



كتيب علامة ستيشن ون للوقود

## مواصفات كتيب العلامة التجارية

متوفر هذا الدليل أيضًا على ملف (Adobe Acrobat 8.0 PDF) للعرض على أنظمة ماك أو ويندوز. نوصي بتنزيل الملف وعرضه على سطح المكتب الخاص بك. جميع الأقسام في صفحة المحتويات مرتبطة بصفحاتها. يمكن أيضًا طباعة الملف الكامل أو صفحاته الفردية على ورق بحجم A3 - A4، ويفضل استخدام طابعة ملونة.

## مقدمة

يهدف الدليل الإرشادي الموسع للهوية المرئية لعلامة ستيشن ون إلى تنظيم وتوحيد معايير استخدام شعار الشركة، وذلك بهدف المحافظة على هوية مرئية مؤسسية ثابتة وموحدة تعكس مستويات عالية من التنسيق والتناغم والتكامل في العمل الجماعي. ويحتوي هذا الدليل على الرسوم الإيضاحية والمعايير البصرية المعتمدة لتصميم وتجهيز جميع أنواع المطبوعات، بالإضافة إلى المواصفات الأخرى الخاصة بالألوان والطباعة. كما يشير الدليل إلى الملفات الفنية التي يوفرها مكتب الاتصال التابع للشركة، وينبغي على المستخدمين التقيد بالمعايير الموضحة في هذا الدليل الإرشادي واستخدام نماذج التصميم الموضحة لكافة أنواع الضمنة أو إعداد أي تصميم جديد دون الرجوع لمكتب الاتصال الخاص بالشركة. وبالإضافة إلى الاستخدام الداخلي لهذا الدليل، ينبغي أيضا تزويد شركات التصميم الجرافيكي المتعاقد معها بنسخة من الدليل كمرجع لضمان مطابقة مخرجاتها مع معايير الهوية المرئية المعتمدة لدى علامة ستيشن ون . للاستفسار عن المعايير ونماذج التصميم والملفات الفنية الواردة في هذا الدليل، أو لأي استفسارات أخرى خاصة بالهوية المرئية لعلامة ستيشن ون، الرجاء التواصل مع مكتب الاتصال للشركة عبر البريد الإلكتروني: [www.stationone.me](http://www.stationone.me)

# محتويات الدليل

## القسم الأول (أساسيات العلامة التجارية)

|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| 1.1 مفهوم وفكرة الشعار              | الصفحة 06 |
| 1.2 المساحة الفارغة والمقاس الأدنى  | الصفحة 07 |
| 1.3 موضع الشعار                     | الصفحة 08 |
| 1.4 بعض الاستخدامات الغير صحيحة (X) | الصفحة 09 |
| 1.5 بعض الاستخدامات الصحيحة (v)     | الصفحة 10 |
| 1.6 إصدارات الشعار                  | الصفحة 11 |
| 1.7 أيقونات العلامة التجارية        | الصفحة 12 |

## القسم الثاني (الحروف الطباعية)

|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| 2.1 الخطوط الطباعية الإنجليزية | الصفحة 15 |
| 2.2 الخطوط الطباعية العربية    | الصفحة 16 |

## القسم الثالث (ألوان الهوية المؤسسية)

|                      |           |
|----------------------|-----------|
| 3.1 الألوان الأساسية | الصفحة 18 |
| 3.2 الألوان الثانوية | الصفحة 19 |

## القسم الرابع (الهوية المؤسسية)

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| 4.1 تفاصيل الهوية المؤسسية | الصفحة 20  |
| 4.2 اتصل بنا               | الصفحة 114 |



# 01

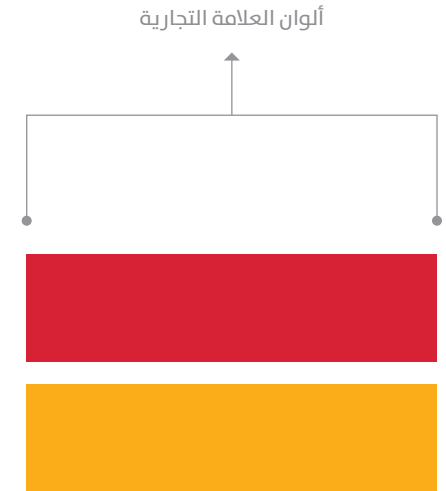
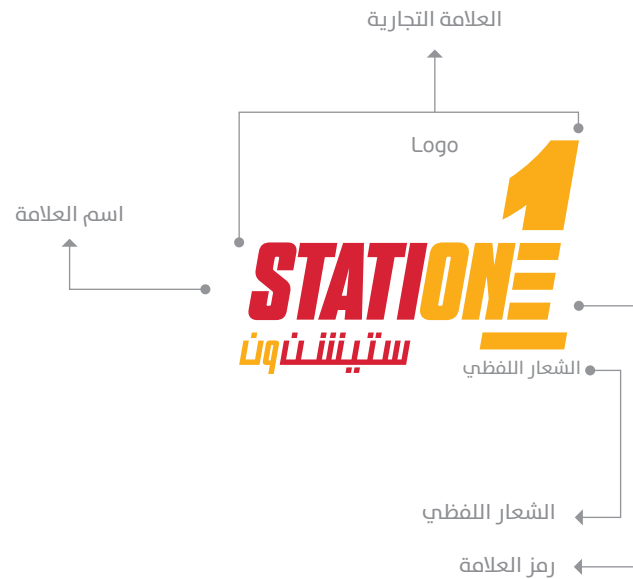
## أساسيات العلامة التجارية

### القسم 01

- 1.1 مفهوم وفكرة الشعار
- 1.2 المساحة الفارغة والمقاس الأدنى
- 1.3 موضع الشعار
- 1.4 بعض الاستخدامات الغير صحيحة (x)
- 1.5 بعض الاستخدامات الصحيحة (v)
- 1.6 إصدارات الشعار
- 1.7 أيقونات العلامة التجارية

## 1.1 مفهوم وفكرة الشعار

تلعب علامة ستيشن ون دوراً كممثل لمبادرتنا، موظفينا، والعلامة التجارية الخاصة بنا أمام العالم. الشعار هو أحد أصول الشركات القيمة التي يجب استخدامها بالطريقة الصحيحة والمعتمدة. إن شعار الشركة الخاص بنا هو العنصر الأساسي في هويتنا المؤسسية الذي يضمن وجودنا القوي ويمثل شركتنا، موظفينا، وعلامتنا التجارية في العالم. الشعار هو أحد أصول الشركات القيمة التي يجب استخدامها بالطريقة الصحيحة والمعتمدة للتصميم.



### 1.2 المساحة الفارغة والمقاس الأدنى

#### ملائمة الشعار مع المساحة الواضحة

لضمان الصدارة والوضوح، يجب أن تكون العلامة التجارية محاطة دائماً بمساحة لا تقل عن مساحة واضحة. يجب ألا يتدخل أي شيء في هذه المنطقة، مثل جهاز رسومي أو صور أو كتابة. ويستند بناء المساحة الواضحة على المساحة الممثلة بالرمز "X"، كما هو موضح بالشكل على اليسار. يظهر الحد الأدنى للمساحة الواضحة في الشكل على اليسار بواسطة المستطيل الذي يحتوي على العلامة التجارية وأشكالها. المستطيل نفسه غير مرئي ولا يطبع. ملاحظة: المساحة الصافية المعروضة في هذه الصفحة هي الحد الأدنى ويجب زيادتها في جميع التطبيقات حيثما كان ذلك ممكناً.



#### المقاس الأدنى للشعار

تمثل علامة ستيشن ون قوته المرئية بأحجامه المختلفة، الحد الأدنى لحجم علامة ستيشن ون كما هو موضح في الشكل (أ).

#### المقاس الأقصى للشعار

لا يوجد حد أقصى لحجم استخدام علامة ستيشن ون. ومع ذلك، فإنه يجب عند استخدام علامة ستيشن ون بأحجام كبيرة جداً (يزيد عرضه عن 3 قدم)، ستحتاج إلى ضبط حجم وموقع رموز الشعار وتقليص موقعه بحيث يكون مطابق أقرب ما يمكن لعلامة ستيشن ون، بحيث يكون مقروءاً ومماثلاً للشعار المطبوع بقدر الإمكان.



الحد الأدنى:

للطباعة: (عرض الشعار) 10 ملم

على الشاشة: (عرض الشعار) 100 Pixels

الشكل (أ)

\* الأحجام المعروضة غير صحيحة لمجرد التوضيح

\* راجع قسم (1.5 إصدارت الشعار) صفحة (11)

### 1.3 موضع الشعار

#### المساحة الواضحة لتوظيف الشعار

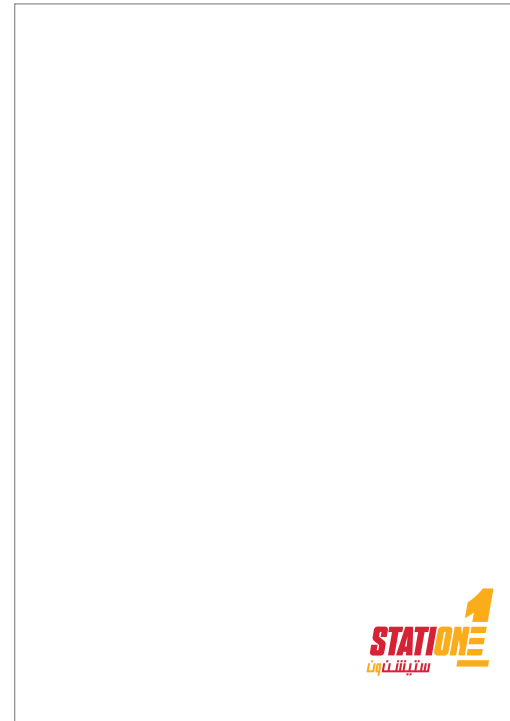
حاول التأكد من ظهور علامة ستيشن ون في الركن الأيسر العلوي بالألوان الكاملة على خلفية بيضاء. يساعد الموضع المناسب في هذا الموقع لغرض التواصل في بناء الوعي لعلامة ستيشن ون.

