



بروتاييم
Protime

دليل استخدام الشعار والهوية
البصرية لعلامة بروتاييم للوقود



مواصفات كتيب العلامة التجارية

متوفر هذا الدليل أيضًا على ملف (Adobe Acrobat 8.0 PDF) للعرض على أنظمة ماك أو ويندوز. نوصي بتنزيل الملف وعرضه على سطح المكتب الخاص بك. جميع الأقسام في صفحة المحتويات مرتبطة بصفحاتها. يمكن أيضًا طباعة الملف الكامل أو صفحاته الفردية على ورق بحجم A4 - A3، ويفضل استخدام طابعة ملونة.



مقدمة

يهدف الدليل الإرشادي الموسع للهوية البصرية لعلامة بروتايم إلى تنظيم وتوحيد معايير استخدام شعار الشركة، وذلك بهدف المحافظة على هوية بصرية مؤسسية ثابتة وموحدة تعكس مستويات عالية من التنسيق والتناغم والتكامل في العمل الجماعي. ويحتوي هذا الدليل على الرسوم الإيضاحية والمعايير البصرية المعتمدة لتصميم وتجهيز جميع أنواع المطبوعات، بالإضافة إلى المواصفات الأخرى الخاصة بالألوان والطباعة. كما يشير الدليل إلى الملفات الفنية التي يوفرها مكتب الاتصال التابع للشركة، وينبغي على المستخدمين التقيد بالمعايير الموضحة في هذا الدليل الإرشادي واستخدام نماذج التصميم الموضحة لكافة أنواع المطبوعات كالكتيبات والنشرات والمطويات والإعلانات المطبوعة والعروض التقديمية وبطاقات التعريف المهنية وغيرها، مع التقيد بعدم تغيير نماذج التصميم الفنية المضمنة أو إعداد أي تصميم جديد دون الرجوع لمكتب الاتصال الخاص بالشركة. وبالإضافة إلى الاستخدام الداخلي لهذا الدليل، ينبغي أيضاً تزويد شركات التصميم الجرافيكي المتعاقد معها بنسخة من الدليل كمرجع لضمان مطابقة مخرجاتها مع معايير الهوية البصرية المعتمدة لدى علامة بروتايم. للاستفسار عن المعايير ونماذج التصميم والملفات الفنية الواردة في هذا الدليل، أو لأي استفسارات أخرى خاصة بالهوية البصرية لعلامة بروتايم، الرجاء التواصل مع مكتب الاتصال للشركة عبر البريد الإلكتروني: info@protime.pro



محتويات الدليل

القسم الأول (أساسيات العلامة التجارية)

1.1 تحليل الشعار	الصفحة 06
1.2 مفهوم وفلسفة الشعار	الصفحة 07
1.3 المساحة الفارغة والمقاس الأدنى	الصفحة 08
1.4 موضع الشعار	الصفحة 09
1.5 بعض الاستخدامات الغير صحيحة (X)	الصفحة 10
1.6 بعض الاستخدامات الصحيحة (v)	الصفحة 11
1.7 إصدارات الشعار	الصفحة 12
1.8 نمط الهوية (القيم)	الصفحة 13
1.9 أيقونات العلامة التجارية	الصفحة 14

القسم الثاني (الحروف الطباعية)

2.1 الخطوط الطباعية الإنجليزية	الصفحة 17
2.2 الخطوط الطباعية العربية	الصفحة 18

القسم الثالث (ألوان العلامة والهوية البصرية)

3.1 الألوان الأساسية	الصفحة 20
----------------------	-----------

القسم الرابع (الهوية البصرية)

4.1 تفاصيل الهوية البصرية	الصفحة 22
4.2 اتصل بنا	الصفحة 123



أساسيات العلامة التجارية

القسم 01

- 1.1 تحليل الشعار
- 1.2 مفهوم وفلسفة الشعار
- 1.3 المساحة الفارغة والمقاس الأدنى
- 1.4 موضع الشعار
- 1.5 بعض الاستخدامات الغير صحيحة (x)
- 1.6 بعض الاستخدامات الصحيحة (v)
- 1.7 إصدارات الشعار
- 1.8 نمط الهوية (القيم)
- 1.9 أيقونات العلامة التجارية

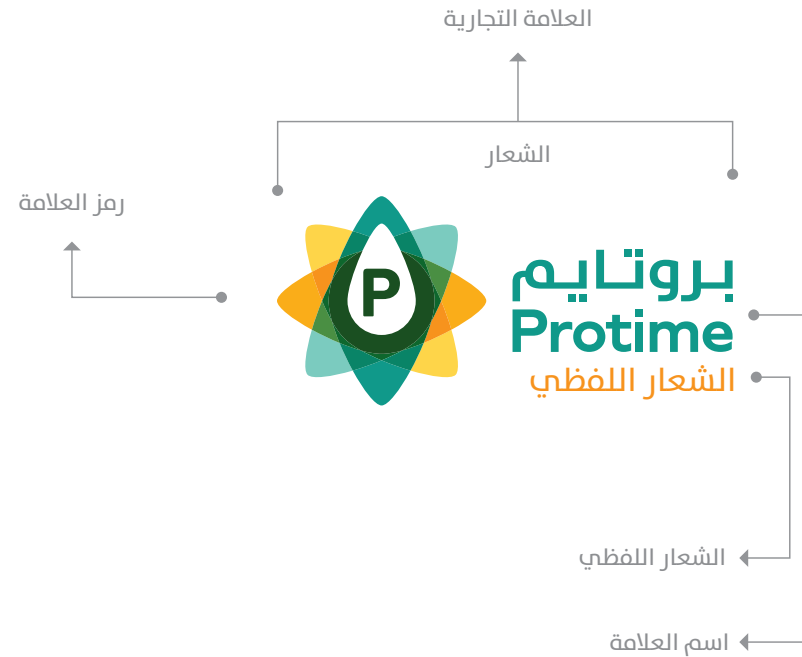
01





1.1 تحليل الشعار

تلعب علامة بروتايم دوراً كممثل لمبادرتنا، موظفينا، والعلامة التجارية الخاصة بنا أمام العالم. الشعار هو أحد أصول الشركات القيمة التي يجب استخدامها بالطريقة الصحيحة والمعتمدة. إن شعار الشركة الخاص بنا هو العنصر الأساسي في هويتنا البصرية الذي يضمن وجودنا القوي ويمثل شركتنا، موظفينا، وعلامتنا التجارية في العالم. الشعار هو أحد أصول الشركات القيمة التي يجب استخدامها بالطريقة الصحيحة والمعتمدة للتصميم.





1.2 مفهوم وفلسفة الشعار

مفهوم الشعار

تم رسم علامة بروتايم بشكل احترافي على شكل نجمة مكونة من عدة طبقات لونية متداخلة، ويفرغ النجمة من الوسط شكل قطرة، وبداخل القطرة حرف (P) وهو الحرف الأول من اسم العلامة Protime. وللعلامة دلالات عدة، فهي ترمز للشمس والطبيعة وترمز للطاقة والوقت وكما ترمز للبترول والزيوت، وترمز للحركة والسرعة. وتم اختيار ألوان فريدة للعلامة مستوحى من الطبيعة والزيوت والطاقة.



Power Technology



Sun, Natural Energy



Special Services



Clean Power



Petrol Drop



1.3 المساحة الفارغة والمقاس الأدنى

ملائمة الشعار مع المساحة الواضحة

لضمان الصدارة والوضوح، يجب أن تكون العلامة التجارية محاطة دائماً بمساحة لا تقل عن مساحة واضحة. يجب ألا يتدخل أي شيء في هذه المنطقة، مثل جهاز رسومي أو صور أو كتابة. ويستند بناء المساحة الواضحة على المساحة الممثلة بالرمز "X"، كما هو موضح بالشكل على اليسار. يظهر الحد الأدنى للمساحة الواضحة في الشكل على اليسار بواسطة المستطيل الذي يحتوي على العلامة التجارية وأشكالها. المستطيل نفسه غير مرئي ولا يطبع. ملاحظة: المساحة الصافية المعروضة في هذه الصفحة هي الحد الأدنى ويجب زيادتها في جميع التطبيقات حيثما كان ذلك ممكناً.



المقاس الأدنى للشعار

تمثل علامة بروتايم قوته المرئية بأحجامه المختلفة، الحد الأدنى لحجم علامة بروتايم كما هو موضح في الشكل (أ).

المقاس الأقصى للشعار

لا يوجد حد أقصى لحجم استخدام علامة بروتايم. ومع ذلك، فإنه يجب عند استخدام علامة بروتايم بأحجام كبيرة جداً (يزيد عرضه عن 3 قدم)، ستحتاج إلى ضبط حجم وموقع رموز الشعار وتقليص موقعه بحيث يكون مطابق أقرب ما يمكن لعلامة بروتايم، بحيث يكون مقروءاً وممثلاً للشعار المطبوع بقدر الإمكان.



الحد الأدنى:

للطباعة: (عرض الشعار) 10 ملم

على الشاشة: (عرض الشعار) 100 Pixels

الشكل (أ)

* الأحجام المعروضة غير صحيحة لمجرد التوضيح

* راجع قسم (1.7 إصدارات الشعار) صفحة (12)



1.4 موضع الشعار

المساحة الواضحة لتوظيف الشعار

حاول التأكد من ظهور علامة بروتايم في الركن الأيسر العلوي بالألوان الكاملة على خلفية بيضاء. يساعد الموضع المناسب في هذا الموقع لغرض التواصل في بناء الوعي لعلامة بروتايم.

المسافة حول الشعار

كروت العمل مقاس 9 x 5 سم



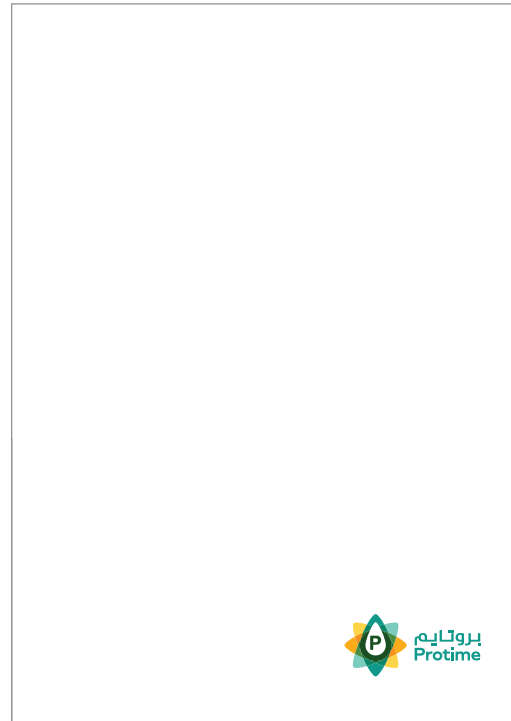
المسافة حول الشعار

الأوراق الرسمية مقاس A4



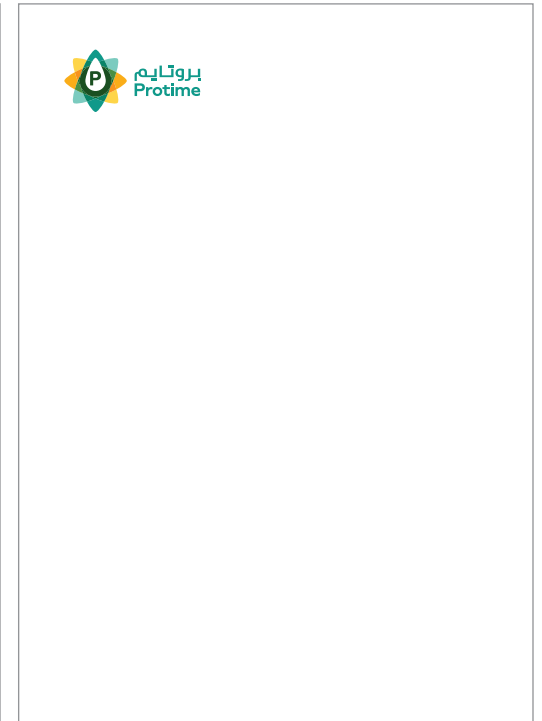
المكان البديل للشعار

الإستخدام الغير الرسمي



المكان الافتراضي للشعار

الإستخدام الرسمي





1.5 بعض الاستخدامات الغير صحيحة (x)

من المهم للغاية لنجاح العلامة أن يتم عرض الشعار بالشكل الصحيح. يتضمن ذلك دائماً استخدام الخطوط الصحيحة والموضع النسبي الصحيح وعدم تغيير حجم الأجزاء المكونة للشعار بشكل مفصول. توضح الأمثلة التالية في هذه الصفحة النماذج الغير صحيحة.

01 لا تحول الشعار لخطوط

02 لا تغير لون الشعار

03 لا تضغط مقاس الشعار أو تشوّهه

04 لا تضيف الظل إلى أي جزء من الشعار

05 لا تضع الشعار في شكل إضافي له

06 لا تدير الشعار أو تعدل زاويته

07 لا تضيف كلمات إلى الشعار

08 لا تضيف التدرج اللوني على الشعار

09 لا تضع الشعار على الصور المعقدة

10 لا تضع الشعار على خلفية مع تباين غير كاف

11 لا تضيف عناصر إضافية إلى الشعار

12 لا تقص أي جزء من الشعار





1.6 بعض الاستخدامات الصحيحة (v)

أنواع الشعار الفنية

الطرق الصحيحة لاستخدام أنواع الشعار الفنية على اللافتات والمطبوعات وما إلى ذلك.

أنواع الشعار (نطاق قياسي)



لون واحد (أخضر غامق)



لون واحد (برتقالي غامق)



لون واحد (تركواز)



الشعار بكامل ألوانه

أنواع الشعار (نطاق ضيق)



لون واحد (رمادي)



لون واحد (أسود)



الشعار أبيض على خلفية (أخضر غامق)



الشعار أبيض على خلفية (تركواز)



1.7 إصدارات الشعار

إصدارات الشعار القياسية

الطرق الصحيحة لاستخدام إصدارات الشعار على اللافتات والمطبوعات وما إلى ذلك.

