



دايركت
DIRECT

كتيب العلامة والهوية لعلامة
دايركت لخدمات البترول



دايركت
DIRECT

مواصفات كتيب العلامة التجارية لعلامة دايركت

متوفر هذا الدليل أيضًا على ملف (Adobe Acrobat 8.0 PDF) للعرض على أنظمة ماك أو ويندوز. نوصي بتنزيل الملف وعرضه على سطح المكتب الخاص بك. جميع الأقسام في صفحة المحتويات مرتبطة بصفحاتها. يمكن أيضًا طباعة الملف الكامل أو صفحاته الفردية على ورق بحجم A3 - A4، ويفضل استخدام طابعة ملونة.



مقدمة

يهدف الدليل الإرشادي الموسع للهوية المرئية لعلامة دايركت إلى تنظيم وتوحيد معايير استخدام شعار الشركة، وذلك بهدف المحافظة على هوية مرئية مؤسسية ثابتة وموحدة تعكس مستويات عالية من التنسيق والتناغم والتكامل في العمل الجماعي. ويحتوي هذا الدليل على الرسوم الإيضاحية والمعايير البصرية المعتمدة لتصميم وتجهيز جميع أنواع المطبوعات، بالإضافة إلى المواصفات الأخرى الخاصة بالألوان والطباعة. كما يشير الدليل إلى الملفات الفنية التي يوفرها مكتب الاتصال التابع للشركة، وينبغي على المستخدمين التقيد بالمعايير الموضحة في هذا الدليل الإرشادي واستخدام نماذج التصميم الموضحة لكافة أنواع ال ضمنة أو إعداد أي تصميم جديد دون الرجوع لمكتب الاتصال الخاص بالشركة. وبالإضافة إلى الاستخدام الداخلي لهذا الدليل، ينبغي أيضا تزويد شركات التصميم الجرافيكي المتعاقد معها بنسخة من الدليل كمرجع لضمان مطابقة مخرجاتها مع معايير الهوية المرئية المعتمدة لدى علامة دايركت. للاستفسار عن المعايير ونماذج التصميم والملفات الفنية الواردة في هذا الدليل، أو لأي استفسارات أخرى خاصة بالهوية المرئية لعلامة دايركت، الرجاء التواصل مع مكتب الاتصال للشركة عبر البريد الإلكتروني: www.direct.tl

محتويات الدليل

القسم الأول (أساسيات العلامة التجارية)

1.1 مفهوم وفكرة الشعار		الصفحة 06
1.2 المساحة الفارغة والمقاس الأدنى		الصفحة 07
1.3 موضع الشعار		الصفحة 08
1.4 بعض الاستخدامات الغير صحيحة (X)		الصفحة 09
1.5 بعض الاستخدامات الصحيحة (v)		الصفحة 10
1.6 إصدارات الشعار		الصفحة 11
1.7 أيقونات العلامة التجارية		الصفحة 12

القسم الثاني (الحروف الطباعية)

2.1 الخطوط الطباعية الإنجليزية		الصفحة 15
2.2 الخطوط الطباعية العربية		الصفحة 16

القسم الثالث (ألوان الهوية المؤسسية)

3.1 الألوان الأساسية		الصفحة 18
3.2 الألوان الثانوية		الصفحة 19

القسم الرابع (الهوية المؤسسية)

4.1 تفاصيل الهوية المؤسسية		الصفحة 20
4.2 اتصل بنا		الصفحة 114

01

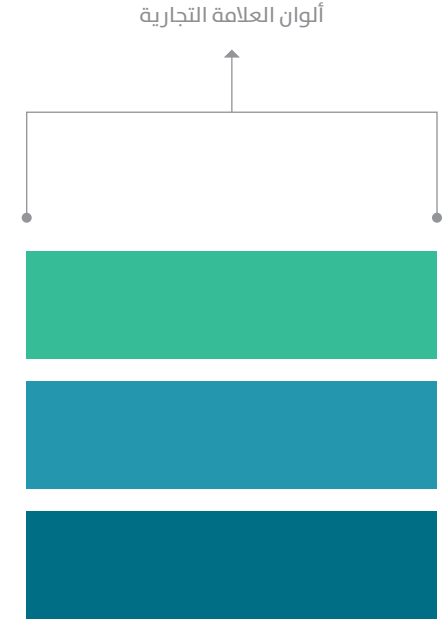
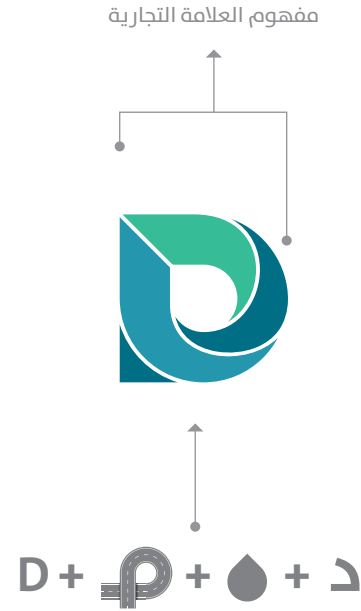
القسم 01

أساسيات العلامة التجارية

- 1.1 مفهوم وفكرة الشعار
- 1.2 المساحة الفارغة والمقاس الأدنى
- 1.3 موضع الشعار
- 1.4 بعض الاستخدامات الغير صحيحة (x)
- 1.5 بعض الاستخدامات الصحيحة (v)
- 1.6 إصدارات الشعار
- 1.7 أيقونات العلامة التجارية

1.1 مفهوم وفكرة الشعار

تلعب علامة دايركت دوراً كممثل لمبادرتنا، موظفينا، والعلامة التجارية الخاصة بنا أمام العالم. الشعار هو أحد أصول الشركات القيمة التي يجب استخدامها بالطريقة الصحيحة والمعتمدة. إن شعار الشركة الخاص بنا هو العنصر الأساسي في هويتنا المؤسسية الذي يضمن وجودنا القوي ويمثل شركتنا، موظفينا، وعلامتنا التجارية في العالم. الشعار هو أحد أصول الشركات القيمة التي يجب استخدامها بالطريقة الصحيحة والمعتمدة للتصميم.



1.2 المساحة الفارغة والمقاس الأدنى

ملائمة الشعار مع المساحة الواضحة

لضمان الصدارة والوضوح، يجب أن تكون العلامة التجارية محاطة دائماً بمساحة لا تقل عن مساحة واضحة. يجب ألا يتدخل أي شيء في هذه المنطقة، مثل جهاز رسومي أو صور أو كتابة. ويستند بناء المساحة الواضحة على المساحة الممثلة بالرمز "X"، كما هو موضح بالشكل على اليسار. يظهر الحد الأدنى للمساحة الواضحة في الشكل على اليسار بواسطة المستطيل الذي يحتوي على العلامة التجارية وأشكالها. المستطيل نفسه غير مرئي ولا يطبع. ملاحظة: المساحة الصافية المعروضة في هذه الصفحة هي الحد الأدنى ويجب زيادتها في جميع التطبيقات حيثما كان ذلك ممكناً.



المقاس الأدنى للشعار

تمثل علامة دايركت قوته المرئية بأحجامه المختلفة، الحد الأدنى لحجم علامة دايركت كما هو موضح في الشكل (أ).

المقاس الأقصى للشعار

لا يوجد حد أقصى لحجم استخدام علامة دايركت. ومع ذلك، فإنه يجب عند استخدام علامة دايركت بأحجام كبيرة جداً (يزيد عرضه عن 3 قدم)، ستحتاج إلى ضبط حجم وموقع رموز الشعار وتقليص موقعه بحيث يكون مطابق أقرب ما يمكن لعلامة دايركت، بحيث يكون مقروءاً ومماثلاً للشعار المطبوع بقدر الإمكان.



الحد الأدنى:

للطباعة: (عرض الشعار) 10 ملم

على الشاشة: (عرض الشعار) 100 Pixels

الشكل (أ)

* الأبعاد المعروضة غير صحيحة لمجرد التوضيح

* راجع قسم (1.6 إصدارت الشعار) صفحة (11)

1.3 موضع الشعار

المساحة الواضحة لتوظيف الشعار

حاول التأكد من ظهور علامة دايركت في الركن الأيسر العلوي بالألوان الكاملة على خلفية بيضاء. يساعد الموضع المناسب في هذا الموقع لغرض التواصل في بناء الوعي لعلامة دايركت.

المسافة حول الشعار

كروت العمل مقاس 9 x 5 سم



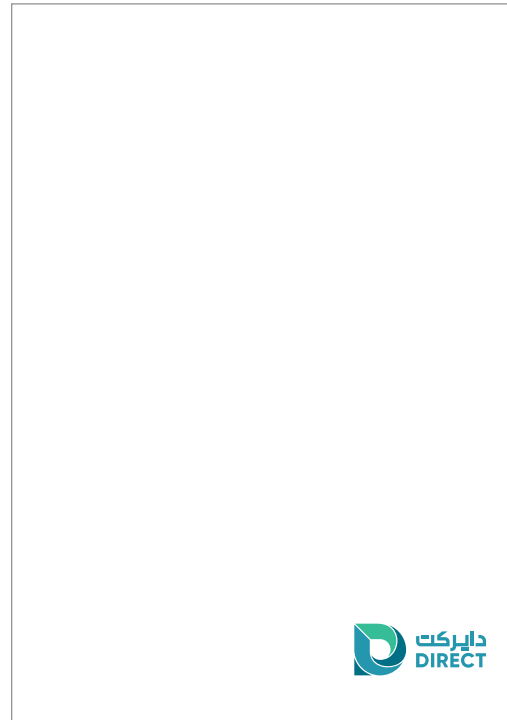
المسافة حول الشعار

الأوراق الرسمية مقاس A4



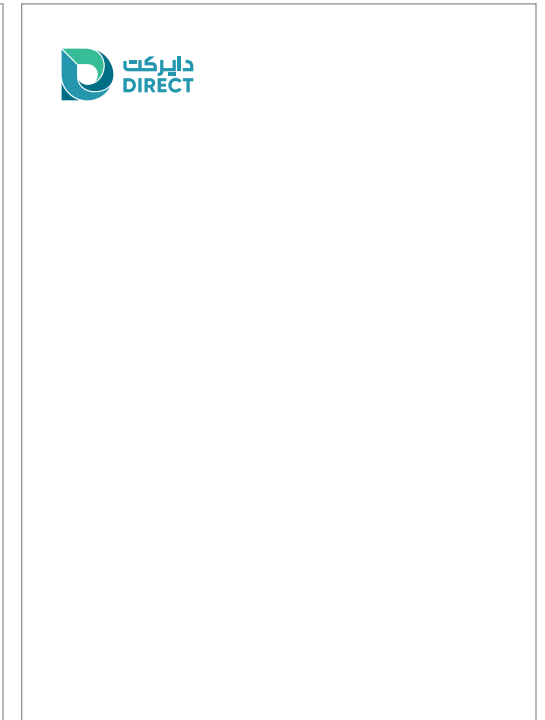
المكان البديل للشعار

الإستخدام الغير الرسمي



المكان الافتراضي للشعار

الإستخدام الرسمي



1.4 بعض الاستخدامات الغير صحيحة (x)