المكان الافتراضي للشعار  
الإستخدام الرسمي

المكان البديل للشعار  
الإستخدام الغير الرسمي

المسافة حول الشعار  
الأوراق الرسمية مقاس A4

المسافة حول الشعار  
كروت العمل مقاس 9 x 5 سم



### 1.4 بعض الاستخدامات الغير صحيحة (x)

من المهم للغاية لنجاح العلامة أن يتم عرض الشعار بالشكل الصحيح. يتضمن ذلك دائماً استخدام الخطوط الصحيحة والموضع النسبي الصحيح وعدم تغيير حجم الأجزاء المكونة للشعار بشكل مفصول. توضح الأمثلة التالية في هذه الصفحة النماذج الغير صحيحة.

01 لا تحول الشعار لخطوط

02 لا تغير لون الشعار

03 لا تضغط مقاس الشعار أو تشوّهه

04 لا تضع الظل إلى أي جزء من الشعار

05 لا تضع الشعار في شكل إضافي له

06 لا تدوير الشعار أو تعدل زاويته

07 لا تضيف كلمات إلى الشعار

08 لا تضيف التدرج اللوني على الشعار

09 لا تضع الشعار على الصور المعقدة

10 لا تضع الشعار على خلفية مع تباين غير كاف

11 لا تضيف عناصر إضافية إلى الشعار

12 لا تقص أي جزء من الشعار



## 1.5 بعض الاستخدامات الصحيحة (v)

## أنواع الشعار الفنية

الطرق الصحيحة لاستخدام أنواع الشعار الفنية على اللافتات والمطبوعات وما إلى ذلك.

## أنواع الشعار (نطاق قياسي)



الشعار أبيض على خلفية (أصفر)



لون واحد (أصفر)



لون واحد (أحمر)



الشعار بكامل ألوانه

## أنواع الشعار (نطاق ضيق)



لون واحد (رمادي)



لون واحد (أسود)



الشعار أحمر على خلفية (أصفر)



الشعار أبيض على خلفية (أحمر)

## 1.6 إصدارات الشعار

### إصدارات الشعار القياسية

الطرق الصحيحة لاستخدام إصدارات الشعار على اللافئات والمطبوعات وما إلى ذلك.

الإصدار الإنجليزي



الإصدار العربي



العلامة



الإصدار الإنجليزي - العربي



الإصدار بشكل مستقيم



الإصدار الإنجليزي مع السلوجن



الإصدار العربي مع السلوجن



الإصدار الإنجليزي - العربي مع السلوجن

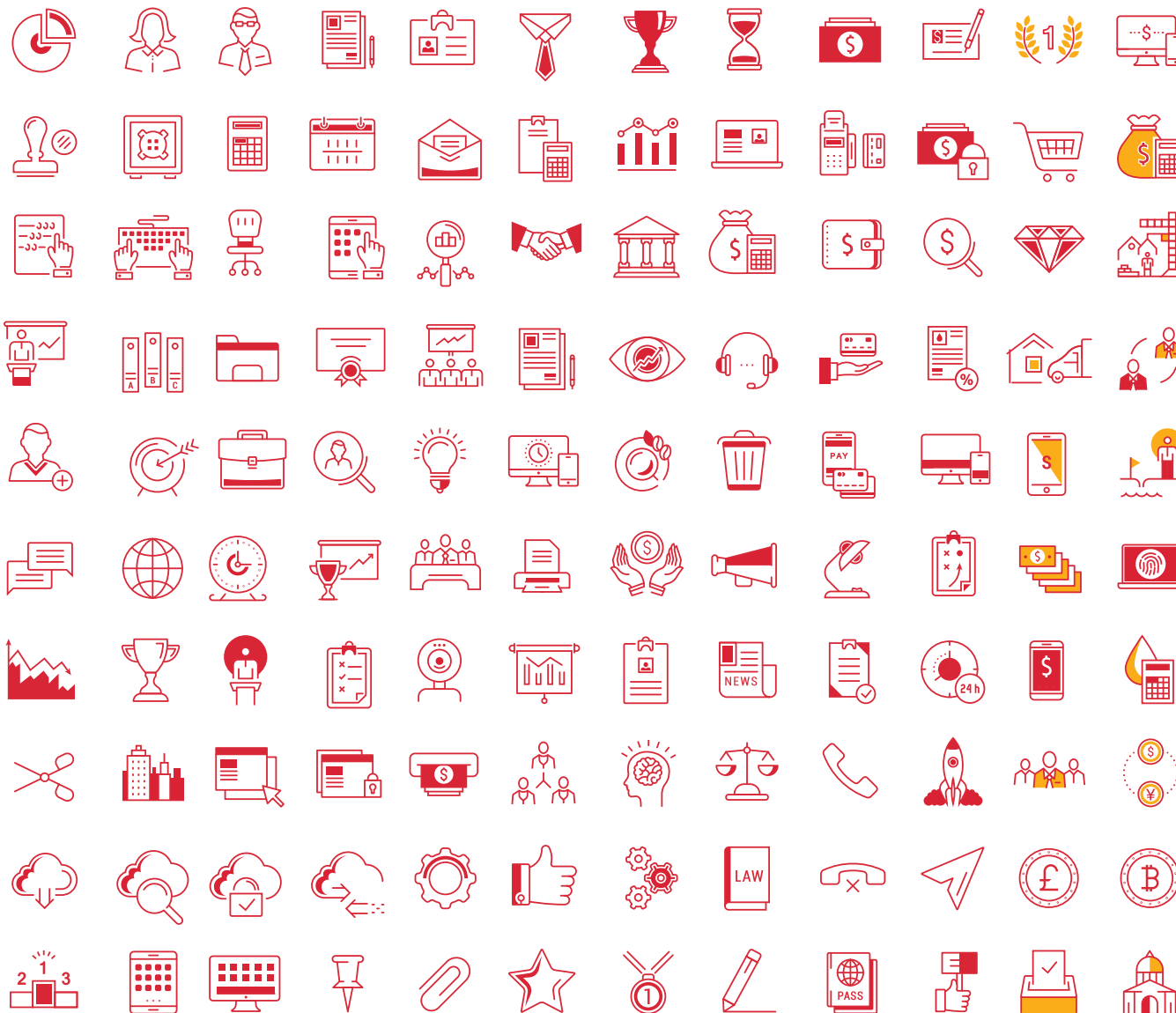


## 1.7 الأيقونات (أ)





## 1.7 الأيقونات (ب)



# 02

## الحروف الطباعية

القسم 02

الخطوط الطباعية الإنجليزية 2.1  
الخطوط الطباعية العربية 2.2



## 2.1 الخطوط الطباعية الإنجليزية

### تحديد الخط الإنجليزي الأساسي الخاص بالهوية وبيان تفاصيله

تم اختيار نوع الخط (PF BeauSans Pro) كخط رئيسي للغة الإنجليزية لعلامة ستيشن ون، مما يسمح لنا تمثيل رسائلنا للجمهور من الحماس إلى الفهم العملي. الاستخدام الدقيق وحسن اختيار الحروف والخطوط الطباعية يعزز شخصية علامتنا التجارية للعملاء الكرام.

## PF BeauSans Pro

### نبذة عن عائلة الخط

The design of Beau Sans was inspired by Bernhard Gothic which is considered one of the first contemporary American sans serifs and was designed by Lucian Bernhard in the late 1920s. Panos Vassiliou came across this font while attempting to reduce the design elements of a text typeface, by introducing Bauhaus-like minimal forms to the characters. The first version was completed back in 2002 and introduced one year later in Parachute's 3rd catalog, under the name PF Traffic.

A B C D E F G H I J K L M — Bold

N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m

n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M — Regular

N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m

n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 — Figures

! " § \$ % & / ( ) = ? ` ; : — Special Characters

ı " ¶ ¢ [ ] | { } # ¿ ' «

€ ® ™ † ″ / ø • ± ' æ

œ @ © , ~ ^ å ¥ ç

~ μ ... - < > ‰ Ω α ~ › ‹

## 2.2 الخطوط الطباعية العربية

### تحديد الخط العربي الأساسي الخاص بالهوية وبيان تفاصيله

تم اختيار نوع الخط (Bahij TheSansArabic) كخط رئيسي للغة العربية لعلامة ستیشن ون، مما يسمح لنا تمثيل رسائلنا للجمهور من الحماس إلى الفهم العملي. الاستخدام الدقيق وحسن اختيار الحروف والخطوط الطباعية يعزز شخصية علامتنا التجارية للعملاء الكرام.

