



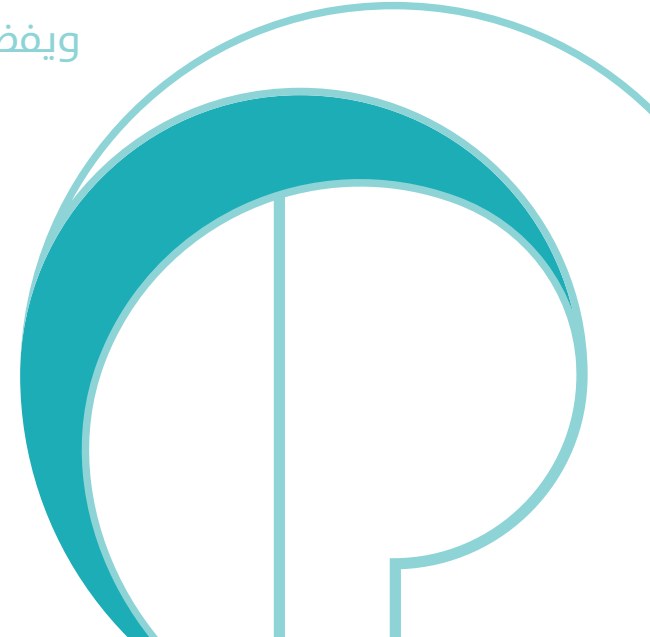
بتروماب
PETROMAP

دليل استخدام الشعار والهوية
البصرية لعلامة بترو ماب للوقود



مواصفات كتيب العلامة التجارية

متوفر هذا الدليل أيضًا على ملف (Adobe Acrobat 8.0 PDF) للعرض على أنظمة ماك أو ويندوز. نوصي بتنزيل الملف وعرضه على سطح المكتب الخاص بك. جميع الأقسام في صفحة المحتويات مرتبطة بصفحاتها. يمكن أيضًا طباعة الملف الكامل أو صفحاته الفردية على ورق بحجم A3 - A4، ويفضل استخدام طابعة ملونة.



مقدمة

يهدف الدليل الإرشادي الموسع للهوية البصرية لعلامة بترو ماب إلى تنظيم وتوحيد معايير استخدام شعار الشركة، وذلك بهدف المحافظة على هوية بصرية مؤسسية ثابتة وموحدة تعكس مستويات عالية من التنسيق والتناغم والتكامل في العمل الجماعي. ويحتوي هذا الدليل على الرسوم الإيضاحية والمعايير البصرية المعتمدة لتصميم وتجهيز جميع أنواع المطبوعات، بالإضافة إلى المواصفات الأخرى الخاصة بالألوان والطباعة. كما يشير الدليل إلى الملفات الفنية التي يوفرها مكتب الاتصال التابع للشركة، وينبغي على المستخدمين التقيد بالمعايير الموضحة في هذا الدليل الإرشادي واستخدام نماذج التصميم الموضحة لكافة أنواع المطبوعات كالكتيبات والنشرات والمطويات والإعلانات المطبوعة والعروض التقديمية وبطاقات التعريف المهنية وغيرها، مع التقيد بعدم تغيير نماذج التصميم الفنية المضمنة أو إعداد أي تصميم جديد دون الرجوع لمكتب الاتصال الخاص بالشركة. وبالإضافة إلى الاستخدام الداخلي لهذا الدليل، ينبغي أيضاً تزويد شركات التصميم الجرافيكي المتعاقد معها بنسخة من الدليل كمرجع لضمان مطابقة مخرجاتها مع معايير الهوية البصرية المعتمدة لدى علامة بترو ماب. للاستفسار عن المعايير ونماذج التصميم والملفات الفنية الواردة في هذا الدليل، أو لأي استفسارات أخرى خاصة بالهوية البصرية لعلامة بترو ماب، الرجاء التواصل مع مكتب الاتصال للشركة عبر البريد الإلكتروني: www.petromap.co



محتويات الدليل

القسم الأول (أساسيات العلامة التجارية)

1.1 تحليل الشعار	الصفحة 06
1.2 مفهوم وفلسفة الشعار	الصفحة 07
1.3 المساحة الفارغة والمقاس الأدنى	الصفحة 08
1.4 موضع الشعار	الصفحة 09
1.5 بعض الاستخدامات الغير صحيحة (X)	الصفحة 10
1.6 بعض الاستخدامات الصحيحة (v)	الصفحة 11
1.7 إصدارات الشعار	الصفحة 12
1.8 نمط الهوية (القيم)	الصفحة 13
1.9 أيقونات العلامة التجارية	الصفحة 14

القسم الثاني (الحروف الطباعية)

2.1 الخطوط الطباعية الإنجليزية	الصفحة 17
2.2 الخطوط الطباعية العربية	الصفحة 18

القسم الثالث (ألوان العلامة والهوية البصرية)

3.1 الألوان الأساسية	الصفحة 20
----------------------	-----------

القسم الرابع (الهوية البصرية)

4.1 تفاصيل الهوية البصرية	الصفحة 22
4.2 اتصل بنا	الصفحة 117



أساسيات العلامة التجارية

القسم 01

- 1.1 تحليل الشعار
- 1.2 مفهوم وفلسفة الشعار
- 1.3 المساحة الفارغة والمقاس الأدنى
- 1.4 موضع الشعار
- 1.5 بعض الاستخدامات الغير صحيحة (x)
- 1.6 بعض الاستخدامات الصحيحة (v)
- 1.7 إصدارات الشعار
- 1.8 نمط الهوية (القيم)
- 1.9 أيقونات العلامة التجارية

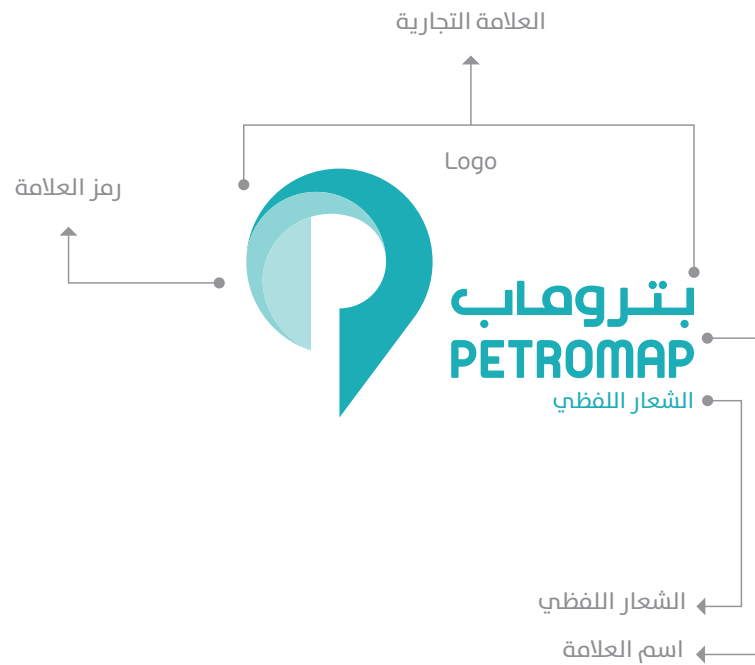
01





1.1 تحليل الشعار

تلعب علامة بتروماپ دوراً كممثل لمبادرتنا، موظفينا، والعلامة التجارية الخاصة بنا أمام العالم. الشعار هو أحد أصول الشركات القيمة التي يجب استخدامها بالطريقة الصحيحة والمعتمدة. إن شعار الشركة الخاص بنا هو العنصر الأساسي في هويتنا المؤسسية الذي يضمن وجودنا القوي ويمثل شركتنا، موظفينا، وعلامتنا التجارية في العالم. الشعار هو أحد أصول الشركات القيمة التي يجب استخدامها بالطريقة الصحيحة والمعتمدة للتصميم.





1.2 مفهوم وفلسفة الشعار

مفهوم الشعار

انطلاقاً من الرؤية الجديدة لبرنامج تأهيل المنشآت الذي أطلقته وزارة الشؤون البلدية والقروية، تم تصميم شعار بترول ماب ليتناسب مع الخطط الإستراتيجية التي تسير بها الوزارة نحو تحسين مستوى جودة الحياة في مدن ومناطق المملكة.

ويرمز شعار بترول ماب إلى حرف بي باللغة اللاتينية بالثالث الألوان تركواز و سماوي و فيروزي كاشف، وعلى اليمين اسم بترول ماب باللغة اللاتينية والعربية باللون تركواز.

ويدل مفهوم الشعار على شكل ماب المفرغ من حرف بي، ويدل علامة ماب على المسار الناجح وطريق الناجح والخدمة الممتازة للعملاء.





1.3 المساحة الفارغة والمقاس الأدنى

ملائمة الشعار مع المساحة الواضحة

لضمان الصدارة والوضوح، يجب أن تكون العلامة التجارية محاطة دائماً بمساحة لا تقل عن مساحة واضحة. يجب ألا يتدخل أي شيء في هذه المنطقة، مثل جهاز رسومي أو صور أو كتابة. ويستند بناء المساحة الواضحة على المساحة الممثلة بالرمز "X"، كما هو موضح بالشكل على اليسار. يظهر الحد الأدنى للمساحة الواضحة في الشكل على اليسار بواسطة المستطيل الذي يحتوي على العلامة التجارية وأشكالها. المستطيل نفسه غير مرئي ولا يطبع. ملاحظة: المساحة الصافية المعروضة في هذه الصفحة هي الحد الأدنى ويجب زيادتها في جميع التطبيقات حيثما كان ذلك ممكناً.



المقاس الأدنى للشعار

تمثل علامة بترول ماب قوته المرئية بأحجامه المختلفة، الحد الأدنى لحجم علامة بترول ماب كما هو موضح في الشكل (أ).

المقاس الأقصى للشعار

لا يوجد حد أقصى لحجم استخدام علامة بترول ماب. ومع ذلك، فإنه يجب عند استخدام علامة بترول ماب بأحجام كبيرة جداً (يزيد عرضه عن 3 قدم)، ستحتاج إلى ضبط حجم وموقع رموز الشعار وتقليص موقعه بحيث يكون مطابق أقرب ما يمكن لعلامة بترول ماب، بحيث يكون مقروءاً ومماثلاً للشعار المطبوع بقدر الإمكان.



الحد الأدنى:

للطباعة: (عرض الشعار) 15 ملم

على الشاشة: (عرض الشعار) 150 Pixels

الشكل (أ)

* الأحجام المعروضة غير صحيحة لمجرد التوضيح

* راجع قسم (1.7 إصدارت الشعار) صفحة (12)

1.4 موضع الشعار

المساحة الواضحة لتوظيف الشعار

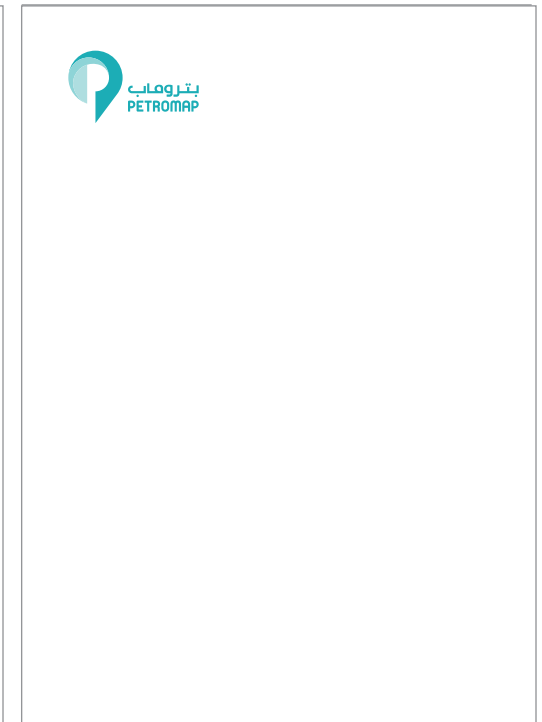
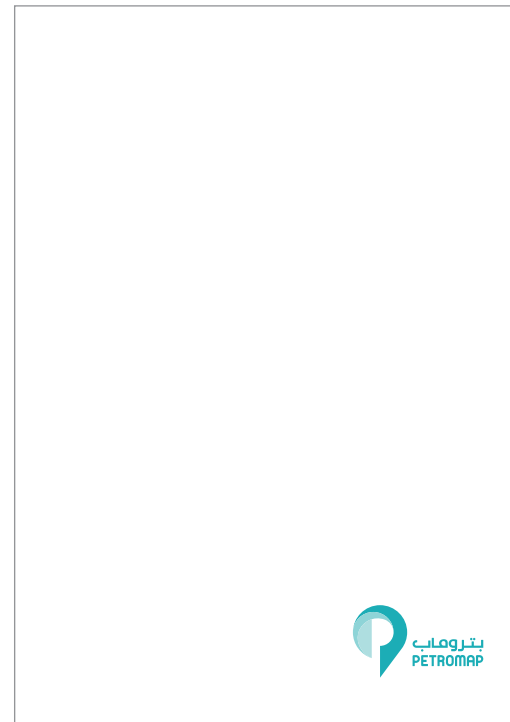
حاول التأكد من ظهور علامة بترو ماب في الركن الأيسر العلوي بالألوان الكاملة على خلفية بيضاء. يساعد الموضع المناسب في هذا الموقع لغرض التواصل في بناء الوعي لعلامة بترو ماب.

المكان الافتراضي للشعار
الإستخدام الرسمي

المكان البديل للشعار
الإستخدام الغير الرسمي

المسافة حول الشعار
الأوراق الرسمية مقاس A4

المسافة حول الشعار
كروت العمل مقاس 9 x 5 سم





1.5 بعض الاستخدامات الغير صحيحة (x)

من المهم للغاية لنجاح العلامة أن يتم عرض الشعار بالشكل الصحيح. يتضمن ذلك دائماً استخدام الخطوط الصحيحة والموضع النسبي الصحيح وعدم تغيير حجم الأجزاء المكونة للشعار بشكل مفصول. توضح الأمثلة التالية في هذه الصفحة النماذج الغير صحيحة.

01 لا تحول الشعار لخطوط

02 لا تغير لون الشعار

03 لا تضغط مقاس الشعار أو تشوّهه

04 لا تضيف الظل إلى أي جزء من الشعار

05 لا تضع الشعار في شكل إضافي له

06 لا تدير الشعار أو تعدل زاويته

07 لا تضيف كلمات إلى الشعار

08 لا تضيف التدرج اللوني على الشعار

09 لا تضع الشعار على الصور المعقدة

10 لا تضع الشعار على خلفية مع تباين غير كاف

11 لا تضيف عناصر إضافية إلى الشعار

12 لا تقص أي جزء من الشعار





1.6 بعض الاستخدامات الصحيحة (٧)

أنواع الشعار الفنية

الطرق الصحيحة لاستخدام أنواع الشعار الفنية على اللافتات والمطبوعات وما إلى ذلك.

أنواع الشعار (نطاق قياسي)



لون واحد (سماوي)



لون واحد (تركواز)



الشعار أبيض على خلفية (تركواز)



الشعار بكامل ألوانه

أنواع الشعار (نطاق ضيق)



لون واحد (رمادي)



لون واحد (أسود)



الشعار فيروزى كاشف على خلفية (تركواز)



لون واحد (فيروزى كاشف)



1.7 إصدارات الشعار

إصدارات الشعار القياسية

الطرق الصحيحة لاستخدام إصدارات الشعار على اللافتات والمطبوعات وما إلى ذلك.

