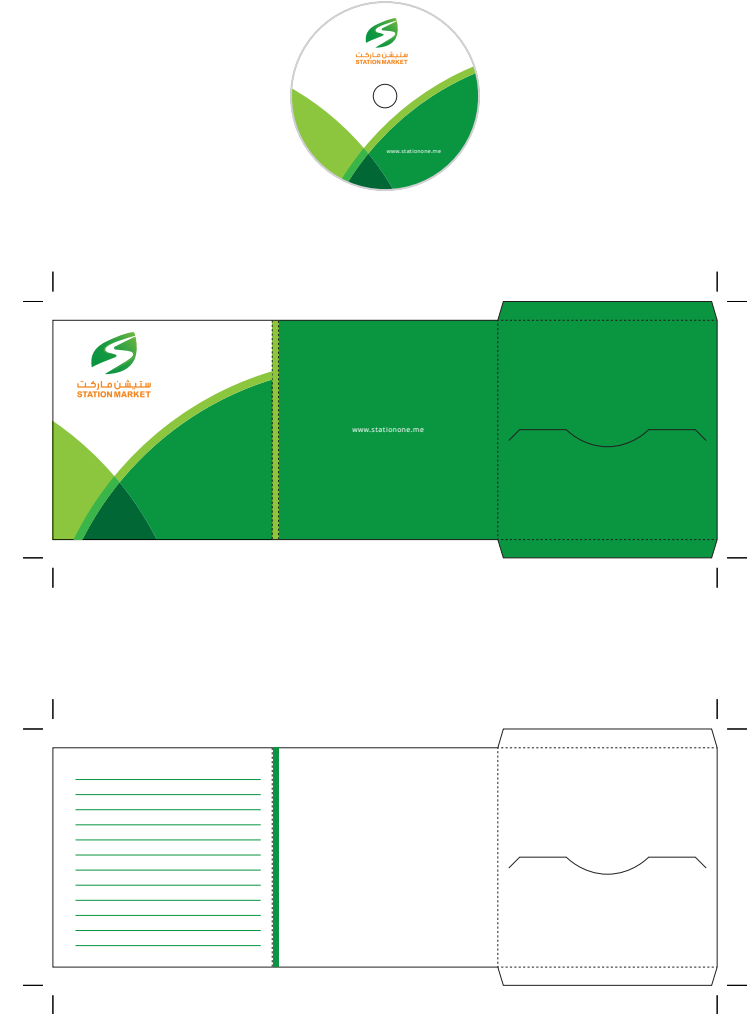
التطبيقات / الفولدر (الوجه الداخلي)



التطبيقات / الختم الرسمي



التطبيقات / ستيكر القرص الليزري وجيبه



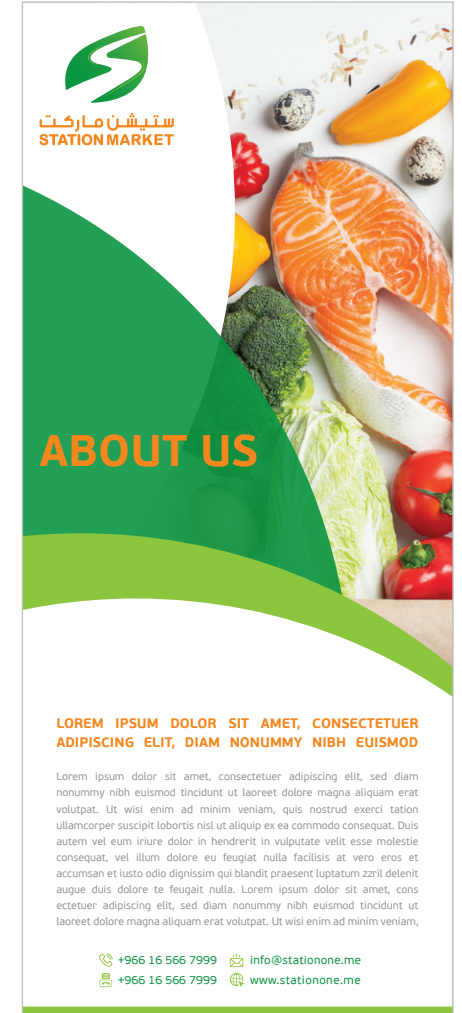
التطبيقات / بروفایل الشركة (الوجه الأمامي)