## Bahij TheSansArabic

### نبتة عن عائلة الخط

BahijTheSansArabic's design brief seemed fairly straight forward. Extending the scope of the existing design, as much of the conceptual work done. The whole family can be described as a system with "global" aspirations, designed to look good on the web but ultimately serves a broad purpose. BahijTheSansArabic is designed for continuous reading, and has been developed to meet complex printing ne.

|   |   |     |    |     |   |     |               |
|---|---|-----|----|-----|---|-----|---------------|
| ا | ب | ت   | ث  | ج   | ح | خ   | د             |
| ذ | ر | ز   | س  | ش   | ص | ض   |               |
| ط | ظ | ع   | غ  | ف   | ق | ك   |               |
| ل | م | ن   | هـ | و   | ي | ء   |               |
| ا | ب | ت   | ث  | ج   | ح | خ   | د             |
| ذ | ر | ز   | س  | ش   | ص | ض   |               |
| ط | ظ | ع   | غ  | ف   | ق | ك   |               |
| ل | م | ن   | هـ | و   | ي | ء   |               |
| ٠ | ١ | ٢   | ٣  | ٤   | ٥ | ٦   | ٧             |
| ٨ | ٩ |     |    |     |   |     |               |
| ! | “ | §   | \$ | %   | & | /   | ( ) = ? ` ; : |
| ; | ‘ | ز   | ق  | [ ] |   | { } | #             |
| « | € | ®   | ™  | †   | “ | /   | ø • ± ‘       |
| æ | œ | @   | ©  | ,   | ˘ | ^   | å ¥ ¢         |
| ~ | μ | ... | -  | <   | > | %   | ‡ Ω ¤ ~ › ‹   |

# 03

## ألوان الهوية المؤسسية

الألوان الأساسية 3.1

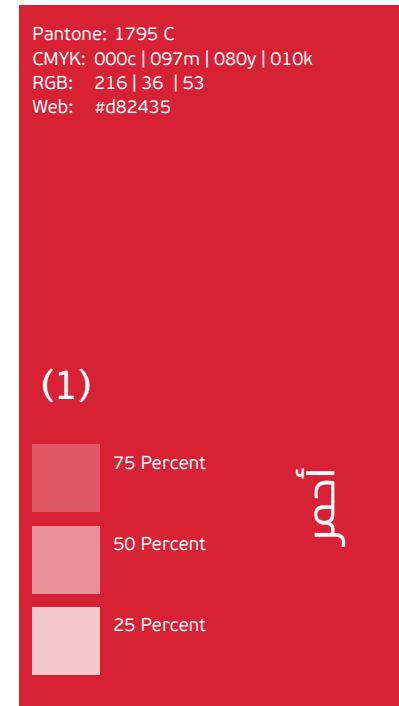
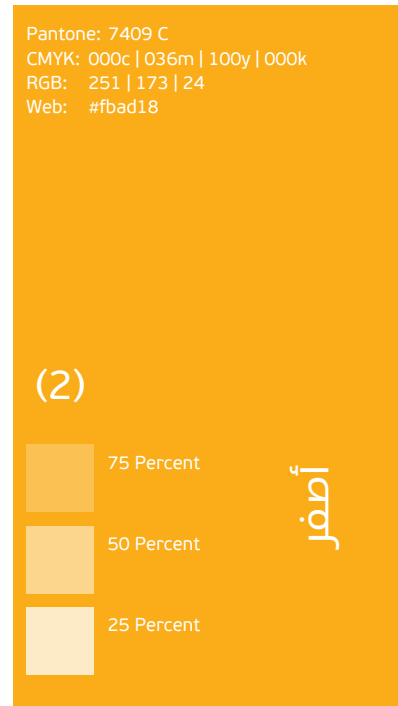
القسم 03



## 3.1 الألوان الأساسية

### ملائمة الشعار مع المساحة الواضحة

لقد تم إنتقاء الألوان الأساسية لعلامة ستيشن ون بعناية فائقة، والتي سوف تعطي نظرة استثنائية للشركة، ولتمثل هوية العلامة التجارية إلى وسائل الإعلام والإعلان ذات الصلة. يمكنك إختيار الألوان الأساسية كلون أساسي في التصميم الخاص بك. تم تعيين لونين أساسيين لتمثيل علامة ستيشن ون: (أحمر- أصفر).



# 04

## الهوية المؤسسية

القسم 04

تفاصيل الهوية المؤسسية 4.1

اتصل بنا 4.2



## 4.1 تفاصيل الهوية المؤسسية

إدارة هوية الشركة تعني حرفياً إدارة الهوية المؤسسية للشركة. يجب التأكد من أن هوية الشركة مطبقة بشكل صحيح ومتسق على كل التطبيقات، مع مراعاة التكاليف. نرى غالباً أنه يتم إنشاء العديد من التطبيقات تحت إشراف اجتهادي أو في أقسام مختلفة، بدون إدارة هوية الشركة، وذلك يؤدي بسهولة إلى تطبيق هوية الشركة بأسلوب مختلف ومخالف للمعايير الموضوعة لإدارة الهوية المؤسسية. لذلك فإن إدارة الهوية المؤسسية المركزية أمر ضروري. فهي الطريقة الوحيدة لحماية مؤسستك وبناء علامة تجارية قوية تضمن المحافظة عليها.

مكونات التصميم لدينا، شعارنا، الألوان، الطباعة، الرسومات والقرطاسية وضعت بعناية لجعل العلامة التجارية لعلامة ستیشن ون تظهر بمظهر لائق للجمهور. توضح التطبيقات التخطيطية على الصفحات التالية من القرطاسية إلى الكتيبات إلخ.. عرض وتطبيق النماذج بالشكل الصحيح ولإظهار فعالية هذه المكونات في العمل على الأسس والمعايير العالمية.



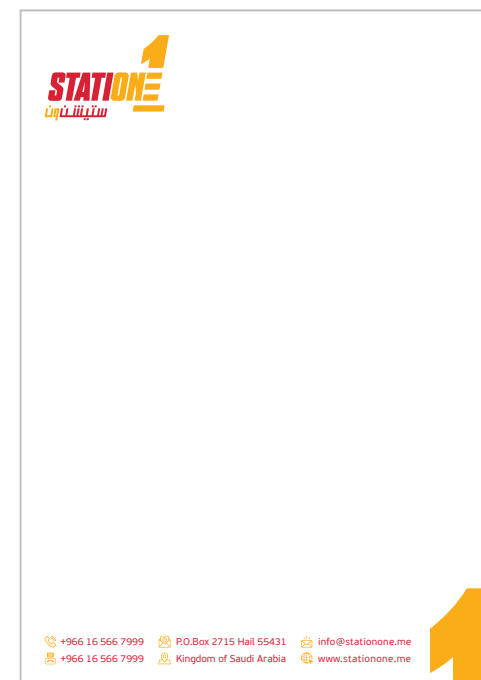
# الهوية المؤسسية

## - القرطاسية

القسم 04



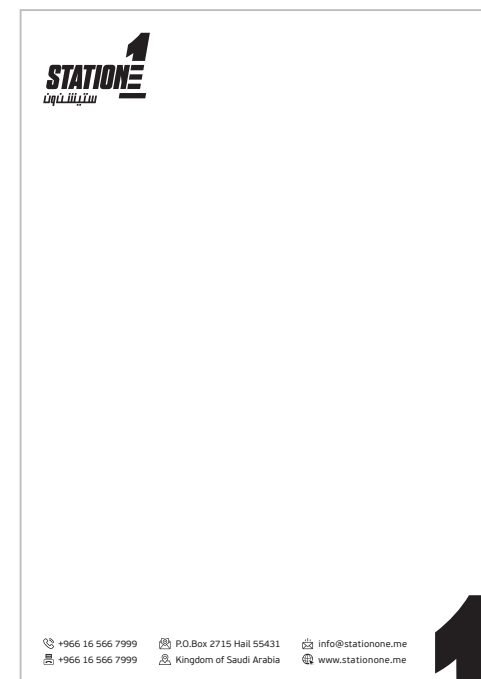
القرطاسية / الورق الرسمي (الوجه الأمامي)



القرطاسية / الورق الرسمي (الوجه الخلفي)



## القرطاسية / نموذج ورق الفاكس



## القرطاسية / كروت العمل



القرطاسية / ظرف (DL)



القرطاسية / ظرف (A4 - A5)



## القرطاسية / بطاقة الموظف





### القرطاسية / سند الصرف



| STATION 1<br>ستيشن واحد                         |                                   | سند صرف<br>Payment Voucher |  |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|--|
| ريال                                            | SR                                | التاريخ: / /               |  |
| Pay to Mr./Messrs: _____                        |                                   |                            |  |
| Amount:                                         | مبلغ وقدره: _____                 |                            |  |
| <input type="checkbox"/> Cash:                  | نقد: <input type="checkbox"/>     |                            |  |
| <input type="checkbox"/> Bank:                  | شيك رقم: <input type="checkbox"/> |                            |  |
| Being:                                          | وذلك مقابل: _____                 |                            |  |
| * This voucher is not valid unless its stamped. |                                   |                            |  |
| Management: الإدارة                             | Accounting: الحسابات              | Received by: المستلم       |  |
| +966 16 566 7999                                | P.O.Box 2715 Hail 55431           | info@stationone.me         |  |
| +966 16 566 7999                                | Kingdom of Saudi Arabia           | www.stationone.me          |  |