العلامة



الإصدار العربي



الإصدار الإنجليزي



الإصدار العربي - الإنجليزي مع السلوجن



الإصدار العربي مع السلوجن



الإصدار الإنجليزي مع السلوجن



الإصدار العربي - الإنجليزي



إصدارات قليلة الاستخدام

الإصدار الطولي مع السلوجن



اسم العلامة

بروتاييم
Protime

الإصدار الطولي



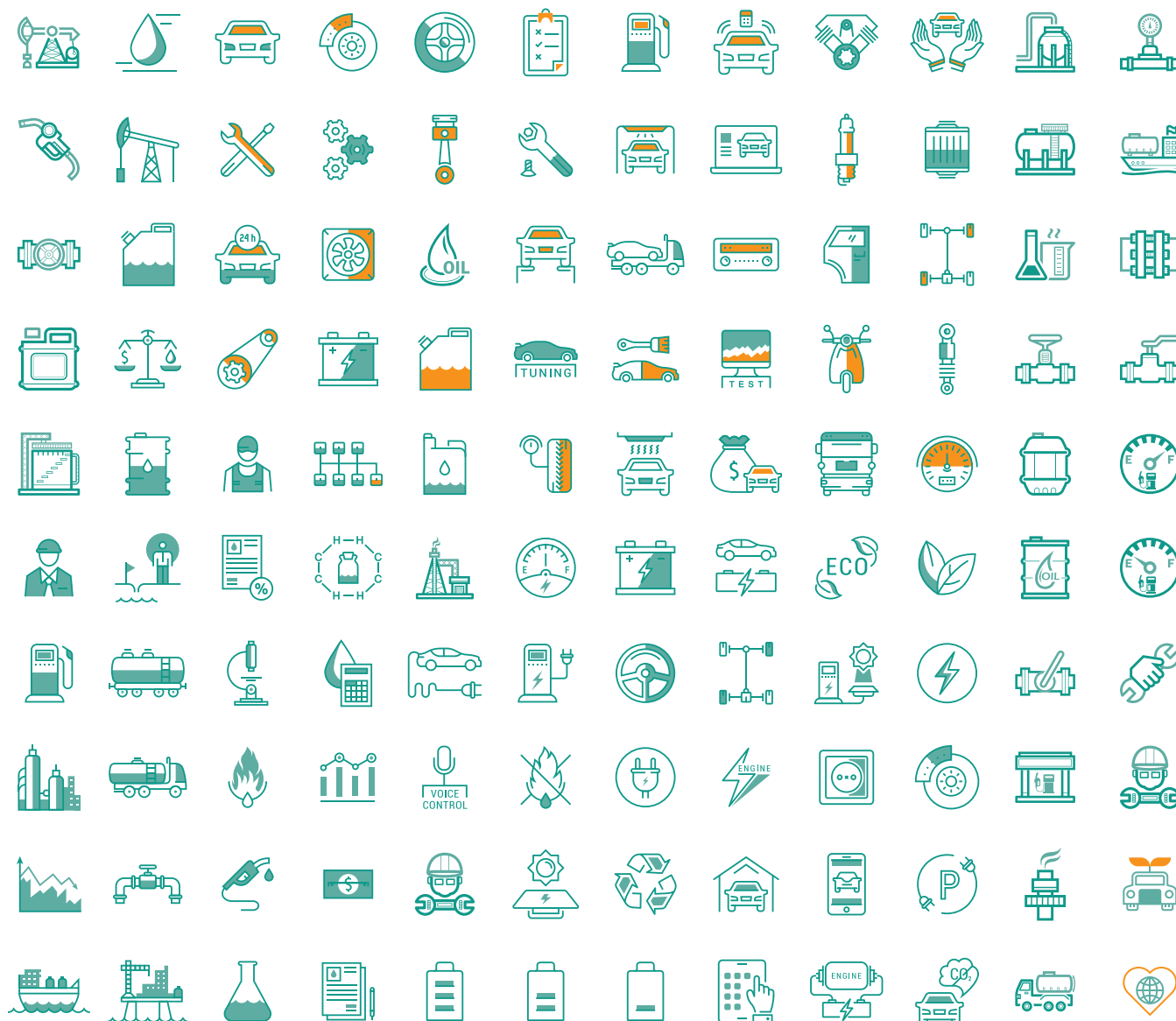


1.8 نمط الهوية (القيم)





1.9 الأيقونات (أ)





1.9 الأيقونات (ب)



الحروف الطباعية

القسم 02

2.1 الخطوط الطباعية الإنجليزية

2.2 الخطوط الطباعية العربية

02





2.1 الخطوط الطباعية الإنجليزية

تحديد الخط الإنجليزي الأساسي الخاص بالهوية وبيان تفاصيله

تم اختيار نوع الخط (PF BeauSans Pro) كخط رئيسي للغة الإنجليزية لعلامة بروتايم، مما يسمح لنا تمثيل رسائلنا للجمهور من الحماس إلى الفهم العملي. الاستخدام الدقيق وحسن اختيار الحروف والخطوط الطباعية يعزز شخصية علامتنا التجارية للعملاء الكرام.

PF BeauSans Pro

نبتة عن عائلة الخط

The design of Beau Sans was inspired by Bernhard Gothic which is considered one of the first contemporary American sans serifs and was designed by Lucian Bernhard in the late 1920s. Panos Vassiliou came across this font while attempting to reduce the design elements of a text typeface, by introducing Bauhaus-like minimal forms to the characters. The first version was completed back in 2002 and introduced one year later in Parachute's 3rd catalog, under the name PF Traffic.

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

— Bold

A B C D E F G H I J K L M
 N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m
 n o p q r s t u v w x y z

— Regular

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

— Figures

! " § \$ % & / () = ? ` ; :
 ; " ¶ ¢ [] | { } # ¿ '
 « € ® ™ † ″ / ø • ± '
 æ œ @ © , ~ ^ å ¥ ¢
 ~ μ ... - < > ‰ ‡ Ω α ~ › ‹

— Special Characters



2.2 الخطوط الطباعية العربية

تحديد الخط العربي الأساسي الخاص بالهوية وبيان تفاصيله

تم اختيار نوع الخط (Bahij TheSansArabic) كخط رئيسي للغة العربية لعلامة بروتايم، مما يسمح لنا تمثيل رسائلنا للجمهور من الحماس إلى الفهم العملي. الاستخدام الدقيق وحسن اختيار الحروف والخطوط الطباعية يعزز شخصية علامتنا التجارية للعملاء الكرام.

Bahij TheSansArabic

نبتة عن عائلة الخط

BahijTheSansArabic's design brief seemed fairly straight for ward. Extending the scope of the existing design, as much of the conceptual work done. The whole family can be described as a system with "global" aspirations, designed to look good on the web but ultimately serves a broad purpose. BahijTheSansArabic is designed for continuous reading, and has been developed to meet complex printing.

ا	ب	ت	ث	ج	ح	خ	د
ذ	ر	ز	س	ش	ص	ض	
ط	ظ	ع	غ	ف	ق	ك	
ل	م	ن	هـ	و	ي	ء	
ا	ب	ت	ث	ج	ح	خ	د
ذ	ر	ز	س	ش	ص	ض	
ط	ظ	ع	غ	ف	ق	ك	
ل	م	ن	هـ	و	ي	ء	
٠	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧
٨	٩						
!	“	§	\$	%	&	/	() = ? ` ; :
;	‘	ز	ق	[]		{ }	#
«	€	®	™	†	“	/	ø • ± ‘
æ	œ	@	©	,	˘	^	å ¥ ¢
~	μ	...	-	<	>	%	‡ Ω ¤ ~ > ‹

ألوان العلامة والهوية البصرية

القسم 03

3.1 الألوان الأساسية

03

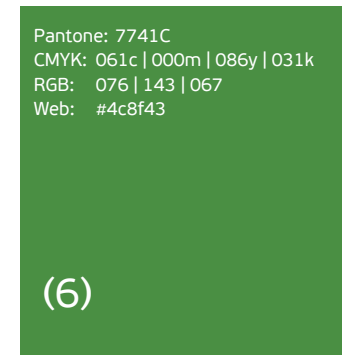
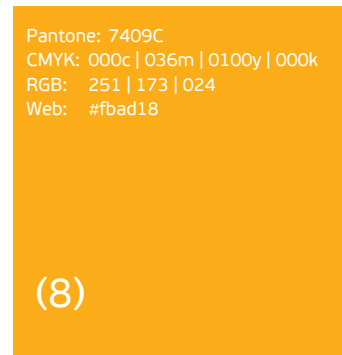
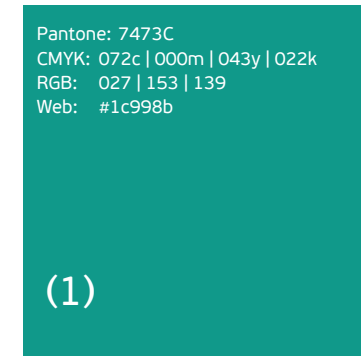
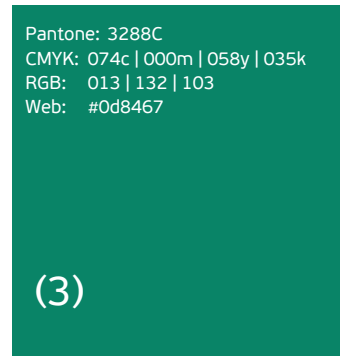
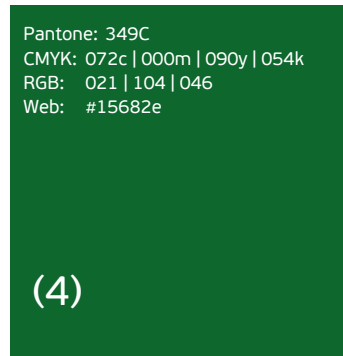




3.1 الألوان الأساسية

كيف تستخدم الألوان الأساسية، وتفصيلها؟

لقد تم إنتقاء الألوان الأساسية لعلامة بروتايم بعناية فائقة، والتي سوف تعطي نظرة استثنائية للشركة، ولتمثل هوية العلامة التجارية إلى وسائل الإعلام والإعلان ذات الصلة. يمكنك إختيار الألوان الأساسية كلون أساسي في التصميم الخاص بك. تم تعيين تسعة ألوان أساسية لتمثيل علامة بروتايم: (تركواز - فيروزي - الجنزاري - أخضر - أخضر غامق - أخضر كاشف - أصفر - برتقالي - برتقالي غامق).



الهوية البصرية

القسم 04

4.1 تفاصيل الهوية البصرية

4.2 اتصل بنا

04





4.1 تفاصيل الهوية البصرية

إدارة هوية الشركة تعني حرفياً إدارة الهوية البصرية للشركة. يجب التأكد من أن هوية الشركة مطبقة بشكل صحيح ومتسق على كل التطبيقات، مع مراعاة التكاليف. نرى غالباً أنه يتم إنشاء العديد من التطبيقات تحت إشراف اجتاهدي أو في أقسام مختلفة، بدون إدارة هوية الشركة، وذلك يؤدي بسهولة إلى تطبيق هوية الشركة بأسلوب مختلف ومخالف للمعايير الموضوعة لإدارة الهوية البصرية. لذلك فإن إدارة الهوية البصرية المركزية أمر ضروري. فهي الطريقة الوحيدة لحماية مؤسستك وبناء علامة تجارية قوية تضمن المحافظة عليها.

مكونات التصميم لدينا، شعارنا، الألوان، الطباعة، الرسومات والقرطاسية وضعت بعناية لجعل العلامة التجارية لعلامة بروتايم تظهر بمظهر لائق للجمهور. توضح التطبيقات التخطيطية على الصفحات التالية من القرطاسية إلى الكتيبات إلخ.. عرض وتطبيق النماذج بالشكل الصحيح وإظهار فعالية هذه المكونات في العمل على الأسس والمعايير العالمية.

الهوية البصرية

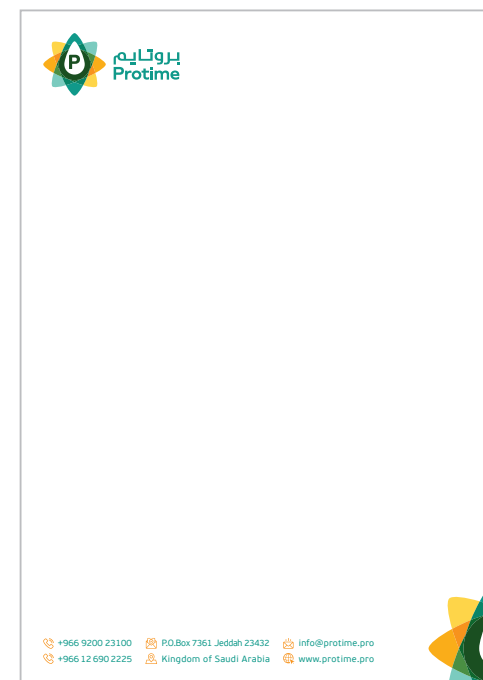
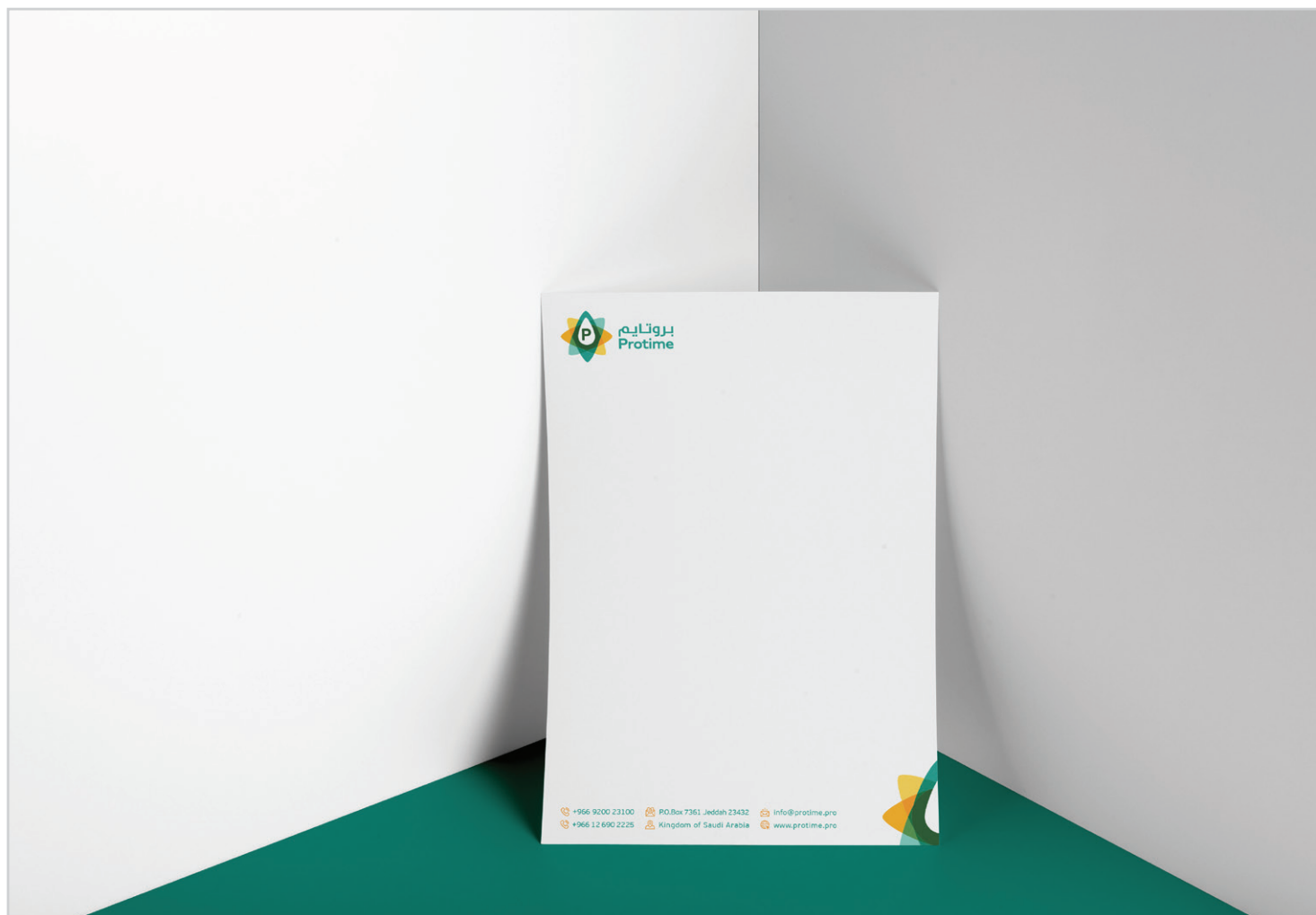
- القرطاسية

