



دليل استخدام الشعار والهوية
البصرية لعلامة نفت العرب للوقود



مواصفات كتيب العلامة التجارية

متوفر هذا الدليل أيضاً على ملف (Adobe Acrobat 8.0 PDF) للعرض على أنظمة ماك أو ويندوز. نوصي بتنزيل الملف وعرضه على سطح المكتب الخاص بك. جميع الأقسام في صفحة المحتويات مرتبطة بصفحاتها. يمكن أيضاً طباعة الملف الكامل أو صفحاته الفردية على ورق بحجم A3 - A4، ويفضل استخدام طباعة ملونة.



مقدمة

يهدف الدليل الإرشادي الموسع للهوية البصرية لعلامة نفط العرب إلى تنظيم وتوحيد معايير استخدام شعار الشركة، وذلك بهدف المحافظة على هوية بصرية مؤسسية ثابتة وموحدة تعكس مستويات عالية من التنسيق والتناغم والتكامل في العمل الجماعي. ويحتوي هذا الدليل على الرسوم الإيضاحية والمعايير البصرية المعتمدة لتصميم وتجهيز جميع أنواع المطبوعات، بالإضافة إلى المواصفات الأخرى الخاصة بالألوان والطباعة. كما يشير الدليل إلى الملفات الفنية التي يوفرها مكتب الاتصال التابع للشركة، وينبغي على المستخدمين التقيد بالمعايير الموضحة في هذا الدليل الإرشادي واستخدام نماذج التصميم الموضحة لكافة أنواع المطبوعات كالكتيبات والنشرات والمطويات والإعلانات المطبوعة والعروض التقديمية وبطاقات التعريف المهنية وغيرها، مع التقيد بعدم تغيير نماذج التصميم الفنية المضمنة أو إعداد أي تصميم جديد دون الرجوع لمكتب الاتصال الخاص بالشركة. وبالإضافة إلى الاستخدام الداخلي لهذا الدليل، ينبغي أيضاً تزويد شركات التصميم الجرافيكي المتعاقد معها بنسخة من الدليل كمرجع لضمان مطابقة مخرجاتها مع معايير الهوية البصرية المعتمدة لدى علامة نفط العرب. للاستفسار عن المعايير ونماذج التصميم والملفات الفنية نفط العرب في هذا الدليل، أو لأي استفسارات أخرى خاصة بالهوية البصرية لعلامة نفط العرب، الرجاء التواصل مع مكتب الاتصال للشركة عبر البريد الإلكتروني: info@araboil.sa



محتويات الدليل

القسم الأول (أساسيات العلامة التجارية)

1.1 تحليل الشعار	الصفحة 06
1.2 مفهوم وفلسفة الشعار	الصفحة 07
1.3 المساحة الفارغة والمقاس الأدنى	الصفحة 08
1.4 موضع الشعار	الصفحة 09
1.5 بعض الاستخدامات الغير صحيحة (X)	الصفحة 10
1.6 بعض الاستخدامات الصحيحة (v)	الصفحة 11
1.7 إصدارات الشعار	الصفحة 12
1.8 نمط الهوية (القيم)	الصفحة 13
1.9 أيقونات العلامة التجارية	الصفحة 14

القسم الثاني (الحروف الطباعية)

2.1 الخطوط الطباعية الإنجليزية	الصفحة 17
2.2 الخطوط الطباعية العربية	الصفحة 18

القسم الثالث (ألوان العلامة والهوية البصرية)

3.1 الألوان الأساسية	الصفحة 20
----------------------	-----------

القسم الرابع (الهوية البصرية)

4.1 تفاصيل الهوية البصرية	الصفحة 22
4.2 اتصل بنا	الصفحة 118



أساسيات العلامة التجارية

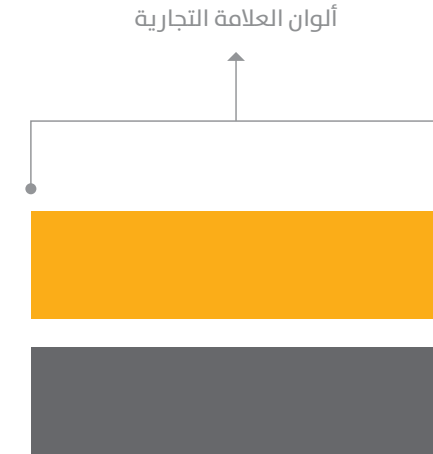
القسم 01

01

- 1.1 تحليل الشعار
- 1.2 مفهوم وفلسفة الشعار
- 1.3 المساحة الفارغة والمقاس الأدنى
- 1.4 موضع الشعار
- 1.5 بعض الاستخدامات الغير صحيحة (x)
- 1.6 بعض الاستخدامات الصحيحة (v)
- 1.7 إصدارات الشعار
- 1.8 نمط الهوية (القيم)
- 1.9 أيقونات العلامة التجارية

1.1 تحليل الشعار

تلعب علامة نفط العرب دوراً كممثل لمبادرتنا، موظفينا، والعلامة التجارية الخاصة بنا أمام العالم. الشعار هو أحد أصول الشركات القيمة التي يجب استخدامها بالطريقة الصحيحة والمعتمدة. إن شعار الشركة الخاص بنا هو العنصر الأساسي في هويتنا البصرية الذي يضمن وجودنا القوي ويمثل شركتنا، موظفينا، وعلامتنا التجارية في العالم. الشعار هو أحد أصول الشركات القيمة التي يجب استخدامها بالطريقة الصحيحة والمعتمدة للتصميم.





1.2 مفهوم وفلسفة الشعار

مفهوم الشعار

تتكون علامة نفط العرب من ثلاثة عناصر رئيسية:

- حرف A لاتيني: يمثل الحرف A الأساس والبدية وهو الحرف الأول من اسم العلامة، وهو رمز للقوة والثبات. يتميز الحرف بتصميمه البسيط والمميز، مما يسهل تذكره وتمييزه عن علامات الوقود الأخرى.
- شعاع الشمس: يرمز شعاع الشمس للطاقة والازدهار. يضيف شعاع الشمس لمسة من الحيوية والحركة إلى العلامة، مما يجعلها أكثر جاذبية.
- خطان منحنيان: يمثل الخطان الطريق، وهو رمز للحركة والتقدم والخدمات الرئيسية التي تقدمها العلامة. يودي الخطان أيضاً برأس الصقر العربي، وهو رمز للقوة والسيادة.
- الألوان المستخدمة في العلامة:
- الرمادي: يرمز الرمادي للثقة والرصانة. يضيف الرمادي لمسة من الأناقة والرقى إلى العلامة.
- البرتقالي: يرمز البرتقالي للطاقة والتفاؤل. يضيف البرتقالي لمسة من الحيوية والنشاط إلى العلامة.

فلسفة العلامة

تعكس علامة محطة نفط العرب للوقود فلسفة الشركة وأهدافها. تسعى الشركة إلى تقديم خدمات ومنتجات عالية الجودة تلبي احتياجات عملائها. كما تسعى الشركة إلى تحقيق النمو والازدهار، مما يعود بالنفع على الشركة وعملائها والمجتمع. وترتبط علامة نفط العرب ارتباطاً وثيقاً بالنشاط الخاص بالعلامة، وهو خدمات الوقود. يرمز الحرف A إلى الأساس والبدية، وهو ما يعكس أهمية الوقود في الحياة اليومية. كما يرمز شعاع الشمس إلى الطاقة والازدهار، وهو ما يعكس الدور الذي يلعبه الوقود في التنمية الاقتصادية. أما الخطان المنحنيان، فيرمزان إلى الطريق والحركة، وهو ما يعكس أهمية الوقود في التنقل والسفر. ويرمز أيضاً للصقر العربي وهو رمز القوة والسيادة والاصالة العربية.





1.3 المساحة الفارغة والمقاس الأدنى

ملائمة الشعار مع المساحة الواضحة

لضمان الصدارة والوضوح، يجب أن تكون العلامة التجارية محاطة دائماً بمساحة لا تقل عن مساحة واضحة. يجب ألا يتدخل أي شيء في هذه المنطقة، مثل جهاز رسومي أو صور أو كتابة. ويستند بناء المساحة الواضحة على المساحة الممثلة بالرمز "X"، كما هو موضح بالشكل على اليسار. يظهر الحد الأدنى للمساحة الواضحة في الشكل على اليسار بواسطة المستطيل الذي يحتوي على العلامة التجارية وأشكالها. المستطيل نفسه غير مرئي ولا يطبع. ملاحظة: المساحة الصافية المعروضة في هذه الصفحة هي الحد الأدنى ويجب زيادتها في جميع التطبيقات حيثما كان ذلك ممكناً.



المقاس الأدنى للشعار

تمثل علامة نفط العرب قوته المرئية بأحجامه المختلفة، الحد الأدنى لحجم علامة نفط العرب كما هو موضح في الشكل (أ).