## القرطاسية / سند قبض



**STATION 1** سند قبض  
Receipt Voucher

ريال:  SR  
التاريخ: / / Date:

إستلمنا من السيد/ السادة: Received from Mr. / Messrs: \_\_\_\_\_

مبلغ وقدره: Amount: \_\_\_\_\_

☐ نقداً: Cash: \_\_\_\_\_

☐ شيك رقم: Cheque No. \_\_\_\_\_

☐ بنك: Bank: \_\_\_\_\_

وذلك مقابل: Being: \_\_\_\_\_

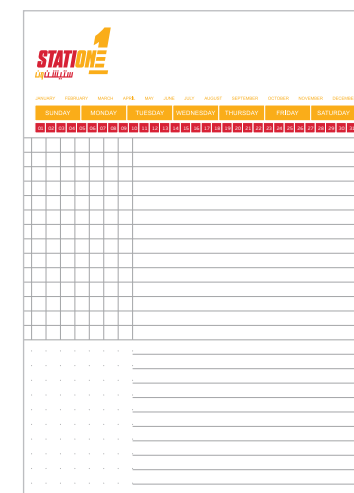
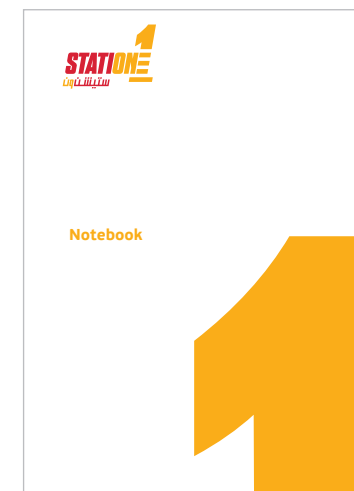
\* This voucher is not valid unless its stamped.

الإدارة: Management Accounting الحسابات Received by المستلم

+966 16 566 7999 P.O.Box 2715 Hail 55431 info@stationone.me  
+966 16 566 7999 Kingdom of Saudi Arabia www.stationone.me

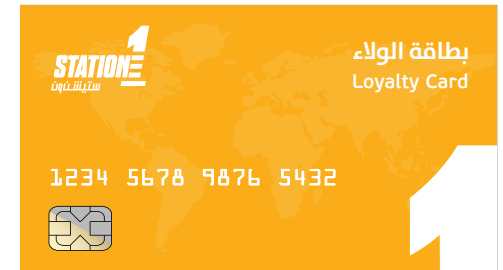
[illegible]

## القرطاسية / دفتر الملاحظات





## القرطاسية / البطاقة المفوترة



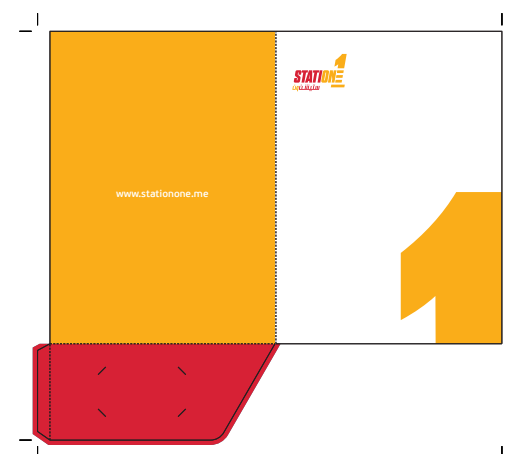
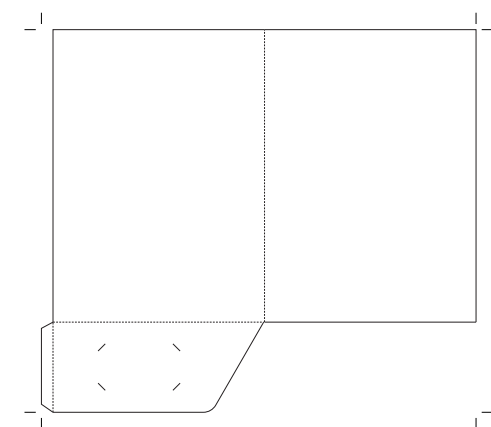
# الهوية المؤسسية

## - التطبيقات

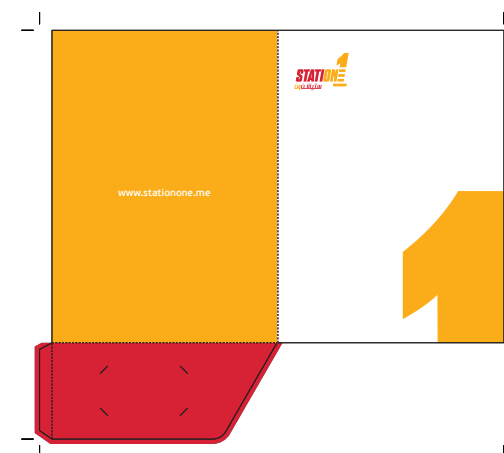
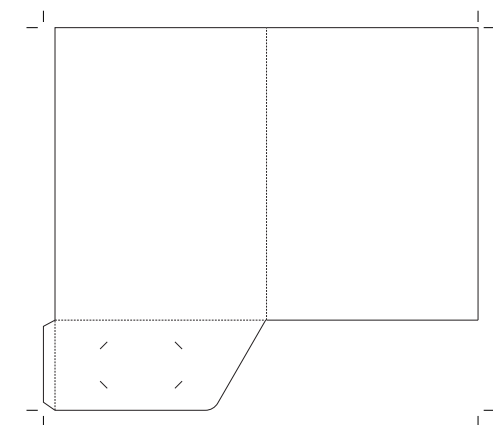
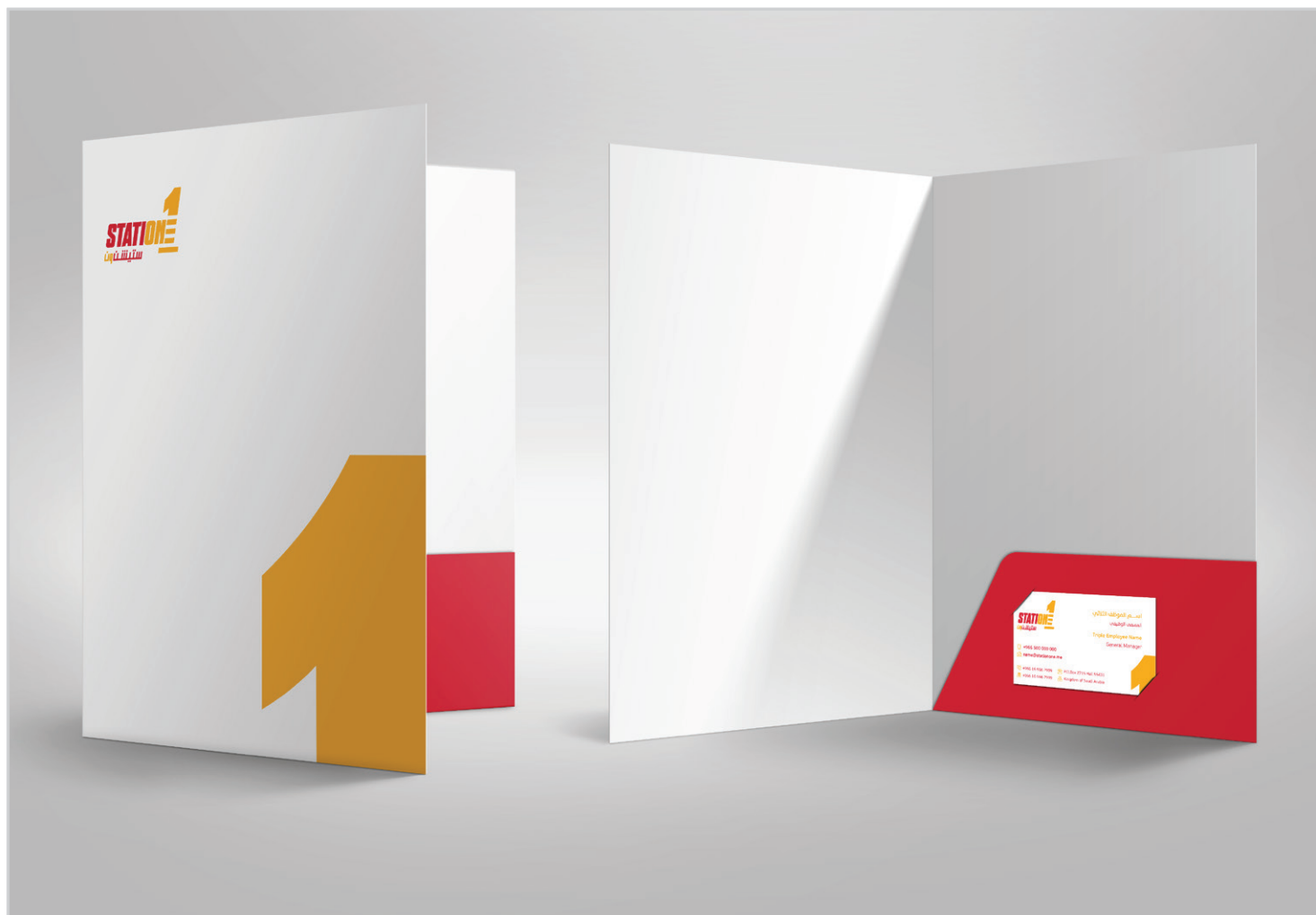
القسم 04