التطبيقات / بروفایل الشركة (النموذج الداخلي)



التطبيقات / الرول أب



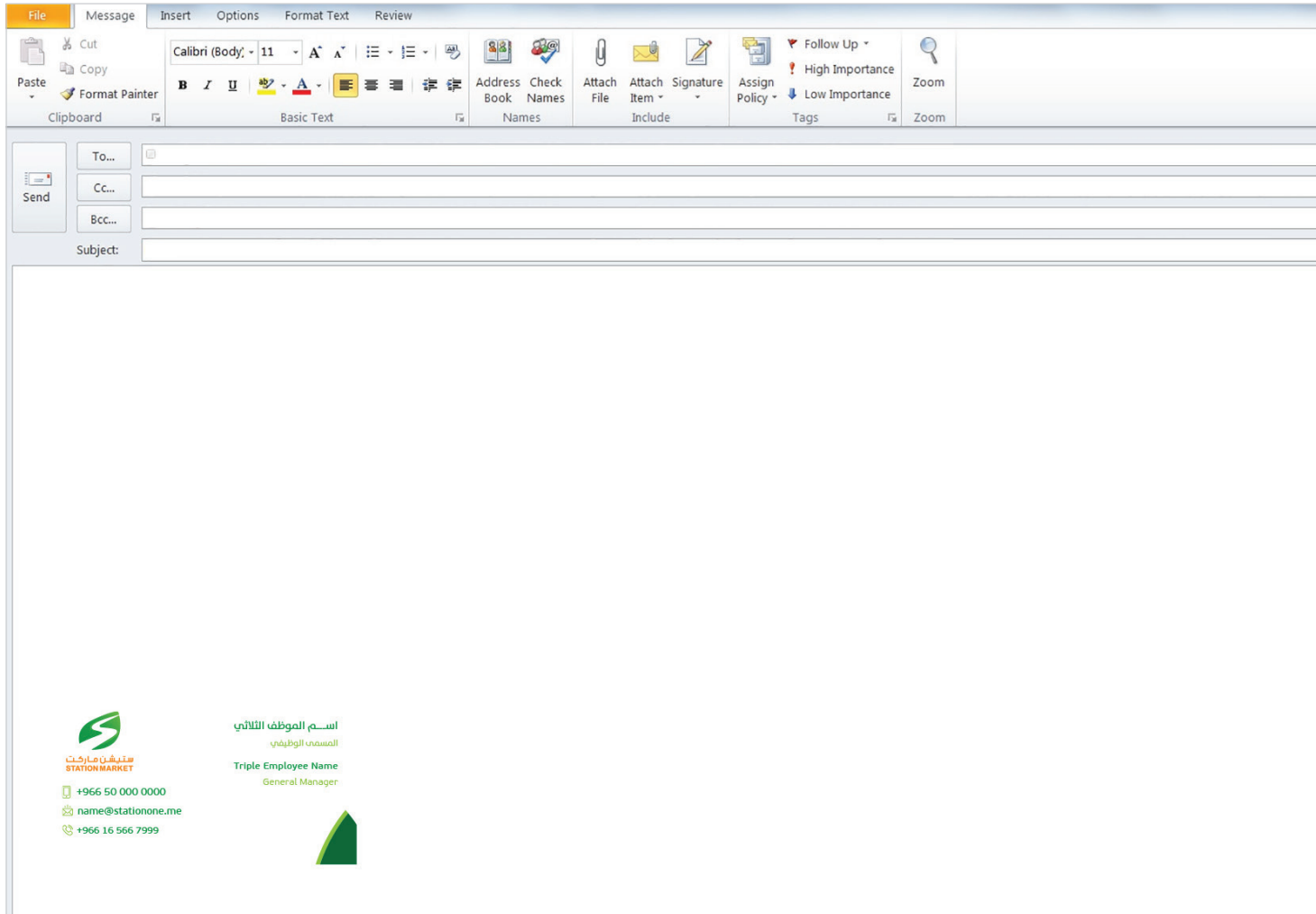
التطبيقات / الثيم الرئيسي للمعارض



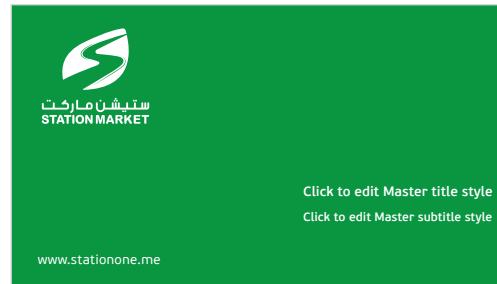
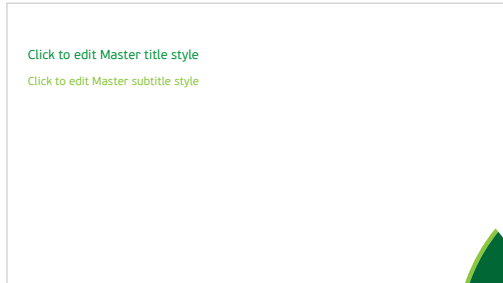
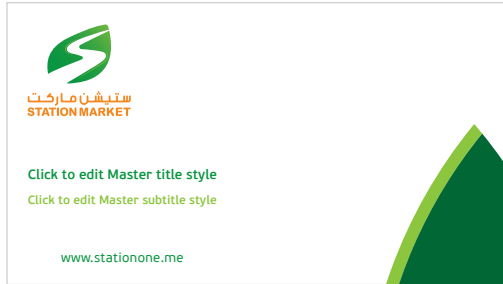
التطبيقات / موقع الويب



التطبيقات / توقيع البريد الالكتروني



التطبيقات / نموذج شرائح العرض التقديمي



التطبيقات / قالب مواقع التواصل الاجتماعي



القسم 04

الهوية البصرية

- اللباس الموحد

اللباس الموحد / لباس الموظفين



اللباس الموحد / لباس قسم تقديم الأطعمة



اللباس الموحد / لباس العمال (1)



اللباس الموحد / لباس العمال (2)



اللباس الموحد / لباس عمال النظافة



اللباس الموحد / القبعة



اللباس الموحد / دبوس الملابس



القسم 04

الهوية البصرية

- المركبات

المركبات / سيدان (1)



المركبات / سيدان (2)



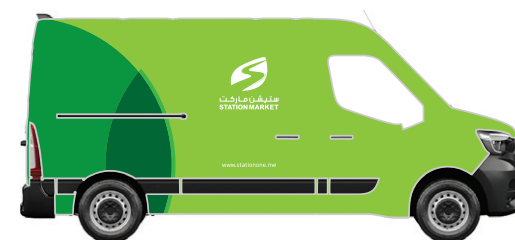
المركبات / بيك أب (1)



المركبات / بيك أب (2)



المركبات / الفان



القسم 04

الهوية البصرية

- الأعلام

الأعلام / النموذج (1)



الأعلام / النموذج (2)



الأعلام / العلم القائم المنحني (5 متر)



الأعلام / العلم القائم (5 متر)