العلامة



الإصدار العربي



الإصدار الإنجليزي



الإصدار الإنجليزي - العربي مع السلوجن



الإصدار العربي مع السلوجن



الإصدار الإنجليزي مع السلوجن



الإصدار الإنجليزي - العربي



إصدارات قليلة الاستخدام

الإصدار الأفقي مع السلوجن



بتروماب
PETROMAP
Brand Slogan

اسم العلامة

بتروماب
PETROMAP

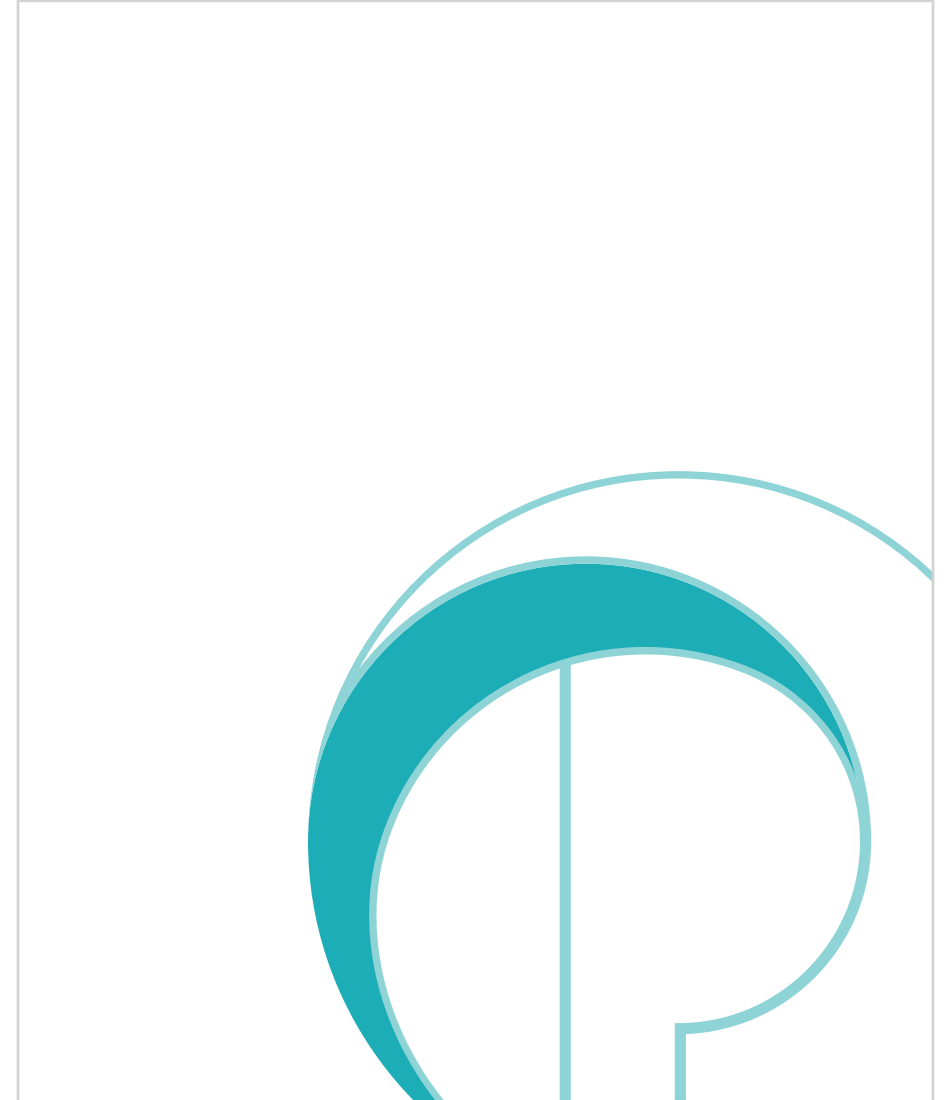
الإصدار الأفقي



بتروماب
PETROMAP



1.8 نمط الهوية (القيم)





1.9 الأيقونات (أ)





1.9 الأيقونات (ب)



الحروف الطباعية

القسم 02

2.1 الخطوط الطباعية الإنجليزية
2.2 الخطوط الطباعية العربية

02





2.1 الخطوط الطباعية الإنجليزية

تحديد الخط الإنجليزي الأساسي الخاص بالهوية وبيان تفاصيله

تم اختيار نوع الخط (PF BeauSans Pro) كخط رئيسي للغة الإنجليزية لعلامة بترو ماب، مما يسمح لنا تمثيل رسائلنا للجمهور من الحماس إلى الفهم العملي. الاستخدام الدقيق وحسن اختيار الحروف والخطوط الطباعية يعزز شخصية علامتنا التجارية للعملاء الكرام.

PF BeauSans Pro

نبتة عن عائلة الخط

The design of Beau Sans was inspired by Bernhard Gothic which is considered one of the first contemporary American sans serifs and was designed by Lucian Bernhard in the late 1920s. Panos Vassiliou came across this font while attempting to reduce the design elements of a text typeface, by introducing Bauhaus-like minimal forms to the characters. The first version was completed back in 2002 and introduced one year later in Parachute's 3rd catalog, under the name PF Traffic.

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

—| Bold

A B C D E F G H I J K L M
 N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m
 n o p q r s t u v w x y z

—| Regular

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

—| Figures

! " § \$ % & / () = ? ` ; :
 ; " ¶ ¢ [] | { } # ¿ '
 « € ® ™ † ″ / ø • ± '
 æ œ @ © , ~ ^ å ¥ ¢
 ~ μ ... - < > ‰ ‡ Ω α ~ › ‹

—| Special Characters



2.2 الخطوط الطباعية العربية

تحديد الخط العربي الأساسي الخاص بالهوية وبيان تفاصيله

تم اختيار نوع الخط (Bahij TheSansArabic) كخط رئيسي للغة العربية لعلامة بتروما، مما يسمح لنا تمثيل رسائلنا للجمهور من الحماس إلى الفهم العملي. الاستخدام الدقيق وحسن اختيار الحروف والخطوط الطباعية يعزز شخصية علامتنا التجارية للعملاء الكرام.

Bahij TheSansArabic

نبتة عن عائلة الخط

BahijTheSansArabic's design brief seemed fairly straight forward. Extending the scope of the existing design, as much of the conceptual work done. The whole family can be described as a system with "global" aspirations, designed to look good on the web but ultimately serves a broad purpose. BahijTheSansArabic is designed for continuous reading, and has been developed to meet complex printing.

ا	ب	ت	ث	ج	ح	خ	د
ذ	ر	ز	س	ش	ص	ض	
ط	ظ	ع	غ	ف	ق	ك	
ل	م	ن	هـ	و	ي	ء	
ا	ب	ت	ث	ج	ح	خ	د
ذ	ر	ز	س	ش	ص	ض	
ط	ظ	ع	غ	ف	ق	ك	
ل	م	ن	هـ	و	ي	ء	
٠	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧
٨	٩						
!	“	§	\$	%	&	/	() = ? ` ; :
;	‘	ز	ق	[]		{ }	#
«	€	®	™	†	“	/	ø • ± ‘
æ	œ	@	©	,	˘	^	å ¥ ¢
~	μ	...	-	<	>	%	‡ Ω ¤ ~ › ‹

— Bold

— Regular

— Figures

— Special Characters

ألوان الهوية البصرية

3.1 الألوان الأساسية

القسم 03

03

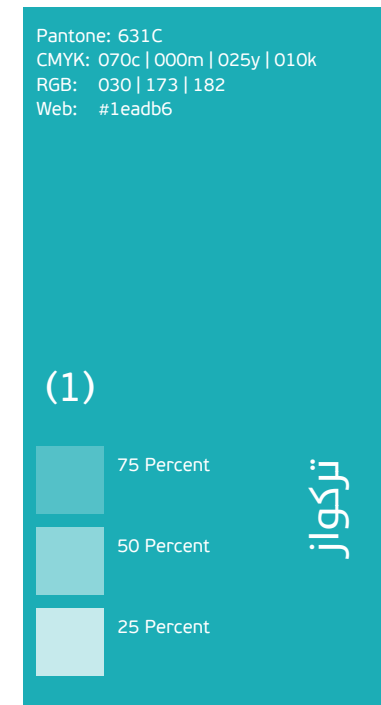
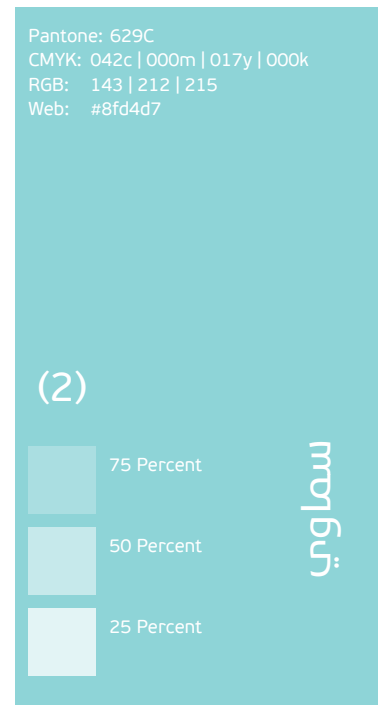
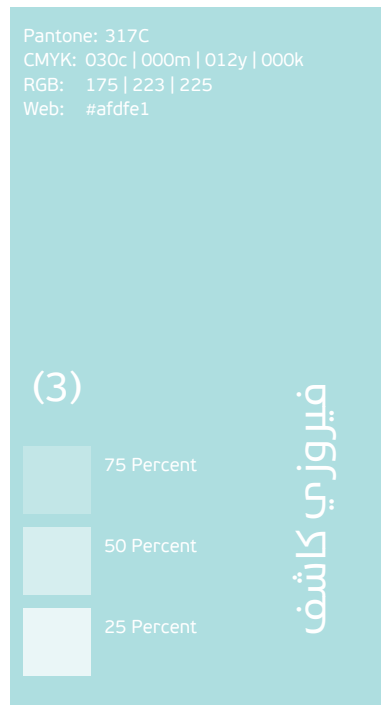




3.1 الألوان الأساسية

كيف تستخدم الألوان الأساسية، وتفصيلها؟

لقد تم إنتقاء الألوان الأساسية لعلامة بترو ماب بعناية فائقة، والتي سوف تعطي نظرة استثنائية للشركة، ولتمثل هوية العلامة التجارية إلى وسائل الإعلام والإعلان ذات الصلة. يمكنك إختيار الألوان الأساسية كلون أساسي في التصميم الخاص بك. تم تعيين ثلاث ألوان أساسية لتمثيل علامة بترو ماب: (تركواز - سماوي - فيروز ي كاشف).



الهوية البصرية

القسم 04

4.1 تفاصيل الهوية البصرية

4.2 اتصل بنا

04





4.1 تفاصيل الهوية البصرية

إدارة هوية الشركة تعني حرفياً إدارة الهوية البصرية للشركة. يجب التأكد من أن هوية الشركة مطبقة بشكل صحيح ومتسق على كل التطبيقات، مع مراعاة التكاليف والمواصفات. نرى غالباً أنه يتم إنشاء العديد من التطبيقات تحت إشراف اجتهادي أو في أقسام مختلفة، بدون إدارة هوية الشركة، وذلك يؤدي بسهولة إلى تطبيق هوية الشركة بأسلوب مختلف ومخالف للمعايير الموضوعة لإدارة الهوية البصرية. لذلك فإن إدارة الهوية البصرية المركزية أمر ضروري. فهي الطريقة الوحيدة لحماية مؤسستك وبناء علامة تجارية قوية تضمن المحافظة عليها.

مكونات التصميم لدينا، شعارنا، الألوان، الطباعة، الرسومات والقرطاسية وضعت بعناية لجعل العلامة التجارية لعلامة بترو ماب تظهر بمظهر لائق للجمهور. توضح التطبيقات التخطيطية على الصفحات التالية من القرطاسية إلى الكتيبات إلخ.. عرض وتطبيق النماذج بالشكل الصحيح ولإظهار فعالية هذه المكونات في العمل على الأسس والمعايير العالمية.



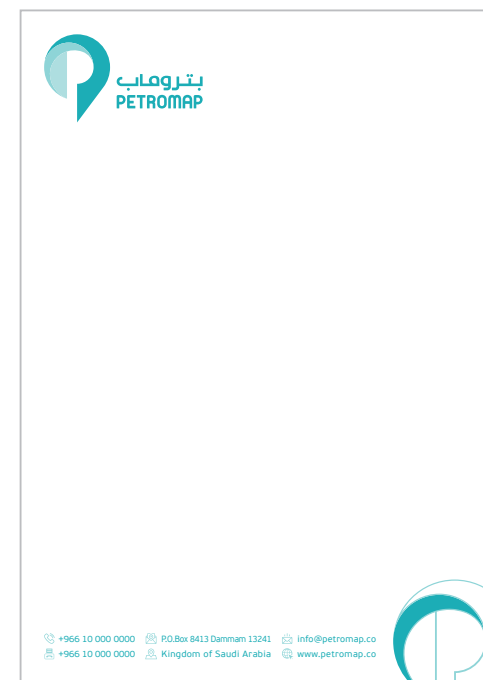
الهوية البصرية - القرطاسية

القسم 04





القرطاسية / الورق الرسمي (الوجه الأمامي)





القرطاسية / الورق الرسمي (الوجه الخلفي)





القرطاسية / نموذج ورق الفاكس





القرطاسية / كروت العمل





القرطاسية / ظرف (DL)





القرطاسية / ظرف (A4 - A5)