المقاس الأقصى للشعار

لا يوجد حد أقصى لحجم استخدام علامة نفط العرب. ومع ذلك، فإنه يجب عند استخدام علامة نفط العرب بأحجام كبيرة جداً (يزيد عرضه عن 3 قدم)، ستحتاج إلى ضبط حجم وموقع رموز الشعار وتقليص موقعه بحيث يكون مطابق أقرب ما يمكن لعلامة نفط العرب، بحيث يكون مقروءاً ومماثلاً للشعار المطبوع بقدر الإمكان.



الحد الأدنى:
للطباعة: (عرض الشعار) 10 ملم
على الشاشة: (عرض الشعار) 100 Pixels

الشكل (أ)

* الأحجام المعروضة غير صحيحة لمجرد التوضيح

* راجع قسم (1.7 إصدارات الشعار) صفحة (12)



1.4 موضع الشعار

المساحة الواضحة لتوظيف الشعار

حاول التأكد من ظهور علامة نفط العرب في الركن الأيسر العلوي بالألوان الكاملة على خلفية بيضاء. يساعد الموضع المناسب في هذا الموقع لغرض التواصل في بناء الوعي لعلامة نفط العرب.

المكان الافتراضي للشعار

الإستخدام الرسمي

المكان البديل للشعار

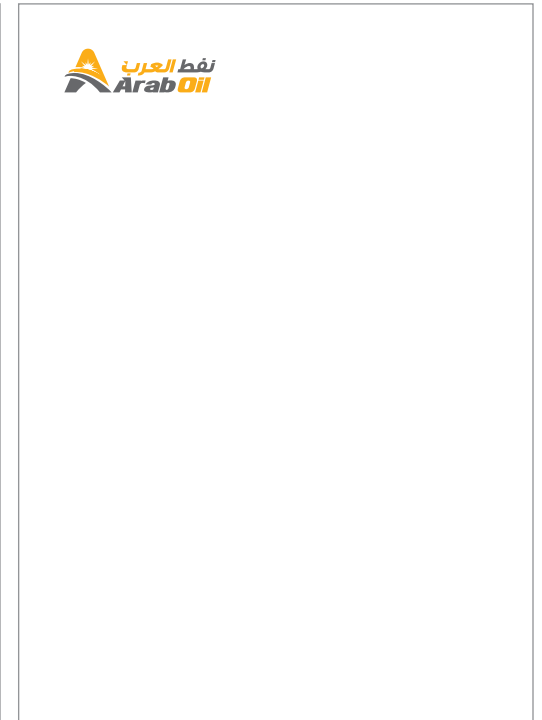
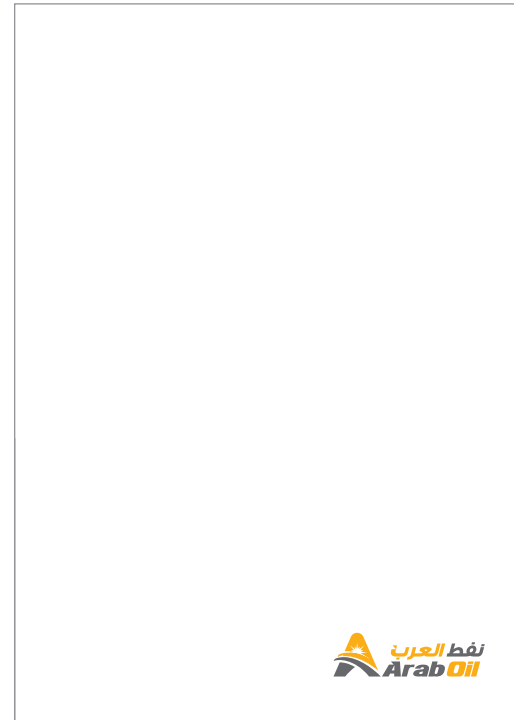
الإستخدام الغير الرسمي

المسافة حول الشعار

الأوراق الرسمية مقاس A4

المسافة حول الشعار

كروت العمل مقاس 9 x 5 سم





1.5 بعض الاستخدامات الغير صحيحة (x)

من المهم للغاية لنجاح العلامة أن يتم عرض الشعار بالشكل الصحيح. يتضمن ذلك دائماً استخدام الخطوط الصحيحة والموضع النسبي الصحيح وعدم تغيير حجم الأجزاء المكونة للشعار بشكل مفصول. توضح الأمثلة التالية في هذه الصفحة النماذج الغير صحيحة.

01 لا تحول الشعار لخطوط

02 لا تغير لون الشعار

03 لا تضغط مقاس الشعار أو تشوّهه

04 لا تضيف الظل إلى أي جزء من الشعار

05 لا تضع الشعار في شكل إضافي له

06 لا تدير الشعار أو تعدل زاويته

07 لا تضيف كلمات إلى الشعار

08 لا تعدل قيم التدرج اللوني على ألوان الشعار

09 لا تضع الشعار على الصور المعقدة

10 لا تضع الشعار على خلفية مع تباين غير كاف

11 لا تضيف عناصر إضافية إلى الشعار

12 لا تقص أي جزء من الشعار

06



05



04



03



02



01



12



11



10



09



08



07





1.6 بعض الاستخدامات الصحيحة (v)

أنواع الشعار الفنية

الطرق الصحيحة لاستخدام أنواع الشعار الفنية على اللافتات والمطبوعات وما إلى ذلك.

أنواع الشعار (نطاق قياسي)



الشعار (رمادي) و(أبيض) على خلفية (برتقالي)



لون واحد (رمادي)



لون واحد (برتقالي)



الشعار بكامل ألوانه

أنواع الشعار (نطاق ضيق)



لون واحد (رمادي)



الشعار (أبيض) على خلفية (رمادي)



الشعار (أبيض) على خلفية (برتقالي)



الشعار (برتقالي) و(أبيض) على خلفية (رمادي)

1.7 إصدارات الشعار

إصدارات الشعار القياسية

الطرق الصحيحة لاستخدام إصدارات الشعار على اللافتات والمطبوعات وما إلى ذلك.

الإصدار الإنجليزي



الإصدار العربي



رمز العلامة



الإصدار العربي - الإنجليزي



الإصدار الطولي الإنجليزي - عربي



الإصدار الطولي عربي



الإصدار الطولي الإنجليزي



إصدارات قليلة الاستخدام

الإصدار المعكوس



اسم العلامة على يسار العلامة



الإصدار الطولي





1.8 نمط الهوية (الثيم)



1.9 الأيقونات (أ)



A 10x10 grid of 100 orange line-art icons. The icons represent a wide variety of business and technology concepts, including: financial symbols (dollar signs, coins, trophies, charts), communication (speech bubbles, mail, handshake), technology (laptop, smartphone, cloud, gear), and general business (calendar, briefcase, lightbulb, target). The icons are arranged in a systematic pattern, with each row containing 10 unique symbols.

الحروف الطباعية

القسم 02

2.1 الخطوط الطباعية الإنجليزية

2.2 الخطوط الطباعية العربية

02





2.1 الخطوط الطباعية الإنجليزية

تحديد الخط الإنجليزي الأساسي الخاص بالهوية وبيان تفاصيله

تم اختيار نوع الخط (PF BeauSans Pro) كخط رئيسي للغة الإنجليزية لعلامة نفط العرب، مما يسمح لنا تمثيل رسائنا للجمهور من الحماس إلى الفهم العملي. الاستخدام الدقيق وحسن اختيار الحروف والخطوط الطباعية يعزز شخصية علامتنا التجارية للعملاء الكرام.

PF BeauSans Pro

نُبذة عن عائلة الخط

The design of Beau Sans was inspired by Bernhard Gothic which is considered one of the first contemporary American sans serifs and was designed by Lucian Bernhard in the late 1920s. Panos Vassiliou came across this font while attempting to reduce the design elements of a text typeface, by introducing Bauhaus-like minimal forms to the characters. The first version was completed back in 2002 and introduced one year later in Parachute's 3rd catalog, under the name PF Traffic.

A B C D E F G H I J K L M — Bold

N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m

n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M — Regular

N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m

n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 — Figures

! " § \$ % & / () = ? ` ; : — Special Characters

ı " ¶ ¢ [] | { } # ¿ ' «

» € ® ™ † ″ / ø • ± ' æ

œ @ © , ~ ^ å ¥ ç

~ μ ... - < > ‰ Ω α ~ > ‹



2.2 الخطوط الطباعية العربية

تحديد الخط العربي الأساسي الخاص بالهوية وبيان تفاصيله

تم اختيار نوع الخط (Bahij TheSansArabic) كخط رئيسي للغة العربية لعلامة نفط العرب، مما يسمح لنا تمثيل رسائلنا للجمهور من الحماس إلى الفهم العملي. الاستخدام الدقيق وحسن اختيار الحروف والخطوط الطباعية يعزز شخصية علامتنا التجارية للعملاء الكرام.