من المهم للغاية لنجاح العلامة أن يتم عرض الشعار بالشكل الصحيح. يتضمن ذلك دائماً استخدام الخطوط الصحيحة والموضع النسبي الصحيح وعدم تغيير حجم الأجزاء المكونة للشعار بشكل مفصول. توضح الأمثلة التالية في هذه الصفحة النماذج الغير صحيحة.

01 لا تحول الشعار لخطوط

02 لا تغير لون الشعار

03 لا تضغط مقاس الشعار أو تشوهه

04 لا تضيف الظل إلى أي جزء من الشعار

05 لا تضع الشعار في شكل إضافي له

06 لا تدير الشعار أو تعدل زاويته

07 لا تضيف كلمات إلى الشعار

08 لا تضيف التدرج اللوني على الشعار

09 لا تضع الشعار على الصور المعقدة

10 لا تضع الشعار على خلفية مع تباين غير كاف

11 لا تضيف عناصر إضافية إلى الشعار

12 لا تقص أي جزء من الشعار

06



05



04



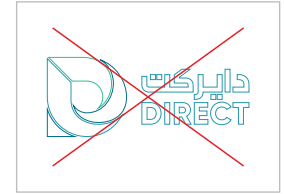
03



02



01



12



11



10



09



08



07



1.5 بعض الاستخدامات الصحيحة (٧)

أنواع الشعار الفنية

الطرق الصحيحة لاستخدام أنواع الشعار الفنية على اللافتات والمطبوعات وما إلى ذلك.

أنواع الشعار (نطاق قياسي)



لون واحد (أخضر فاتح)



لون واحد (سماوي غامق)



لون واحد (تركواز)



الشعار بكامل ألوانه

أنواع الشعار (نطاق ضيق)



لون واحد (رمادي)



لون واحد (أسود)



الشعار أبيض على خلفية (سماوي غامق)



الشعار أبيض على خلفية (تركواز)

1.6 إصدارات الشعار

إصدارات الشعار القياسية

الطرق الصحيحة لاستخدام إصدارات الشعار على اللافتات والمطبوعات وما إلى ذلك.

العلامة



الإصدار العربي



الإصدار الإنجليزي



الإصدار الإنجليزي - العربي مع السلوجن



الإصدار العربي مع السلوجن



الإصدار الإنجليزي مع السلوجن



الإصدار الإنجليزي - العربي



إصدارات بشكل طولي

الإصدار الإنجليزي - العربي



اسم العلامة

دايركت
DIRECT

الإصدار العربي



الإصدار الإنجليزي



1.7 الأيقونات (أ)





1.7 الأيقونات (ب)

02

القسم 02

الحروف الطباعية

2.1 الخطوط الطباعية الإنجليزية

2.2 الخطوط الطباعية العربية

2.1 الخطوط الطباعية الإنجليزية

تحديد الخط الإنجليزي الأساسي الخاص بالهوية وبيان تفاصيله

تم اختيار نوع الخط (PF BeauSans Pro) كخط رئيسي للغة الإنجليزية لعلامة دايركت، مما يسمح لنا تمثيل رسائلنا للجمهور من الحماس إلى الفهم العملي. الاستخدام الدقيق وحسن اختيار الحروف والخطوط الطباعية يعزز شخصية علامتنا التجارية للعملاء الكرام.

PF BeauSans Pro

نبذة عن عائلة الخط

The design of Beau Sans was inspired by Bernhard Gothic which is considered one of the first contemporary American sans serifs and was designed by Lucian Bernhard in the late 1920s. Panos Vassiliou came across this font while attempting to reduce the design elements of a text typeface, by introducing Bauhaus-like minimal forms to the characters. The first version was completed back in 2002 and introduced one year later in Parachute's 3rd catalog, under the name PF Traffic.

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

—| Bold

A B C D E F G H I J K L M
 N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m
 n o p q r s t u v w x y z

—| Regular

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

—| Figures

! " § \$ % & / () = ? ` ; :
 ; " ¶ ¢ [] | { } # ¿ '
 « € ® ™ † † / ø • ± '
 æ œ @ © , ~ ^ å ¥ ç
 ~ μ ... - < > ‰ Ω α ~ > ‹

—| Special Characters

2.2 الخطوط الطباعية العربية

تحديد الخط العربي الأساسي الخاص بالهوية وبيان تفاصيله

تم اختيار نوع الخط (Bahij TheSansArabic) كخط رئيسي للغة العربية لعلامة دايركت، مما يسمح لنا تمثيل رسائنا للجمهور من الحماس إلى الفهم العملي. الاستخدام الدقيق وحسن اختيار الحروف والخطوط الطباعية يعزز شخصية علامتنا التجارية للعملاء الكرام.

Bahij TheSansArabic

نبذة عن عائلة الخط

BahijTheSansArabic's design brief seemed fairly straight forward. Extending the scope of the existing design, as much of the conceptual work done. The whole family can be described as a system with "global" aspirations, designed to look good on the web but ultimately serves a broad purpose. BahijTheSansArabic is designed for continuous reading, and has been developed to meet complex printing ne.

ا ب ت ث ج ح خ د
ذ ر ز س ش ص ض
ط ظ ع غ ف ق ك
ل م ن ه و ي ء

— Bold

ا ب ت ث ج ح خ د
ذ ر ز س ش ص ض
ط ظ ع غ ف ق ك
ل م ن ه و ي ء

— Regular

٠ ١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩

— Figures

! “ § \$ % & / () = ? ` ; :
ı “ ¶ ¢ [] | { } # ¿ ‘
« € ® ™ † † / ø • ± ‘
æ œ @ © , ~ ^ å ¥ ç
~ μ ... - < > % ‡ Ω ¨ ~ ‹ ›

— Special Characters

03

القسم 03

ألوان الهوية المؤسسية

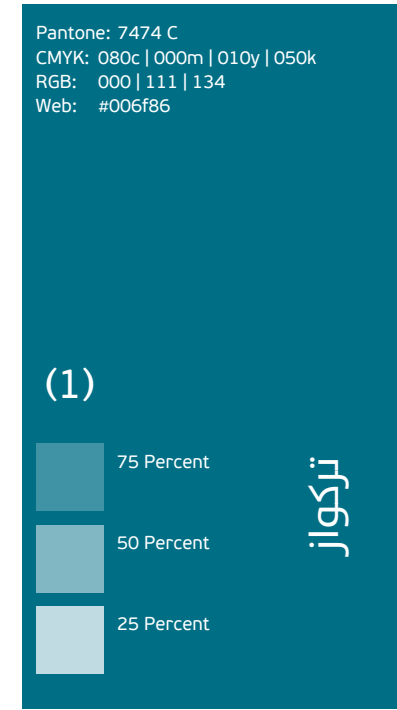
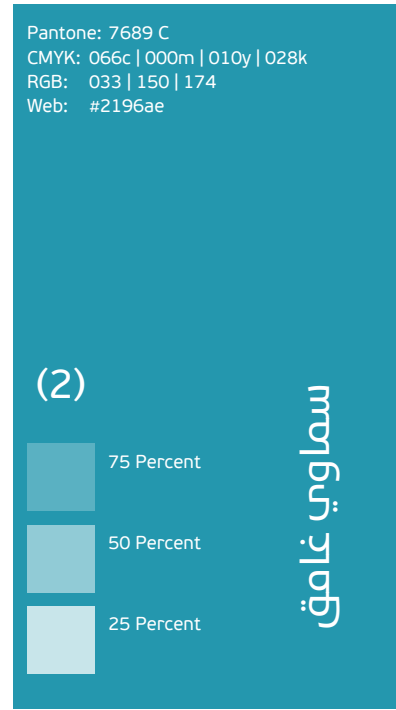
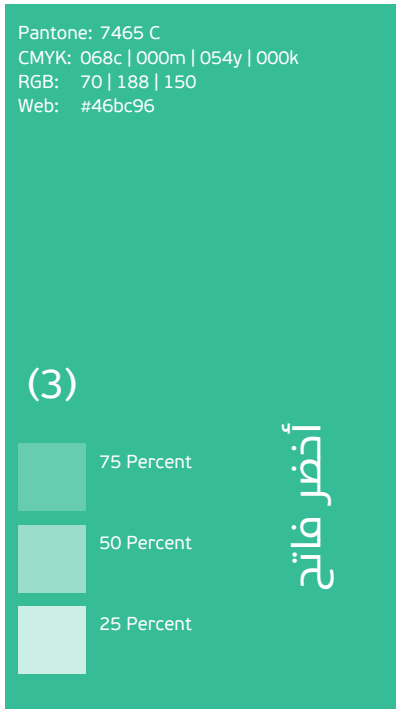
3.1 الألوان الأساسية

3.2 الألوان الثانوية

3.1 الألوان الأساسية

ملائمة الشعار مع المساحة الواضحة

لقد تم إنتقاء الألوان الأساسية لعلامة دايركت بعناية فائقة، والتي سوف تعطي نظرة استثنائية للشركة، ولتمثل هوية العلامة التجارية إلى وسائل الإعلام والإعلان ذات الصلة. يمكنك إختيار الألوان الأساسية كلون أساسي في التصميم الخاص بك. تم تعيين ثلاث ألوان أساسية لتمثيل علامة دايركت: (تركواز - سماوي غامق - أخضر فاتح).