القسم 04





القرطاسية / الورق الرسمي (الوجه الأمامي)



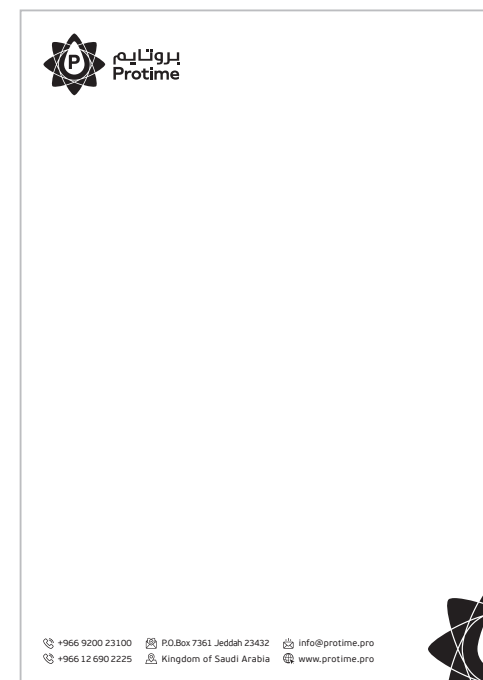


القرطاسية / الورق الرسمي (الوجه الخلفي)





القرطاسية / نموذج ورق الفاكس





القرطاسية / كروت العمل





القرطاسية / ظرف (DL)





القرطاسية / ظرف (A4 - A5)





القرطاسية / بطاقة الموظف





القرطاسية / سند الصرف



بروتاييم Protime		سند صرف Payment Voucher		SR	ريال
Pay to Mr./ Messrs:		Amount:		Date:	التاريخ :
Cash:		Bank:		Cheque No. بتاريخ :	
Being:		Received by		المستلم	
Management الإدارة		Accounting المحاسبات		Received by المستلم	
+966 9200 23100		P.O.Box 7361 Jeddah 23432		info@protime.pro	
+966 12 690 2225		Kingdom of Saudi Arabia		www.protime.pro	



القرطاسية / سند القبض

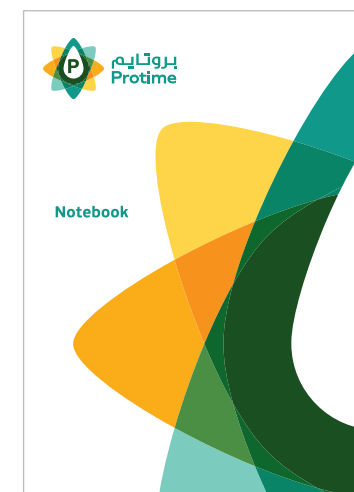


	سند قبض Receipt Voucher	SR	ريال
Received from Mr./Messrs:		التاريخ: / /	
Amount:		Date: / /	
☐ Cash:		مبلغ وقدره:	
☐ Bank:		نقدًا: ☐	
Being:		شيك رقم:	
Cheque No.		وذلك مقابل:	
Date: / /		* هذا السند لا يعد صالحاً إلا في حال ختمه.	
* This voucher is not valid unless its stamped.			
الإدارة Management	المحاسبين Accounting	المستلم Received by	
+966 9200 23100 P.O.Box 7361 Jeddah 23432 info@protime.pro +966 12 690 2225 Kingdom of Saudi Arabia www.protime.pro			

[illegible]



القرطاسية / دفتر الملاحظات





القرطاسية / البطاقة المفوترة



الهوية البصرية

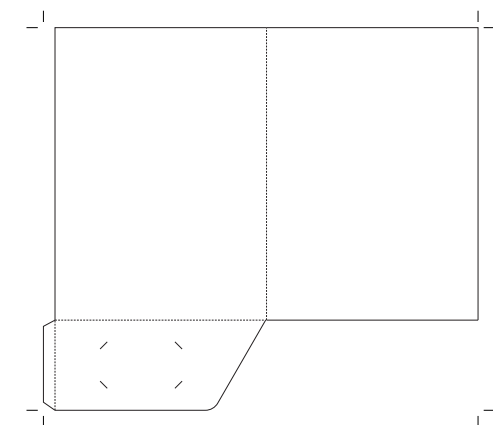
- التطبيقات

القسم 04



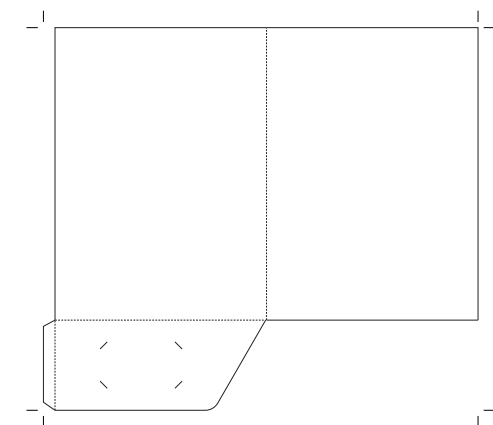


التطبيقات / الفولدر (الوجه الخارجي)





التطبيقات / الفولدر (الوجه الداخلي)



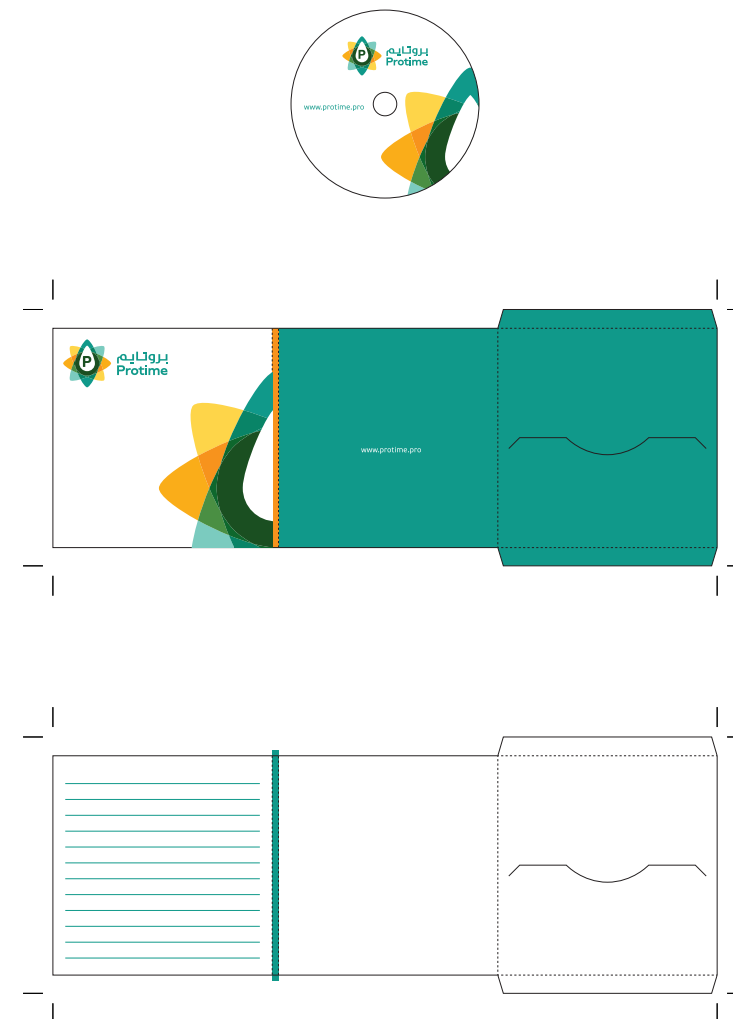


التطبيقات / الختم الرسمي





التطبيقات / ستير القرص الليزري وجيبه





التطبيقات / بروفایل الشركة (الوجه الأمامي)



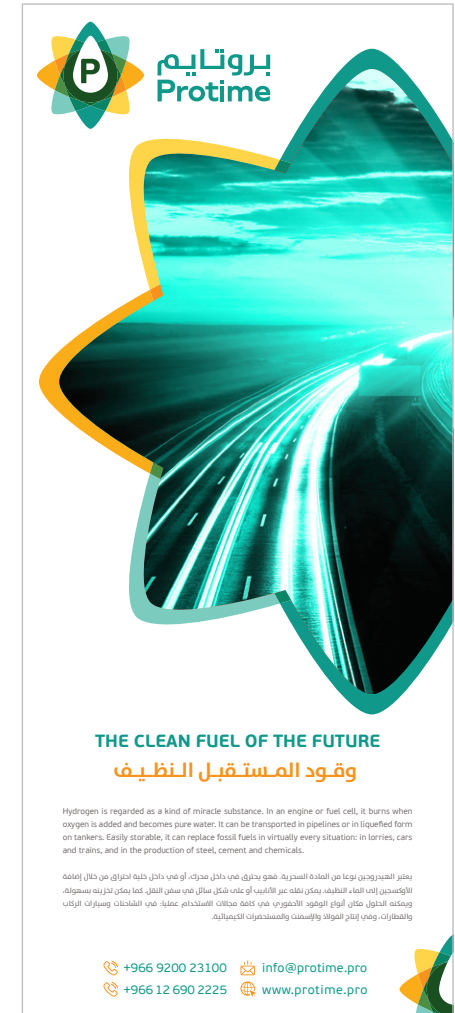


التطبيقات / بروفايل الشركة (النموذج الداخلي)