التطبيقات / الفولدر (الوجه الخارجي)



التطبيقات / الفولدر (الوجه الداخلي)





التطبيقات / الختم الرسمي



## التطبيقات / ستيكر القرص الليزري وجيبه



التطبيقات / بروفایل الشركة (الوجه الأمامي)



## التطبيقات / بروفایل الشركة (النموذج الداخلي)



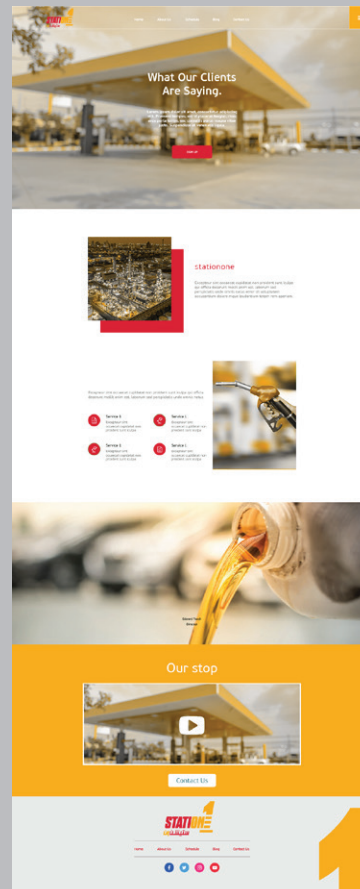
## التطبيقات / الرول أب



## التطبيقات / الثيم الرئيسي للمعارض

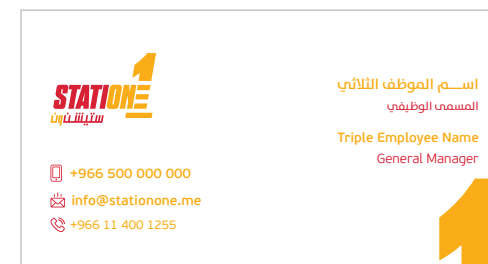
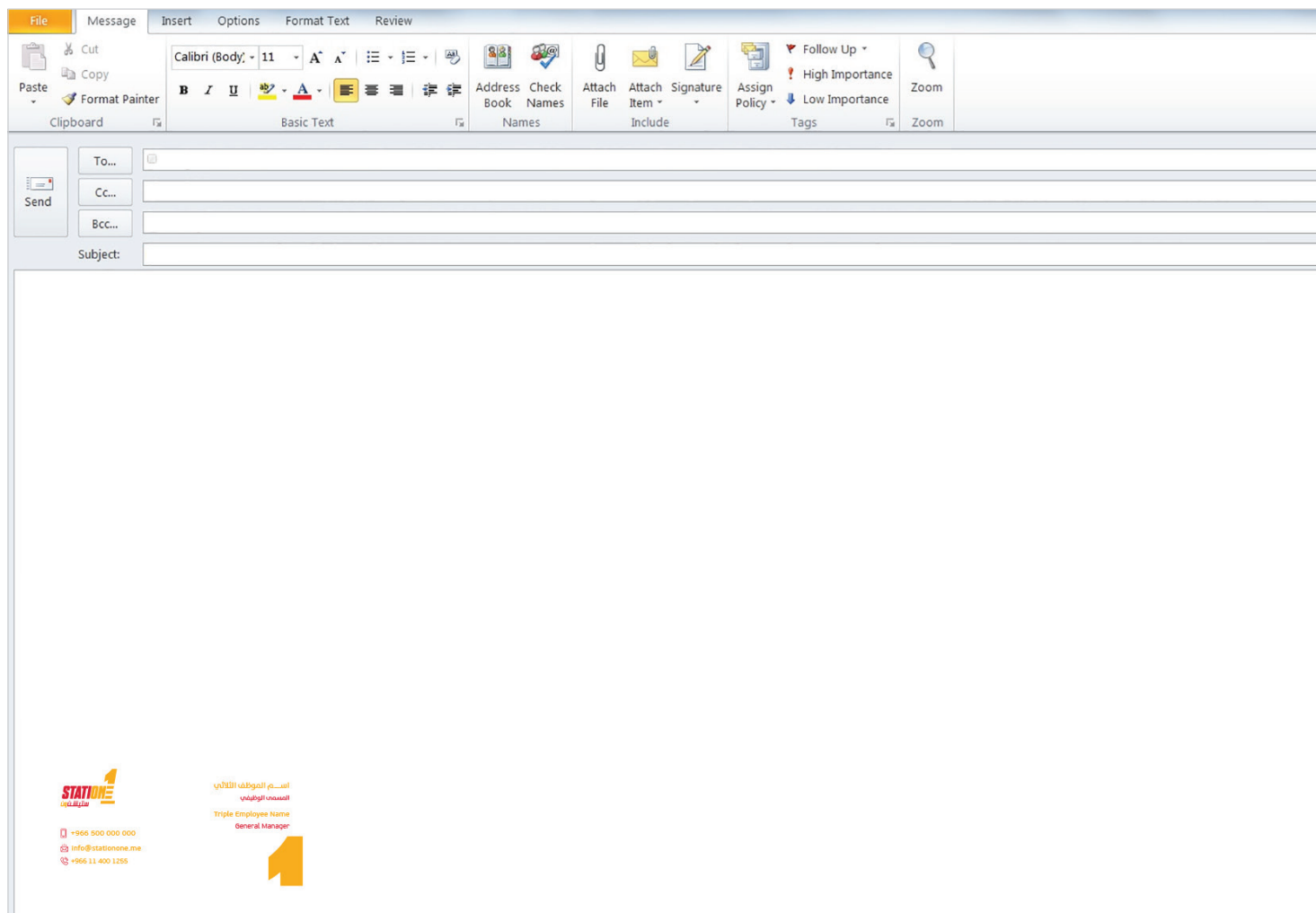


## التطبيقات / موقع الويب





## التطبيقات / توقيع البريد الالكتروني





## التطبيقات / نموذج شرائح العرض التقديمي



التطبيقات / قالب مواقع التواصل الاجتماعي



# الهوية المؤسسية

## - اللباس الموحد

القسم 04



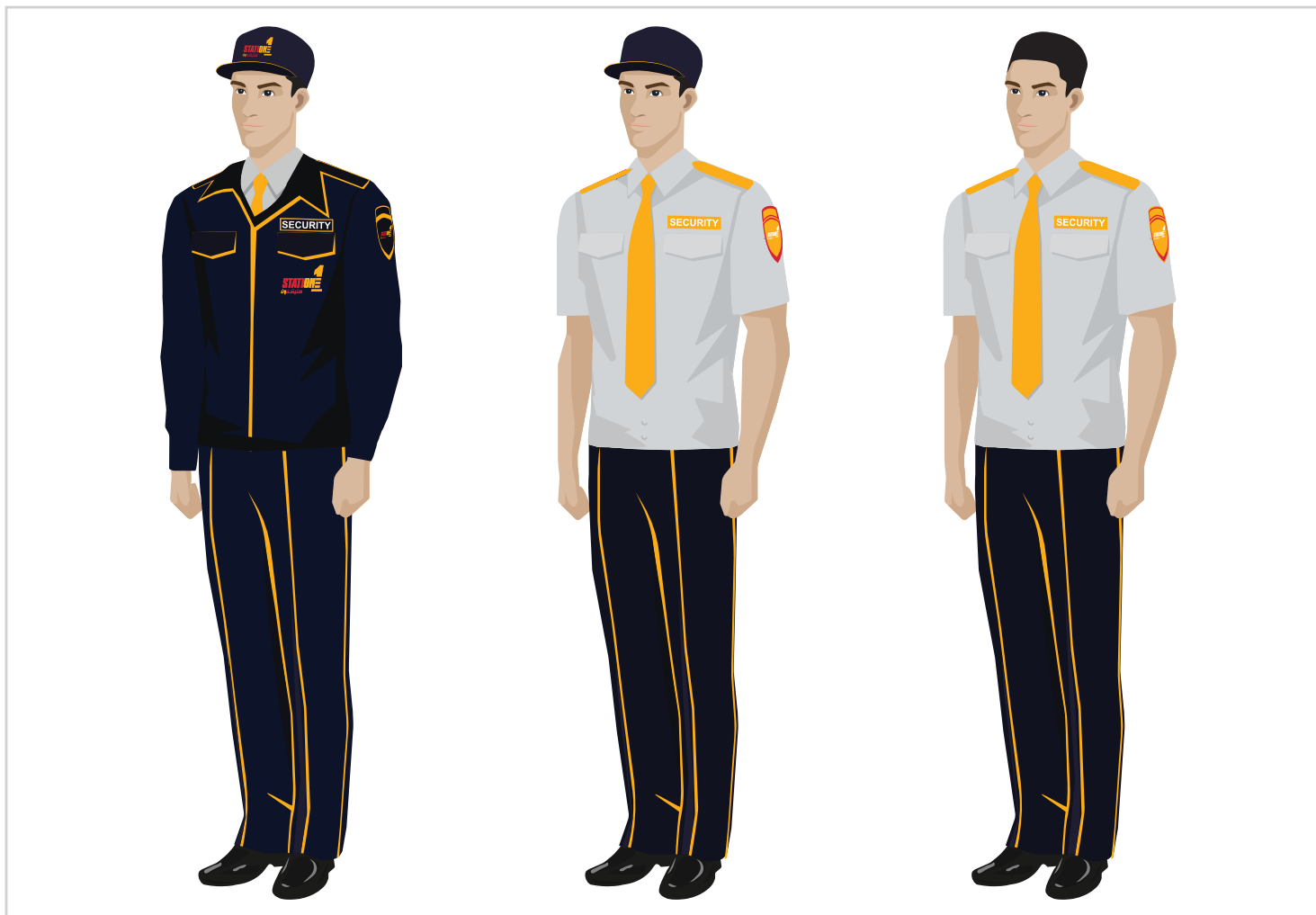
اللباس الموحد / لباس عمال المحطة (1)