القسم 04

الهوية البصرية

- تصاميم الماركت من الخارج والداخل

تصاميم الماركت من الخارج والداخل / لوحة الماركت الخارجية والتصاميم الخارجية



تصاميم الماركت من الخارج والداخل / لوحات الأقسام



تصاميم الماركت من الخارج والداخل / لوحات ستاندات الأقسام



تصاميم الماركت من الخارج والداخل / اللوحة الإعلانفة



تصاميم الماركت من الخارج والداخل / الإعلانات الخارجية



تصاميم الماركت من الخارج والداخل / لوحة أرفف العرض



تصاميم الماركت من الخارج والداخل / لوحة أرفف العرض العلوية



تصاميم الماركت من الخارج والداخل / لوحة أرفف العرض المستقلة



تصاميم الماركت من الخارج والداخل / ستاند المنتجات الجديدة الدائري



تصاميم الماركت من الخارج والداخل / أرفف المنتجات الجديدة



تصاميم الماركت من الخارج والداخل / هوية الشالات



تصاميم الماركت من الخارج والداخل / ستاند المنتجات المخفضة



تصاميم الماركت من الخارج والداخل / لوحة التخفيضات المعلقة



تصاميم الماركت من الخارج والداخل / لوحة التخفيضات



تصاميم الماركت من الخارج والداخل / خيمة العروض



تصاميم الماركت من الخارج والداخل / ستاند العرض التقديمي



تصاميم الماركت من الخارج والداخل / ستاند الترحيب



تصاميم الماركت من الخارج والداخل / تصميم الكيس البلاستيكي



القسم 04

الهوية البصرية

- اللوحات

اللوحات / اللوحات الاعلانية



اللوحات / الشعار المحفور



اللوحات / لوحات الطرق



اللوحات / اليوني بول



اللوحات / اللافتات الرقمية





اللوحات / لوحة الفوركس



اللوحات / لوحة أوقات الدوام



اللوحات / لوحة الفليكس



اللوحات / لوحة الحروف البارزة



اللوحات / التيم على الجدار