التطبيقات / الرول أب



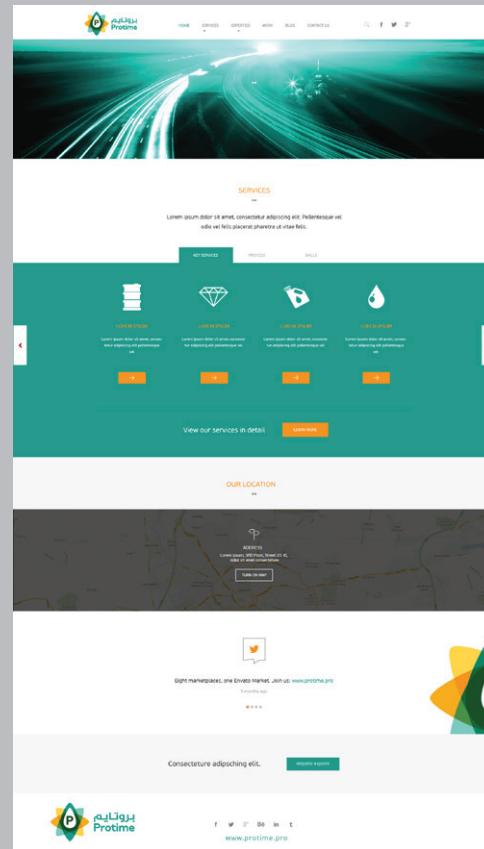


التطبيقات / الثيم الرئيسي للمعارض



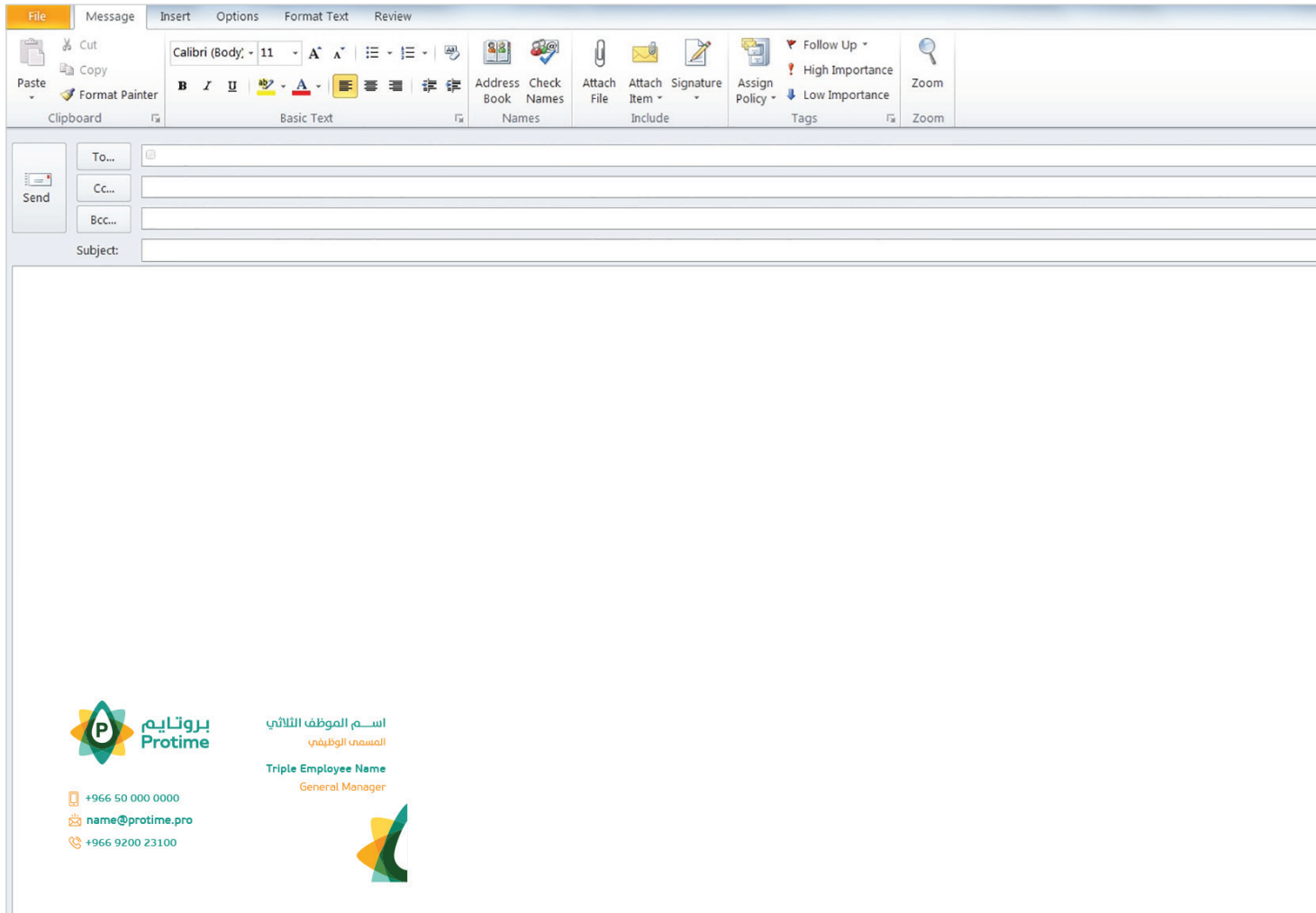


التطبيقات / موقع الويب



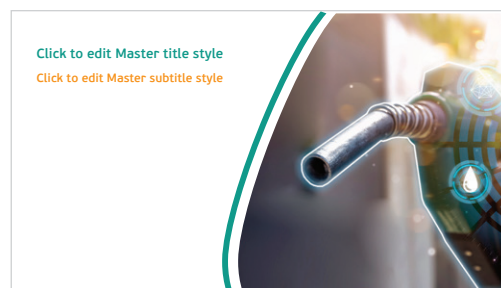
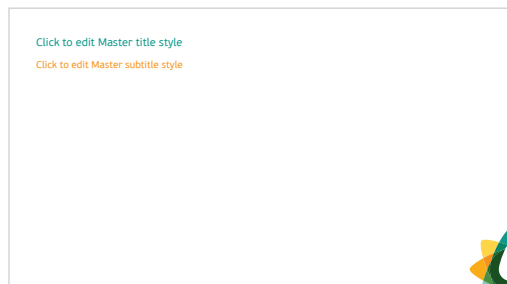


التطبيقات / توقيع البريد الالكتروني





التطبيقات / نموذج شرائح العرض التقديمي





التطبيقات / قالب مواقع التواصل الاجتماعي



بروتايم
Protime

نبذة عن محطات بروتايم

محطة الوقود محطة تزود المركبات بالوقود ومواد التشحيم عادة من المنتجات النفطية المختلفة أو البدائل الحيوية. أنواع الوقود الأكثر شيوعا التي تباع اليوم هي وقود البنزين، وقود الديزل والطاقة الكهربائية. ومن المعروف أيضا أن محطات الوقود التي تباع الطاقة الكهربائية فقط تسمى محطات الشحن.



www.protime.pro +966 9200 23100



بروتايم
Protime

نبذة عن محطات بروتايم
About Protime Stations



www.protime.pro +966 9200 23100

الهوية البصرية

- اللباس الموحد

القسم 04



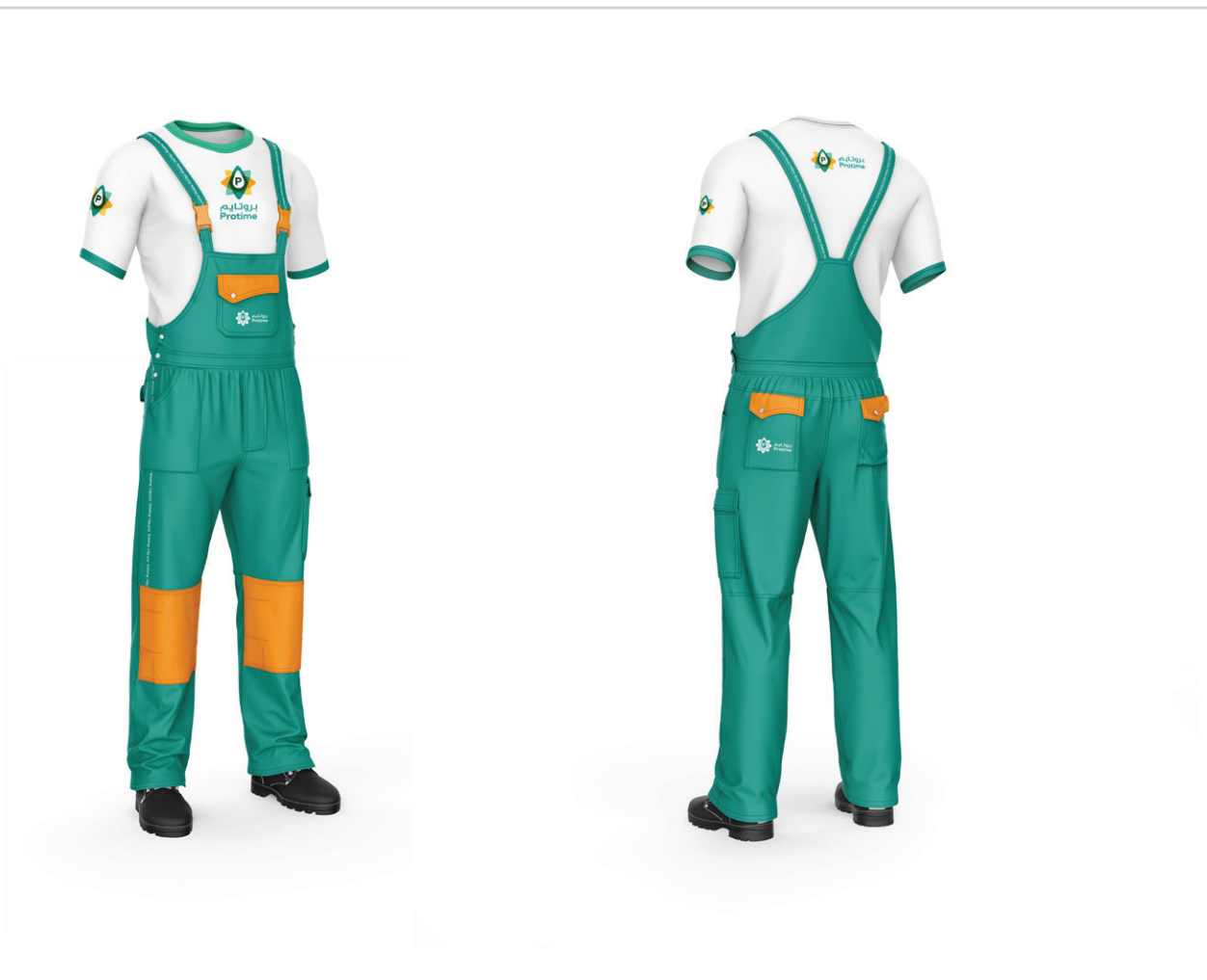


اللباس الموحد / لباس عمال المحطة (1)





اللباس الموحد / لباس عمال المحطة (2)



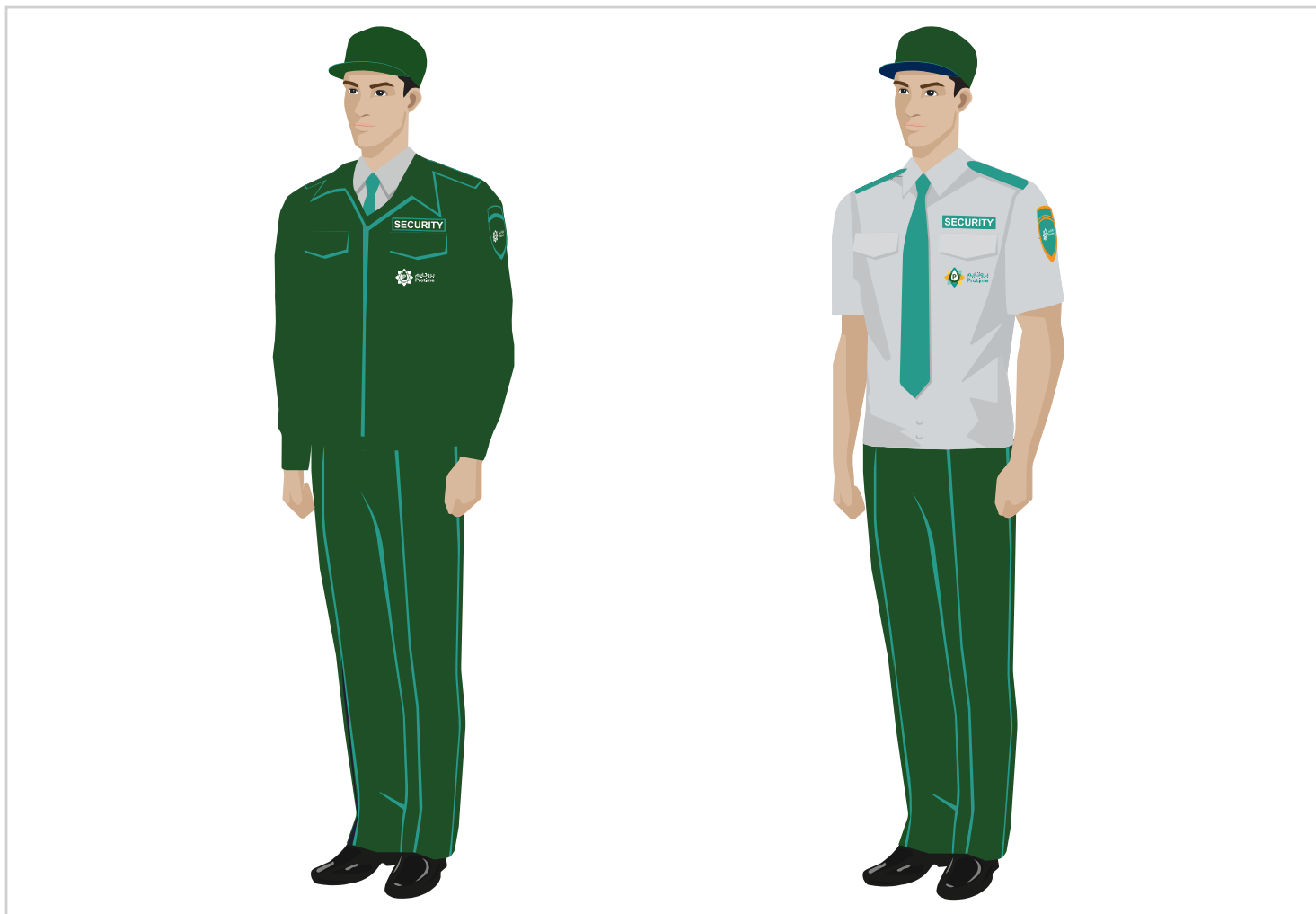


اللباس الموحد / لباس عمال المحطة (3)





اللباس الموحد / رجال الأمن





اللباس الموحد / لباس عمال الصيانة والسلامة





اللباس الموحد / لباس عمال النظافة





اللباس الموحد / تصميم البلايز





اللباس الموحد / القبعة





اللباس الموحد / دبوس الملابس



الهوية البصرية

- المركبات

القسم 04





المركبات / شاحنة نقل الوقود





المركبات / شاحنة نقل الوقود (ستانلس ستيل)





المركبات / سيدان (1)



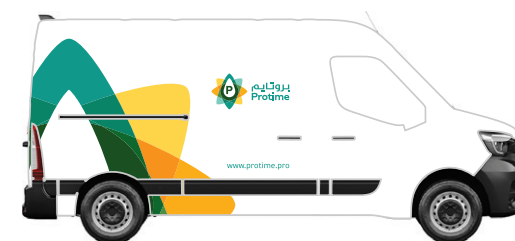


المركبات / سيدان (2)



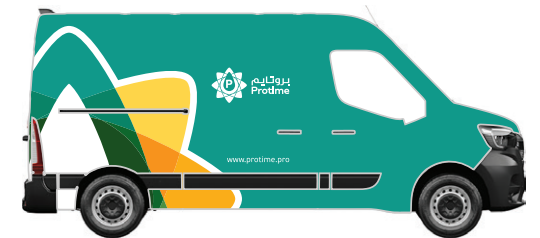


المركبات / الفان (1)





المركبات / الفان (2)



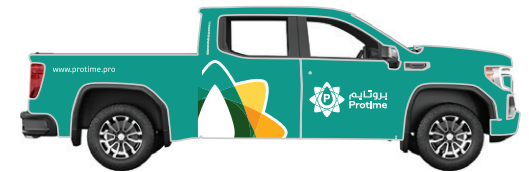


المركبات / بيك أب (1)





المركبات / بيك أب (2)



الهوية البصرية

- الأعلام

القسم 04





الأعلام / النموذج (1)





الأعلام / النموذج (2)





الأعلام / العلم القائم المنحني (5 متر)





الأعلام / العلم القائم (5 متر)