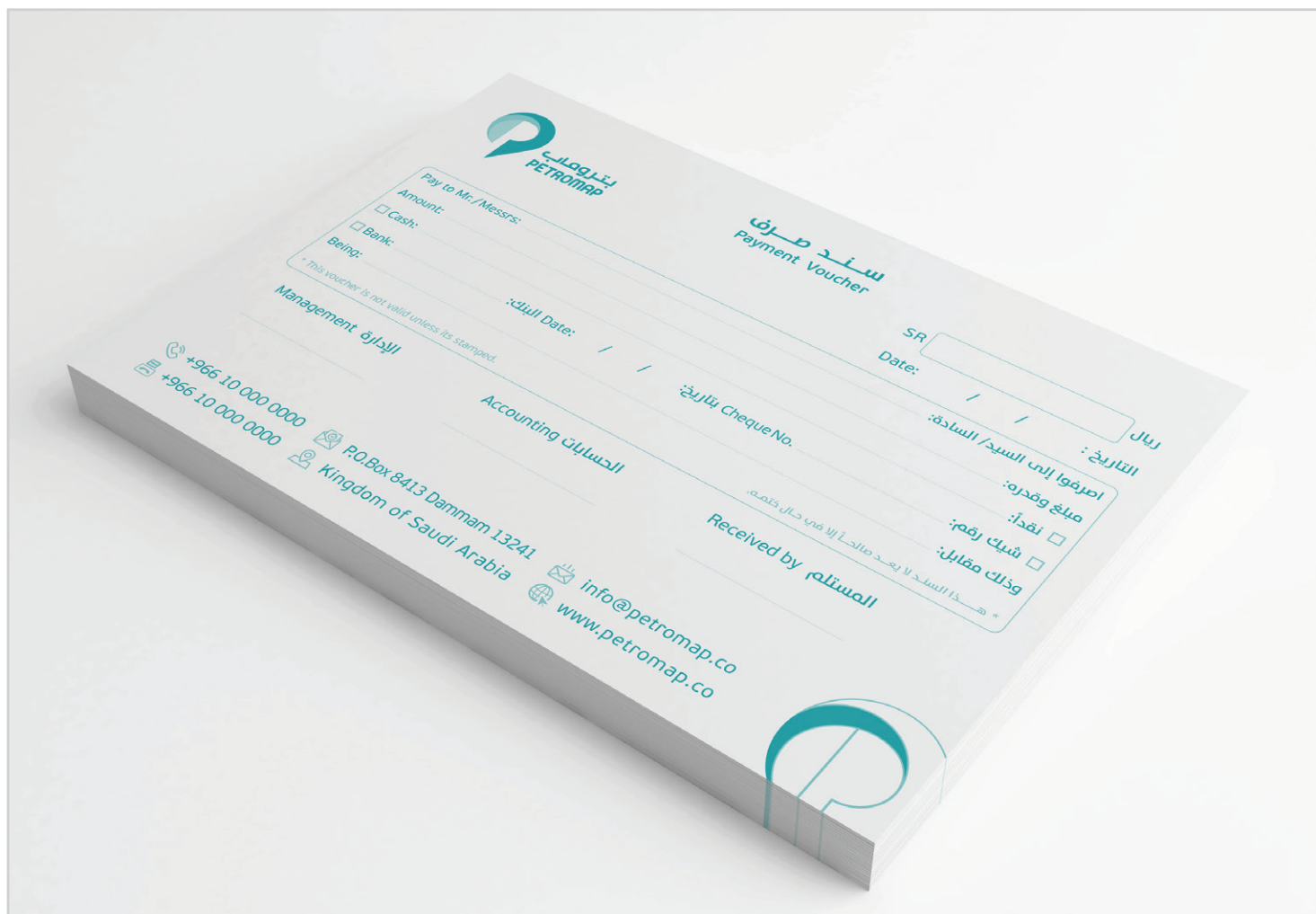


القرطاسية / بطاقة الموظف





القرطاسية / سند الصرف



		سند صرف Payment Voucher		SR ريال
Pay to Mr./Messrs.:		Date: / /		التاريخ: / /
Amount:		Cheque No.:		المبلغ وقدره:
☐ Cash:		☐ Bank:		☐ نقداً:
Being:		Date: / /		☐ شيك رقم:
Management الإدارة		Accounting الحسابات		وذلك مقابل:
Received by المستلم		P.O.Box 8413 Dammam 13241		* هذا السند لا يعد صالحاً إلا بعد طابعه.
+966 10 000 0000		info@petromap.co		* This voucher is not valid unless its stamped.
+966 10 000 0000		Kingdom of Saudi Arabia		www.petromap.co



القرطاسية / سند القبض

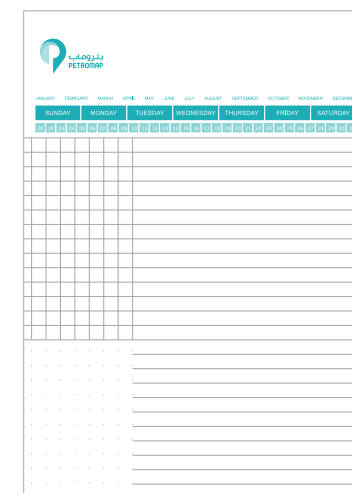
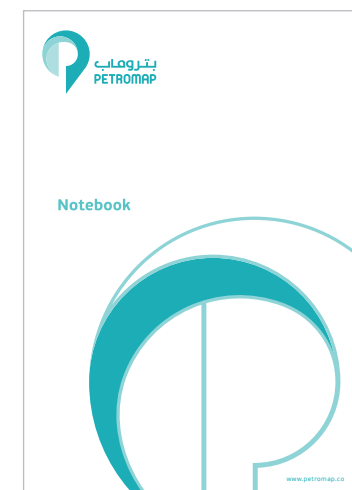


سند قبض Receipt Voucher	
SR	ريال
Date: / /	التاريخ
Received from Mr. / Messrs: استلمنا من السيد/ السادة:	
Amount: مبلغ وقدره:	
☐ Cash: نقداً:	
☐ Bank: شيك رقم: / /	Cheque No. بتاريخ: / /
Being: وذلك مقابل:	
* This voucher is not valid unless its stamped. * هذا السند لا يعد صالحاً إلا بعد طابعه.	
Management الإدارة	Accounting الحسابات
Received by المستلم	
+966 10 000 0000 P.O.Box 8413 Dammam 13241 info@petromap.co +966 10 000 0000 Kingdom of Saudi Arabia www.petromap.co	

[illegible]



القرطاسية / دفتر الملاحظات





القرطاسية / البطاقة المفوترة



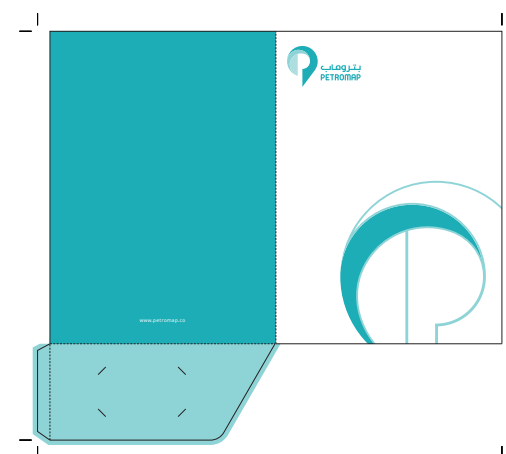
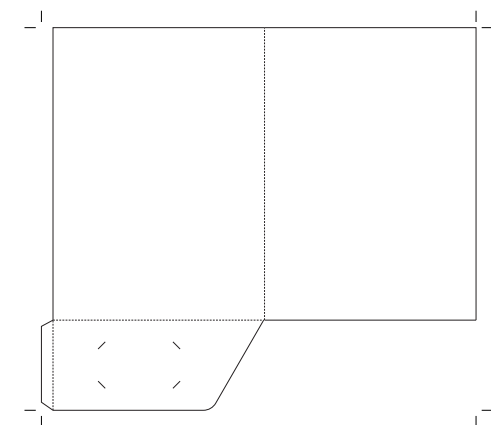
الهوية البصرية - التطبيقات

القسم 04



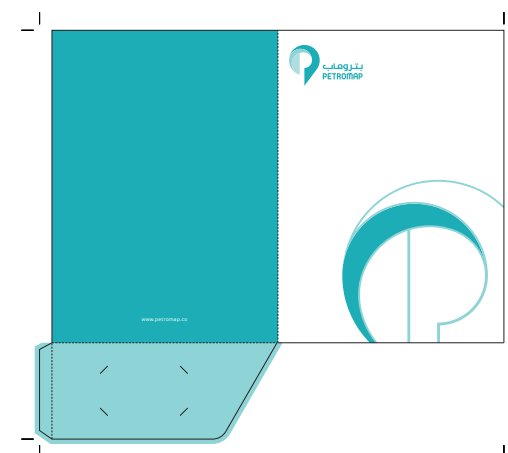
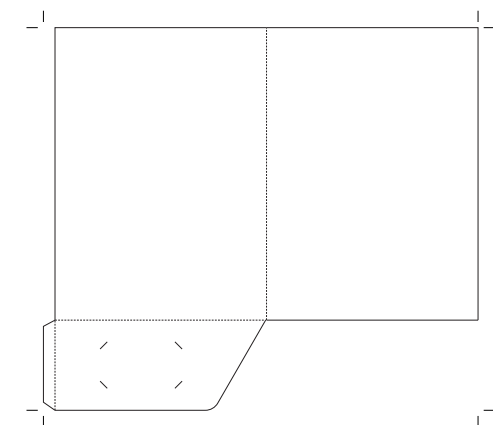
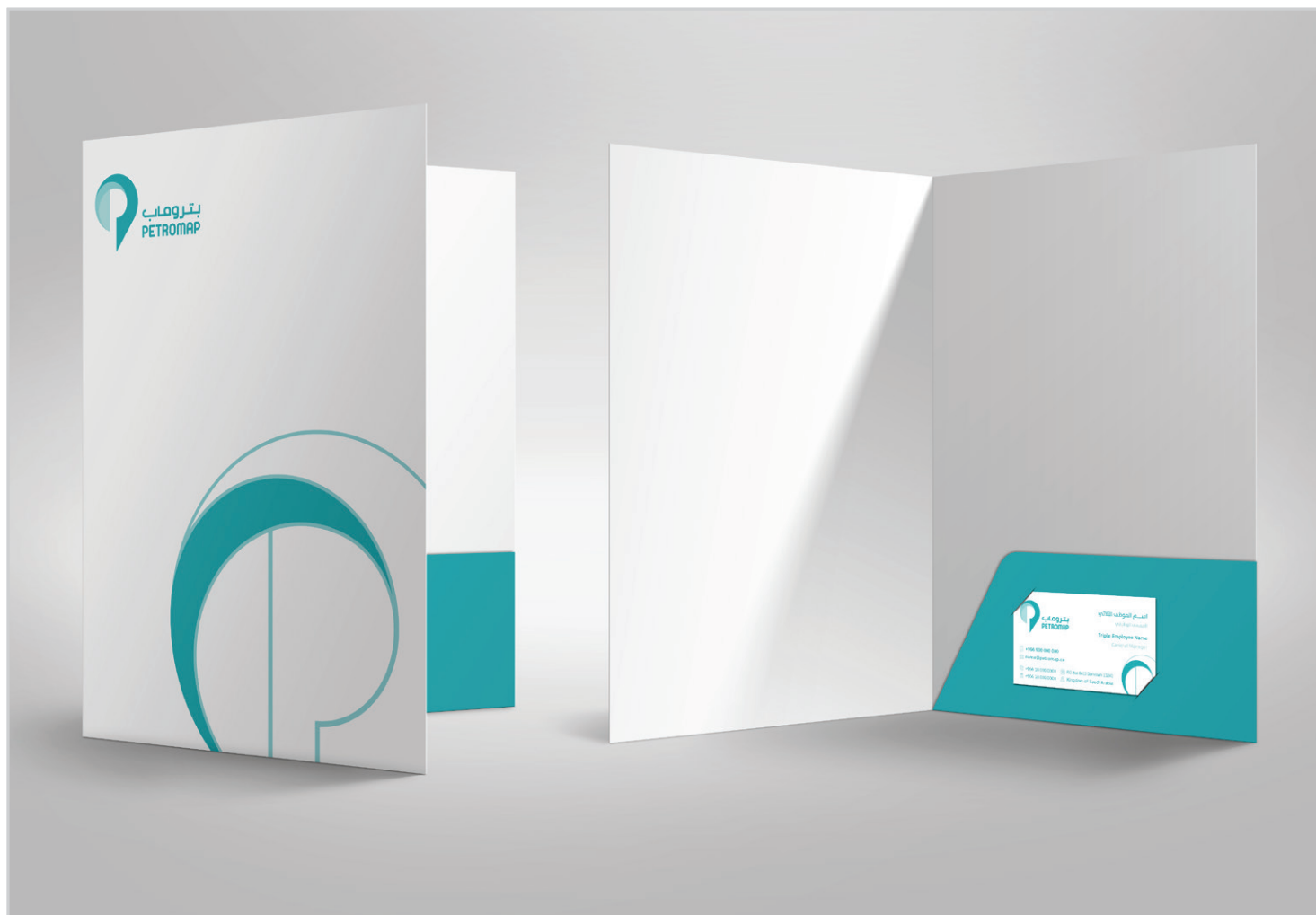


التطبيقات / الفولدر (الوجه الخارجي)





التطبيقات / الفولدر (الوجه الداخلي)





التطبيقات / الختم الرسمي





التطبيقات / ستيكر القرص الليزري وجيبه





التطبيقات / بروفايل الشركة (الوجه الأمامي)





التطبيقات / الرول أب



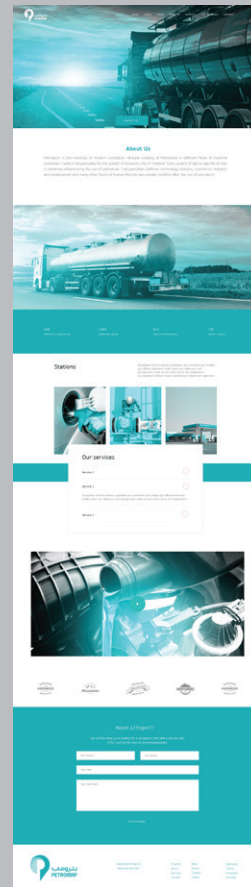


التطبيقات / الثيم الرئيسي للمعارض



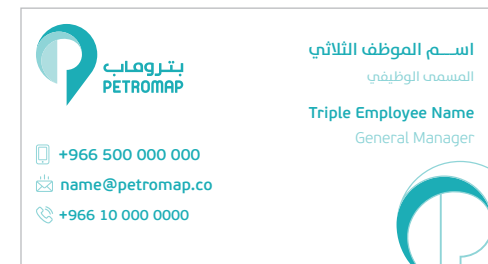
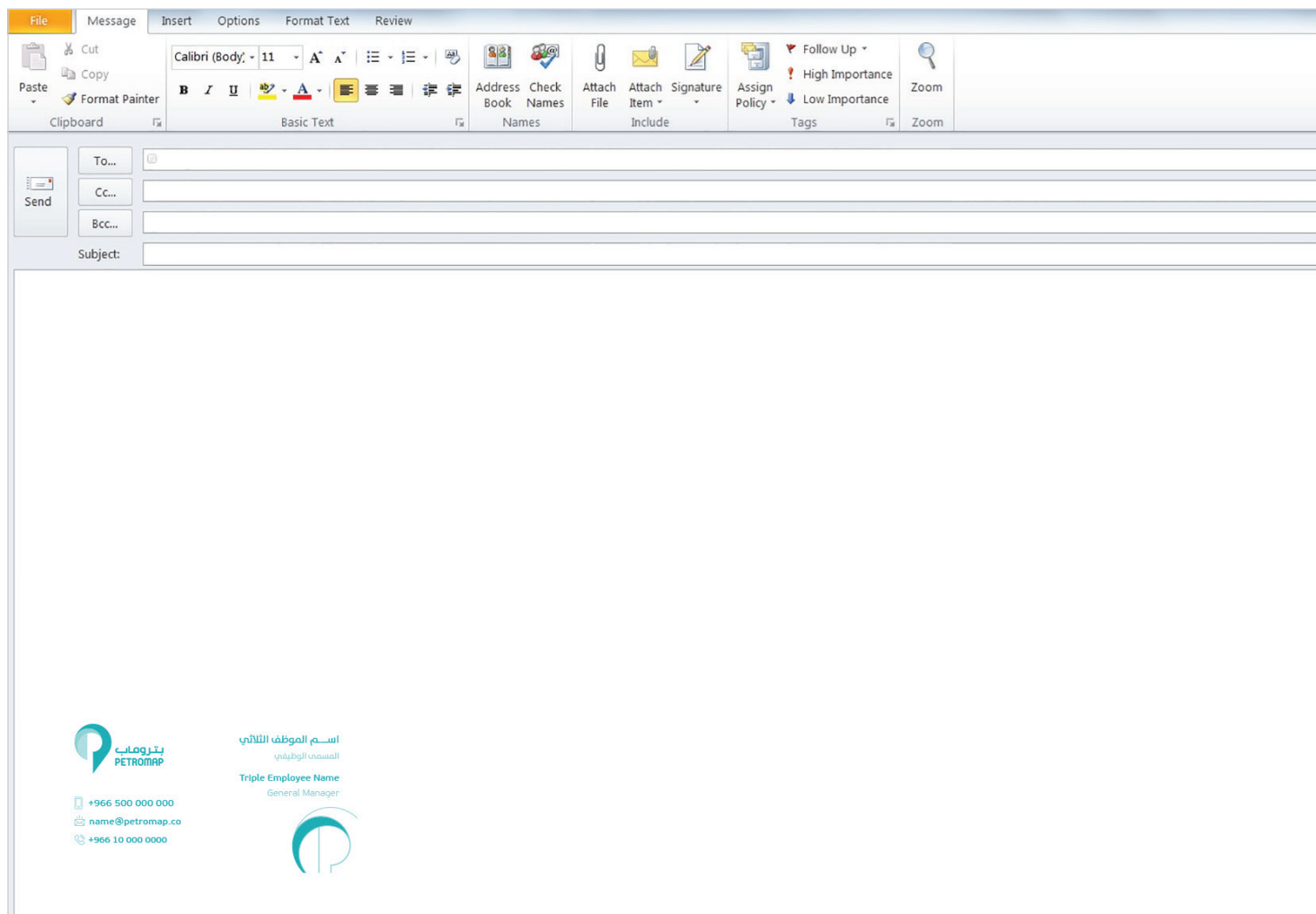