اللباس الموحد / لباس عمال المحطة (2)



اللباس الموحد / رجال الأمن



اللباس الموحد / لباس عمال الصيانة والسلامة



اللباس الموحد / لباس عمال النظافة





اللباس الموحد / تصميم التي شيرت



اللباس الموحد / القبعة



اللباس الموحد / دبوس الملابس



# الهوية المؤسسية

## - المركبات

القسم 04



المركبات / شاحنة نقل الوقود



المركبات / شاحنة نقل الوقود (ستانلس ستيل) (1)



المركبات / شاحنة نقل الوقود (ستانلس ستيل) (2)



المركبات / سيدان (1)





المركبات / سيدان (2)



المركبات / ميني فان



المركبات / فان (1)



المركبات / فان (2)



# الهوية المؤسسية

## - الأعلام

القسم 04



الأعلام / النموذج (1)



الأعلام / النموذج (2)





الأعلام / النموذج (3)





الأعلام / النموذج (4)



# الهوية المؤسسية

## -المحطات

القسم 04



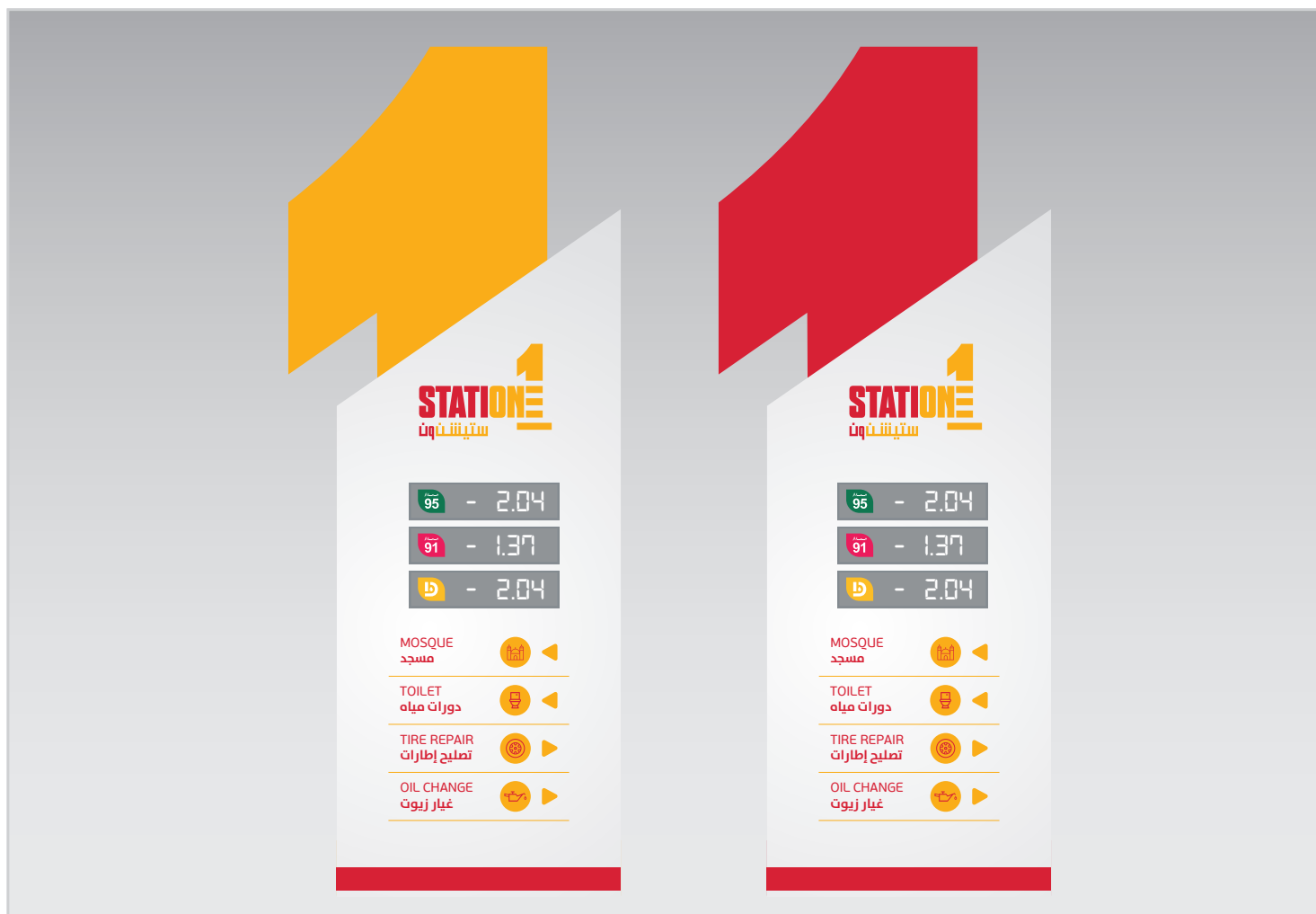
## المحطات / تصميم الأعمدة والبائيلون واللافتات (1)



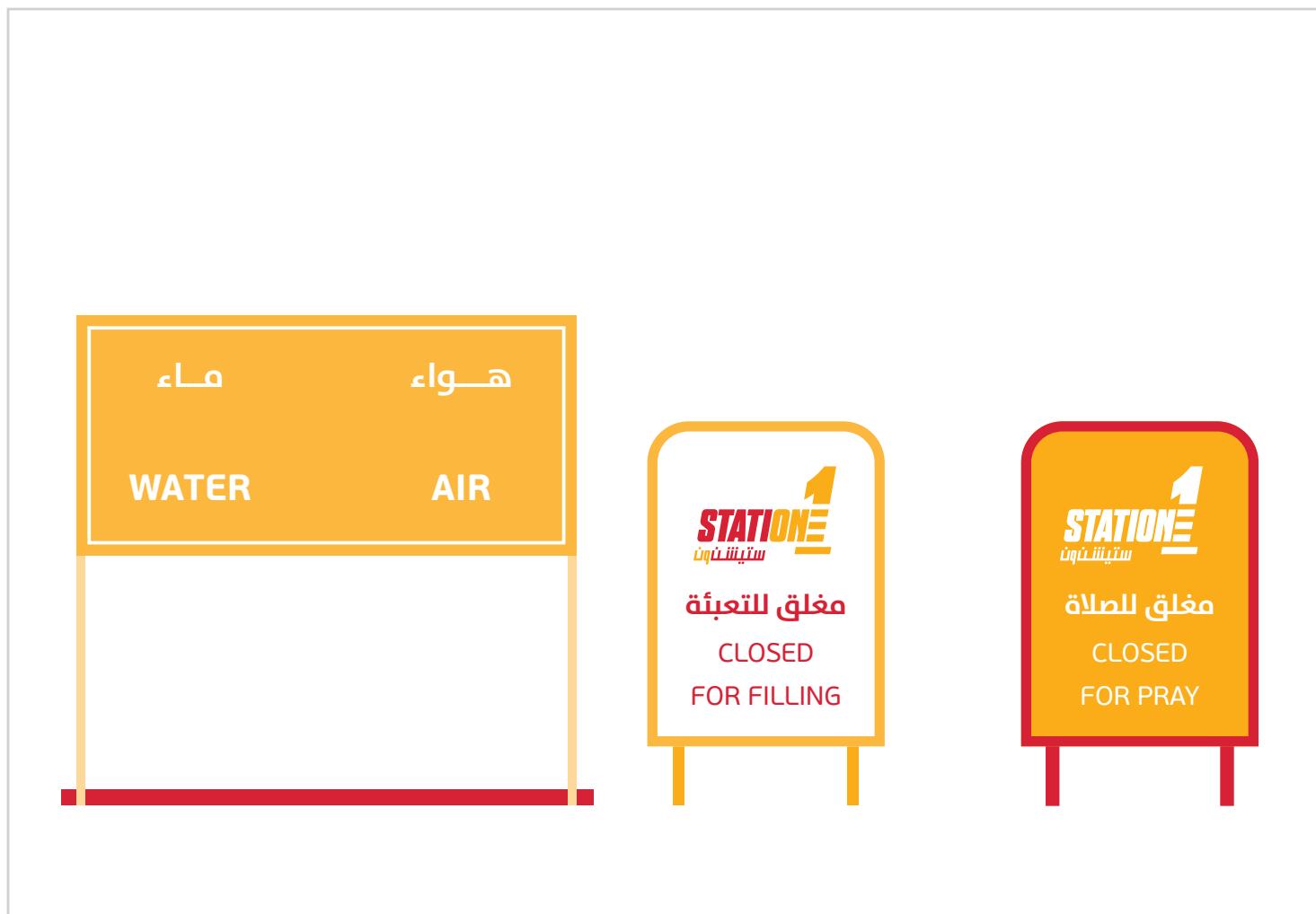
المحطات / تصميم الأعمدة والبailون واللافتات (2)