الهوية البصرية

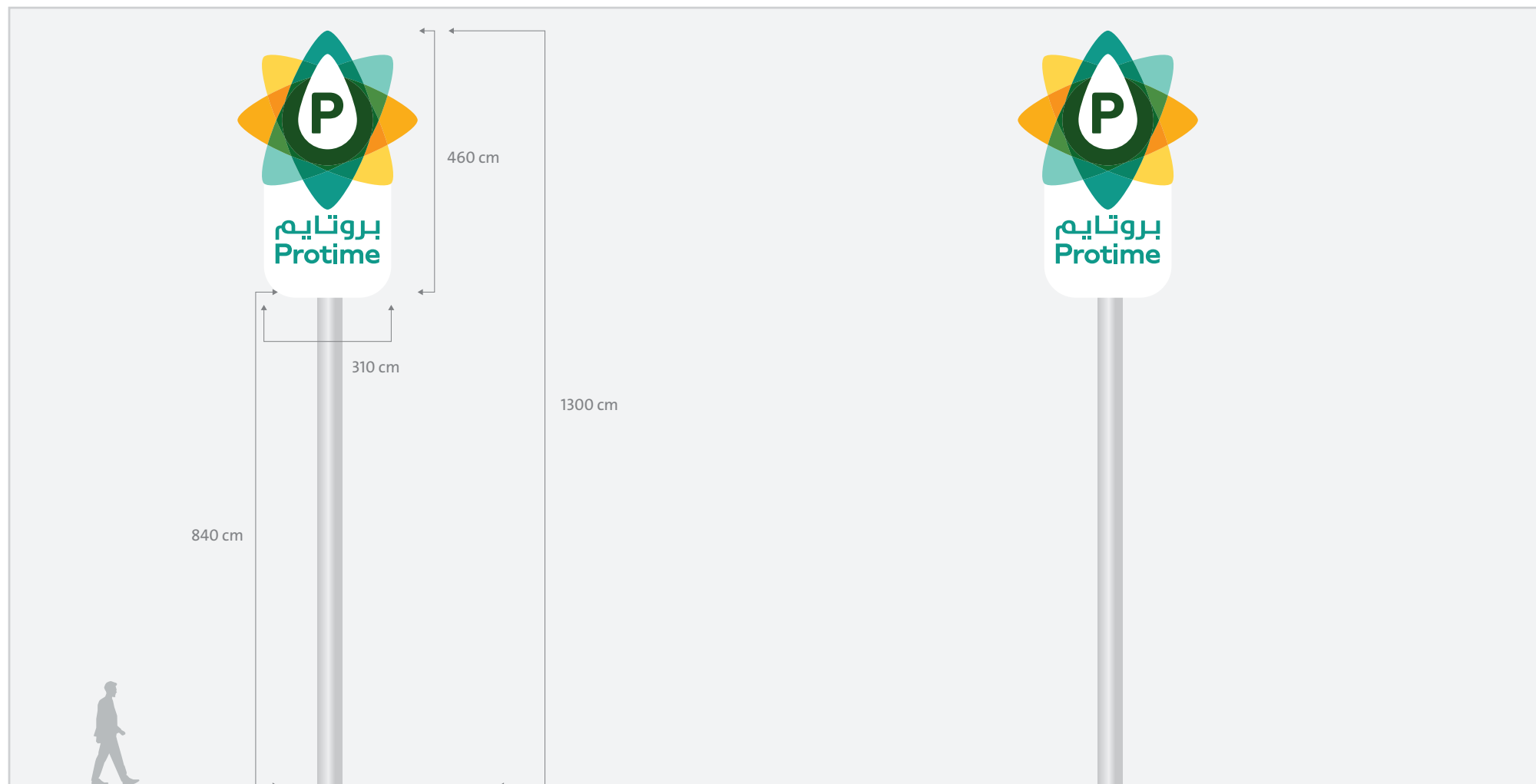
- المحطات

القسم 04



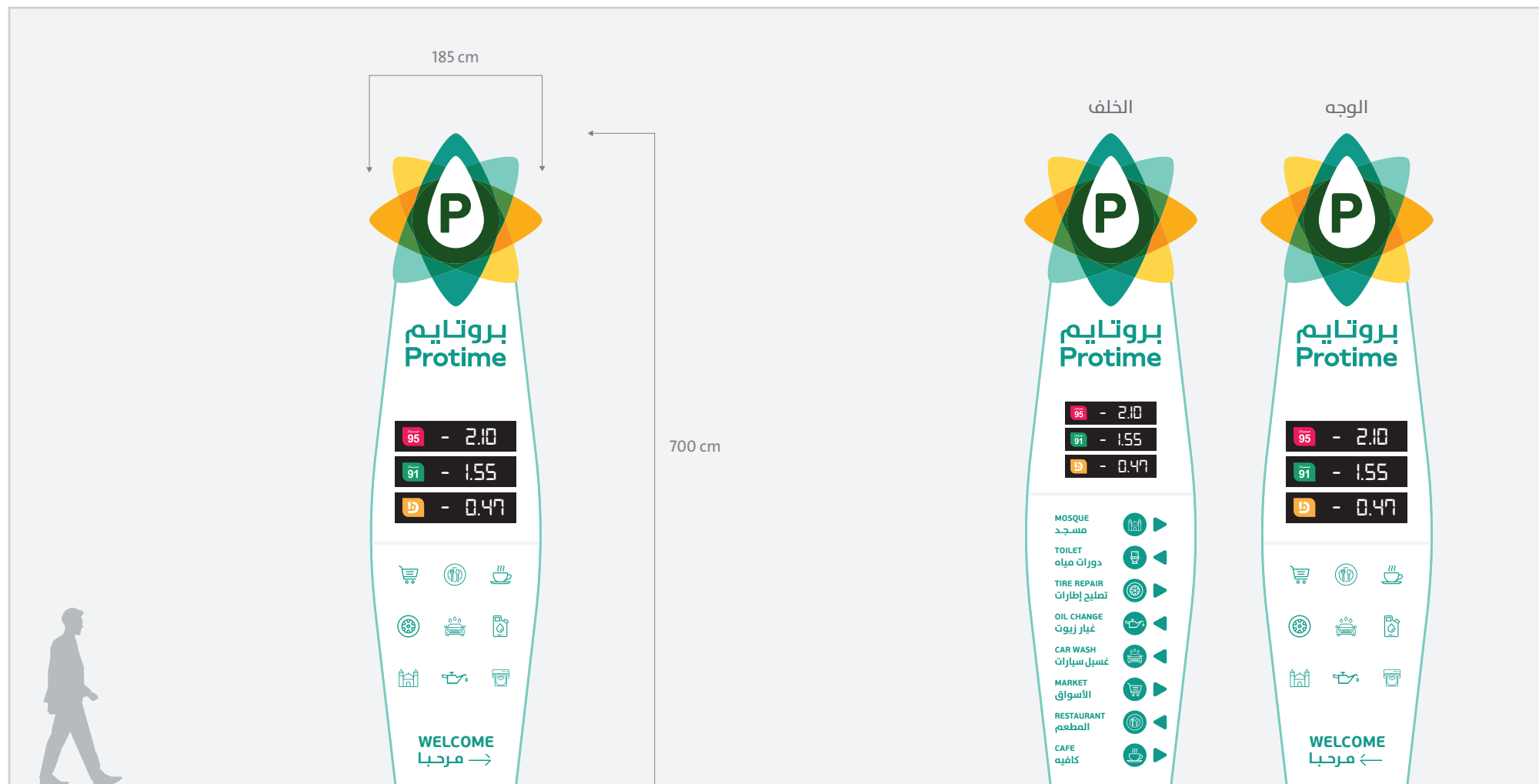


المحطات / عمود المحطة الخارجي (13 متر)



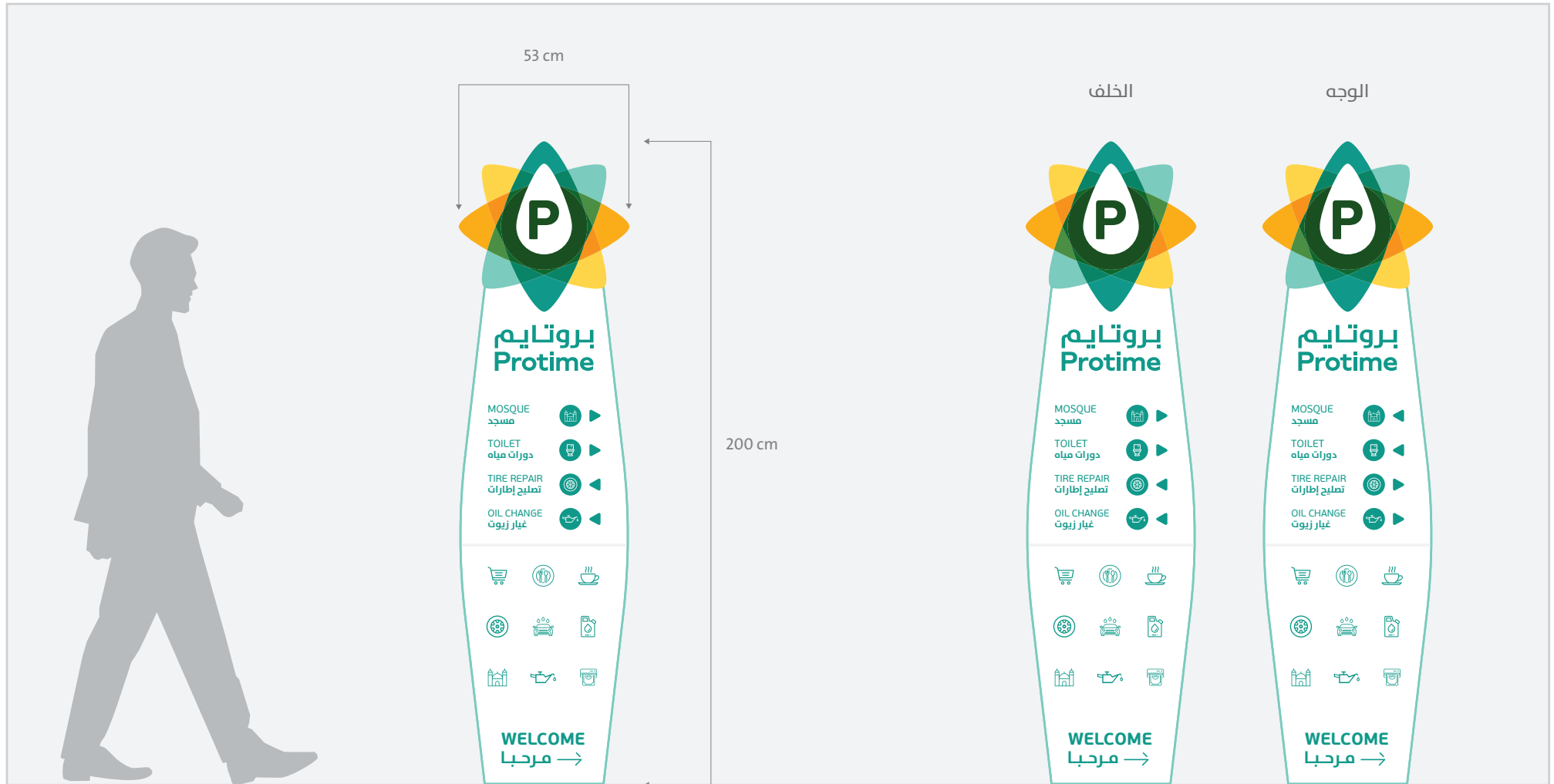


المحطات / البايلون الرقمي (7 متر)



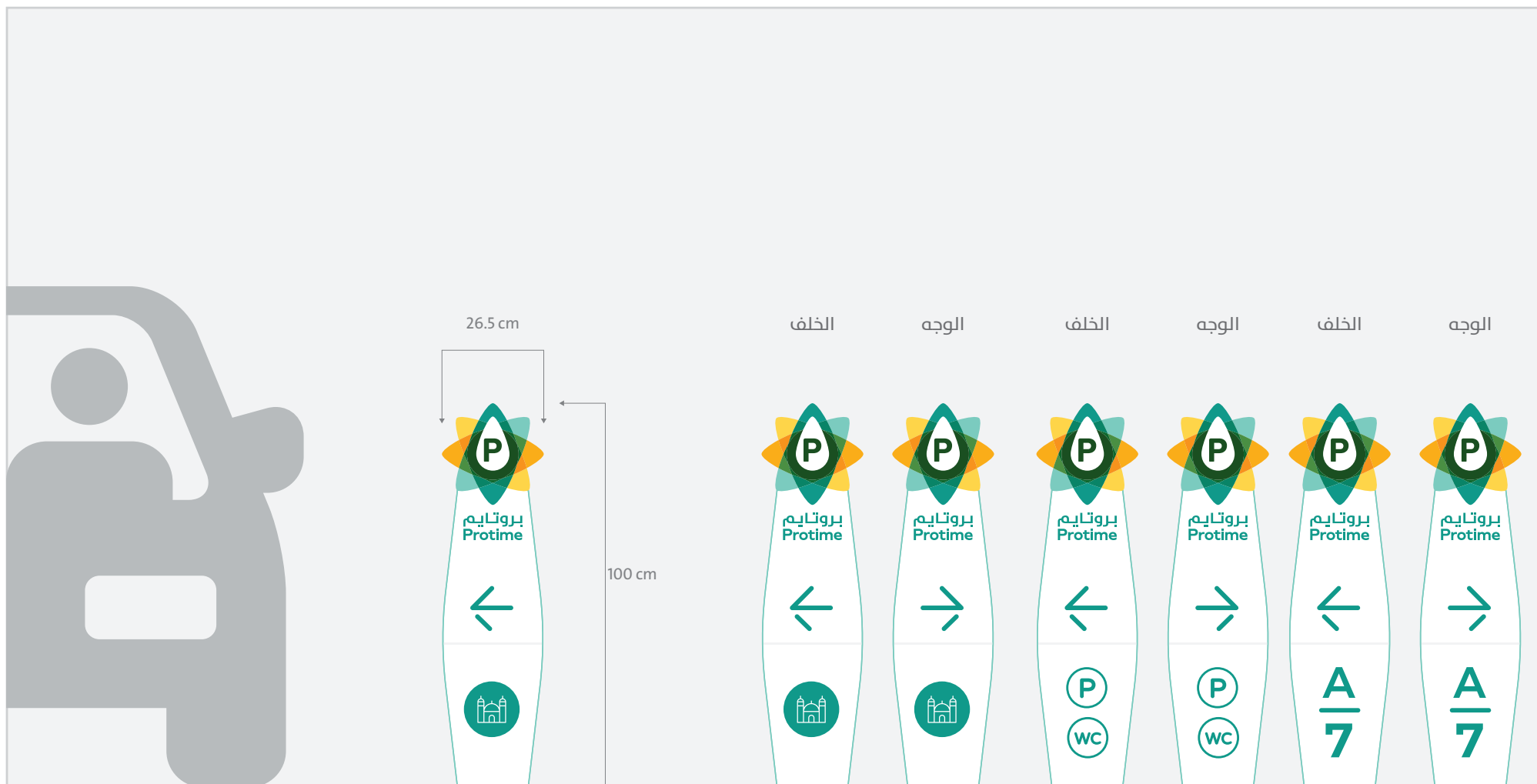


المحطات / بايلون الخدمات (2 متر)