Bahij TheSansArabic

نبتة عن عائلة الخط

BahijTheSansArabic's design brief seemed fairly straight for ward. Extending the scope of the existing design, as much of the conceptual work done. The whole family can be described as a system with "global" aspirations, designed to look good on the web but ultimately serves a broad purpose. BahijTheSansArabic is designed for continuous reading, and has been developed to meet complex printing.

ا	ب	ت	ث	ج	ح	خ	د	— Bold						
ذ	ر	ز	س	ش	ص	ض								
ط	ظ	ع	غ	ف	ق	ك								
ل	م	ن	هـ	و	ي	ء								
ا	ب	ت	ث	ج	ح	خ	د	— Regular						
ذ	ر	ز	س	ش	ص	ض								
ط	ظ	ع	غ	ف	ق	ك								
ل	م	ن	هـ	و	ي	ء								
٠	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	— Figures				
!	“	§	\$	%	&	/	(	)	=	?	`	;	:	— Special Characters
ı	“	¶	¢	[	]		{	}	#	ı	‘			
«	€	®	™	†	”	/	ø	•	±	‘				
æ	œ	@	©	,	˘	^	å	¥	ç					
~	μ	...	—	<	>	%	‡	Ω	¤	˘	>	<		

ألوان العلامة والهوية البصرية

3.1 الألوان الأساسية

القسم 03

03





3.1 الألوان الأساسية

ملائمة الشعار مع المساحة الواضحة

لقد تم إنتقاء الألوان الأساسية لعلامة نفط العرب بعناية فائقة، والتي سوف تعطي نظرة استثنائية للشركة، ولتمثل هوية العلامة التجارية إلى وسائل الإعلام والإعلان ذات الصلة. يمكنك إختيار الألوان الأساسية كلون أساسي في التصميم الخاص بك. تم تعيين لونين أساسيين لتمثيل علامة نفط العرب: (الرمادي - البرتقالي).

Pantone: Pantone Cool Gray 10 C
CMYK: 000c | 000m | 000y | 073k
RGB: 103 | 104 | 107
Web: #67686B

(1) الرمادي

75 Percent

50 Percent

25 Percent

Pantone: Pantone 137 C
CMYK: 000c | 036m | 100y | 000k
RGB: 251 | 173 | 024
Web: #FBAD18

(2) البرتقالي

75 Percent

50 Percent

25 Percent

الهوية البصرية

القسم 04

4.1 تفاصيل الهوية البصرية

4.2 اتصل بنا

04





4.1 تفاصيل الهوية البصرية

إدارة هوية الشركة تعني حرفياً إدارة الهوية البصرية للشركة. يجب ضمان تطبيق هوية الشركة بشكل صحيح ومتسق على جميع التطبيقات، مع مراعاة التكاليف والمواصفات. نجد في كثير من الأحيان أن يتم إنشاء التطبيقات بشكل منفصل تحت إشراف متفرد أو في أقسام مختلفة دون اللجوء إلى إدارة هوية الشركة، مما يؤدي بسهولة إلى تطبيق هوية الشركة بأسلوب متباين وغير متوافق مع المعايير المحددة لإدارة الهوية البصرية. لذا، فإن إدارة الهوية البصرية المركزية تُعتبر ضرورية لحماية مؤسستك وبناء علامة تجارية قوية تضمن استدامتها.

تم تطوير مكونات التصميم لدينا، بما في ذلك الشعار، والألوان، والطباعة، والرسومات، والقرطاسية بعناية فائقة لجعل العلامة التجارية لشركتك تظهر بمظهر لائق أمام الجمهور. تتضمن التطبيقات التخطيطية المبينة على الصفحات التالية من القرطاسية إلى الكتيبات وغيرها، عرضاً وتطبيقاً دقيقين للنماذج لإظهار فعالية هذه المكونات في العمل بما يتوافق مع الأسس والمعايير العالمية.



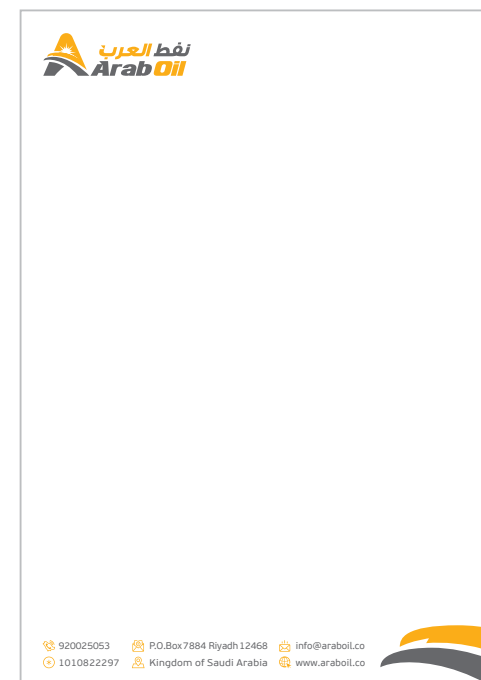
الهوية البصرية - القرطاسية

القسم 04





القرطاسية / الورق الرسمي (الوجه الأمامي)



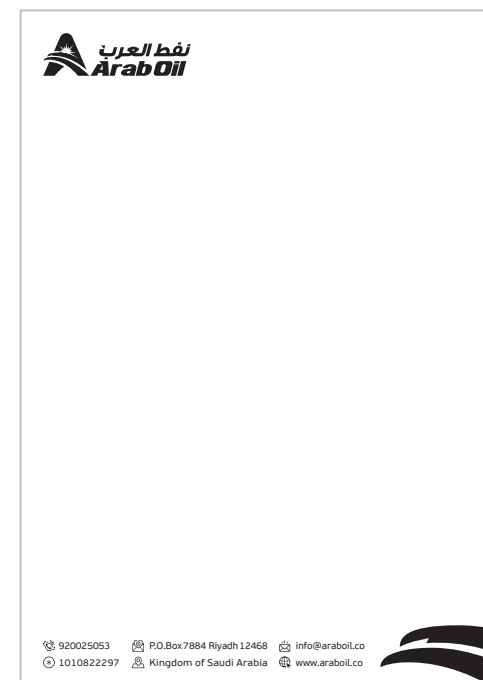


القرطاسية / الورق الرسمي (الوجه الخلفي)





القرطاسية / نموذج ورق الفاكس





القرطاسية / كروت العمل





القرطاسية / ظرف (DL)





القرطاسية / ظرف (A4 - A5)





القرطاسية / بطاقة الموظف





القرطاسية / سند الصرف



نقد العرب Arab Oil سند صرف Payment Voucher

رقال: SR

التاريخ: / / Date

أمرقوا إلى السيد / المباد: Pay to Mr./ Messrs: _____

Amount: _____

☐ Cash: _____ ☐ شيك رقم: _____

☐ Bank: _____ ☐ شيك تاريخ: _____

Being: _____

* This voucher is not valid unless its stamped.

الإدارة Management: _____

المصارف Accounting: _____

المستلم Received by: _____

920025053 P.O.Box 7884 Riyadh 12468 info@araboil.co
1010822297 Kingdom of Saudi Arabia www.araboil.co

القرطاسية / سند القبض



نقط العرب Arab Oil سند قبض Receipt Voucher

رقال: SR

التاريخ: / / Date

إستلمنا من السيد/ السادة: Received from Mr./ Messrs: _____

Amount: _____

بشك: ☐ Cash: _____

شيك رقم: ☐ Bank: _____

وذلك مقابل: Being: _____

* This voucher is not valid unless its stamped. * هذا السند لا يورثه مفعلاً إلا بعد دال ختمه.