## المحطات / تصميم البايلون



المحطات / تصاميم القسم الخارجي



المحطات / تيم طلبات الوقود (1)

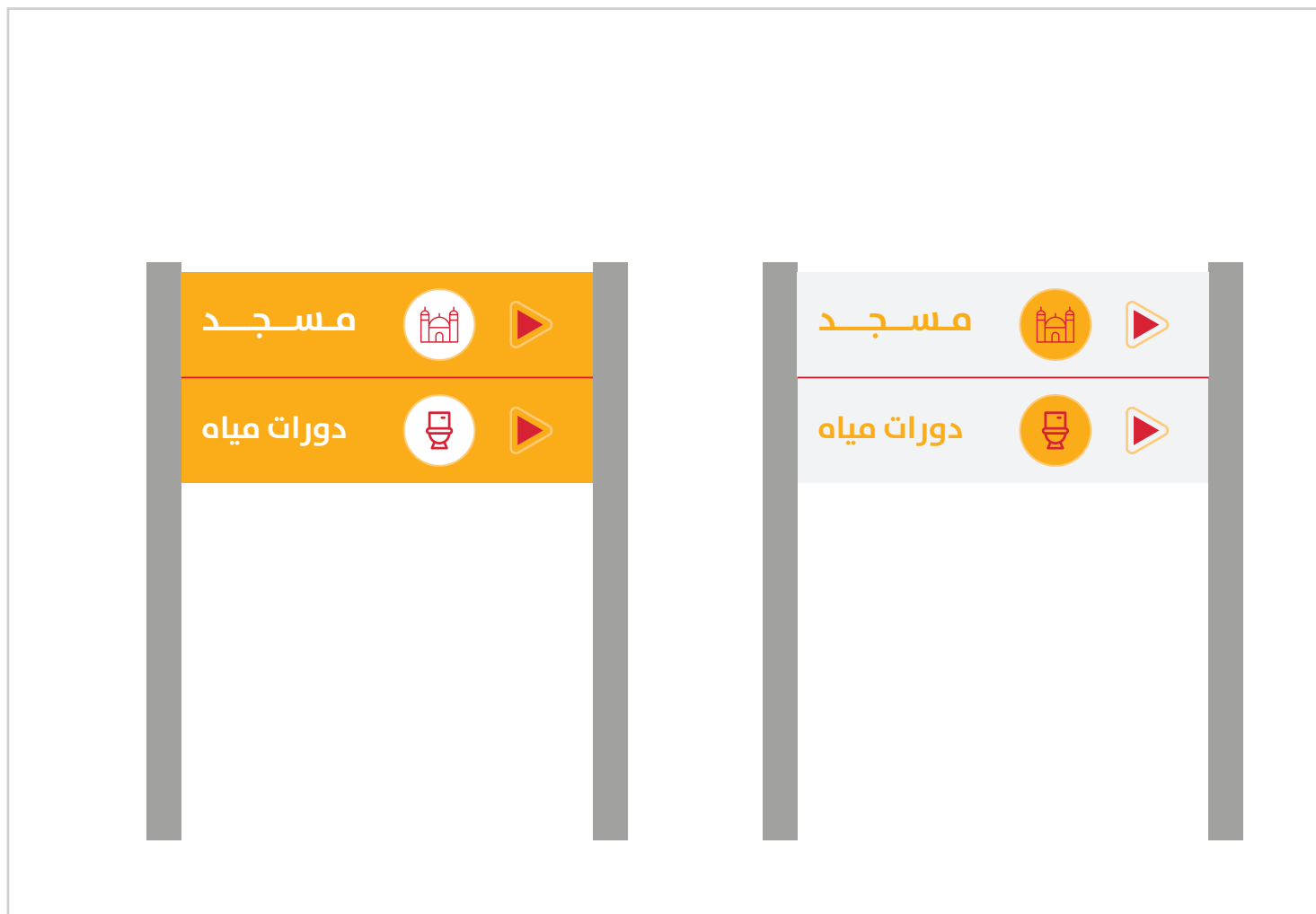


المحطات / تيم طلبات الوقود (2)

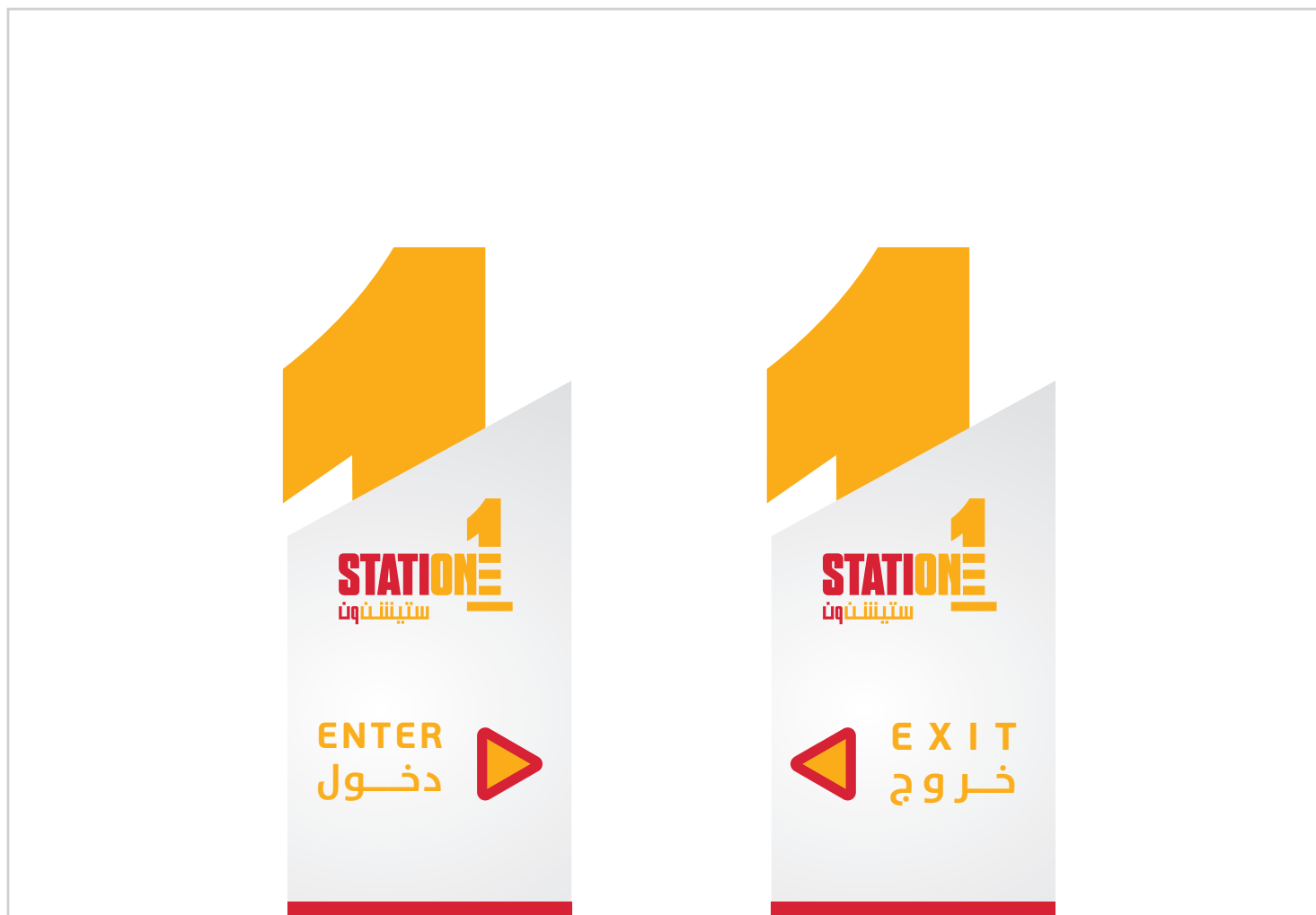




محطات / لافتة الخدمات (1)



محطات / لافتة الخدمات (2)



محطات / لافتة الخدمات (3)



محطات / لافتة الخدمات (4)