التطبيقات / موقع الويب



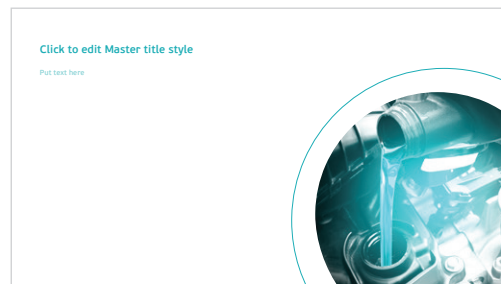
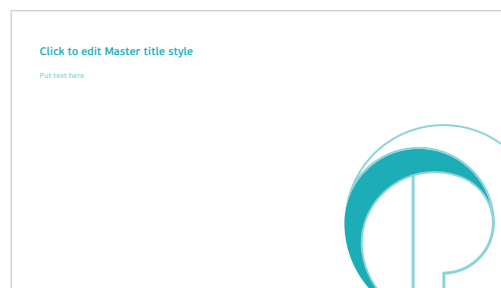
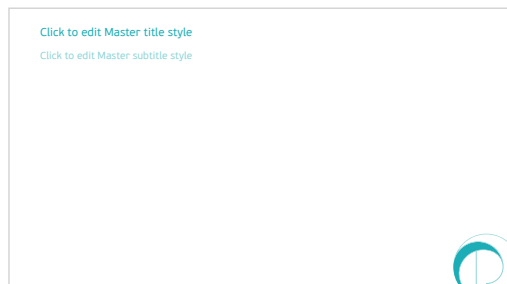
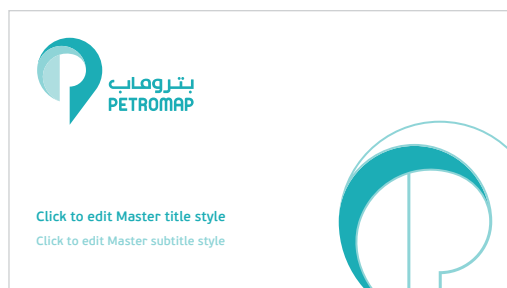


التطبيقات / توقيع البريد الالكتروني





التطبيقات / نموذج شرائح العرض التقديمي





التطبيقات / قالب مواقع التواصل الاجتماعي



الهوية البصرية

- اللباس الموحد

القسم 04





اللباس الموحد / لباس عمال المحطة (1)



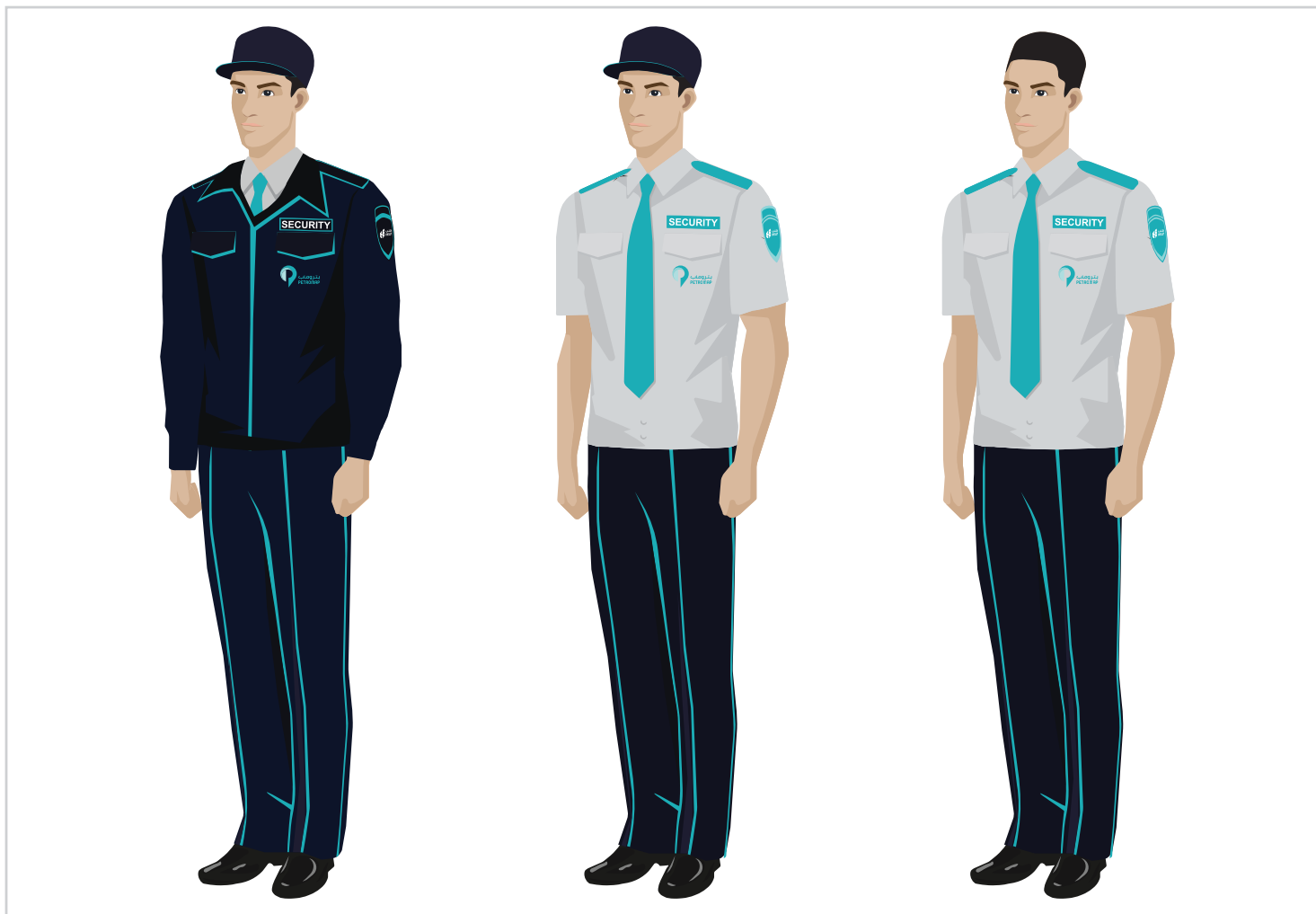


اللباس الموحد / لباس عمال المحطة (2)





اللباس الموحد / رجال الأمن





اللباس الموحد / لباس عمال الصيانة والسلامة





اللباس الموحد / لباس عمال النظافة





اللباس الموحد / تصميم التي شيرت





اللباس الموحد / القبعة





اللباس الموحد / دبوس الملابس



الهوية البصرية - المركبات

القسم 04





المركبات / شاحنة نقل الوقود





المركبات / شاحنة نقل الوقود (ستانلس ستيل)





المركبات / سيدان (1)





المركبات / سيدان (2)





المركبات / بيك أب





المركبات / فان



الهوية البصرية - الأعلام

القسم 04



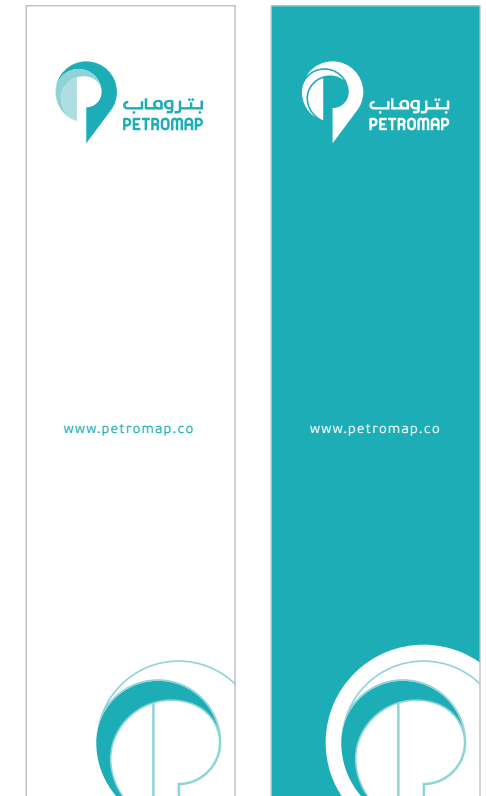


الأعلام / النموذج (1)





الأعلام / النموذج (2)





الأعلام / العلم القائم المنحني (5 متر)





الأعلام / العلم القائم (5 متر)