04

القسم 04

الهوية المؤسسية

4.1 تفاصيل الهوية المؤسسية

4.2 اتصل بنا

4.1 تفاصيل الهوية المؤسسية

إدارة هوية الشركة تعني حرفياً إدارة الهوية المؤسسية للشركة. يجب التأكد من أن هوية الشركة مطبقة بشكل صحيح ومتسق على كل التطبيقات، مع مراعاة التكاليف. نرى غالباً أنه يتم إنشاء العديد من التطبيقات تحت إشراف اجتهادي أو في أقسام مختلفة، بدون إدارة هوية الشركة، وذلك يؤدي بسهولة إلى تطبيق هوية الشركة بأسلوب مختلف ومخالف للمعايير الموضوعة لإدارة الهوية المؤسسية. لذلك فإن إدارة الهوية المؤسسية المركزية أمر ضروري. فهي الطريقة الوحيدة لحماية مؤسستك وبناء علامة تجارية قوية تضمن المحافظة عليها.

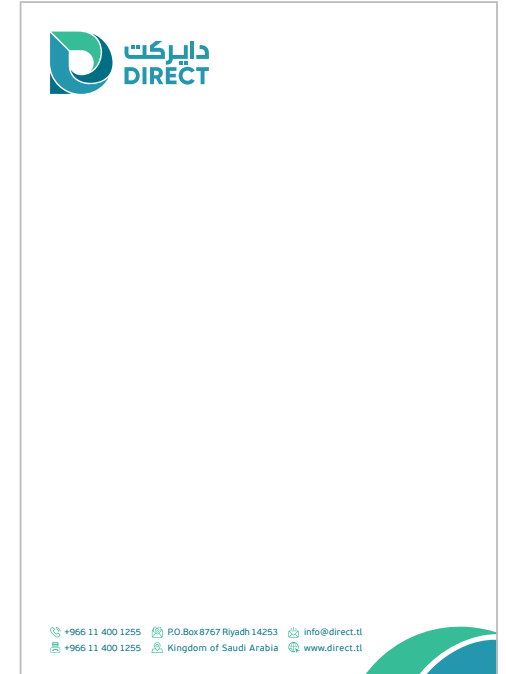
مكونات التصميم لدينا، شعارنا، الألوان، الطباعة، الرسومات والقرطاسية وضعت بعناية لجعل العلامة التجارية لعلامة دايركت تظهر بمظهر لائق للجمهور. توضح التطبيقات التخطيطية على الصفحات التالية من القرطاسية إلى الكتيبات.. إلخ عرض وتطبيق النماذج بالشكل الصحيح وإظهار فعالية هذه المكونات في العمل على الأسس والمعايير العالمية.

الهوية المؤسسية

- القرطاسية

القسم 04

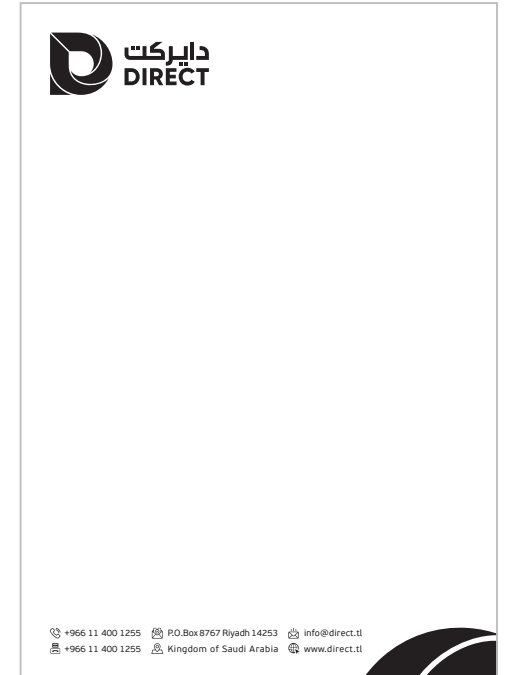
القرطاسية / الورق الرسمي (الوجه الأمامي)



القرطاسية / الورق الرسمي (الوجه الخلفي)



القرطاسية / نموذج ورق الفاكس



القرطاسية / كروت العمل



القرطاسية / ظرف (DL)



القرطاسية / ظرف (A4 - A5)



القرطاسية / بطاقة الموظف



القرطاسية / سند الصرف



سند صرف
Payment Voucher

ريال: SR
التاريخ: / / Date:

أصرفوا إلى السيد/ السادة: Pay to Mr./Messrs: _____
مبلغ وقدره: Amount: _____
 نقداً: Cash: _____
 شيك رقم: Cheque No. _____
وذلك مقابل: Being: _____
Date: / / البنك: Bank: _____

* This voucher is not valid unless its stamped. *
هـذا السند لا يعد صالحاً إلا في حال طممه.

الإدارة Management الحسابات Accounting المستلم Received by

+966 11 400 1255 P.O.Box 8767 Riyadh 14253 info@direct.tl
+966 11 400 1255 Kingdom of Saudi Arabia www.direct.tl

القرطاسية / سند قبض



سند قبض
Receipt Voucher

ريال: SR
التاريخ: / / Date:

استلمنا من السيد/ السادة: Received from Mr. / Messrs: _____
مبلغ وقدره: Amount: _____
 نقداً: Cash: _____
 شيك رقم: Cheque No. _____ بتاريخ: / / Date: _____
وذلك مقابل: Being: _____

* This voucher is not valid unless its stamped.

الإدارة Management الحسابات Accounting المستلم Received by

+966 11 400 1255 P.O.Box 8767 Riyadh 14253 info@direct.tl
+966 11 400 1255 Kingdom of Saudi Arabia www.direct.tl

القرطاسية / نموذج الفاتورة



				
Date: / / التاريخ	رقم الفاتورة:	فاتورة Invoice		
Required From:	المطلوب من:			
الرقم No.	البيان Description	كمية Qty.	السعر Price ريال SR	المبلغ Amount ريال SR
توقيع المستلم Recipient Signature		توقيع البائع Seller Signature		
+966 11 400 1255		P.O.Box 8767 Riyadh 14253		info@direct.tl
+966 11 400 1255		Kingdom of Saudi Arabia		www.direct.tl

القرطاسية / دفتر الملاحظات



القرطاسية / البطاقة المفوترة

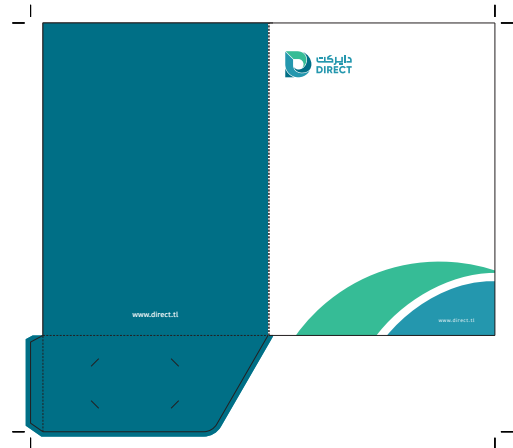
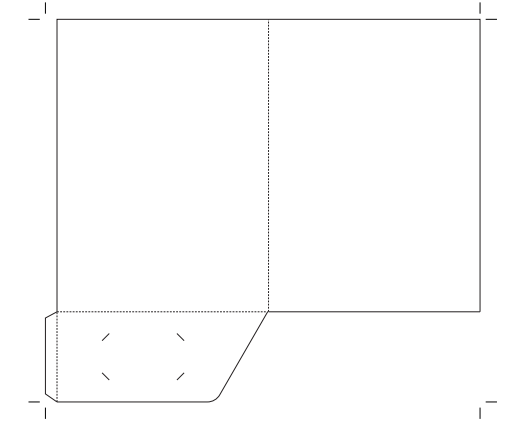