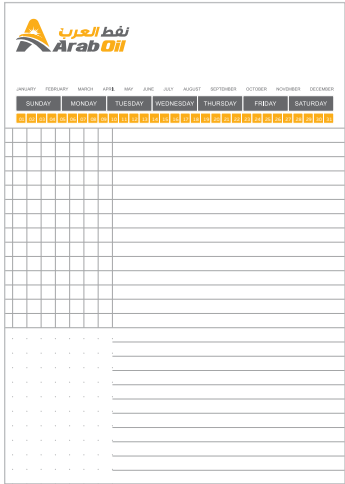
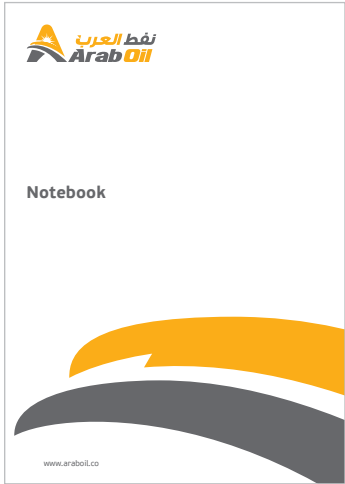
الإدارة Management Received by المستلم Accounting الحسابات

920025053 P.O.Box 7884 Riyadh 12468 info@araboil.co
1010822297 Kingdom of Saudi Arabia www.araboil.co

[illegible]



القرطاسية / دفتر الملاحظات





القرطاسية / البطاقة المفوترة



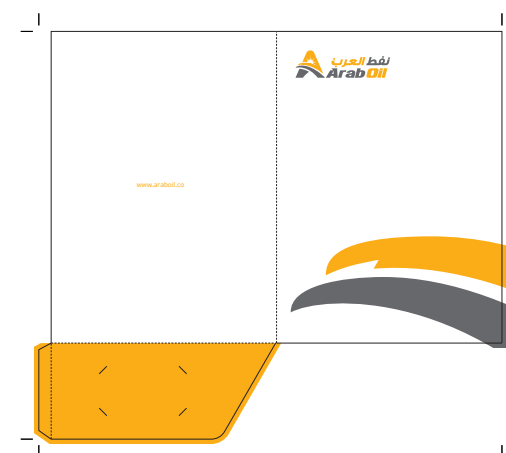
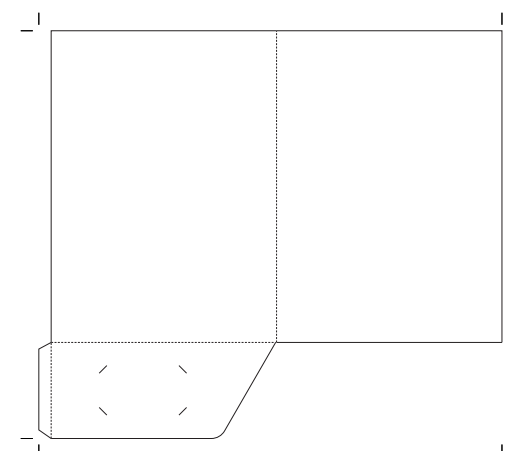
الهوية البصرية - التطبيقات

القسم 04



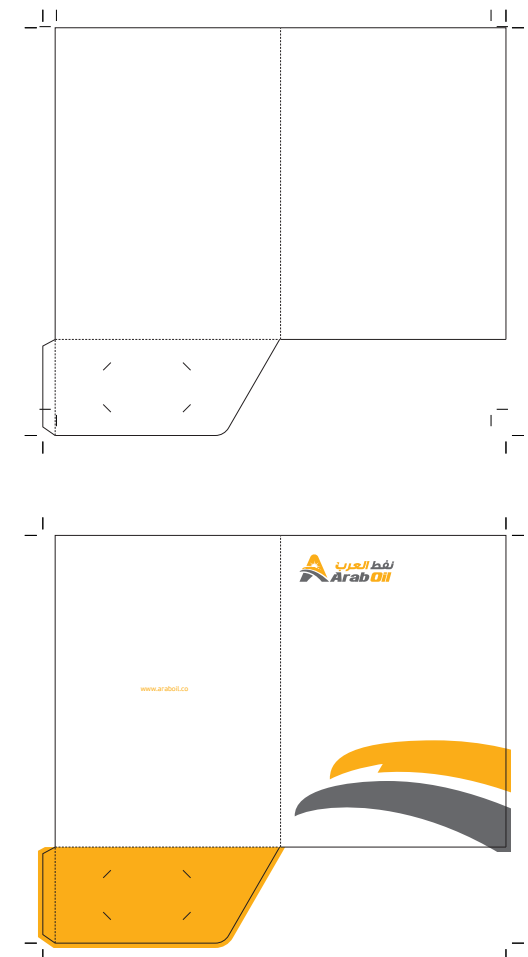


التطبيقات / الفولدر (الوجه الخارجي)





التطبيقات / الفولدر (الوجه الداخلي)



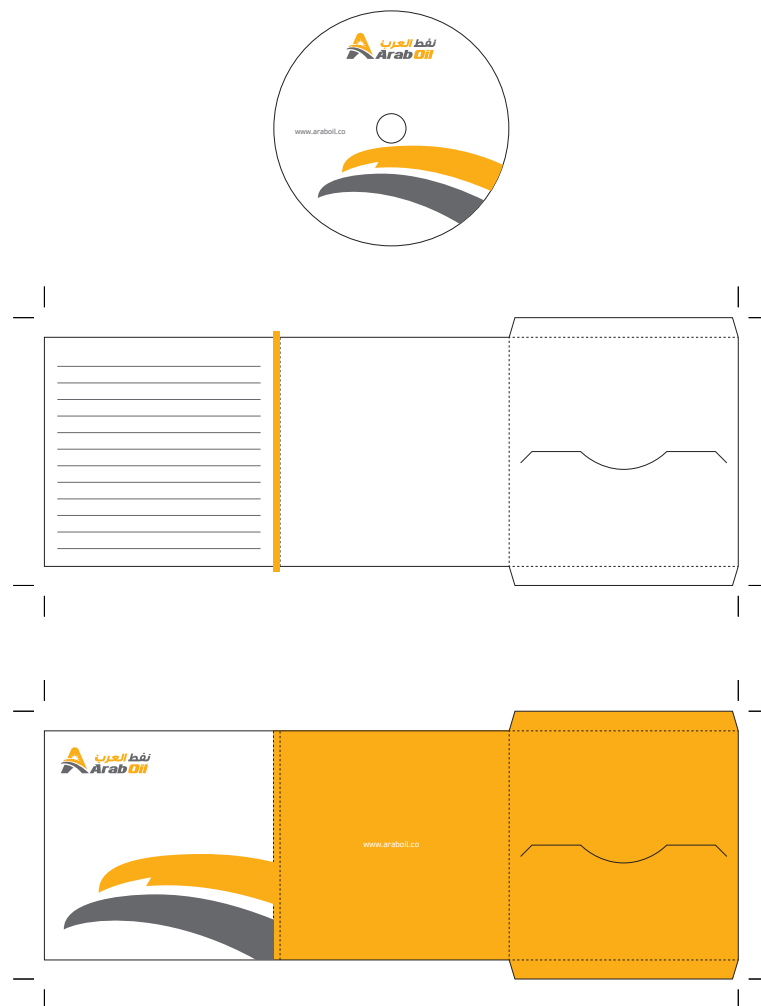


التطبيقات / الختم الرسمي



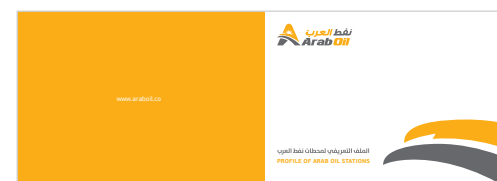


التطبيقات / ستيكر القرص الليزري وجيبه





التطبيقات / بروفایل الشركة (الوجه الأمامي)





التطبيقات / بروفایل الشركة (النموذج الداخلي)