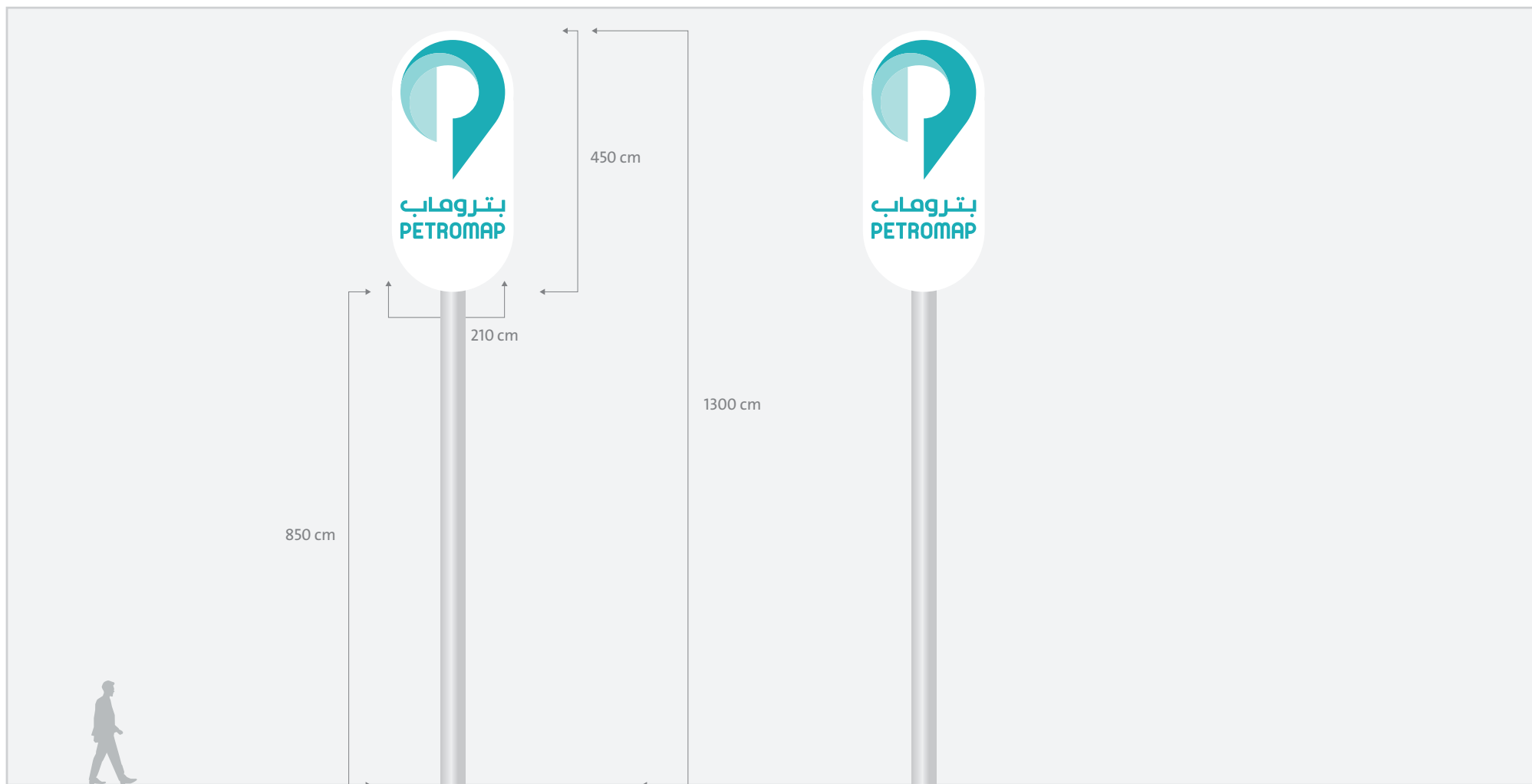
الهوية البصرية - المحطات

القسم 04



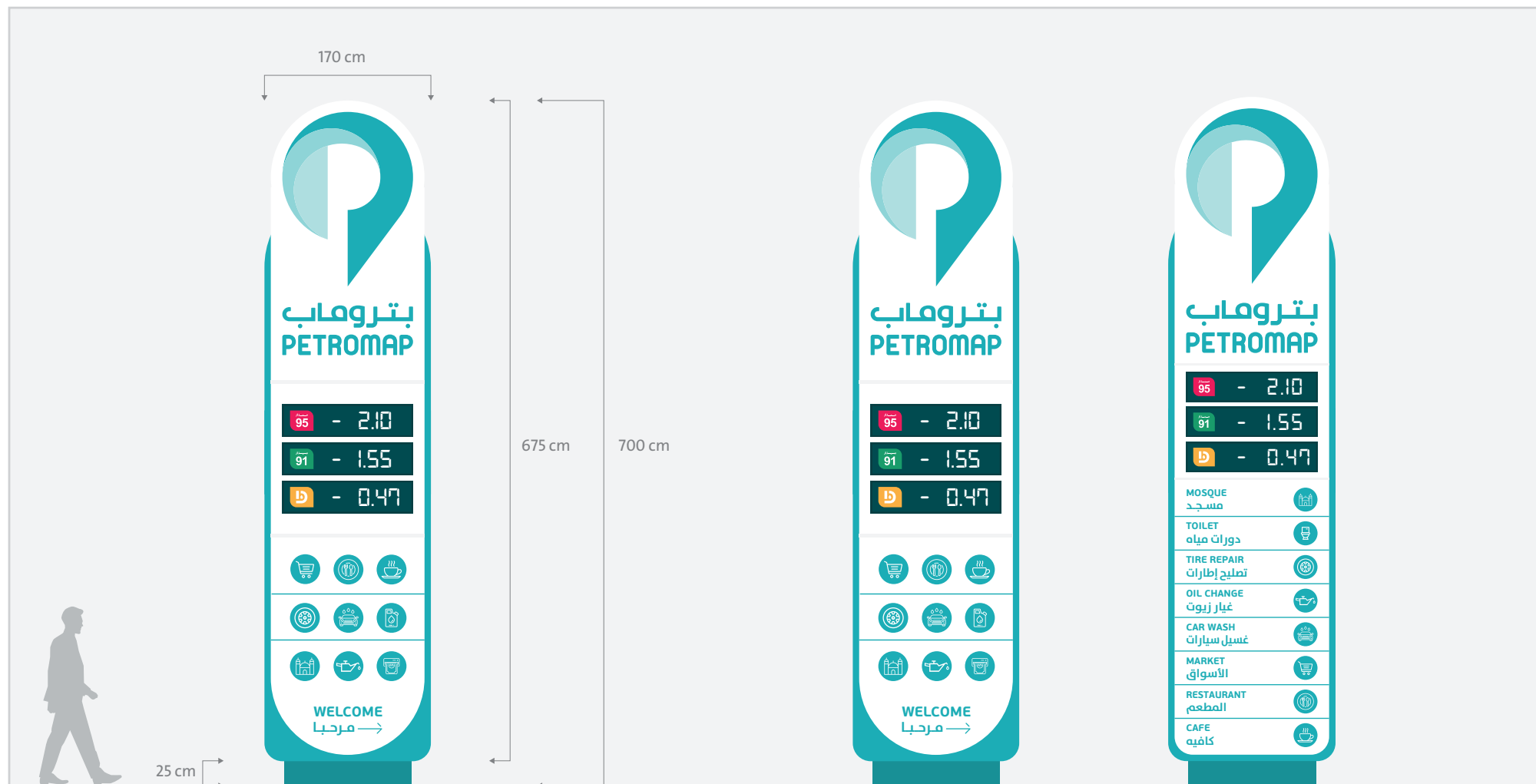


المحطات / عمود المحطة الخارجي (13 متر)



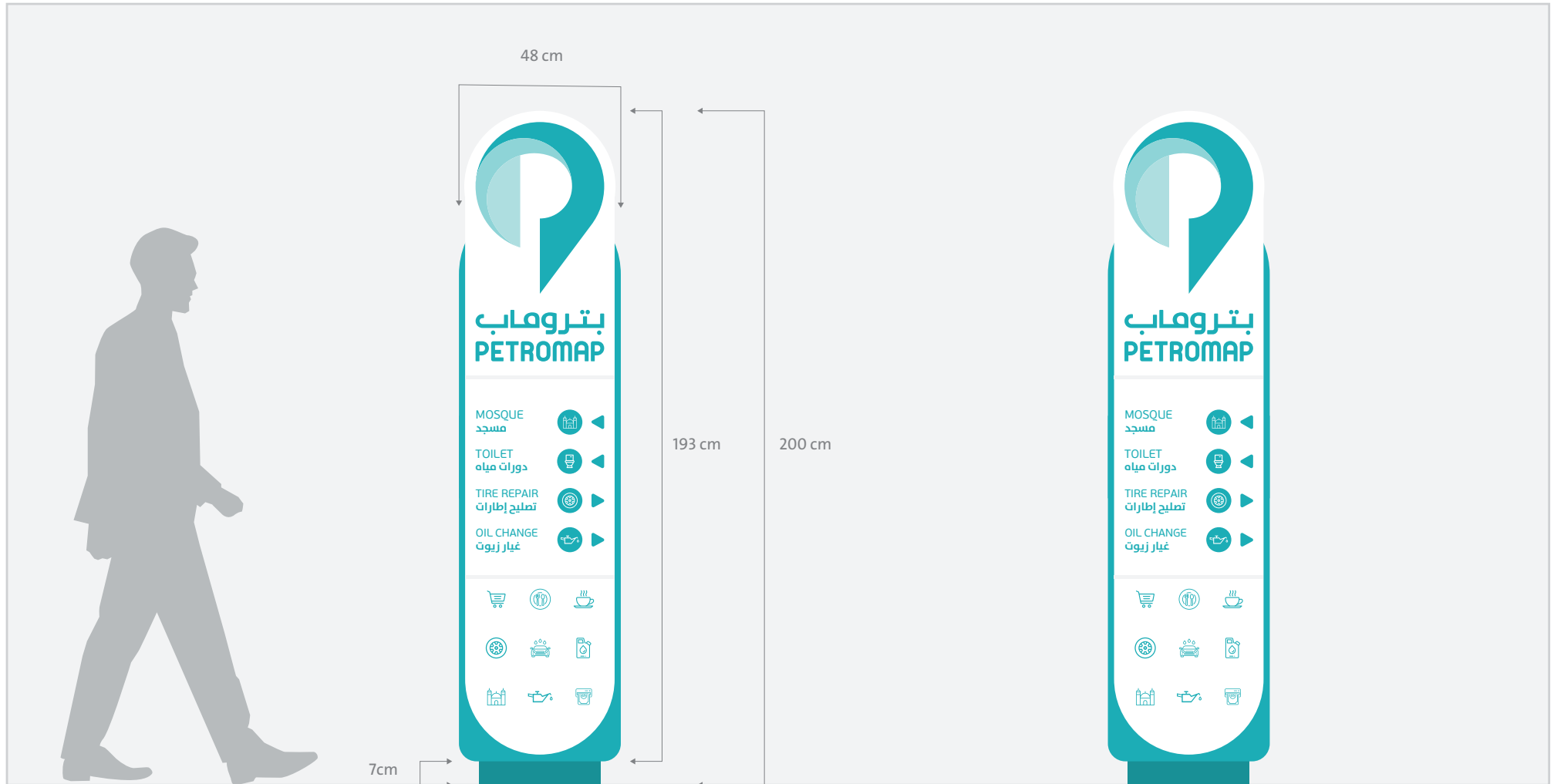


المحطات / البايلون الرقمي (7 متر)



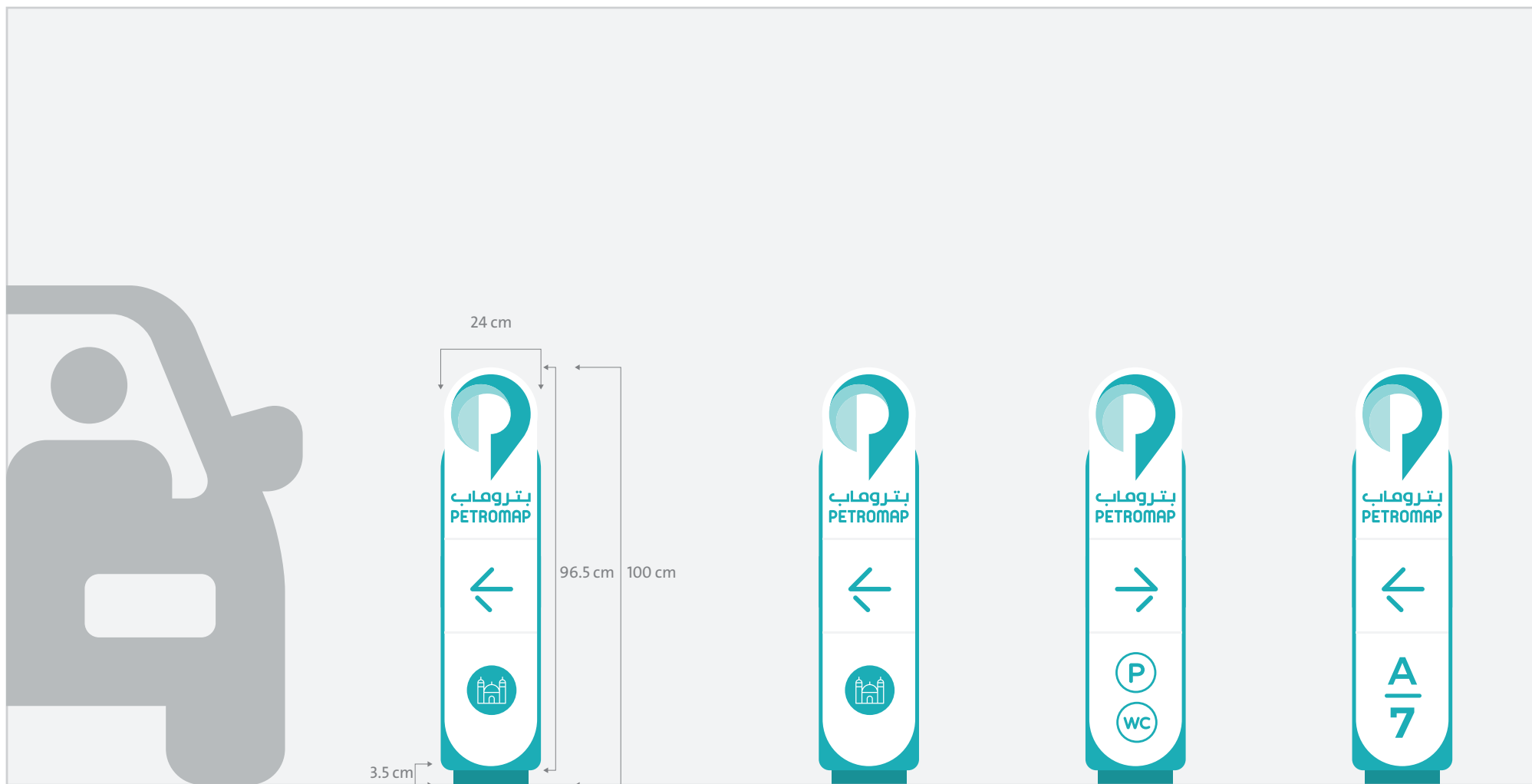


المحطات / بايلون الخدمات (2 متر)



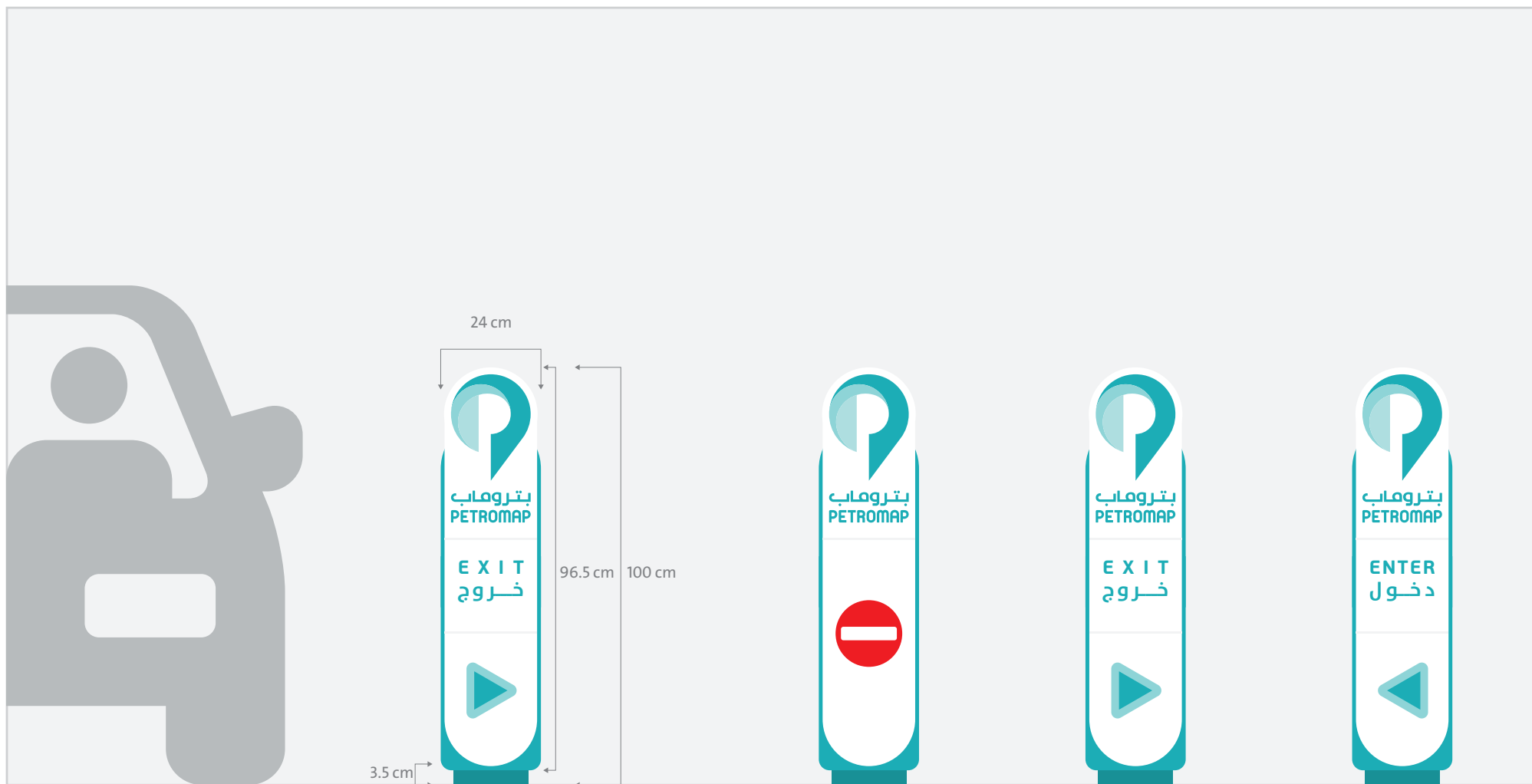


المحطات / البايلون الإرشادي (1 متر)