الهوية المؤسسية

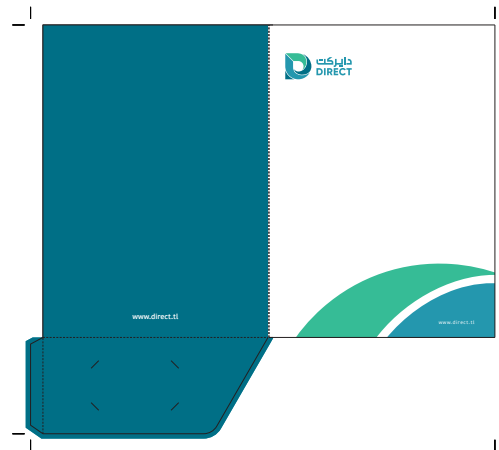
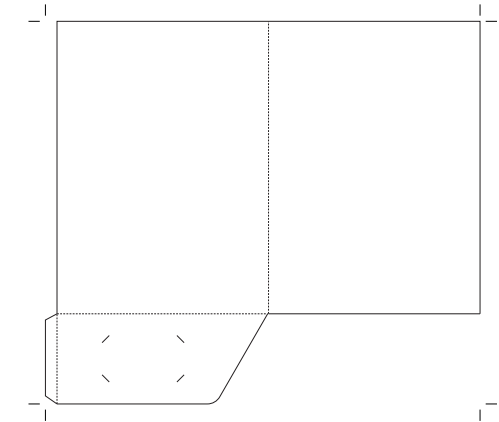
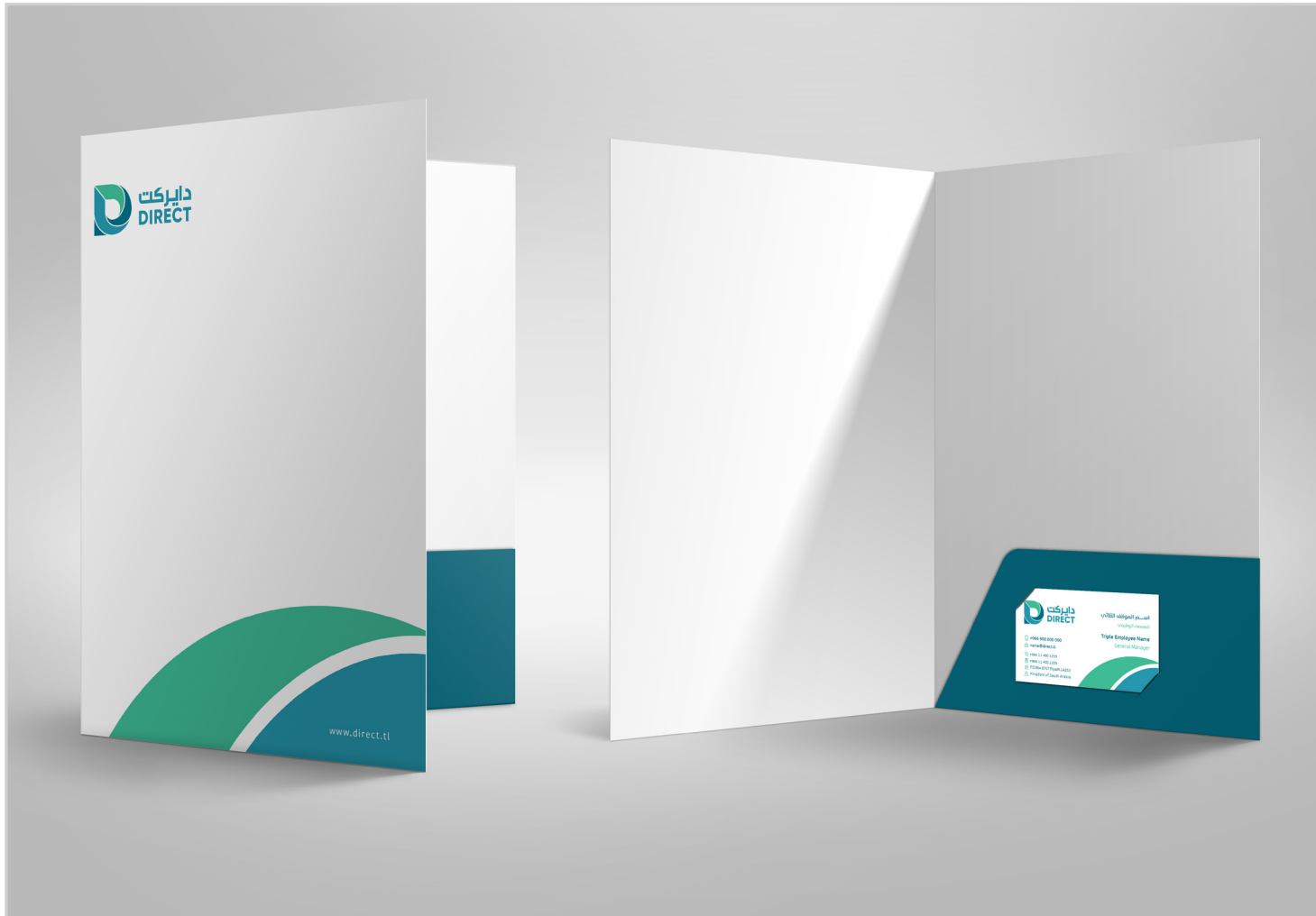
- التطبيقات

القسم 04

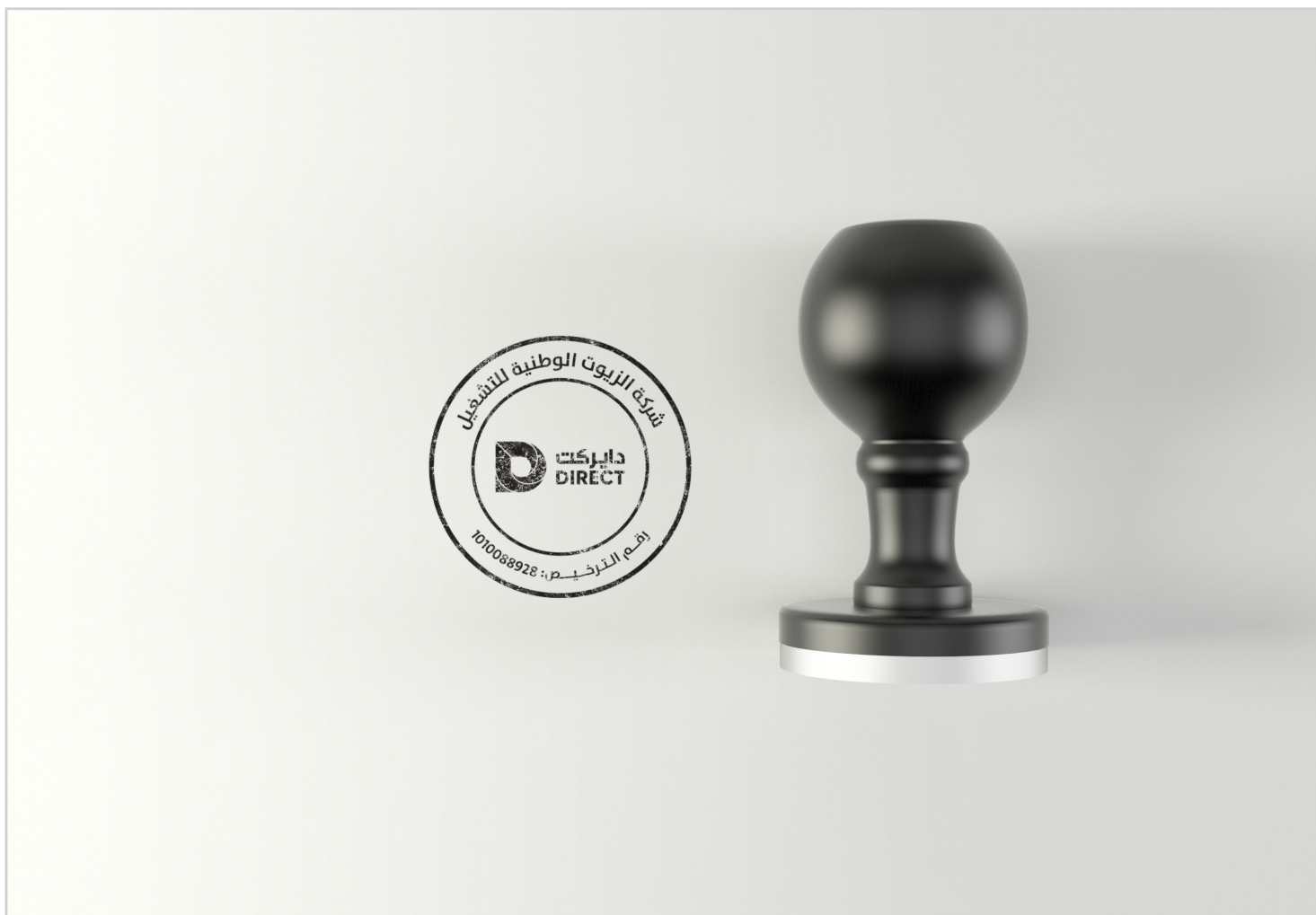
التطبيقات / الفولدر (الوجه الخارجي)



التطبيقات / الفولدر (الوجه الداخلي)



التطبيقات / الختم الرسمي



التطبيقات / ستير القرص الليزري وجيبه



التطبيقات / بروفايل الشركة (الوجه الأمامي)



التطبيقات / بروفایل الشركة (النموذج الداخلي)