OIL CHANGE



غيار زيوت

TIRE REPAIR



تصليح إطارات

CAR WASH



مغسلة سيارات

MECHANICS



ميكانيكا

OIL CHANGE



غيار زيوت

TIRE REPAIR



تصليح إطارات

CAR WASH



مغسلة سيارات

MECHANICS



ميكانيكا

# الهوية المؤسسية

## - اللوحات الداخلية والخارجية

القسم 04



اللوحات / اللوحات الإعلانية





اللوحات / الشعار المحفور





اللوحات / لوحات الطرق





اللوحات / اليوني بول



اللوحات / اللافتات الرقمية



## اللوحات / الدانجلر



اللوحات / لوحة الفوركس



اللوحات / لوحة الفليكس





اللوحات / لوحة الحروف البارزة



اللوحات / الشيم على الجدار



اللوحات / لوحات الخدمات





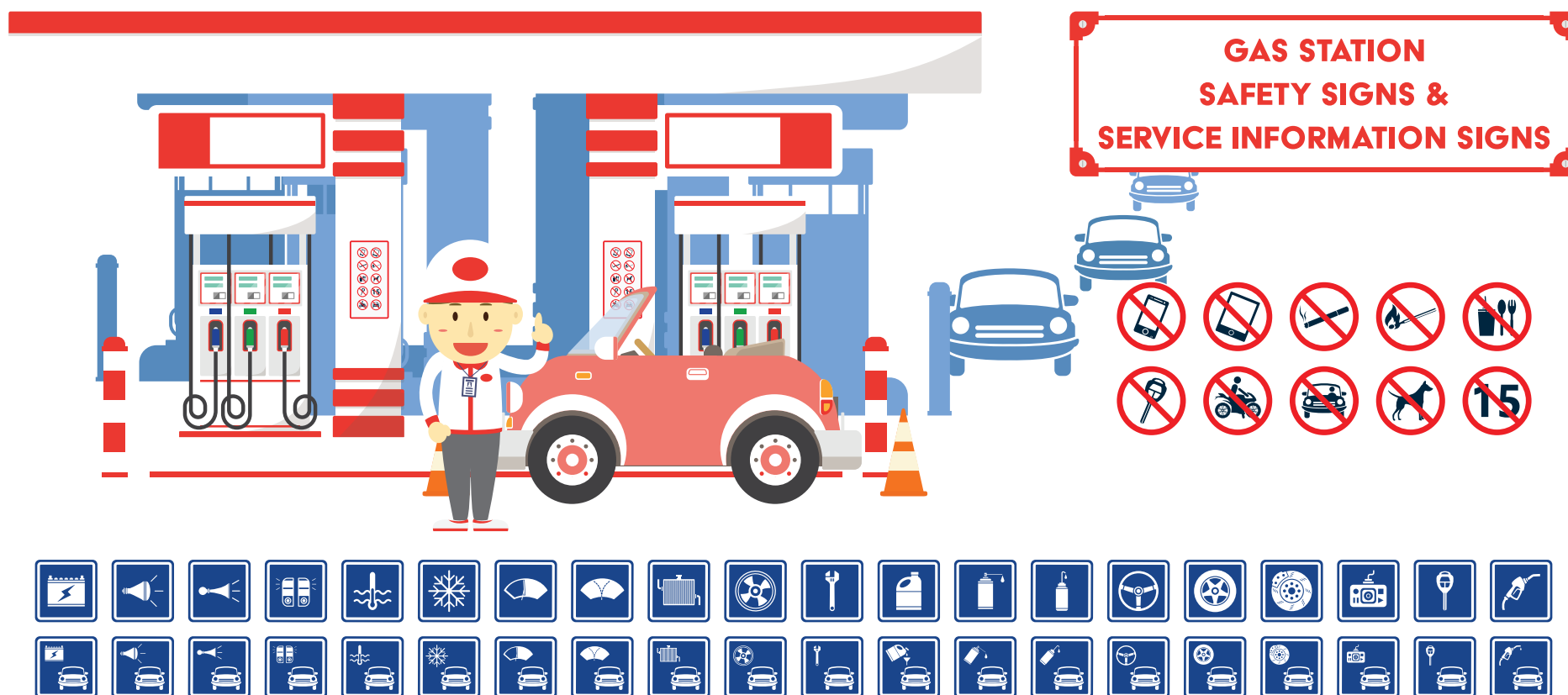
# الهوية المؤسسية

## - ملصقات السلامة والإرشادات

القسم 04



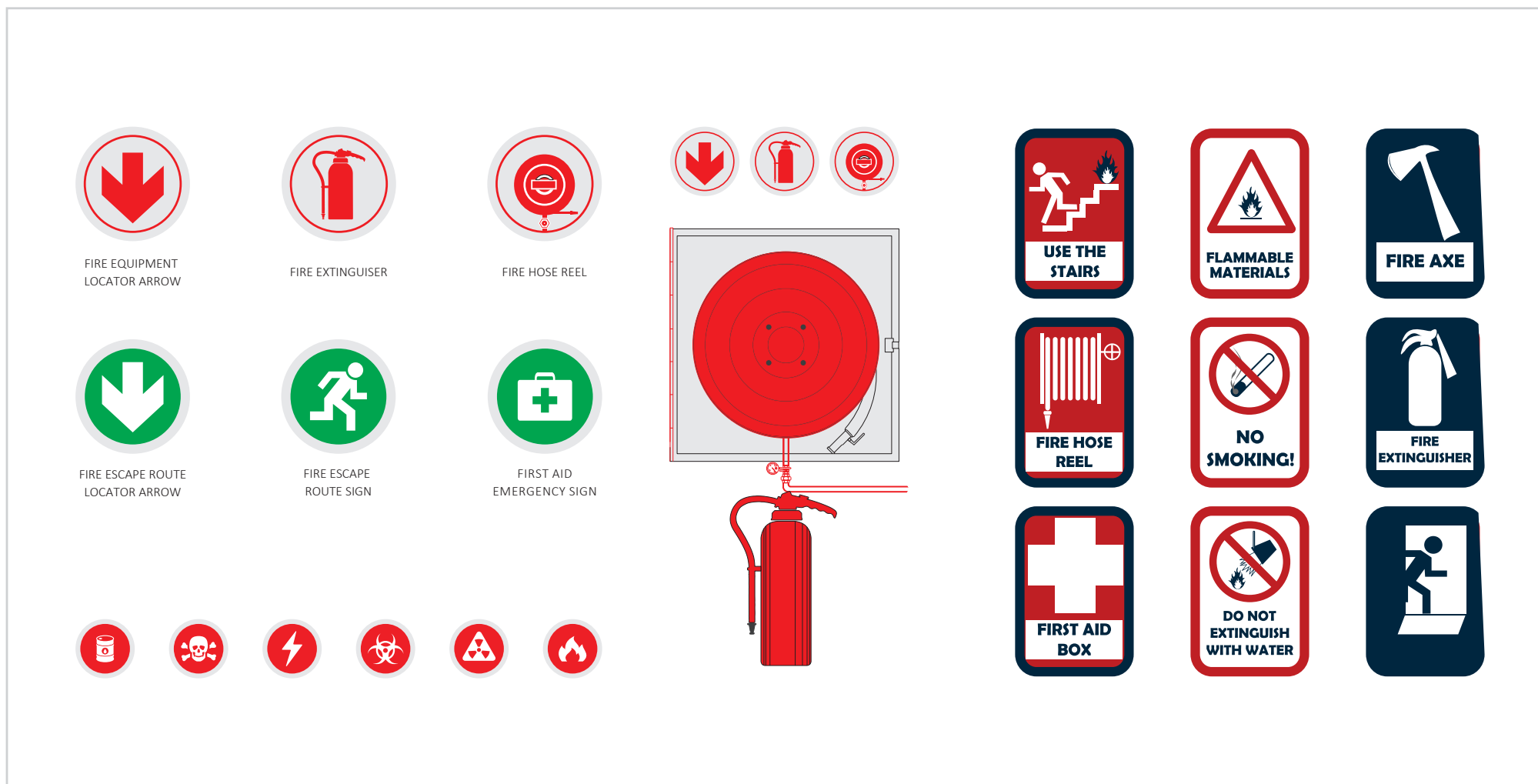
## ملصقات السلامة والإرشادات (1)



ملصقات السلامة والإرشادات (2)



## ملصقات السلامة والإرشادات (3)



ملصقات السلامة والإرشادات (4)

Children's Entertainment Area



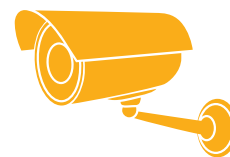
منطقة ترفيه الأطفال



MONITORED BY  
VIDEO CAMERA



المحطة مراقبة  
بكاميرات المراقبة



MONITORED BY  
VIDEO CAMERA



المحطة مراقبة  
بكاميرات المراقبة

## ملصقات السلامة والإرشادات (5)





ملصقات السلامة والإرشادات (7)





## ملصقات السلامة والإرشادات (8)



## ملصقات السلامة والإرشادات (9)



## ملصقات السلامة والإرشادات (10)



# الهوية المؤسسية

- الهدايا الدعائية

القسم 04



الهدايا الدعائية / طقم قلم



الهدايا الدعائية / ورق لعب



الهدايا الدعائية / علبة ورق اللعب





الهدايا الدعائية / كوب الشاي





الهدايا الدعائية / ذاكرة تخزين USB



الهدايا الدعائية / أكياس المناسبات



الهدايا الدعائية / معطر جو السيارة



الهدايا الدعائية / مذكرة



الهدايا الدعائية / تقويم



## 4.2 اتصل بنا

لقد بذلنا قصارى جهدنا لإتمام كتيب علامتنا التجارية على المستوى العالمي من خلال فريق من الخبراء. وعلى المبدأ التوجيهي للشركات العالمية. يجب الأخذ بالاعتبار أن أدوات العلامة التجارية لدينا لها موارد وإرشادات إضافية حول علامة ستیشن ون. إذا كان لديك أي سؤال، فلا تتردد بالاتصال بفريقنا الخاص.



info@stationone.me



www.stationone.me





Innovation Ideas

WD Agency all designs & artwork in this guideline is one of WD magnificent work. Ideas, Concepts, designs, and innovations are the soul of WD's creative minds (2020).

[www.wd-adv.com](http://www.wd-adv.com)



[www.stationone.me](http://www.stationone.me)