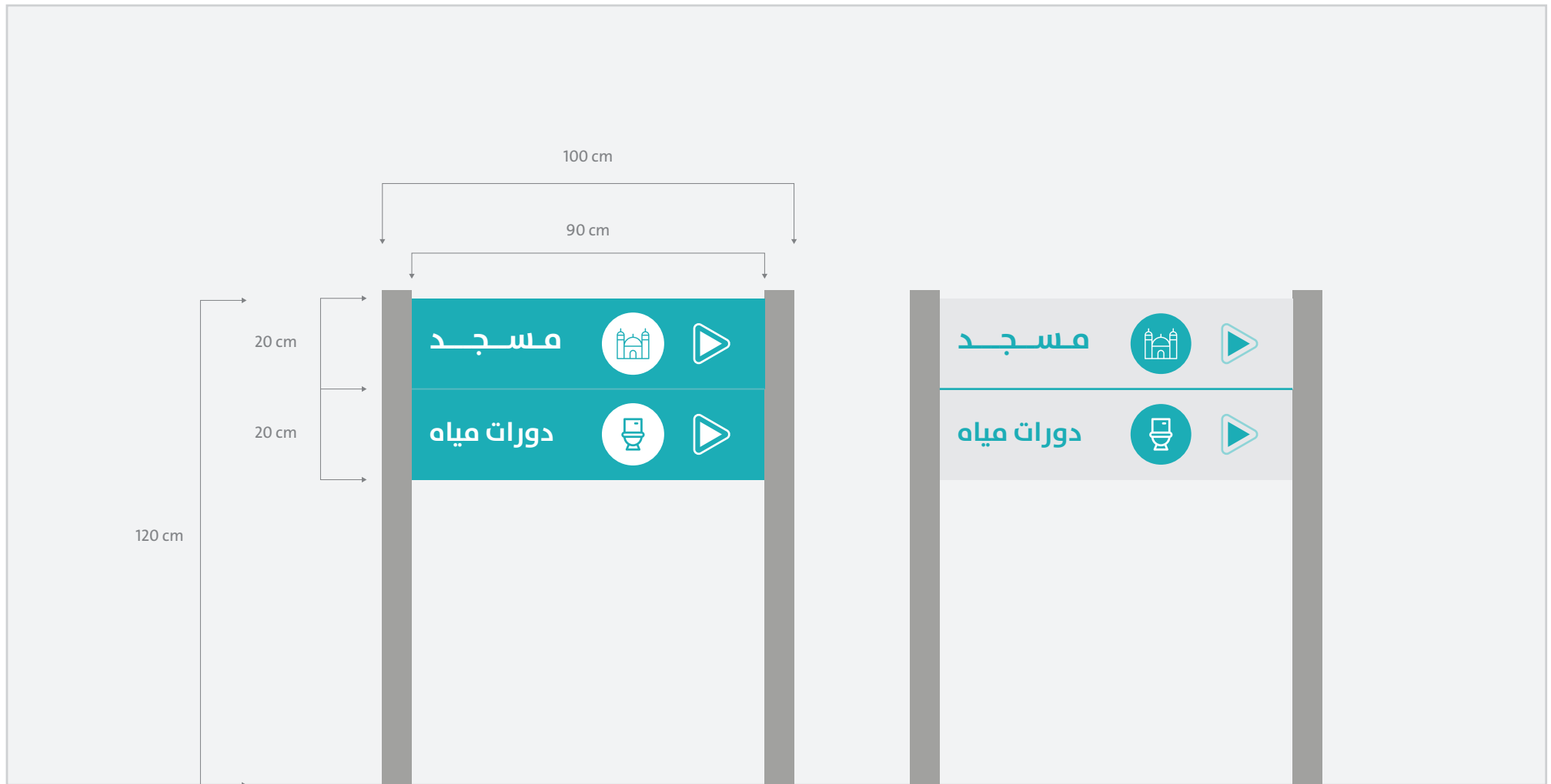


المحطات / بايلون الدخول والخروج (1 متر)