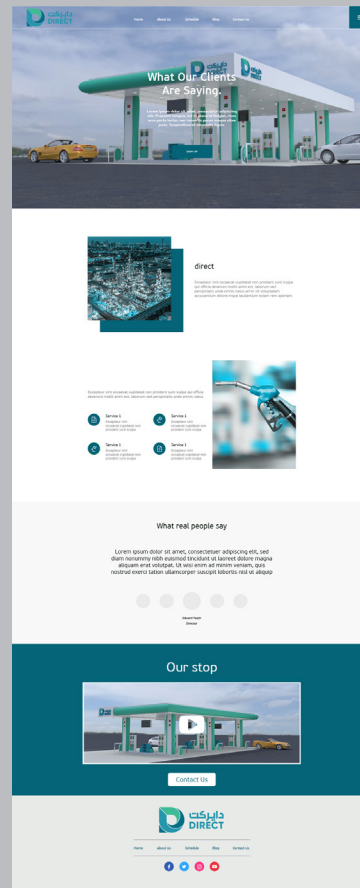
التطبيقات / الرول أب



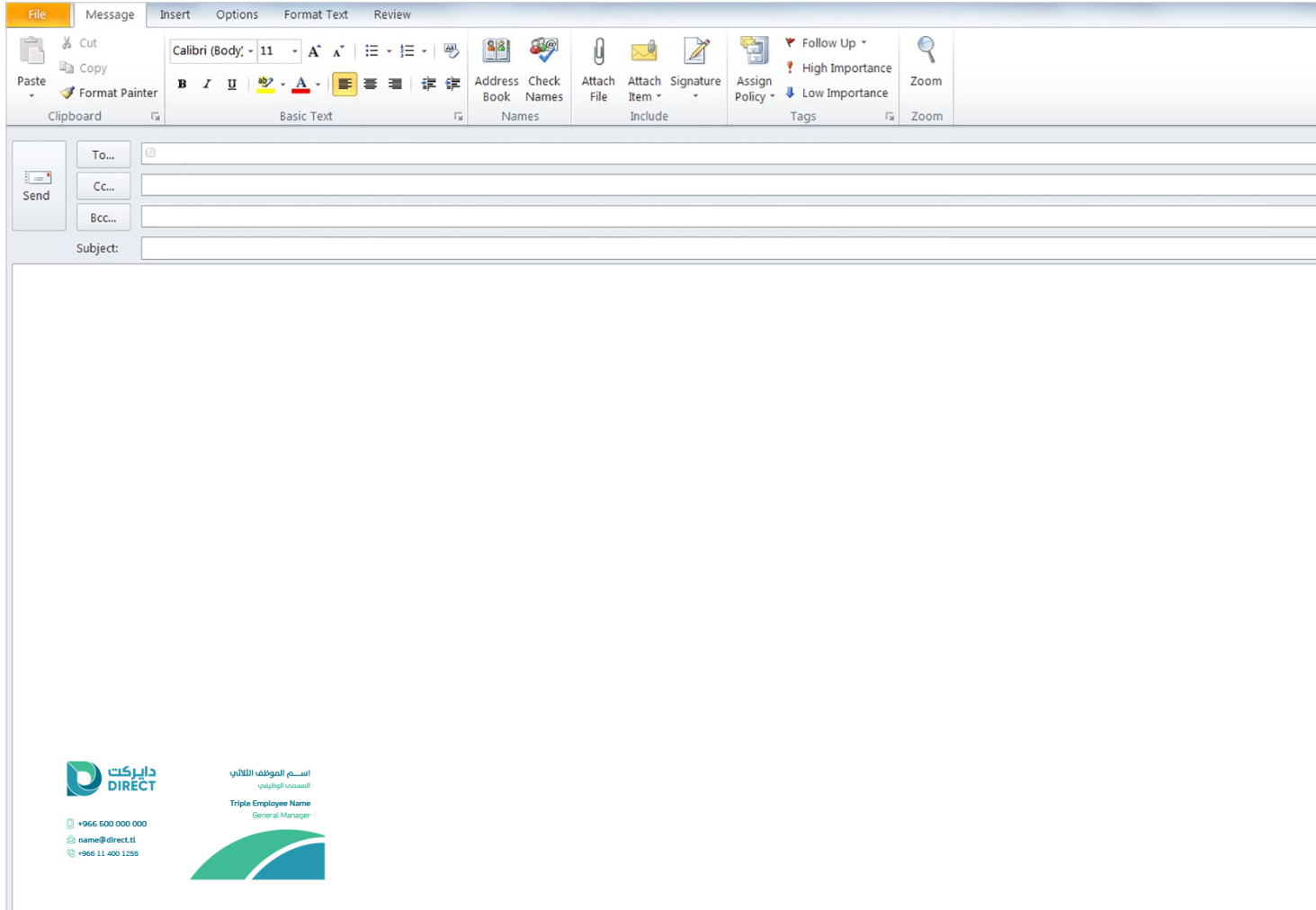
التطبيقات / الثيم الرئيسي للمعارض



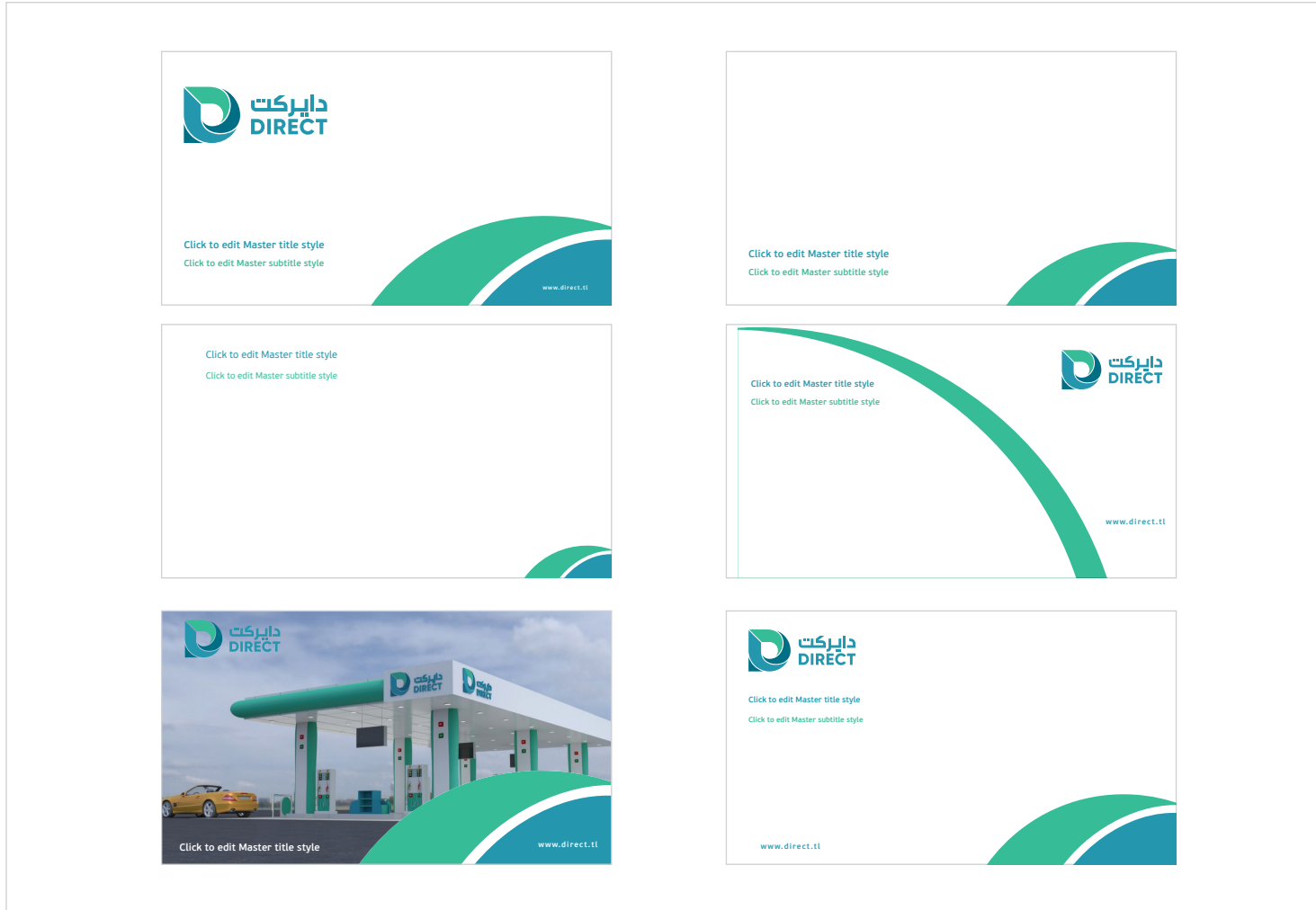
التطبيقات / موقع الويب



التطبيقات / توقيع البريد الالكتروني



التطبيقات / نموذج شرائح العرض التقديمي



التطبيقات / قالب مواقع التواصل الاجتماعي



الهوية المؤسسية

- اللباس الموحد

القسم 04

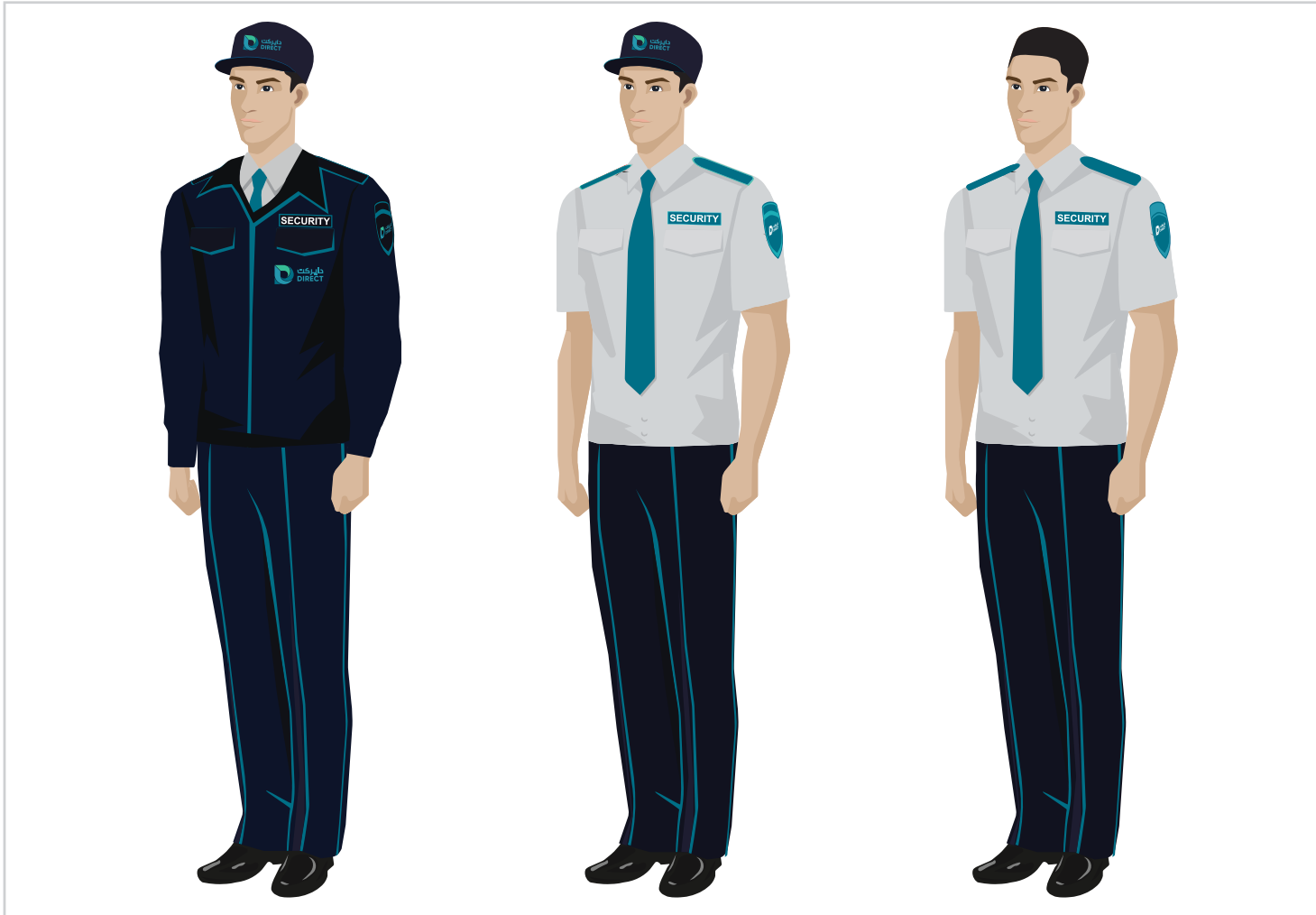
اللباس الموحد / لباس عمال المحطة (1)