التطبيقات / الرول أب



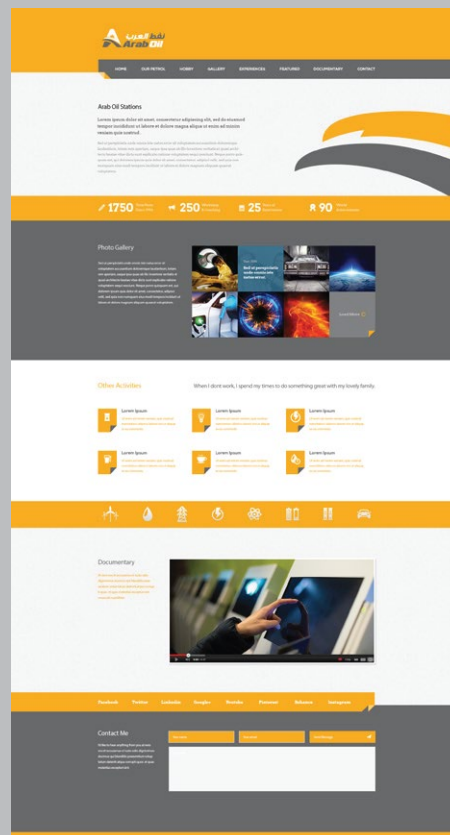


التطبيقات / الثيم الرئيسي للمعارض



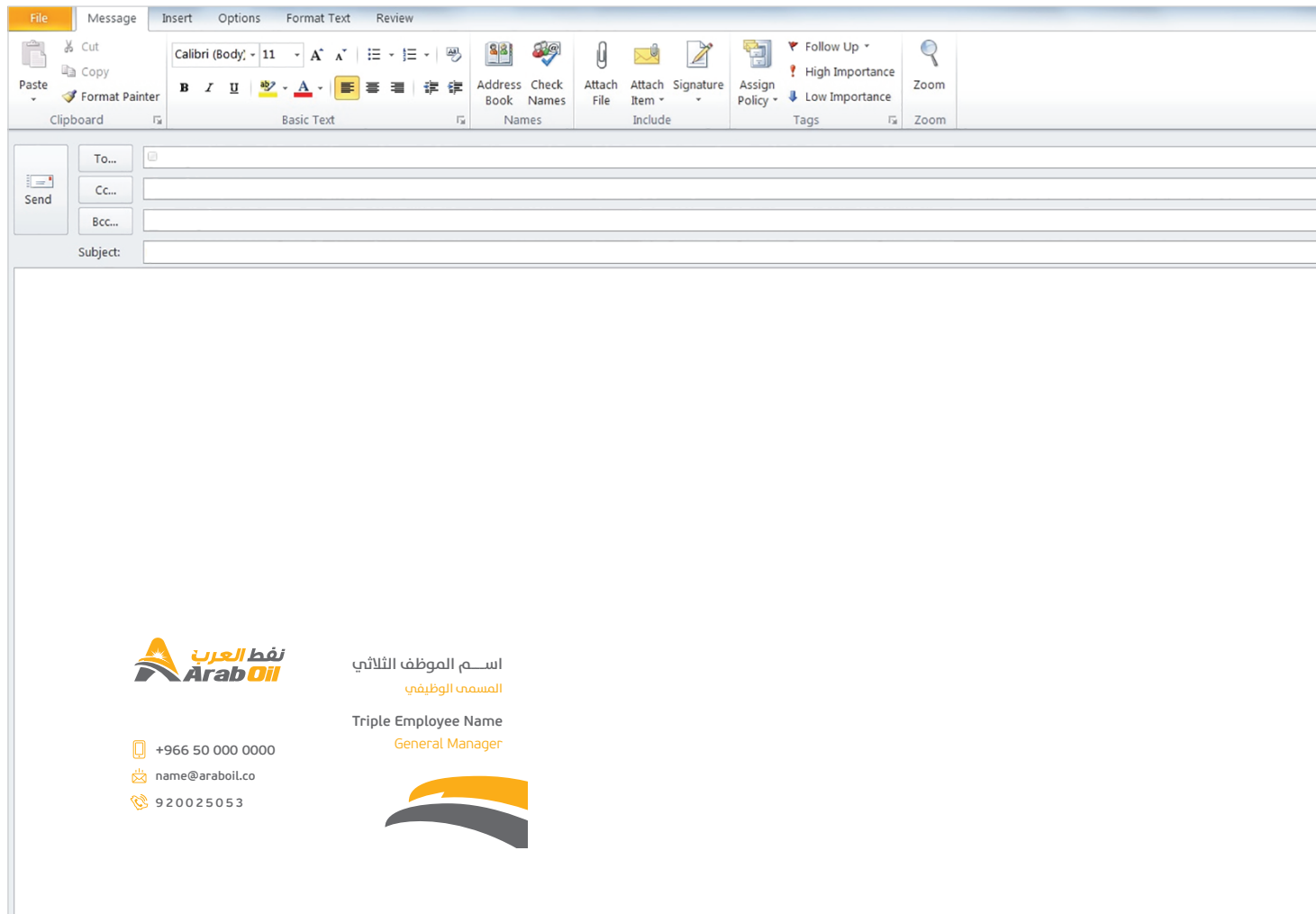


التطبيقات / موقع الويب



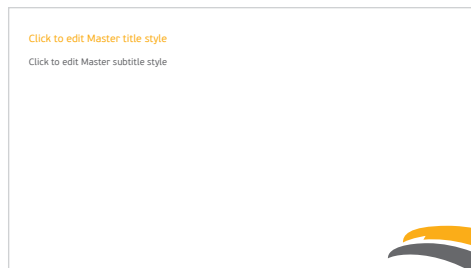
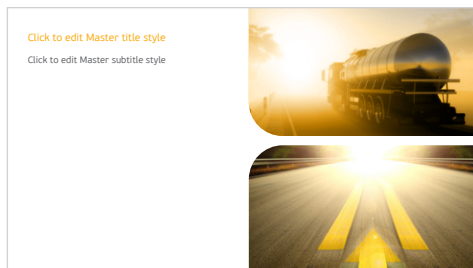
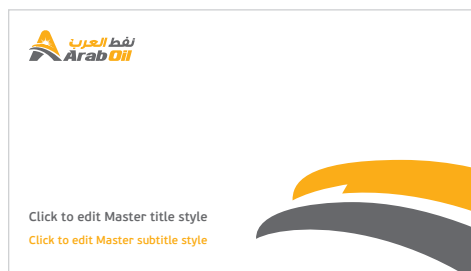
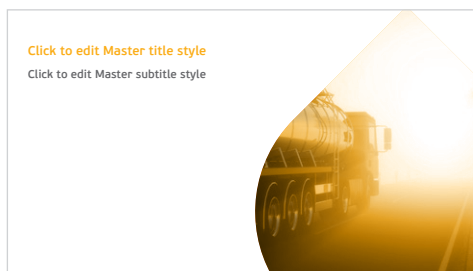


التطبيقات / توقيع البريد الالكتروني





التطبيقات / نموذج شرائح العرض التقديمي





التطبيقات / قالب مواقع التواصل الاجتماعي



الهوية البصرية

- اللباس الموحد

القسم 04





اللباس الموحد / لباس عمال المحطة (1)





اللباس الموحد / لباس عمال المحطة (2)





اللباس الموحد / لباس عمال المحطة (3)





اللباس الموحد / رجال الأمن





اللباس الموحد / لباس عمال الصيانة والسلامة





اللباس الموحد / لباس عمال النظافة





اللباس الموحد / تصميم البلايز





اللباس الموحد / القبعة





اللباس الموحد / دبوس الملابس



الهوية البصرية - المركبات

القسم 04





المركبات / شاحنة نقل الوقود





المركبات / شاحنة نقل الوقود (ستانلس ستيل)

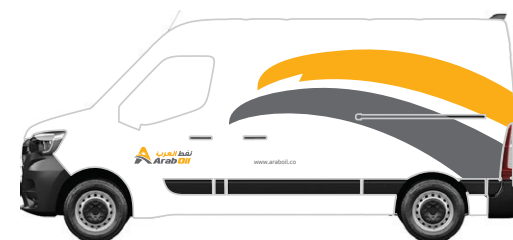


المركبات / سيدان





المركبات / الفان



المركبات / بيك أب



الهوية البصرية - الأعلام

القسم 04



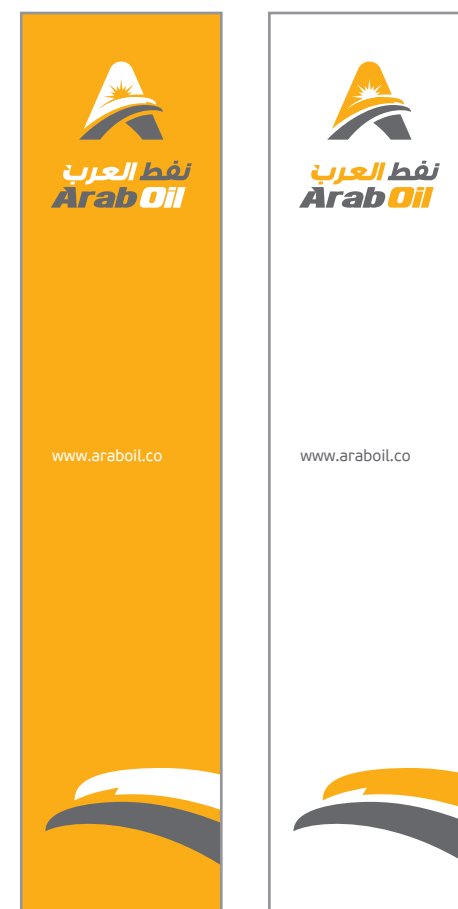


الأعلام / النموذج (1)





الأعلام / النموذج (2)





الأعلام / العلم القائم المنحني (5 متر)





الأعلام / العلم القائم (5 متر)