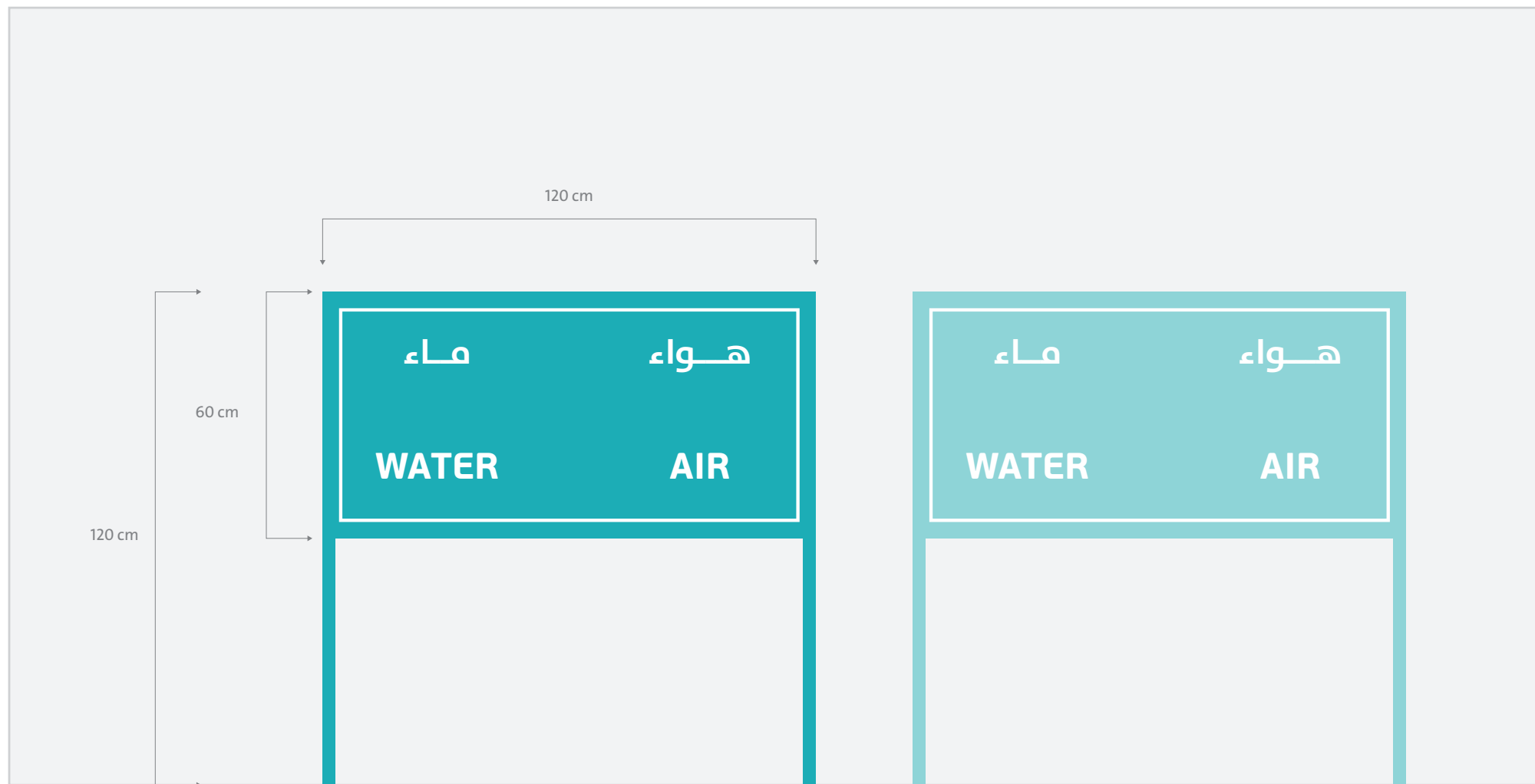


المحطات / لافتة الإرشادات



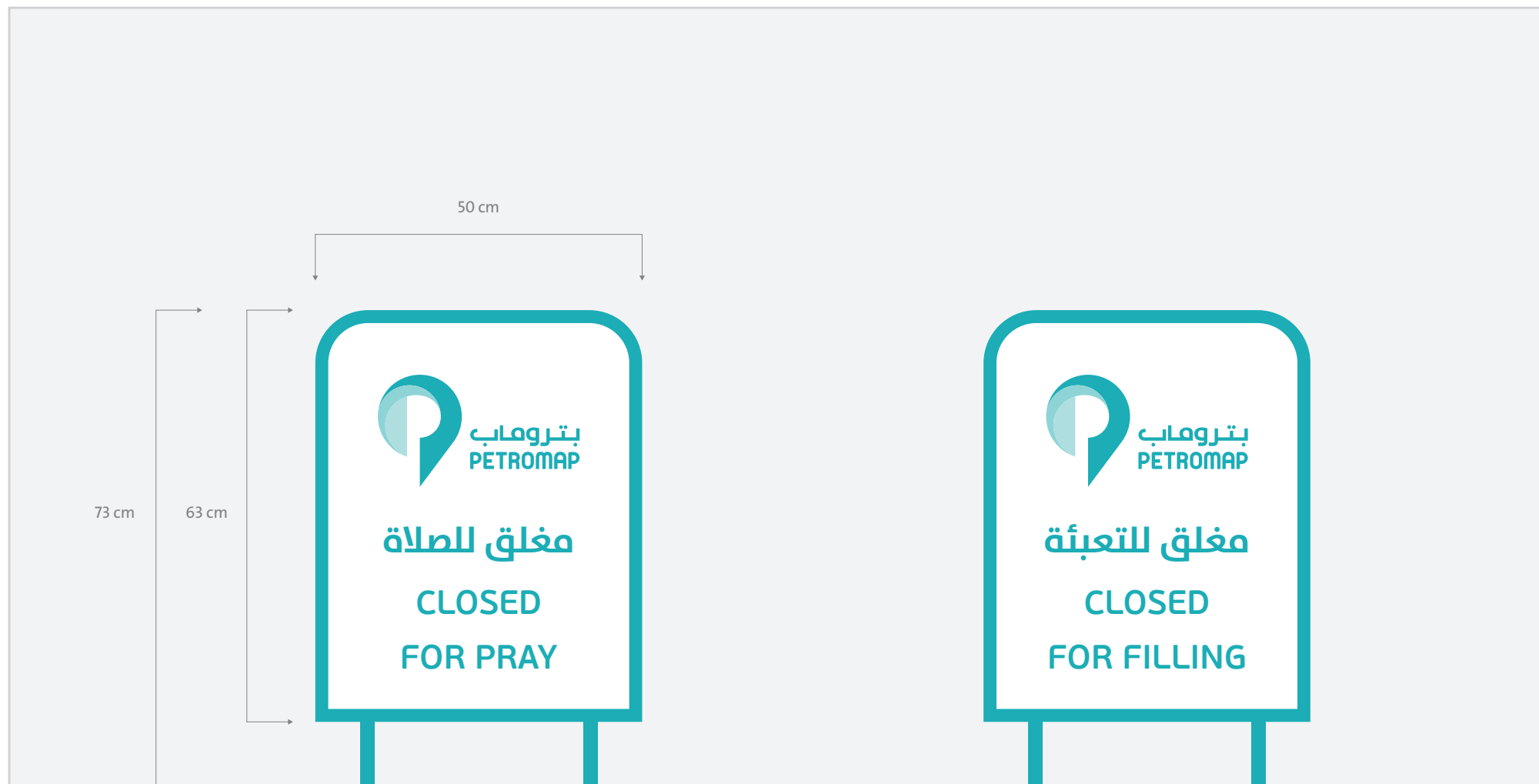


المحطات / لافتة الخدمات



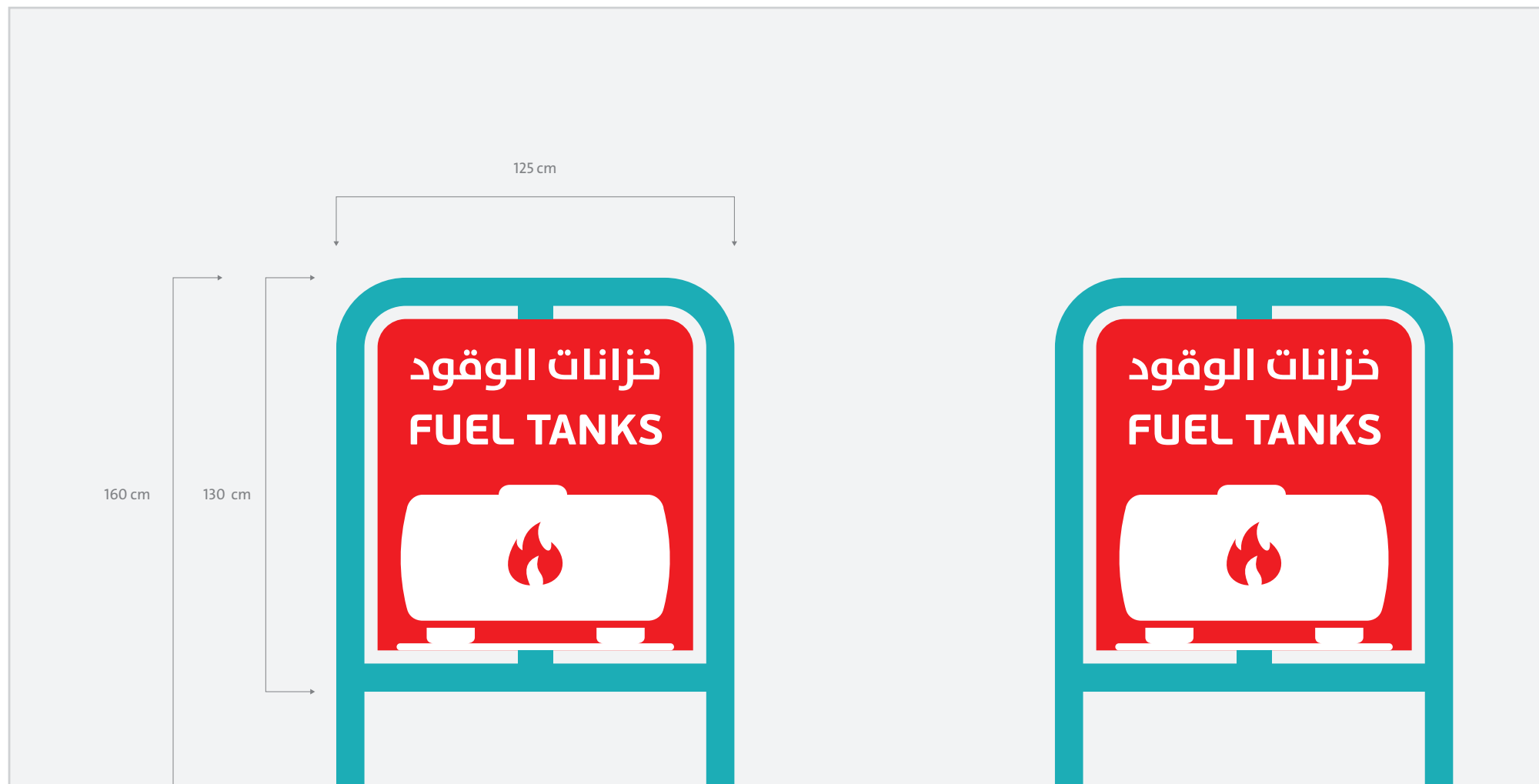


المحطات / لافتة الخدمات المتنقلة



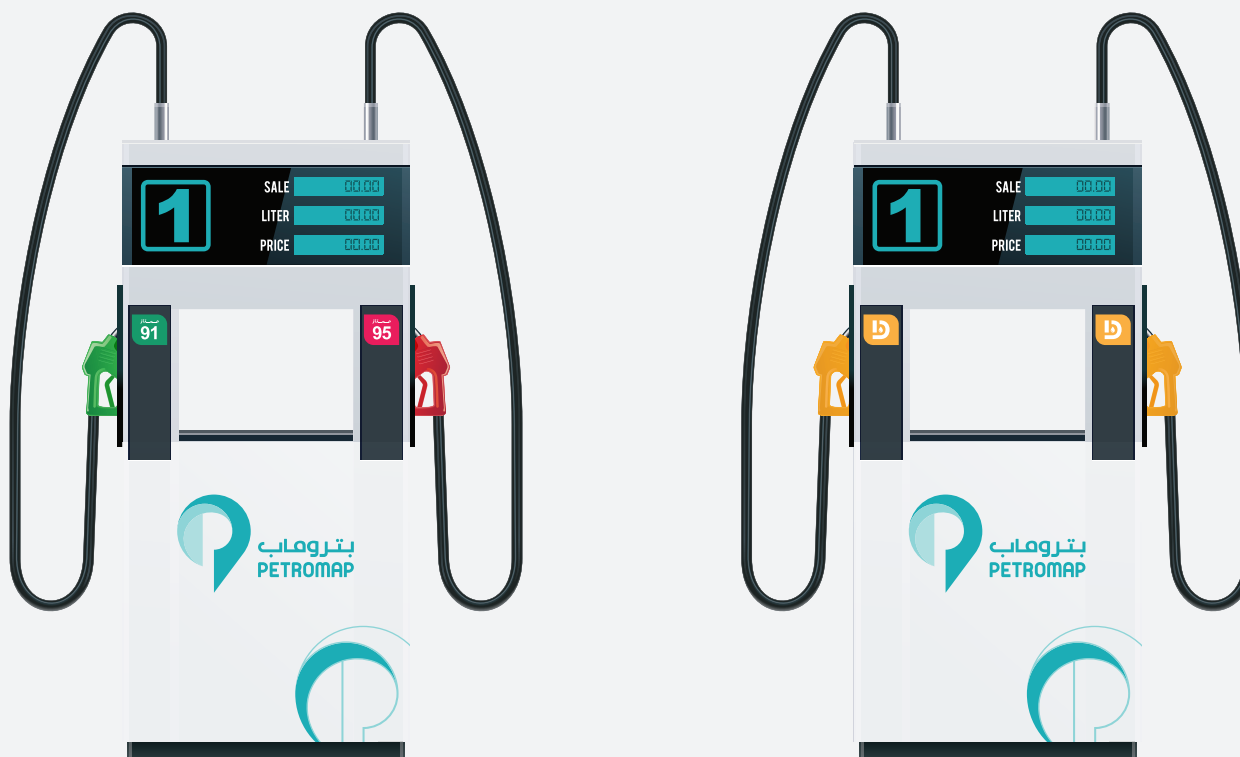


المحطات / لافتة خزانات الوقود





المحطات / تيم طلبات الوقود



الهوية البصرية

- اللافتات واللوحات التعريفية

القسم 04





اللافتات واللوحات التعريفية / اللوحات التعريفية

3 نقطة تجمع	2 نقطة تجمع	1 نقطة تجمع	نقطة تجمع
الهلال الأحمر	مسار الشاحنات	منطقة تفريغ الوقود	مكتب الإدارة
مراقب بالكاميرات	للموظفين فقط	المسجد	سكن عمال
دورات مياه عامة	للإحتياجات الخاصة	→ مصلى رجال	← دورات مياه رجال
غيار الزيوت	مخزن	← مصلى رجال	← دورات مياه رجال
تصليح الإطارات	غرفة تحكم	→ مصلى نساء	→ دورات مياه نساء
غسيل السيارات	غرفة الكهرباء	← مصلى نساء	← دورات مياه نساء



اللافتات واللوحات التعريفية / لوحات المعارض

OIL CHANGE



غيار زيوت

TIRE REPAIR



تصليح إطارات

CAR WASH



مغسلة سيارات

MECHANICS



ميكانيكا

OIL CHANGE



غيار زيوت

TIRE REPAIR



تصليح إطارات

CAR WASH



مغسلة سيارات

MECHANICS



ميكانيكا

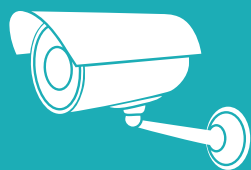


اللافتات واللوحات التعريفية / لافتات منطقة الترفيه، وكاميرات المراقبة

Children's Recreation Area



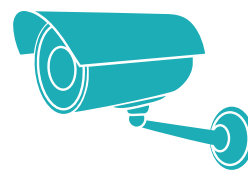
منطقة ترفيه الأطفال



MONITORED BY
VIDEO CAMERA



المحطة مراقبة
بكاميرات المراقبة



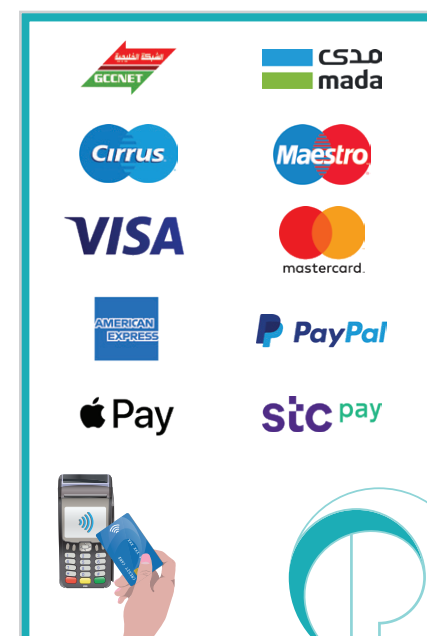
MONITORED BY
VIDEO CAMERA



المحطة مراقبة
بكاميرات المراقبة



اللافتات واللوحات التعريفية / لوحة طرق الدفع المعلقة





اللافتات واللوحات التعريفية / بايلون لوحة طرق الدفع



الهوية البصرية

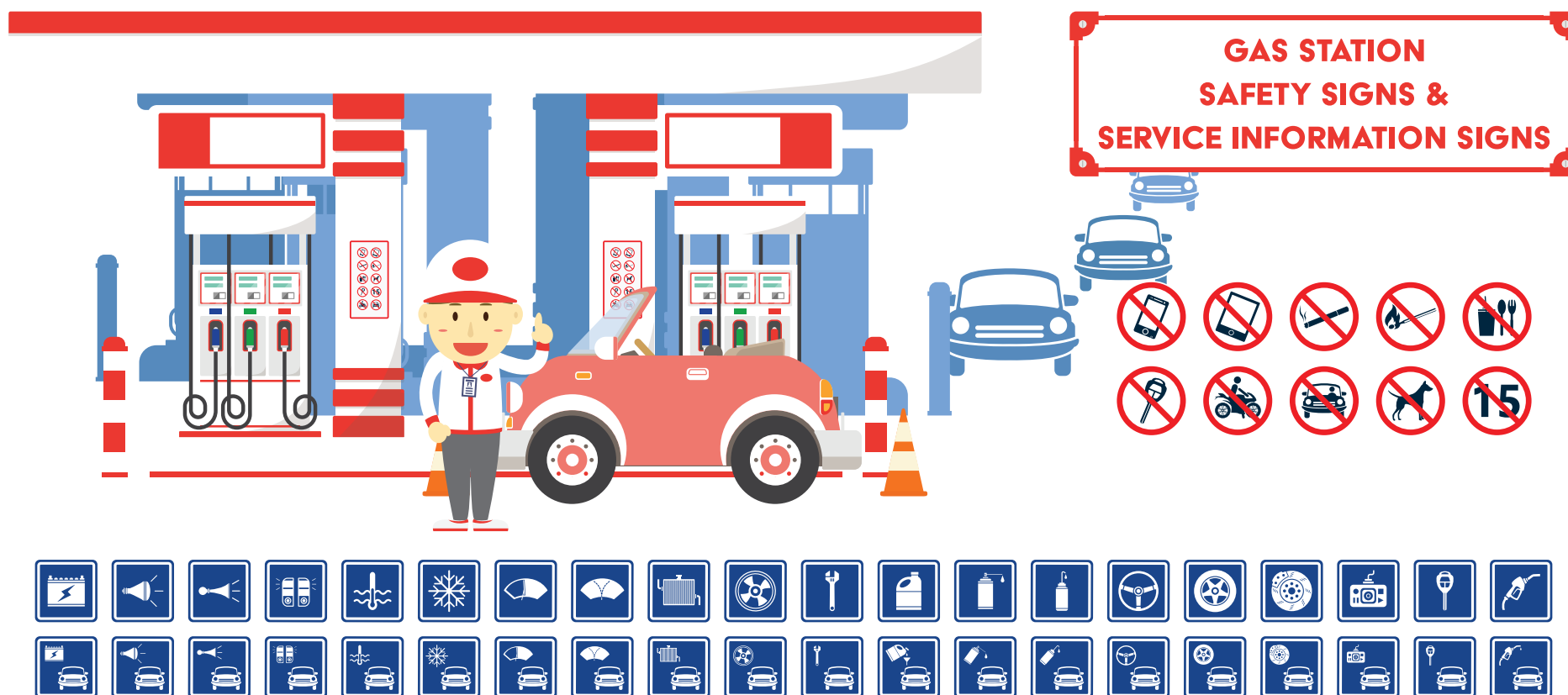
- ملصقات السلامة والإرشادات

القسم 04





ملصقات السلامة والإرشادات (1)



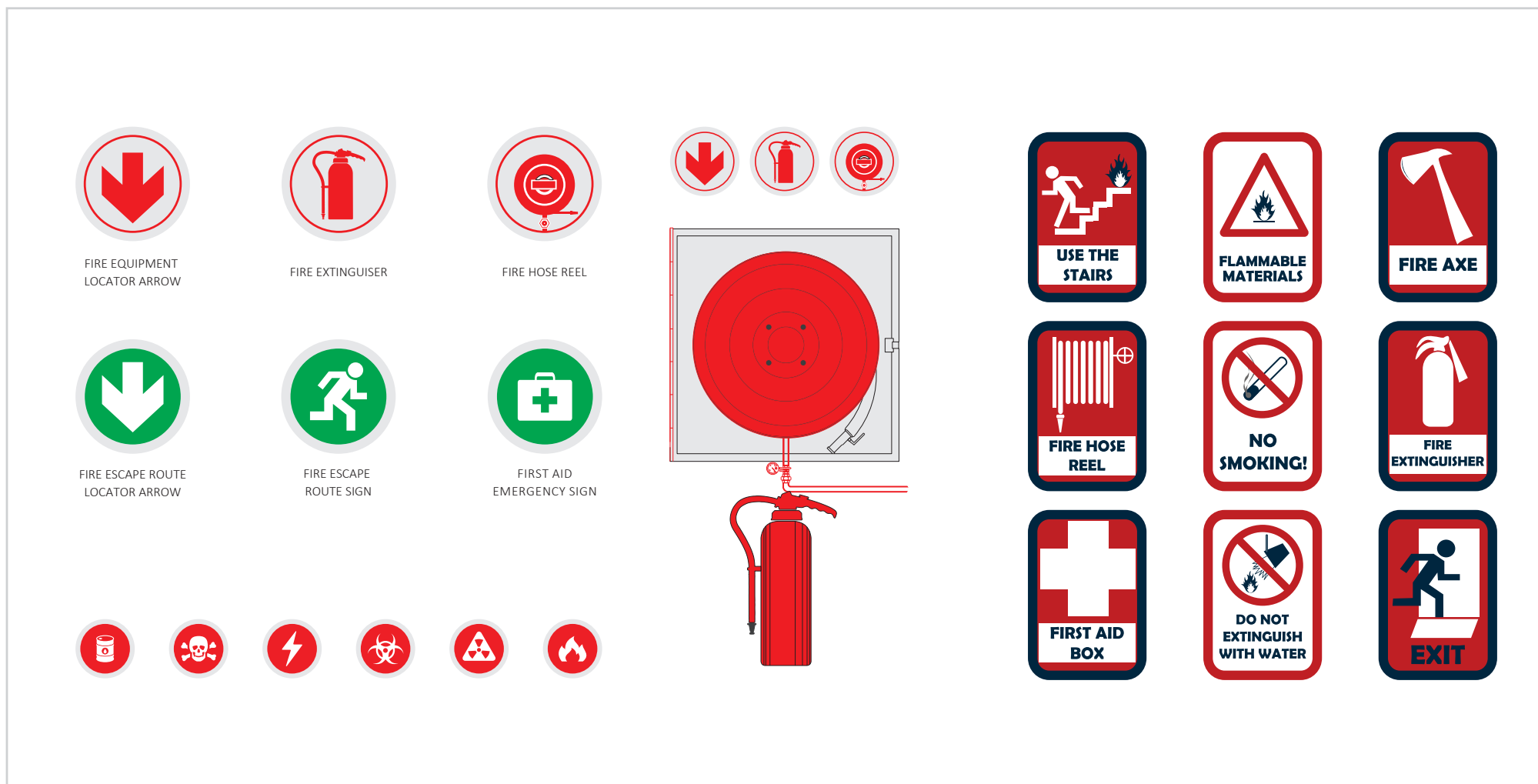


ملصقات السلامة والإرشادات (2)



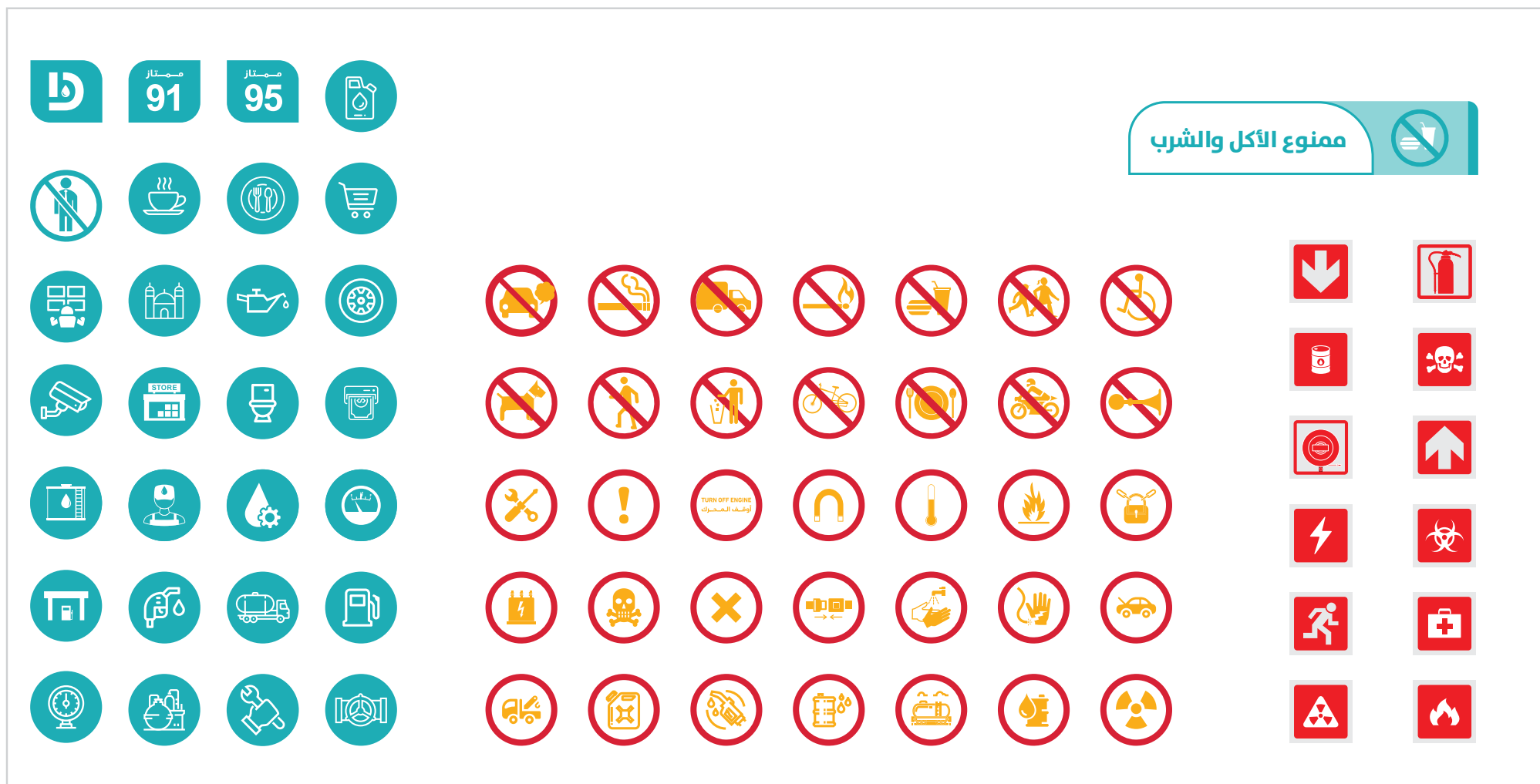


ملصقات السلامة والإرشادات (3)