اللباس الموحد / لباس عمال المحطة (2)



اللباس الموحد / رجال الأمن



اللباس الموحد / لباس عمال الصيانة



اللباس الموحد / لباس السلامة



اللباس الموحد / لباس عمال النظافة



اللباس الموحد / تصميم التي شيرت



اللباس الموحد / اللباس الشتوي (1)



اللباس الموحد / القبعة



اللباس الموحد / دبوس الملابس

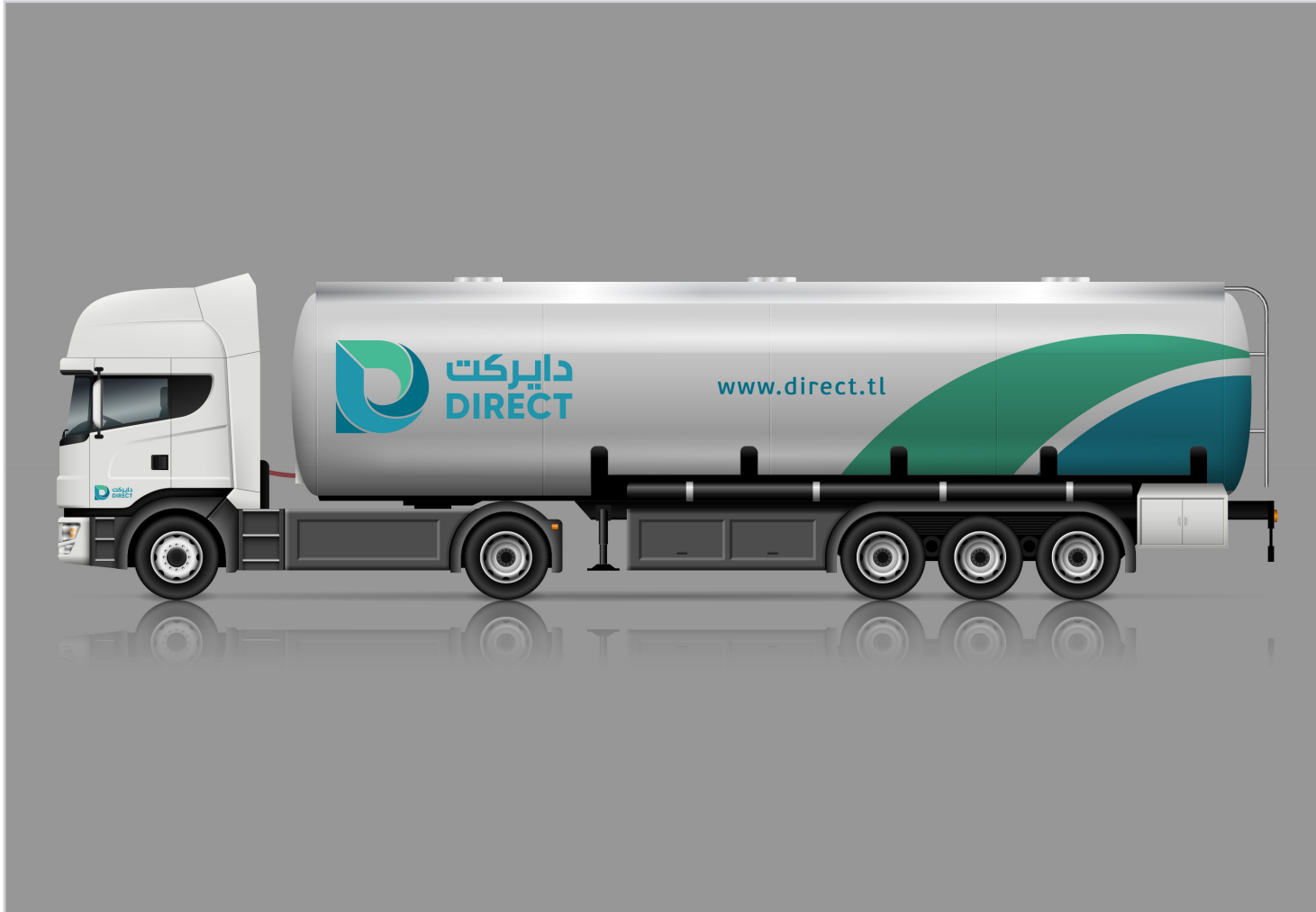


الهوية المؤسسية

- اللباس الموحد

القسم 04

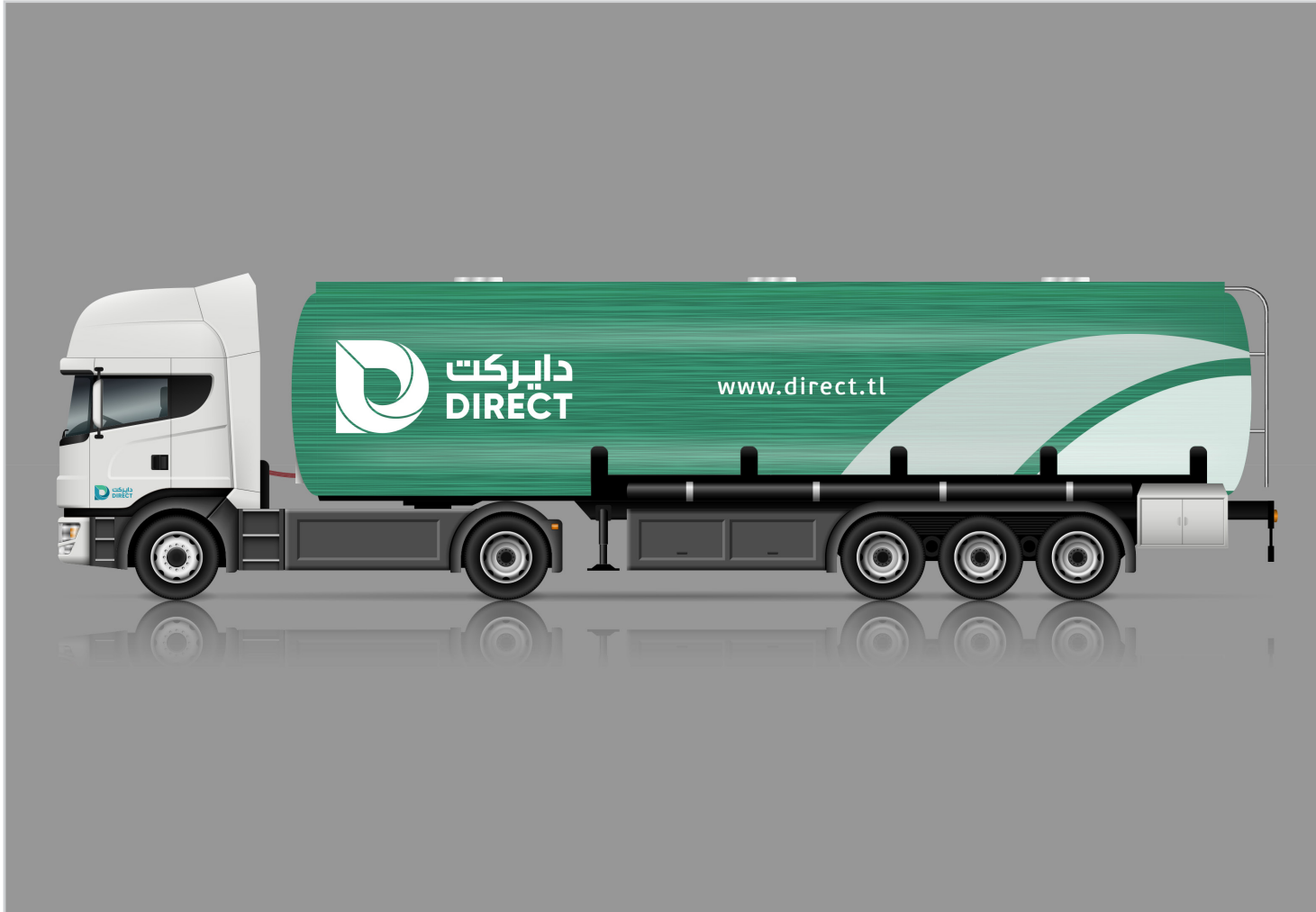
المركبات / شاحنة نقل الوقود



المركبات / شاحنة نقل الوقود (ستانلس ستيل) (1)



المركبات / شاحنة نقل الوقود (ستانلس ستيل) (2)



المركبات / سيدان (1)



المركبات / سيدان (2)



المركبات / ميني فان (1)



المركبات / ميني فان (2)



المركبات / فان (1)



المركبات / فان (2)



الهوية المؤسسية

- الأعلام

القسم 04

الأعلام / النموذج (1)



الأعلام / النموذج (2)



الأعلام / النموذج (3)



الأعلام / النموذج (5)



الهوية المؤسسية

-المحطات

القسم 04

المحطات / تصميم الأعمدة والبائلون واللافتات (1)