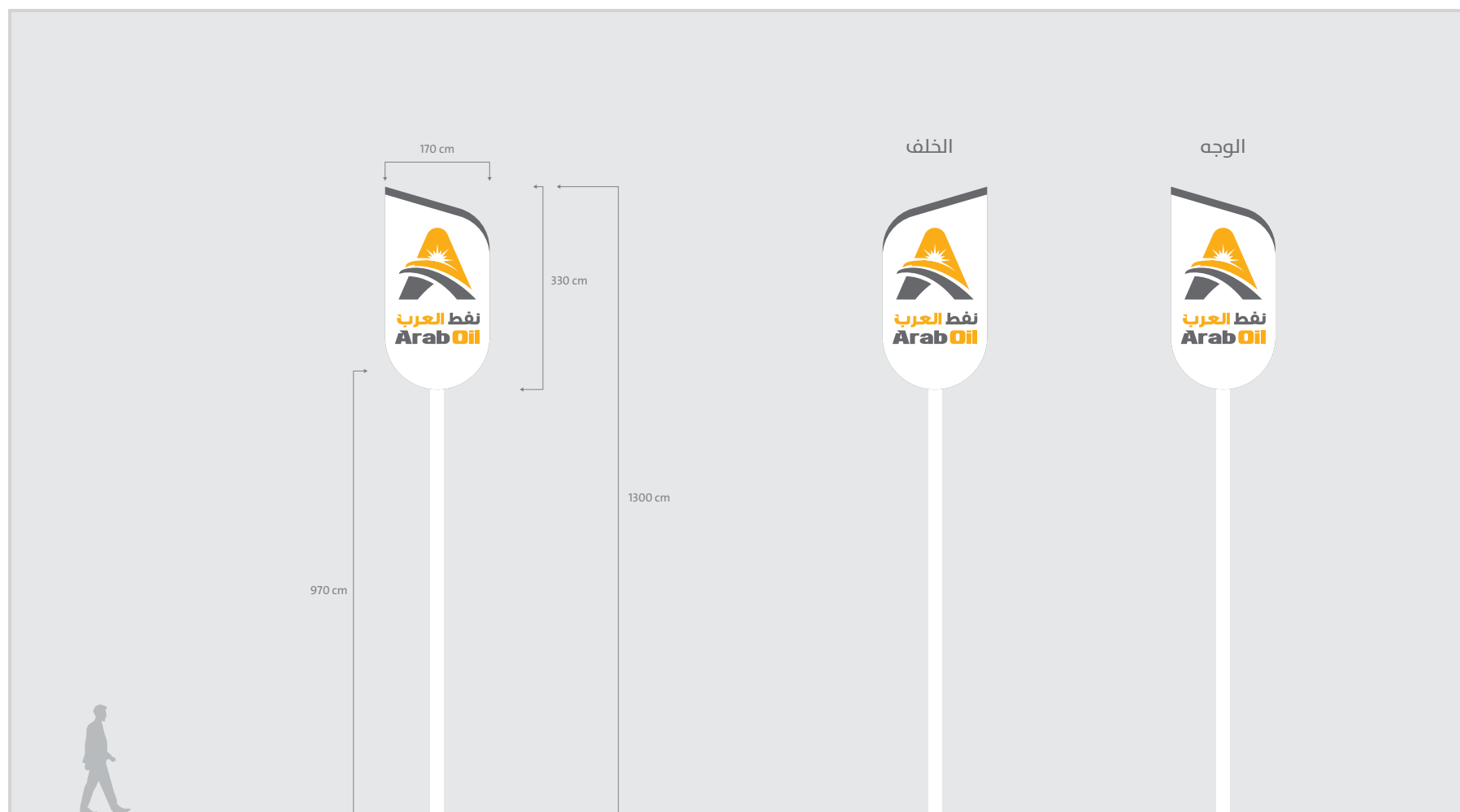
الهوية البصرية - المحطات

القسم 04





المحطات / عمود المحطة الخارجي (13 متر)



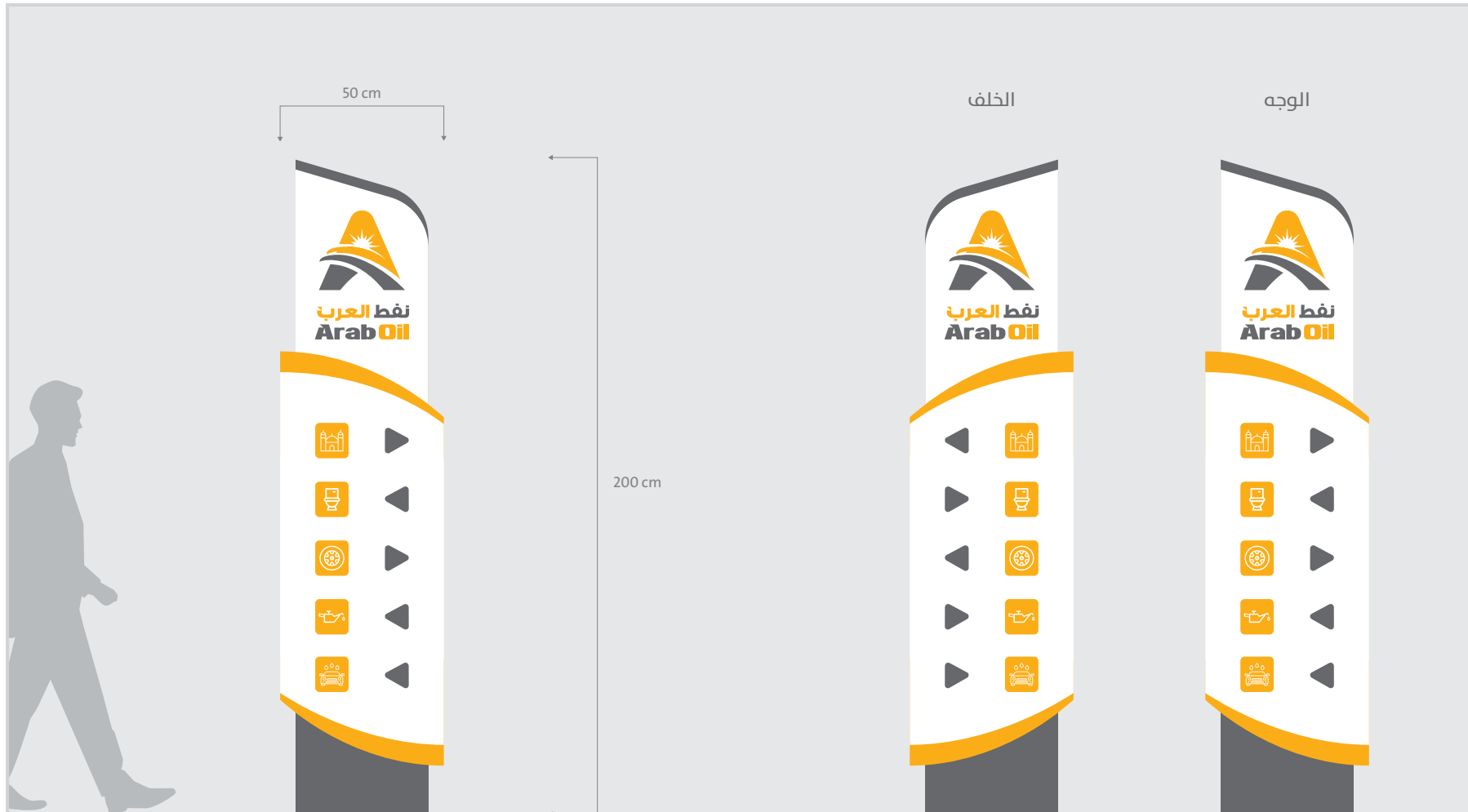


المحطات / البايلون الرقمي (7 متر)