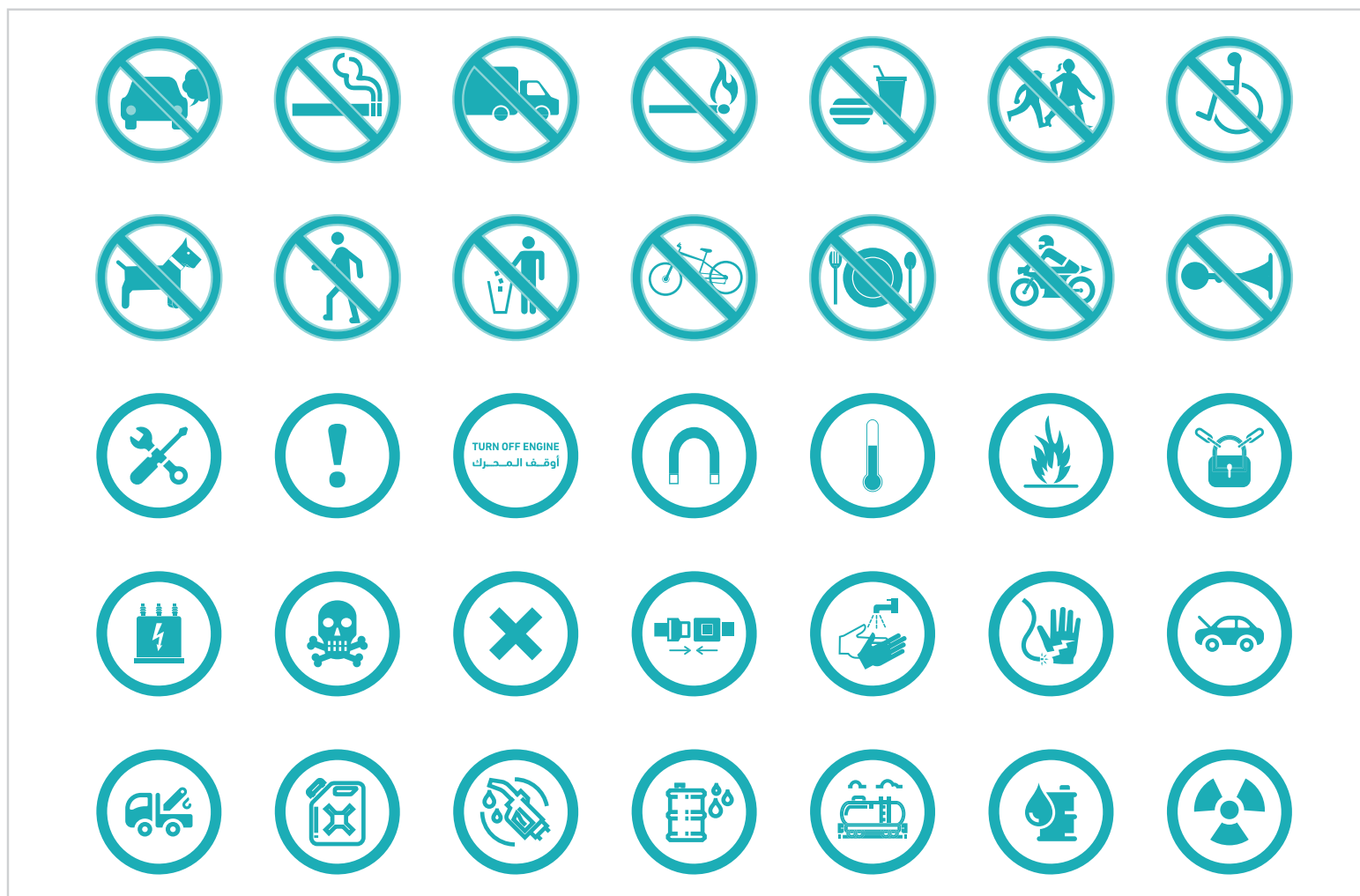


ملصقات السلامة والإرشادات (4)





ملصقات السلامة والإرشادات (5)

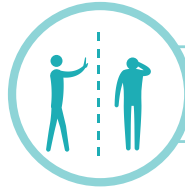




ملصقات السلامة والإرشادات (6)



غسل اليدين جيداً أو استعمال
المعقمات قبل الحضور إلى المسجد



ترك مسافة لا تقل عن مترين
بين كل شخص وآخر في المسجد



عدم التزاحم عند دخول
المسجد أو الخروج منه



نمنح كبار السن وأصحاب الأمراض
المزمنة بالصلاة في منازلهم



عدم اصطحاب الأطفال أقل من
15 سنة إلى المسجد



تجنب المصافحة باليدين



القراءة من المصحف الإلكتروني
بالجوال، أو إحضار المصحف الخاص



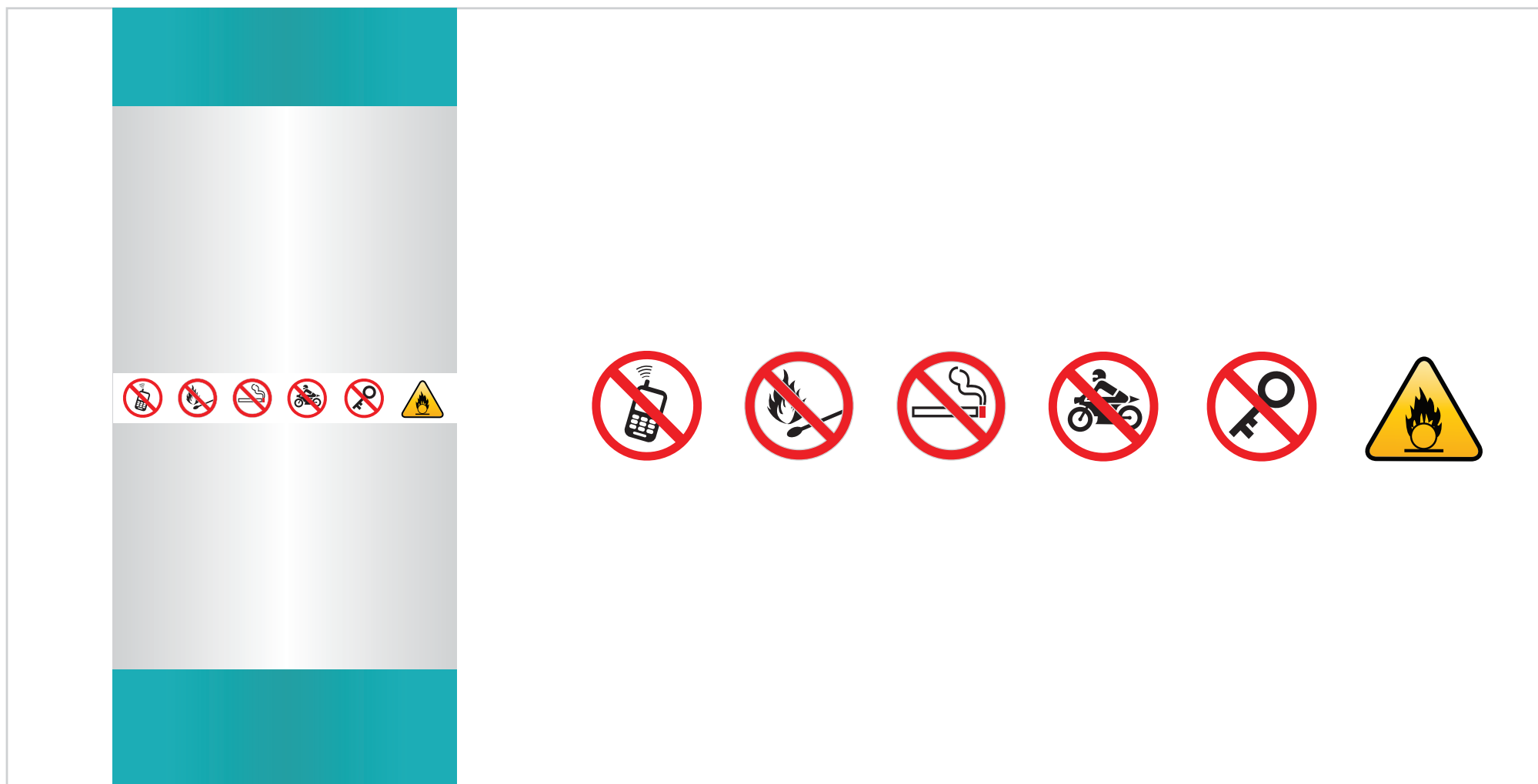
إحضار سجادة الخاصة، وعدم
تركها بعد الصلاة



يجب عليك لبس الكمامة

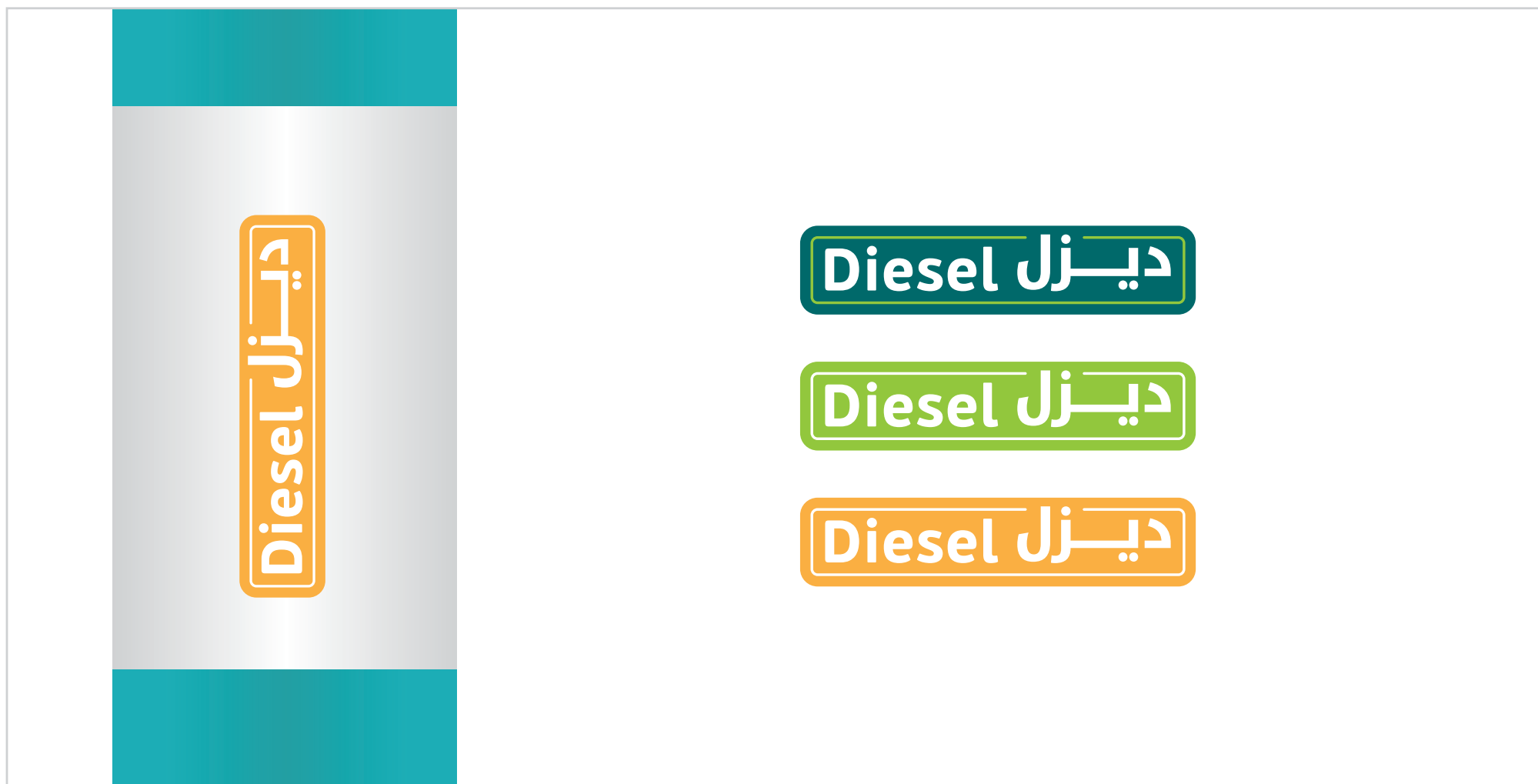


ملصقات الأعمدة الإرشادية (1)





ملصقات الأعمدة الإرشادية (2)



الهوية البصرية - اللوحات

القسم 04





اللوحات / اللوحات الاعلانية





اللوحات / الشعار المحفور





اللوحات / لوحات الطرق





اللوحات / اليونى بول





اللوحات / اللافتات الرقمية





اللوحات / الدانجلر





اللوحات / لوحة الفوركس





اللوحات / لوحة الفليكس





اللوحات / لوحة الحروف البارزة





اللوحات / لوحة أوقات الدوام





اللوحات / التيم على الجدار



الهوية البصرية - الهدايا الدعائية

القسم 04





الهدايا الدعائية / طقم قلم





الهدايا الدعائية / كوب الشاي





الهدايا الدعائية / ورق لعب





الهدايا الدعائية / علبة ورق اللعب





الهدايا الدعائية / ذاكرة تخزين USB





الهدايا الدعائية / أكياس المناسبات





الهدايا الدعائية / معطر جو السيارة





الهدايا الدعائية / مذكرة





الهدايا الدعائية / تقويم





4.2 اتصل بنا

لقد بذلنا قصارى جهدنا لإتمام كتيب علامتنا التجارية على المستوى العالمي من خلال فريق من الخبراء. وعلى المبدأ التوجيهي للشركات العالمية. يجب الأخذ بالاعتبار أن أدوات العلامة التجارية لدينا لها موارد وإرشادات إضافية حول علامة بترول ماب. إذا كان لديك أي سؤال، فلا تتردد بالاتصال بفريقنا الخاص.



info@petromap.co



www.petromap.co





Innovation Ideas

WD Agency all designs & artwork in this guideline is one of WD magnificent work. Ideas, Concepts, designs, and innovations are the soul of WD's creative minds (2020).

www.wd-adv.com



www.petromap.co