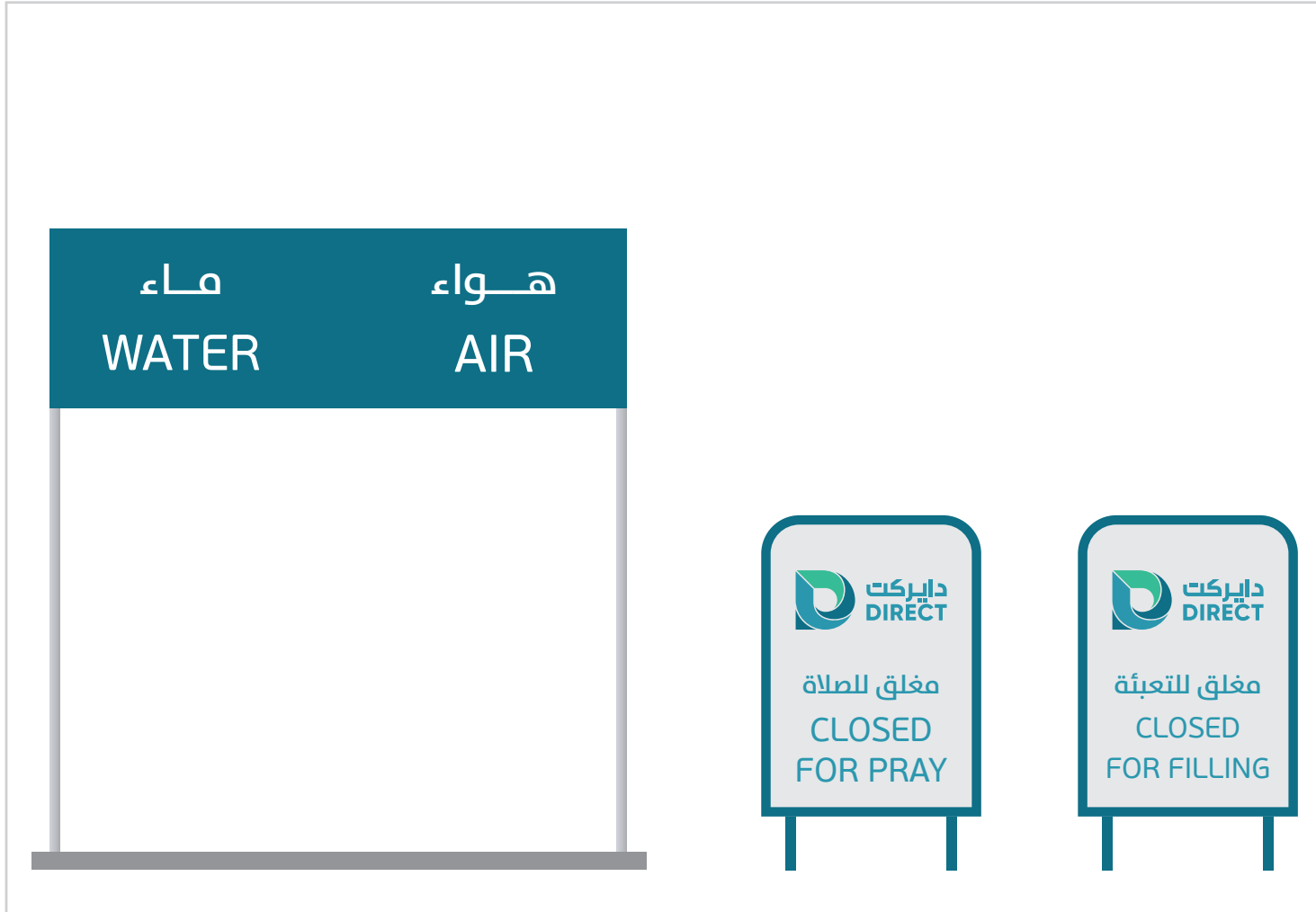
المحطات / تصميم الأعمدة والبائولون واللافتات (2)



المحطات / تصميم البايلون



المحطات / تصاميم القسم الخارجي



المحطات / تيم طلبات الوقود (1)



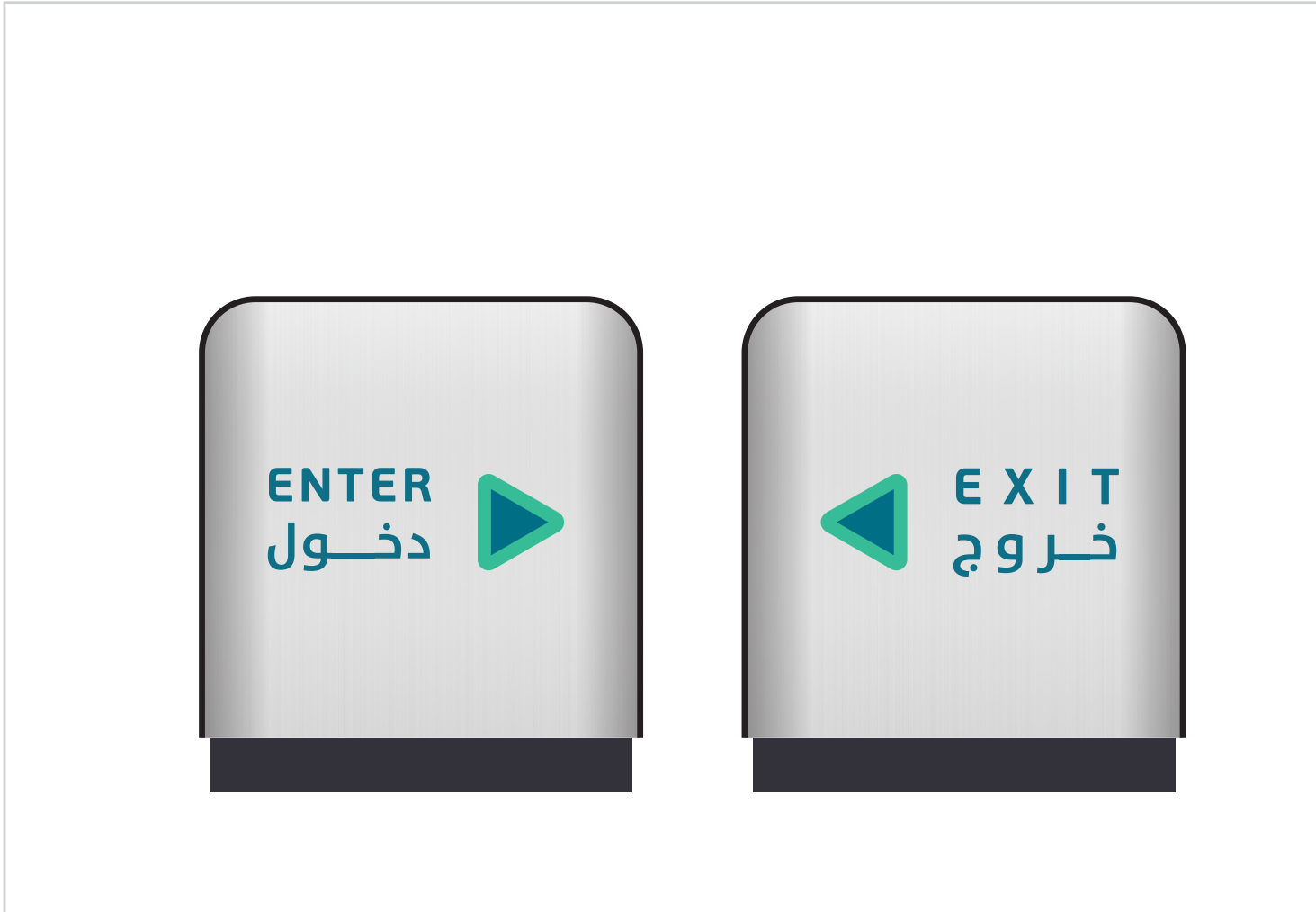
المحطات / تيم طلبات الوقود (2)



محطات / لافتة الخدمات (1)



محطات / لافتة الخدمات (2)



محطات / لافتة الخدمات (3)



محطات / لافتة الخدمات (4)

OIL CHANGE



غيار زيوت

TIRE REPAIR



تصليح إطارات

OIL CHANGE



غيار زيوت

TIRE REPAIR



تصليح إطارات

OIL CHANGE































غيار زيوت

TIRE REPAIR







































تصليح إطارات

محطات / اللوحات التعريفية (الإسمية)

استراحة السائقين 	ألعاب الأطفال 	المسجد 	مصلى رجال 	دورات مياه رجال 	غرفة المراقبة 
مكتب الإدارة 	مراقب بالكاميرات 	للموظفين فقط 	مصلى رجال → 	دورات مياه رجال → 	نقطة تجمع 
سكن عمال 	دورات مياه عامة 	للإحتياجات الخاصة 	مصلى رجال ← 	دورات مياه رجال ← 	1 نقطة تجمع 
منطقة تفريغ الوقود 	غيار الزيوت 	مخزن 	مصلى نساء 	دورات مياه نساء 	2 نقطة تجمع 
مسار الشاحنات 	تصليح الإطارات 	غرفة تحكم 	مصلى نساء → 	دورات مياه نساء → 	3 نقطة تجمع 
الهِلال الأحمر 	غسيل السيارات 	غرفة الكهرباء 	مصلى نساء ← 	دورات مياه نساء ← 	4 نقطة تجمع 

محطات / اللوحات التعريفية (الرسمية)

 استراحة السائقين	 ألعاب الأطفال	 المسجد	 مصلى رجال	 دورات مياه رجال	 غرفة مراقبة
 مكتب الإدارة	 مراقب بالكاميرات	 للموظفين فقط	 مصلى رجال	 دورات مياه رجال	 نقطة تجمع
 سكن عمال	 دورات مياه عامة	 للإحتياجات الخاصة	 مصلى رجال	 دورات مياه رجال	 نقطة تجمع (1)
 تفريغ الوقود	 غيار الريوت	 مخزن	 مصلى نساء	 دورات مياه نساء	 نقطة تجمع (2)
 مسار الشاحنات	 تصليح الإطارات	 غرفة تحكم	 مصلى نساء	 دورات مياه نساء	 نقطة تجمع (3)
 الحنال الأحمر	 غسيل السيارات	 غرفة الكهرباء	 مصلى نساء	 دورات مياه نساء	 نقطة تجمع (4)

الهوية المؤسسية

- اللوحات الداخلية والخارجية

القسم 04

اللوحات / اللوحات الإعلانية



اللوحات / الشعار المحفور



اللوحات / لوحات الطرق



اللوحات / اليونني بول



اللوحات / اللافتات الرقمية





اللوحات / لوحة الفوركس



اللوحات / اللافتات المعلق (1)



اللوحات / اللافتات المعلق (2)