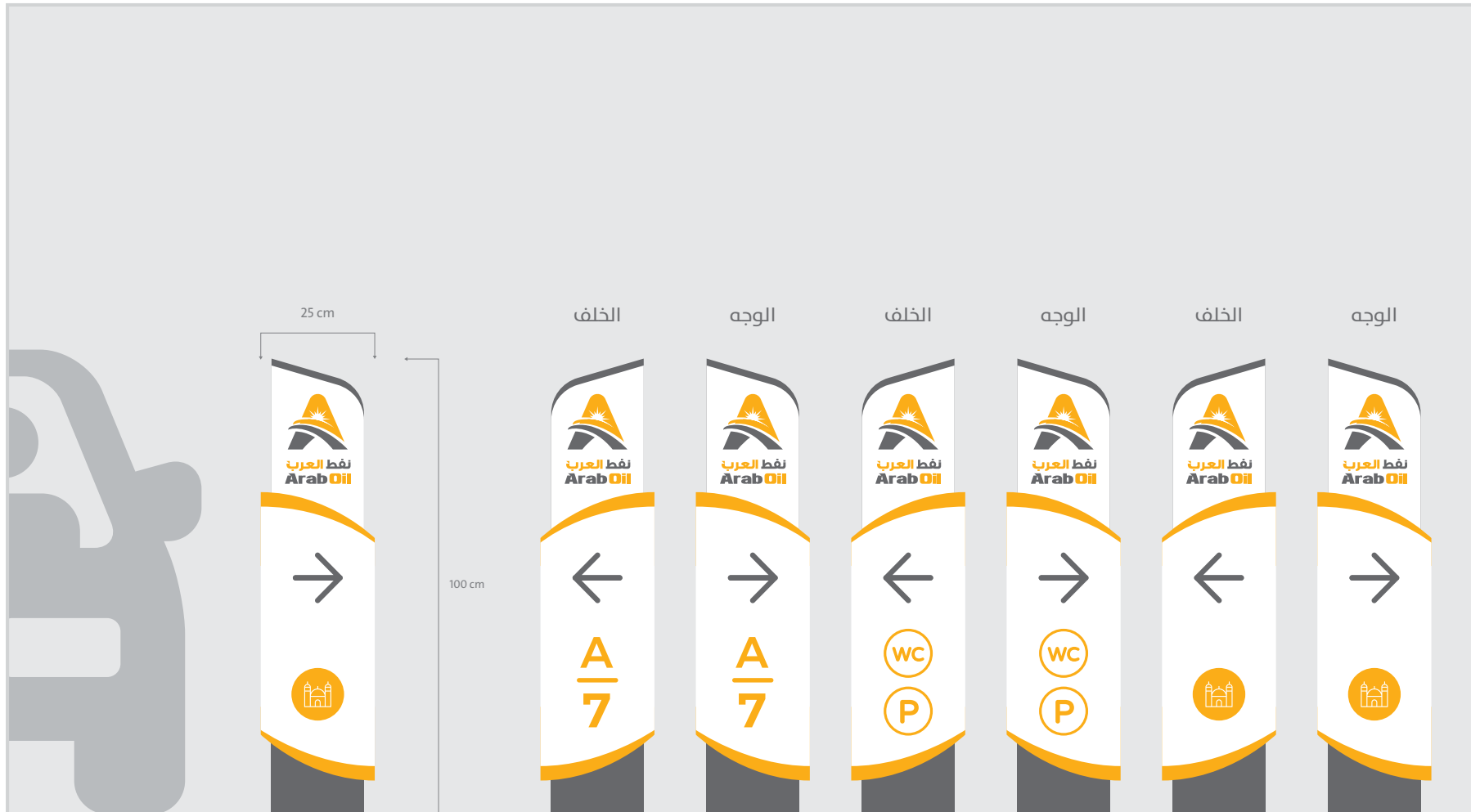


المحطات / البايلون الرقمي (2 متر)



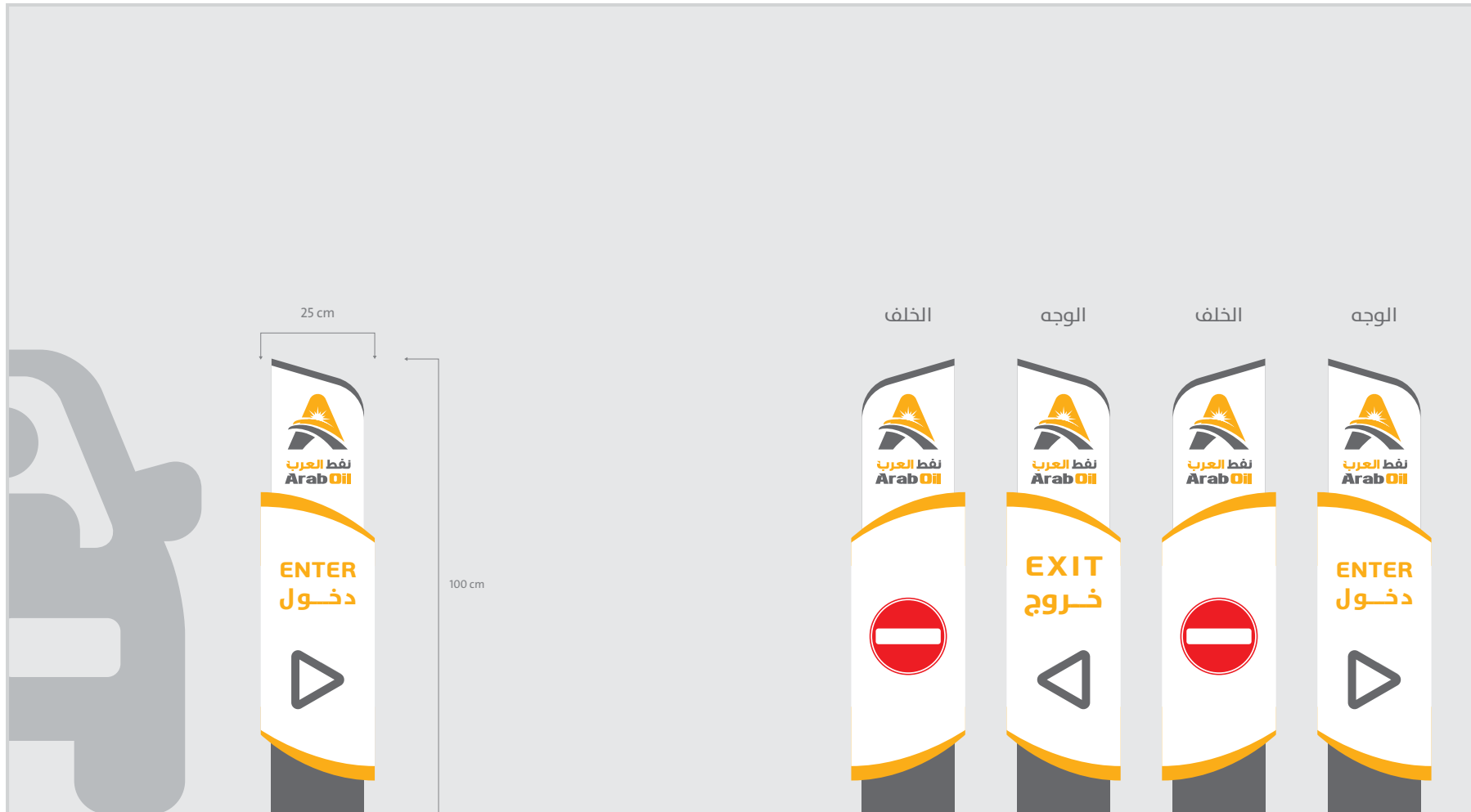


المحطات / البايلون الإرشادي (1 متر)



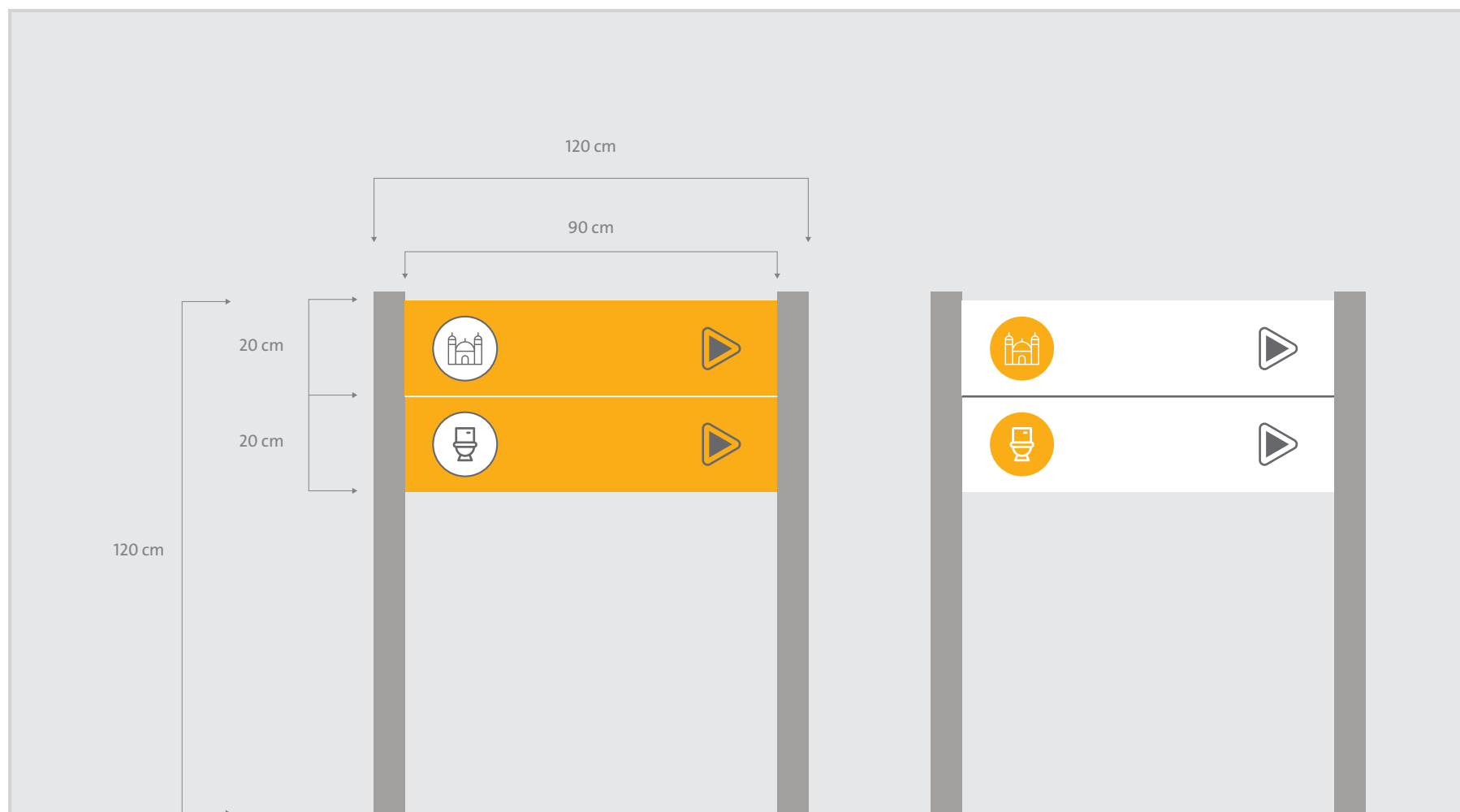


المحطات / بايلون الدخول والخروج (1 متر)