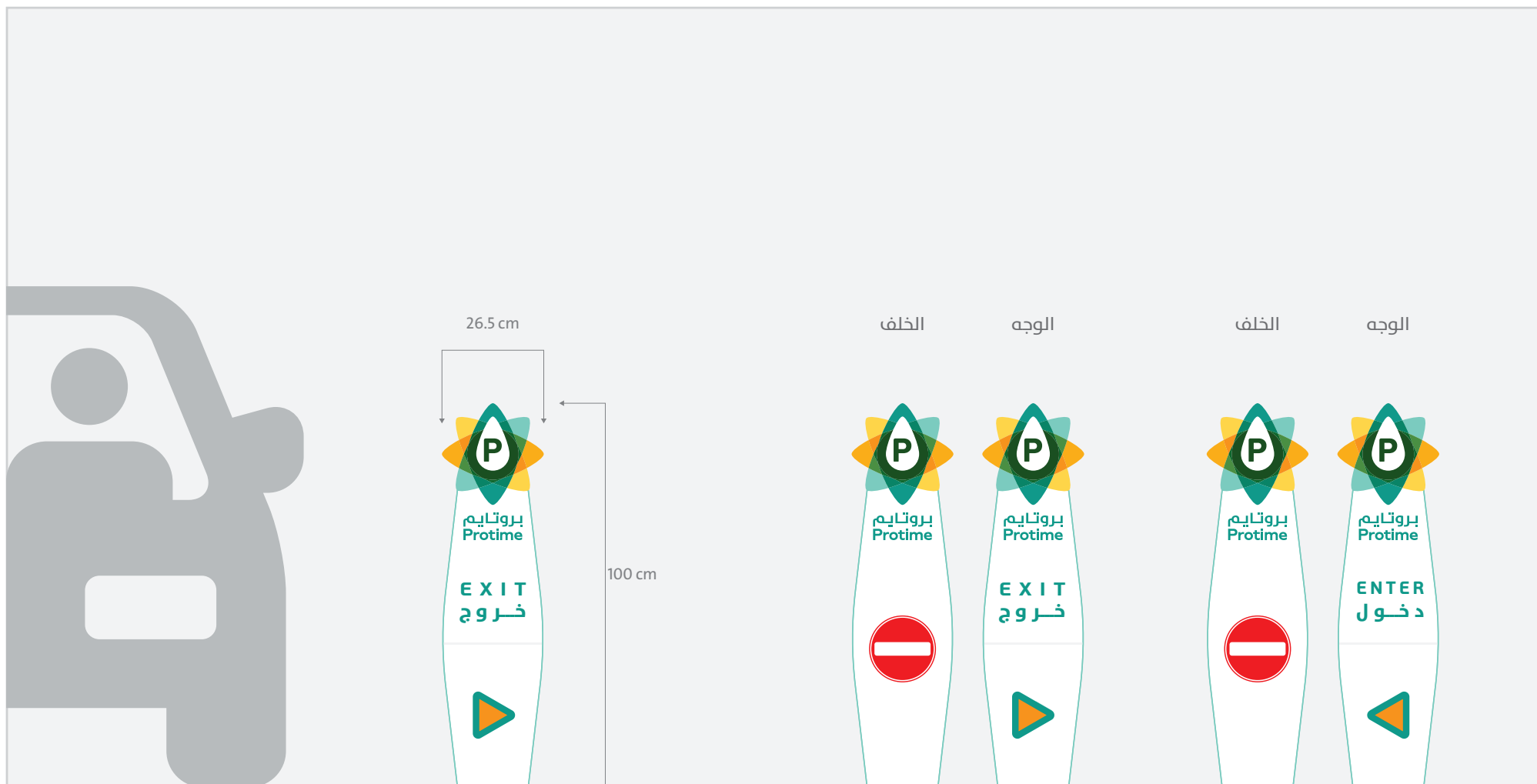


المحطات / البايلون الإرشادي (1 متر)



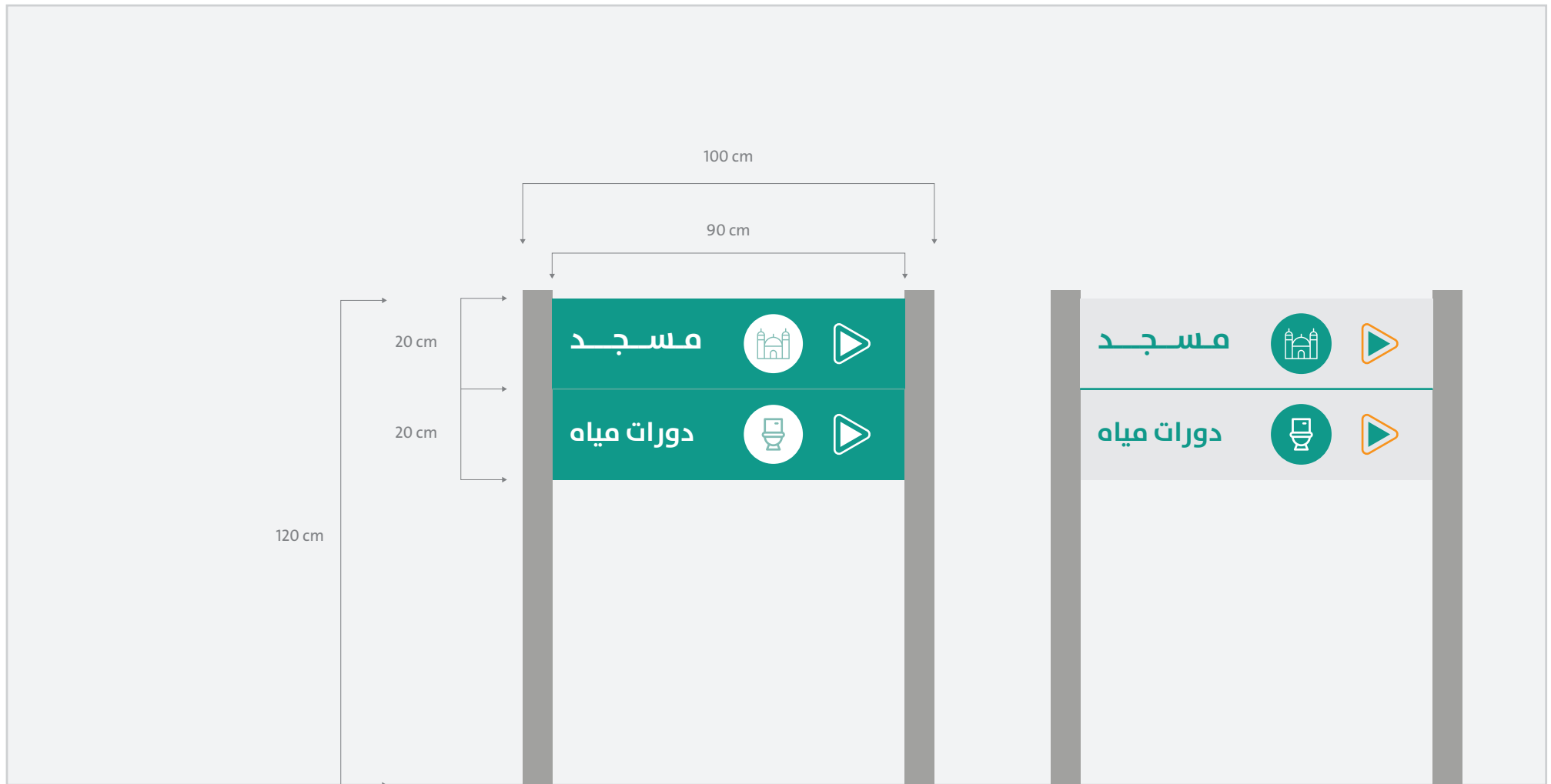


المحطات / بايلون الدخول والخروج (1 متر)