اللوحات / اللافتات المعلق (3)



اللوحات / لوحة الحروف البارزة



اللوحات / الـثيم على الجدار



اللوحات / لوحات الخدمات



الهوية المؤسسية

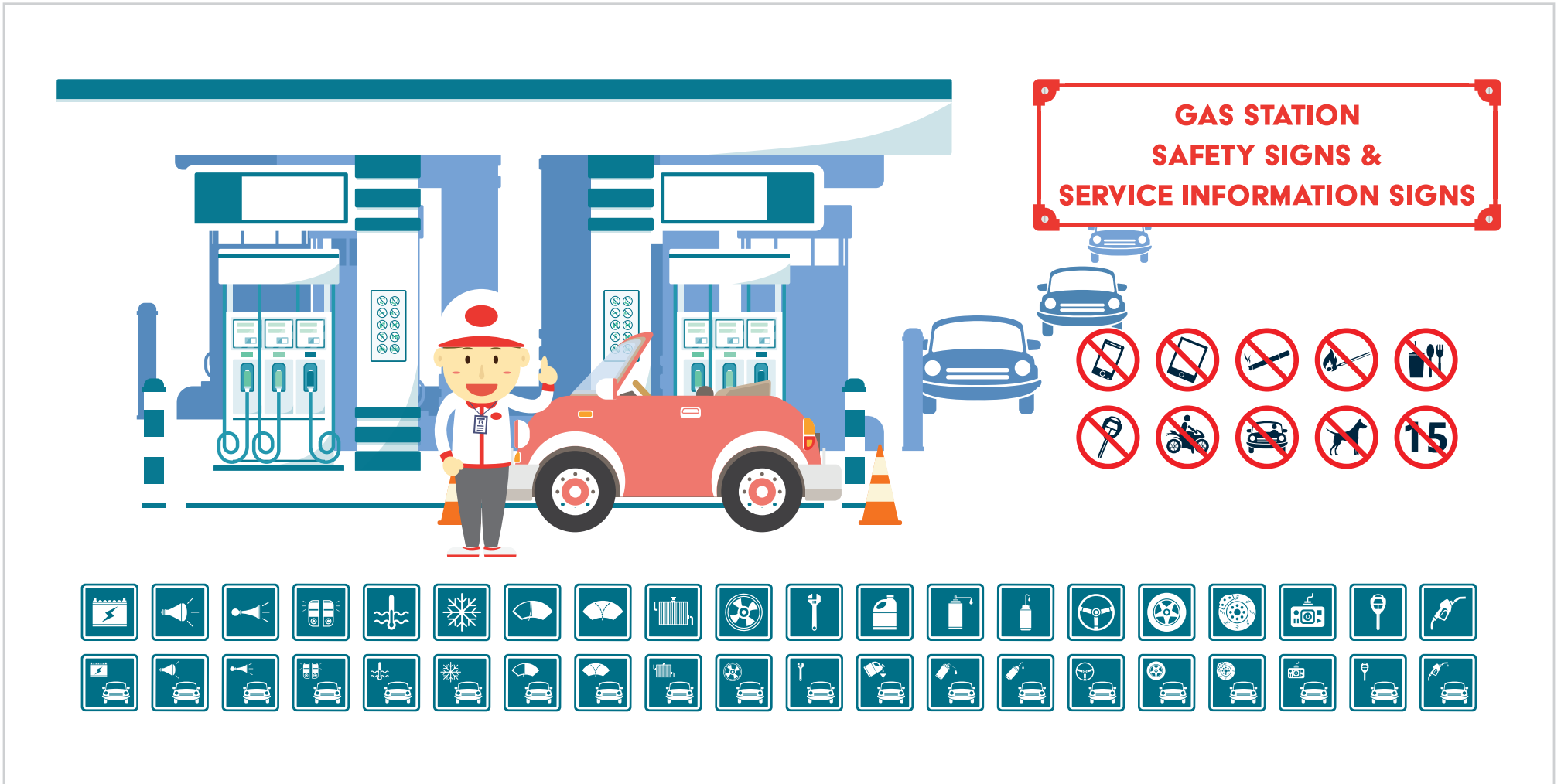
- الهدايا الدعائية

القسم 04

الهدايا الدعائية / طقم قلم



ملصقات السلامة والإرشادات (1)

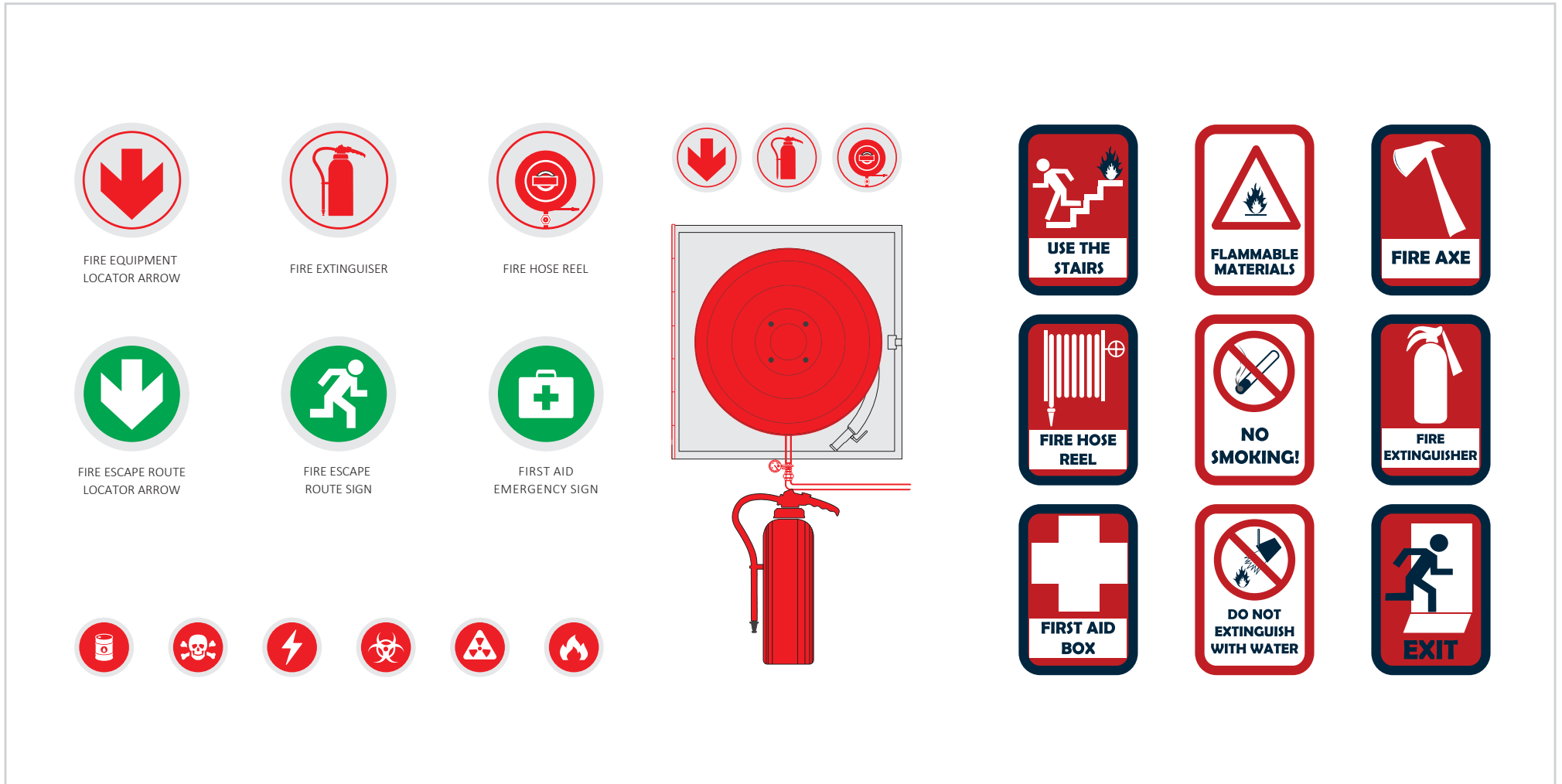


الهوية المؤسسية

- رملصقات السلامة والإرشادات

القسم 04

ملصقات السلامة والإرشادات (3)



ملصقات السلامة والإرشادات (4)



ملصقات السلامة والإرشادات (5)



الهدايا الدعائية / ورق لعب



الهدايا الدعائية / علبة ورق اللعب



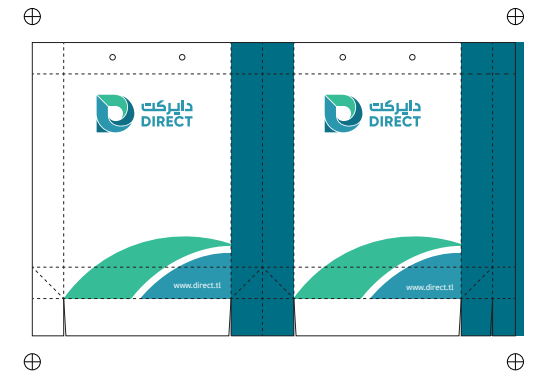
الهدايا الدعائية / كاسة



الهدايا الدعائية / ذاكرة تخزين USB



الهدايا الدعائية / أكياس المناسبات



الهدايا الدعائية / معطر جو السيارة



4.2 اتصل بنا

لقد بذلنا قصارى جهدنا لإتمام كتيب علامتنا التجارية على المستوى العالمي من خلال فريق من الخبراء. وعلى المبدأ التوجيهي للشركات العالمية. يجب الأخذ بالاعتبار أن أدوات العلامة التجارية لدينا لها موارد وإرشادات إضافية حول علامة دايركت. إذا كان لديك أي سؤال، فلا تتردد بالاتصال بفريقنا الخاص.



info@direct.tl



www.direct.tl





Innovation Ideas

WD Agency all designs & artwork in this guideline is one of WD magnificent work. Ideas, Concepts, designs, and innovations are the soul of WD's creative minds (2020).

www.wd-adv.com



دایرکت
DIRECT

www.direct.tl