القسم 04

الهوية البصرية

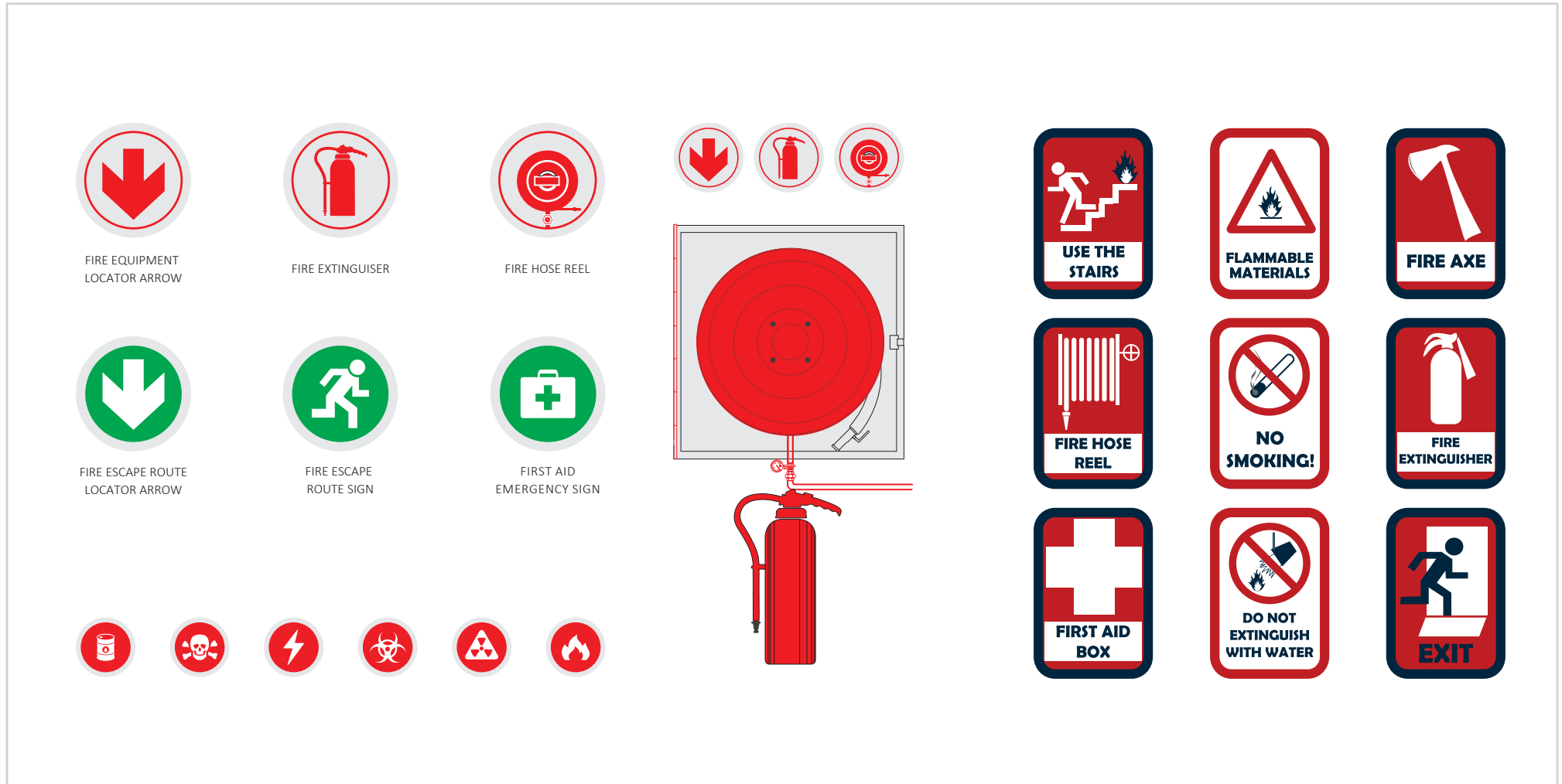
- ملصقات السلامة والإرشادات

ملصقات السلامة والإرشادات (1)



[illegible]

ملصقات السلامة والإرشادات (3)



ملصقات السلامة والإرشادات / اللوحات الإرشادية



ملصقات السلامة والإرشادات / المصقات الرئيسية



Exit

خروج

Entrance

دخول



No Smoking



ممنوع التدخين



Exit

خروج

Entrance

دخول



No Smoking



ممنوع التدخين

ملصقات السلامة والإرشادات / ملصق تعقيم اليدين



القسم 04

الهوية البصرية
- الهدايا الدعائية

الهدايا الدعائية / قلم حبر فاخر



الهدايا الدعائية / كوب الشاي



الهدايا الدعائية / ورق لعب



الهدايا الدعائية / علبة ورق اللعب



الهدايا الدعائية / ذاكرة تخزين USB



الهدايا الدعائية / أكياس المناسبات



الهدايا الدعائية / معطر جو السيارة



الهدايا الدعائية / مذكرة



الهدايا الدعائية / تقويم



4.2 اتصل بنا

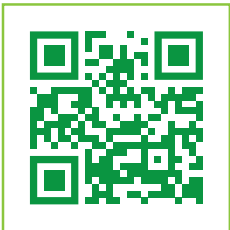
لقد بذلنا قصارى جهدنا لإتمام كتيب علامتنا التجارية على المستوى العالمي من خلال فريق من الخبراء. وعلى المبدأ التوجيهي للشركات العالمية. يجب الأخذ بالاعتبار أن أدوات العلامة التجارية لدينا لها موارد وإرشادات إضافية حول علامة ستیشن ماركت. إذا كان لديك أي سؤال، فلا تتردد بالاتصال بفريقنا الخاص.



info@stationone.me



www.stationone.me





Innovation Ideas

WD Agency all designs & artwork in this guideline is one of WD magnificent work. Ideas, Concepts, designs, and innovations are the soul of WD's creative minds (2021).

www.wd-adv.com



ستیشن مارکت
STATION MARKET

www.stationone.me