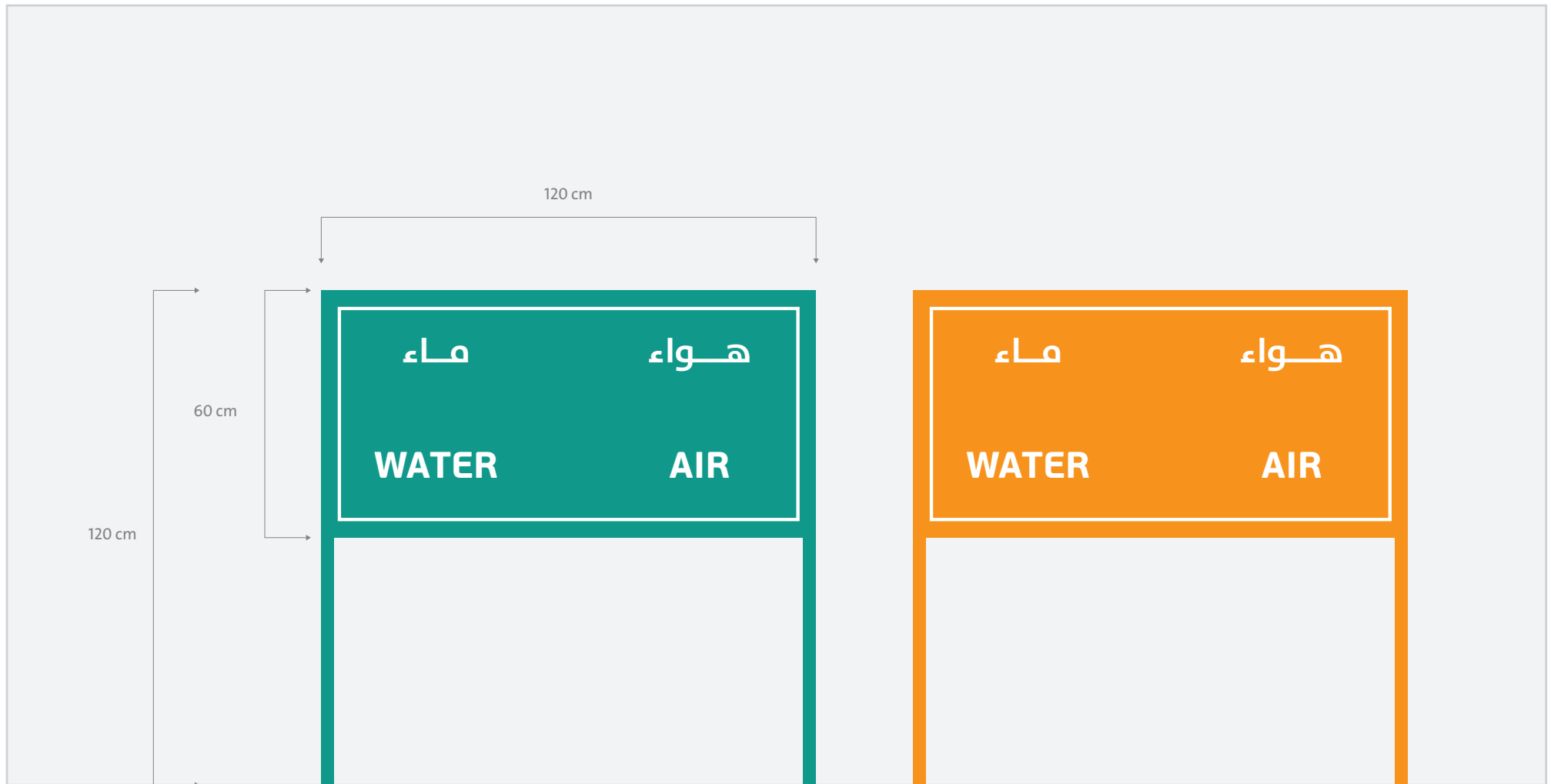


المحطات / لافتة الإرشادات



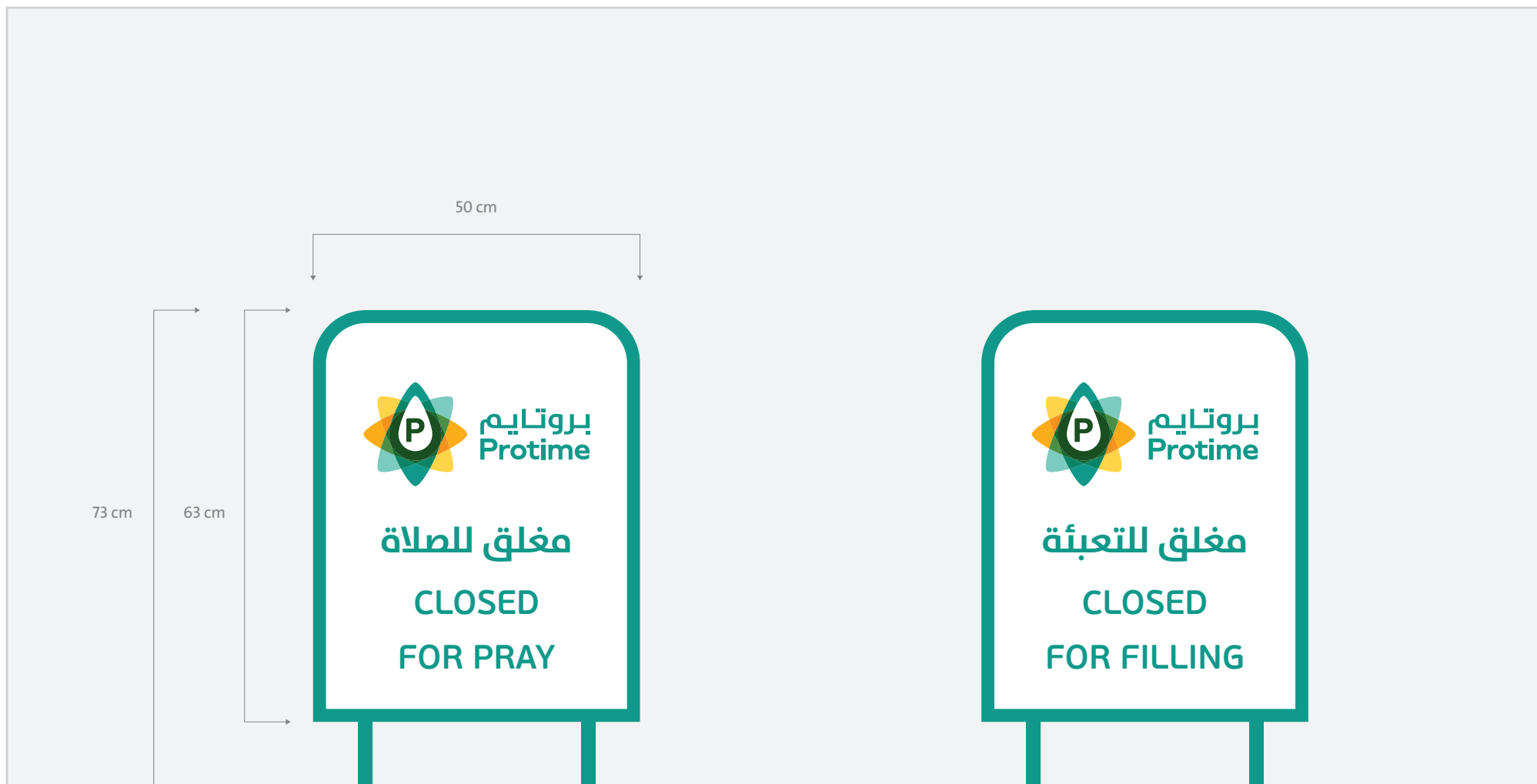


المحطات / لافتة الخدمات



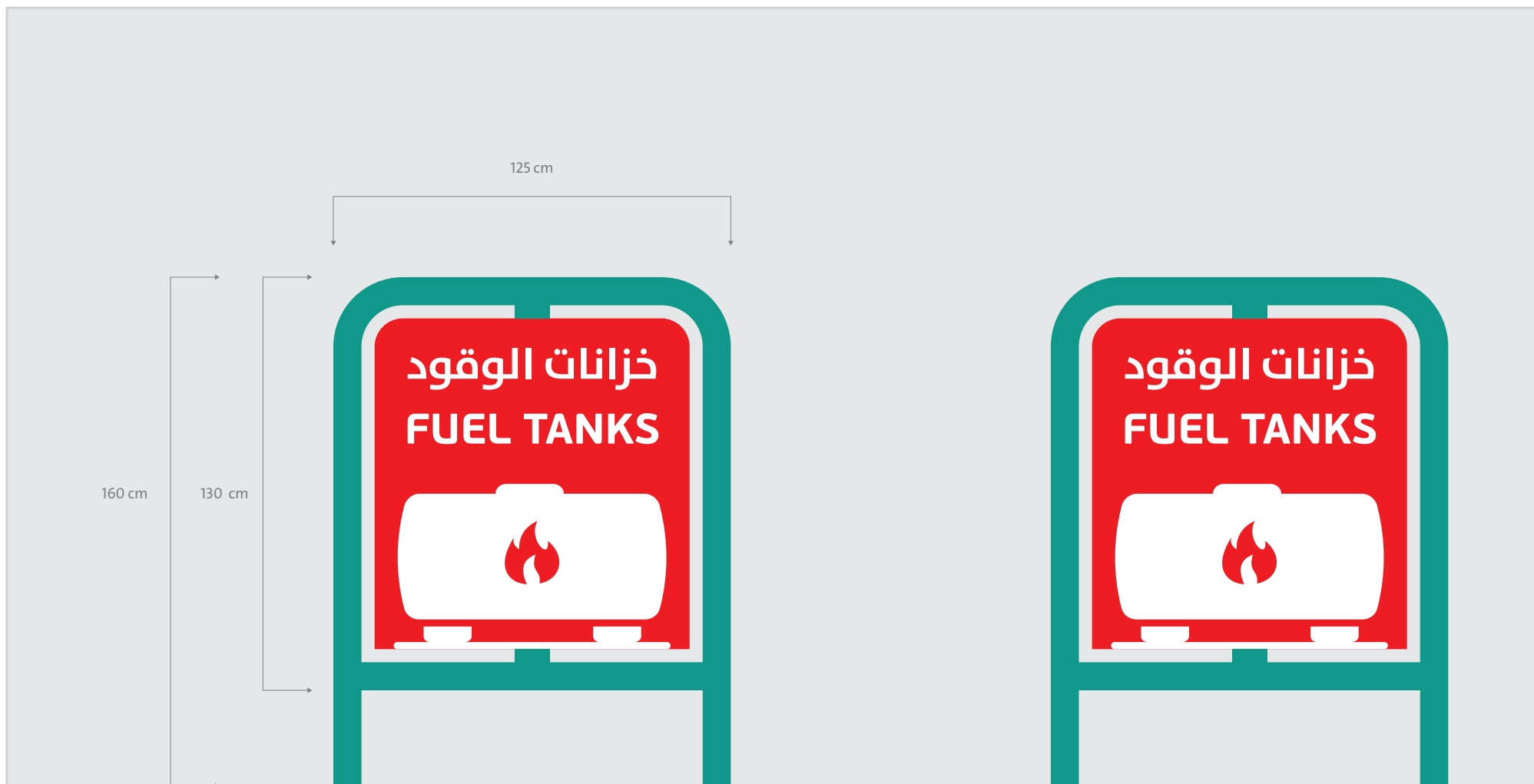


المحطات / لافتة الخدمات المتنقلة



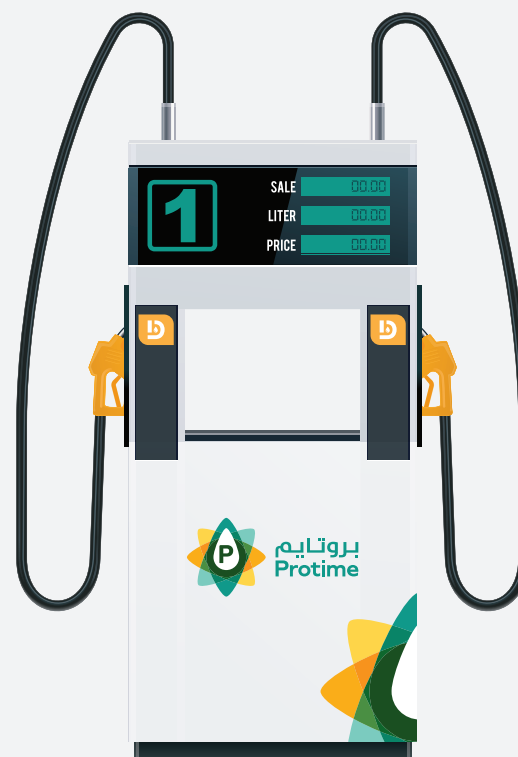
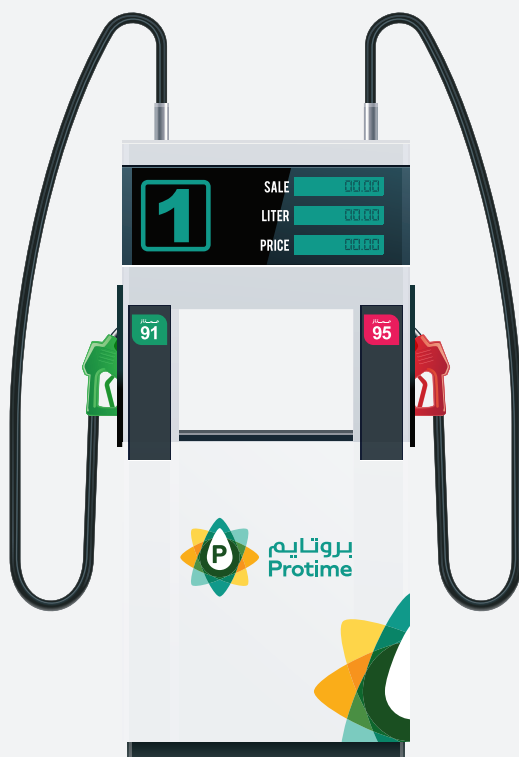


المحطات / لافتة خزانات الوقود





المحطات / تيم طلبات الوقود



الهوية البصرية

القسم 04

- اللافتات واللوحات التعريفية





اللافتات واللوحات التعريفية / اللوحات التعريفية (الإسمية)

استراحة السائقين 	ألعاب الأطفال 	المسجد 	مصلى رجال 	دورات مياه رجال 	غرفة المراقبة 
مكتب الإدارة 	مراقب بالكاميرات 	للموظفين فقط 	مصلى رجال → 	دورات مياه رجال → 	نقطة تجمع 
سكن عمال 	دورات مياه عامة 	للإحتياجات الخاصة 	مصلى رجال ← 	دورات مياه رجال ← 	1 نقطة تجمع 
منطقة تفريغ الوقود 	غيار الزيوت 	مخزن 	مصلى نساء 	دورات مياه نساء 	2 نقطة تجمع 
مسار الشاحنات 	تصليح الإطارات 	غرفة تحكم 	مصلى نساء → 	دورات مياه نساء → 	3 نقطة تجمع 
الحلال الأحمر 	غسيل السيارات 	غرفة الكهرباء 	مصلى نساء ← 	دورات مياه نساء ← 	4 نقطة تجمع 



اللافتات واللوحات التعريفية / اللوحات التعريفية (الرسمية)

استراحة السائقين	ألعاب الأطفال	المسجد	مصلى رجال	دورات مياه رجال	غرفة مراقبة
مكتب الإدارة	مراقب بالكاميرات	للموظفين فقط	مصلى رجال	دورات مياه رجال	نقطة تجمع
سكن عمال	دورات مياه عامة	للإحتياجات الخاصة	مصلى رجال	دورات مياه رجال	نقطة تجمع (1)
تفريغ الوقود	غيار الزيوت	مخزن	مصلى نساء	دورات مياه نساء	نقطة تجمع (2)
مسار الشاحنات	تصليح الإطارات	غرفة تحكم	مصلى نساء	دورات مياه نساء	نقطة تجمع (3)
الحلال الأحمر	غسيل السيارات	غرفة الكهرباء	مصلى نساء	دورات مياه نساء	نقطة تجمع (4)



اللافتات واللوحات التعريفية / لوحات المعارض

OIL CHANGE



غيار زيوت

TIRE REPAIR



تصليح إطارات

CAR WASH



مغسلة سيارات

MECHANICS



ميكانيكا

OIL CHANGE



غيار زيوت

TIRE REPAIR



تصليح إطارات

CAR WASH



مغسلة سيارات

MECHANICS



ميكانيكا

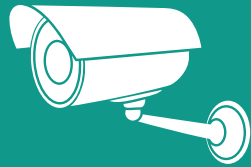


اللافتات واللوحات التعريفية / لافتات منطقة الترفيه، وكاميرات المراقبة

Children's Recreation Area



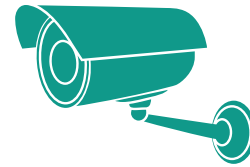
منطقة ترفيه الأطفال



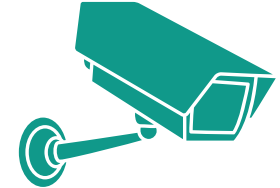
MONITORED BY
VIDEO CAMERA



المحطة مراقبة
بكاميرات المراقبة



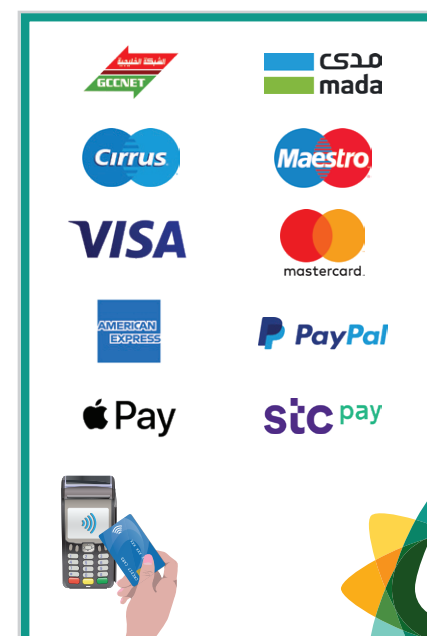
MONITORED BY
VIDEO CAMERA



المحطة مراقبة
بكاميرات المراقبة



اللافتات واللوحات التعريفية / لوحة طرق الدفع المعلقة





اللافتات واللوحات التعريفية / بايلون لوحة طرق الدفع



الهوية البصرية

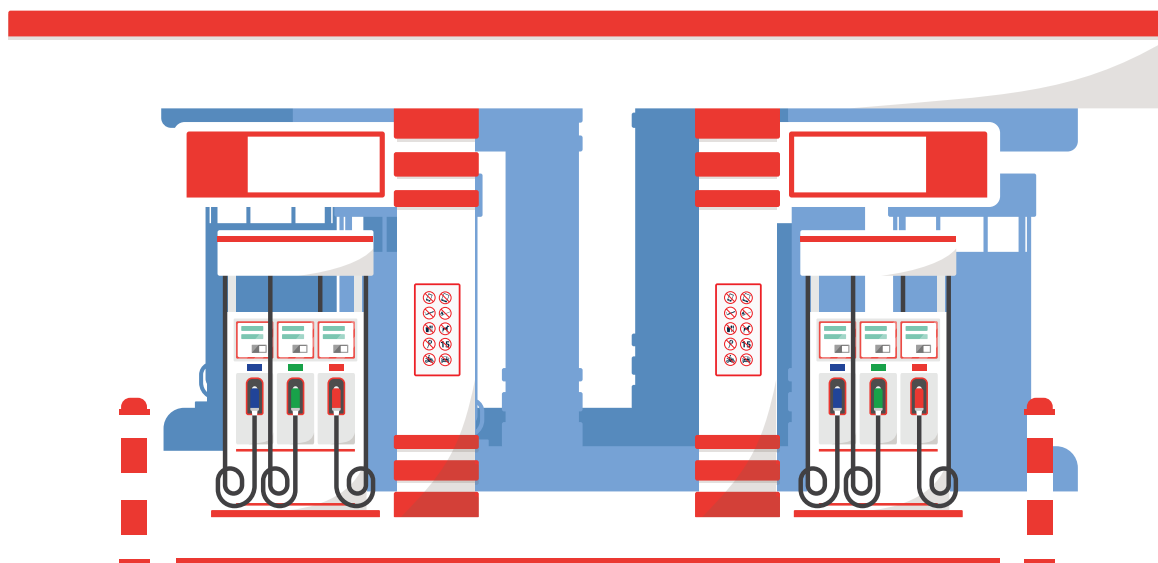
- ملصقات السلامة والإرشادات

القسم 04





ملصقات السلامة في محطات الوقود



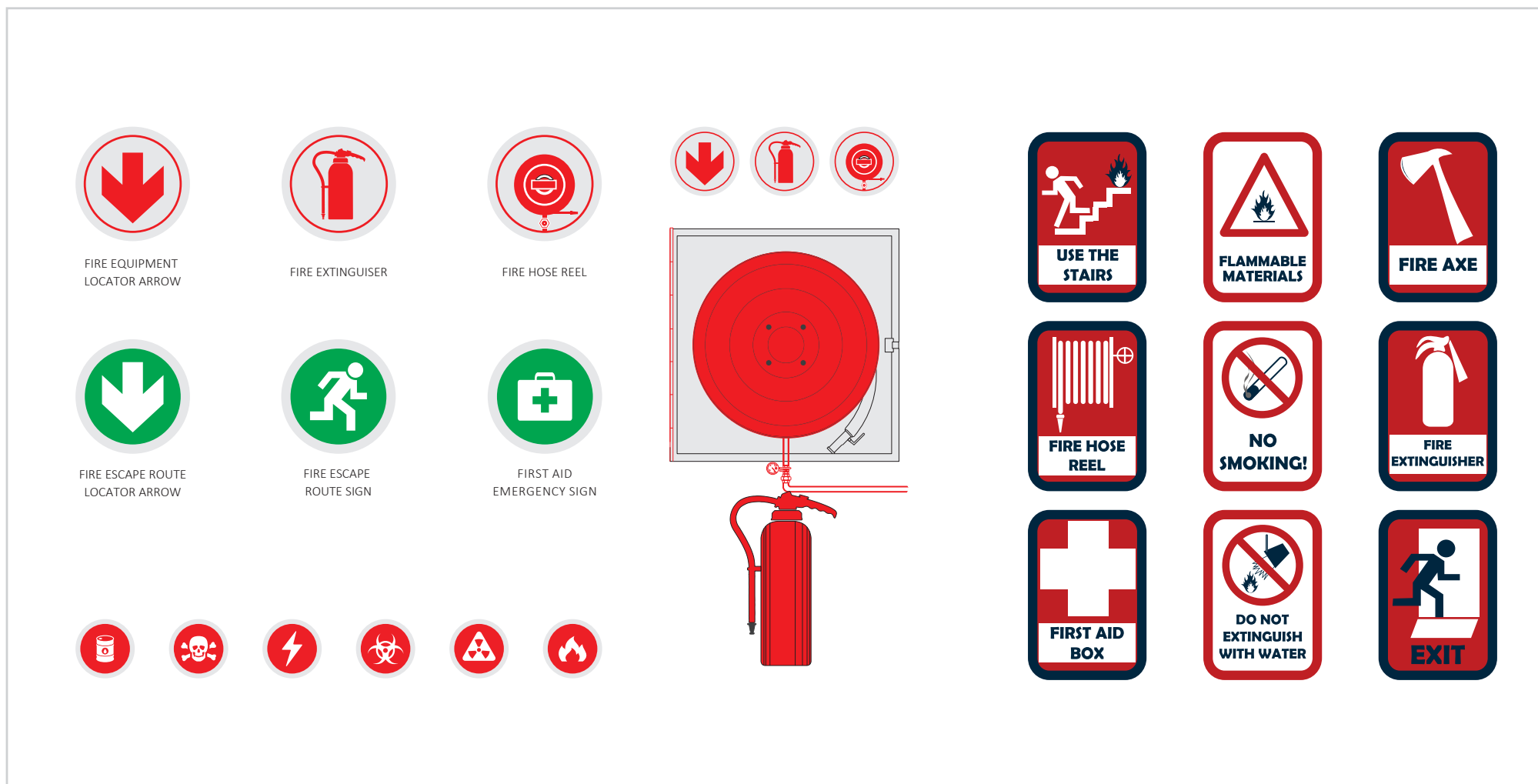


ملصقات السلامة والإرشادات (2)



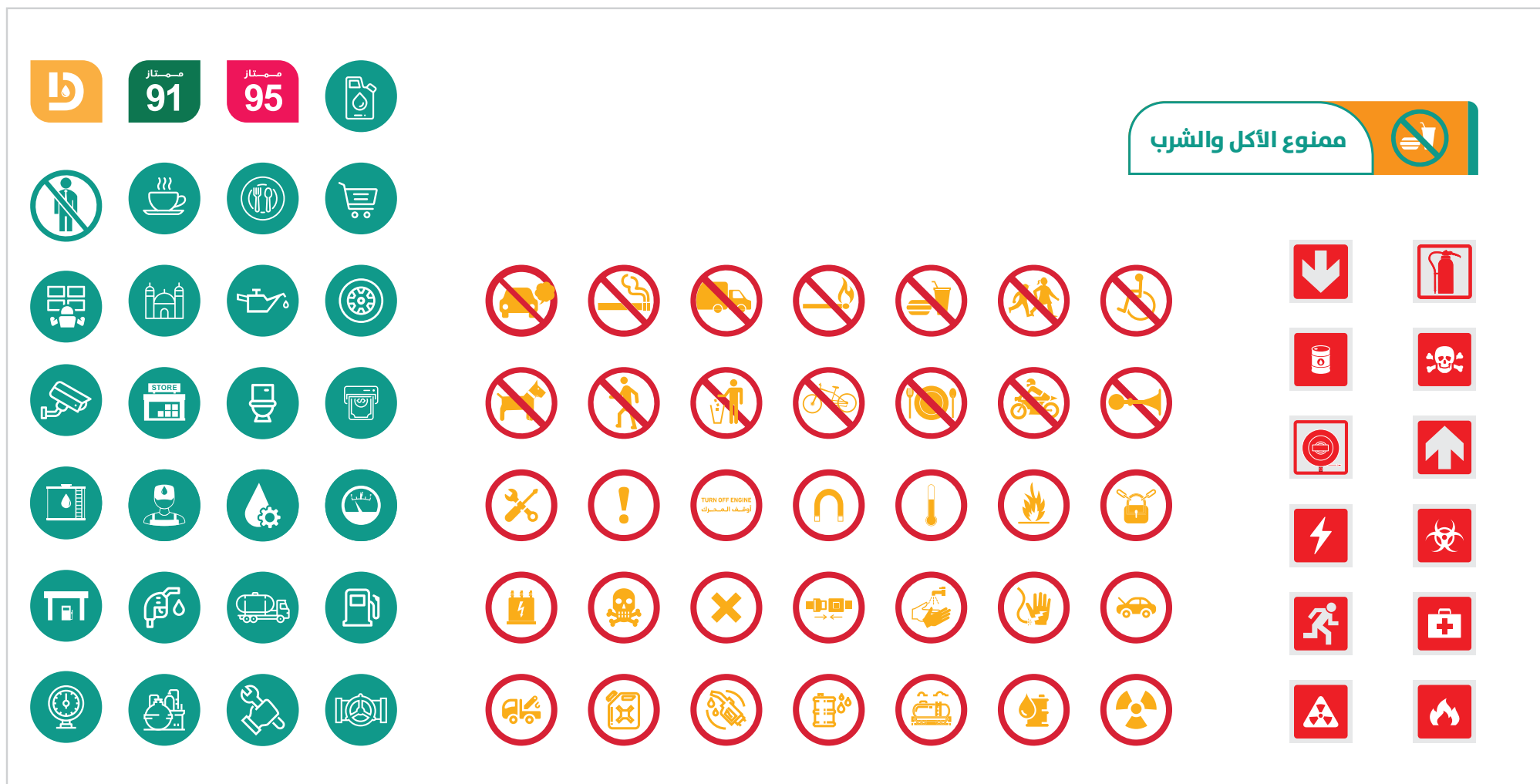


ملصقات السلامة والإرشادات (3)





ملصقات السلامة والإرشادات (4)





ملصقات السلامة والإرشادات (5)





ملصقات السلامة والإرشادات (6)



غسل اليدين جيداً أو استعمال
المعقمات قبل الحضور إلى المسجد



ترك مسافة لا تقل عن مترين
بين كل شخص وآخر في المسجد



عدم التزاحم عند دخول
المسجد أو الخروج منه



ننصح كبار السن وأصحاب الأمراض
المزمنة بالصلاة في منازلهم



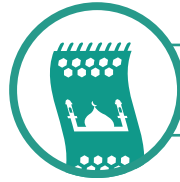
عدم اصطحاب الأطفال أقل من
15 سنة إلى المسجد



تجنب المصافحة باليدين



القراءة من المصحف الإلكتروني
بالجوال، أو إحضار المصحف الخاص



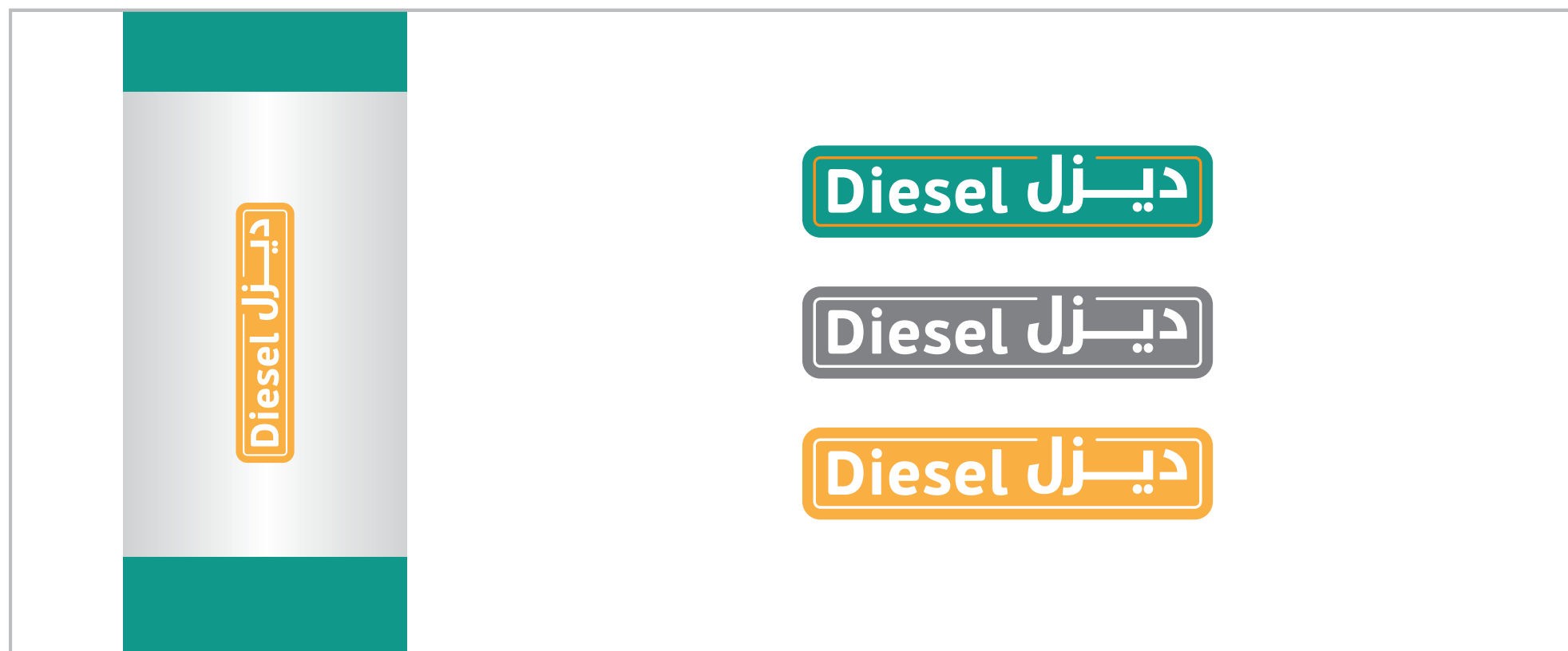
إحضار سجادة الخاصة، وعدم
تركها بعد الصلاة



يجب عليك لبس الكمامة



ملصقات أعمدة قسم الديزل



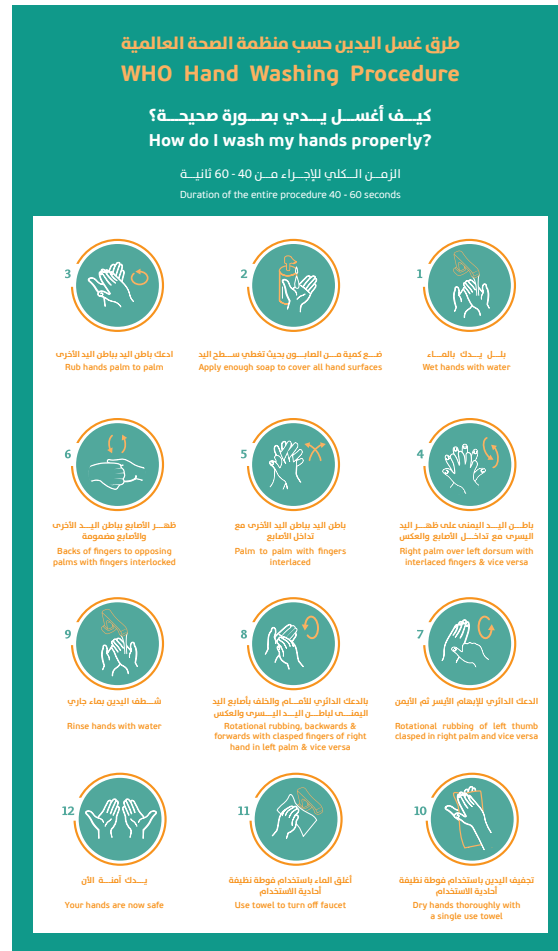


ملصقات الأعمدة الإرشادية





ملصقات السلامة والإرشادات / ملصق تعقيم اليدين



الهوية البصرية

- اللوحات

القسم 04





اللوحات / اللوحات الاعلانية





اللوحات / الشعار المحفور





اللوحات / لوحات الطرق





اللوحات / اليونى بول





اللوحات / اللافتات الرقمية





اللوحات / الدانجلر





اللوحات / لوحة الفوركس





اللوحات / لوحة أوقات الدوام





اللوحات / لوحة الفليكس





اللوحات / لوحة الحروف البارزة





اللوحات / الثيم على الجدار



الهوية البصرية

- الهدايا الدعائية

القسم 04





الهدايا الدعائية / قلم حبر فاخر





الهدايا الدعائية / كوب الشاي





الهدايا الدعائية / ورق لعب



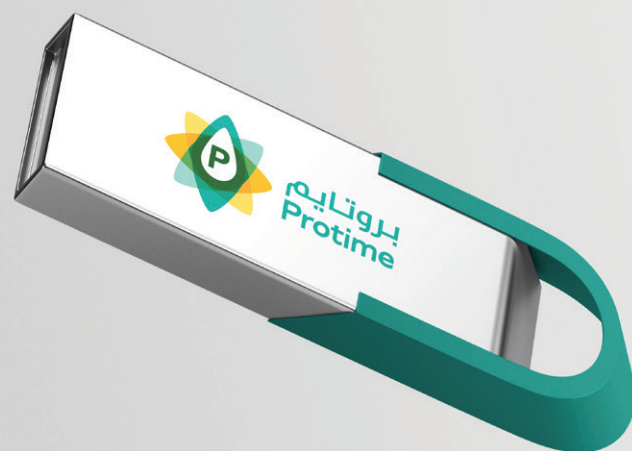


الهدايا الدعائية / علبة ورق اللعب





الهدايا الدعائية / ذاكرة تخزين USB





الهدايا الدعائية / أكياس المناسبات





الهدايا الدعائية / معطر جو السيارة





الهدايا الدعائية / مذكرة





الهدايا الدعائية / تقويم





4.2 اتصل بنا

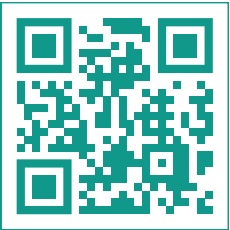
لقد بذلنا قصارى جهدنا لإتمام كتيب علامتنا التجارية على المستوى العالمي من خلال فريق من الخبراء. وعلى المبدأ التوجيهي للشركات العالمية. يجب الأخذ بالاعتبار أن أدوات العلامة التجارية لدينا لها موارد وإرشادات إضافية حول علامة بروتايم. إذا كان لديك أي سؤال، فلا تتردد بالاتصال بفريقنا الخاص.



info@protime.pro



www.protime.pro





Innovation Ideas

WD Agency all designs & artwork in this guideline is one of WD magnificent work. Ideas, Concepts, designs, and innovations are the soul of WD's creative minds (2021).

www.wd-adv.com



بروتایم
Protime

www.protime.pro