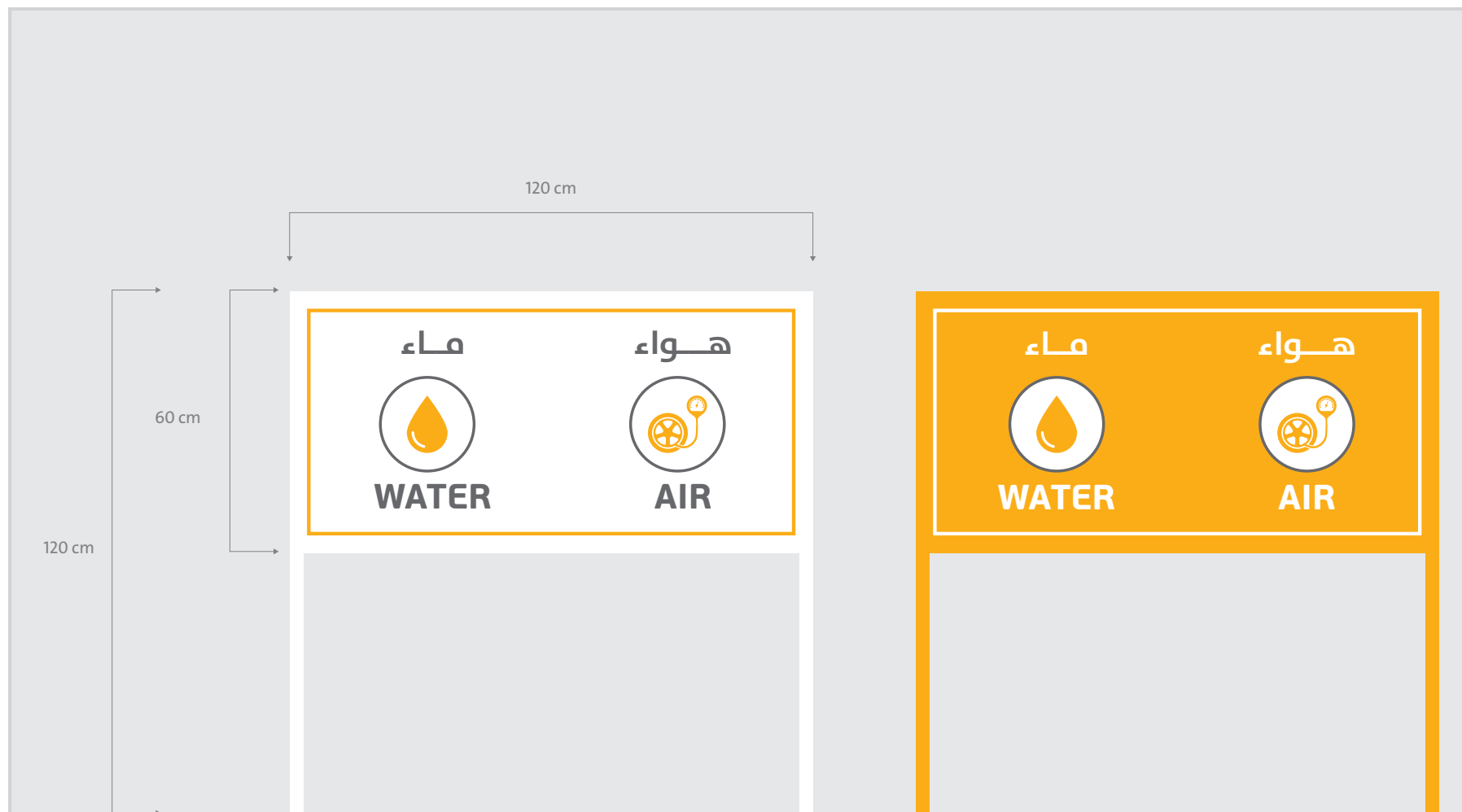


المحطات / لافتة الإرشادات



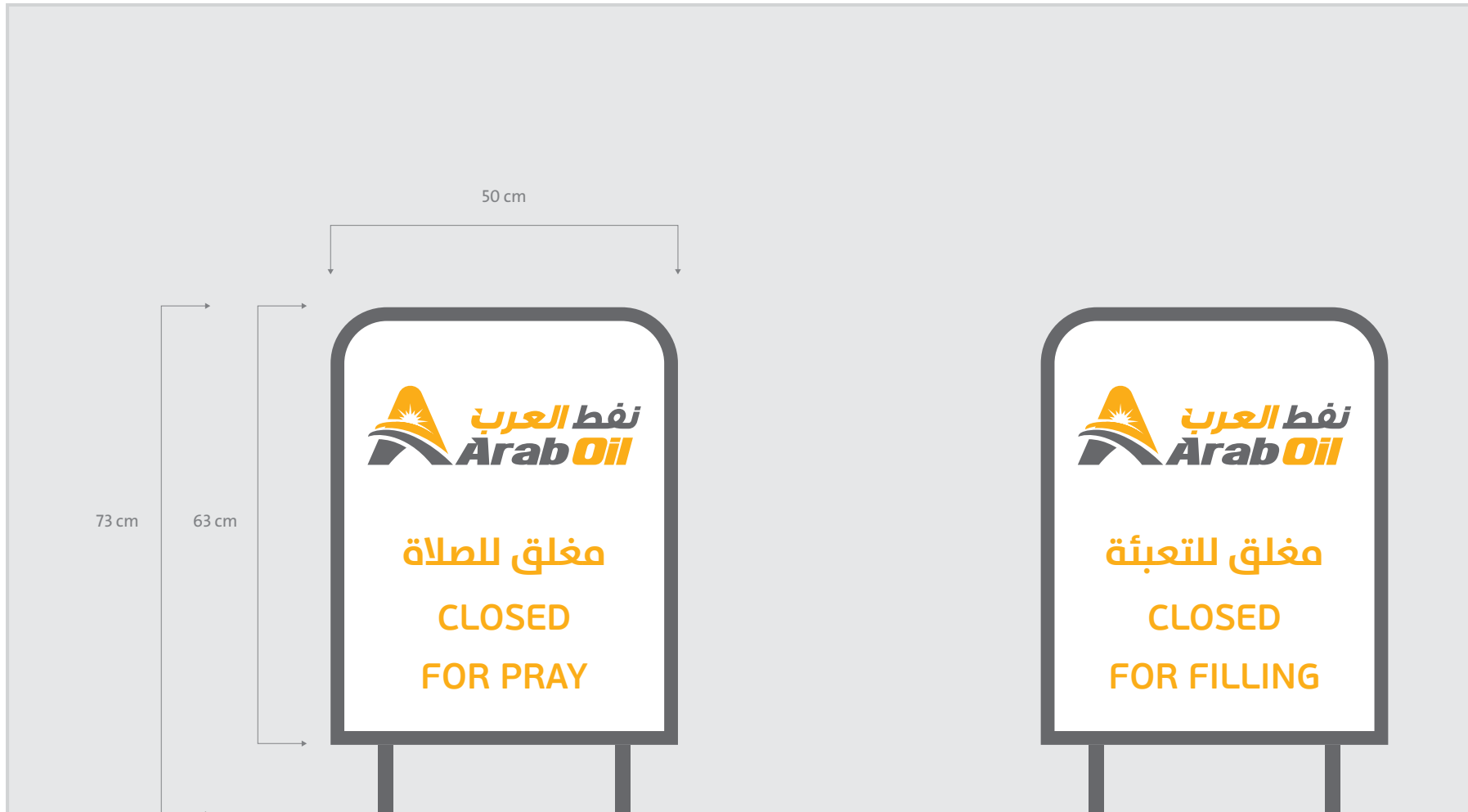


المحطات / لافتة الخدمات



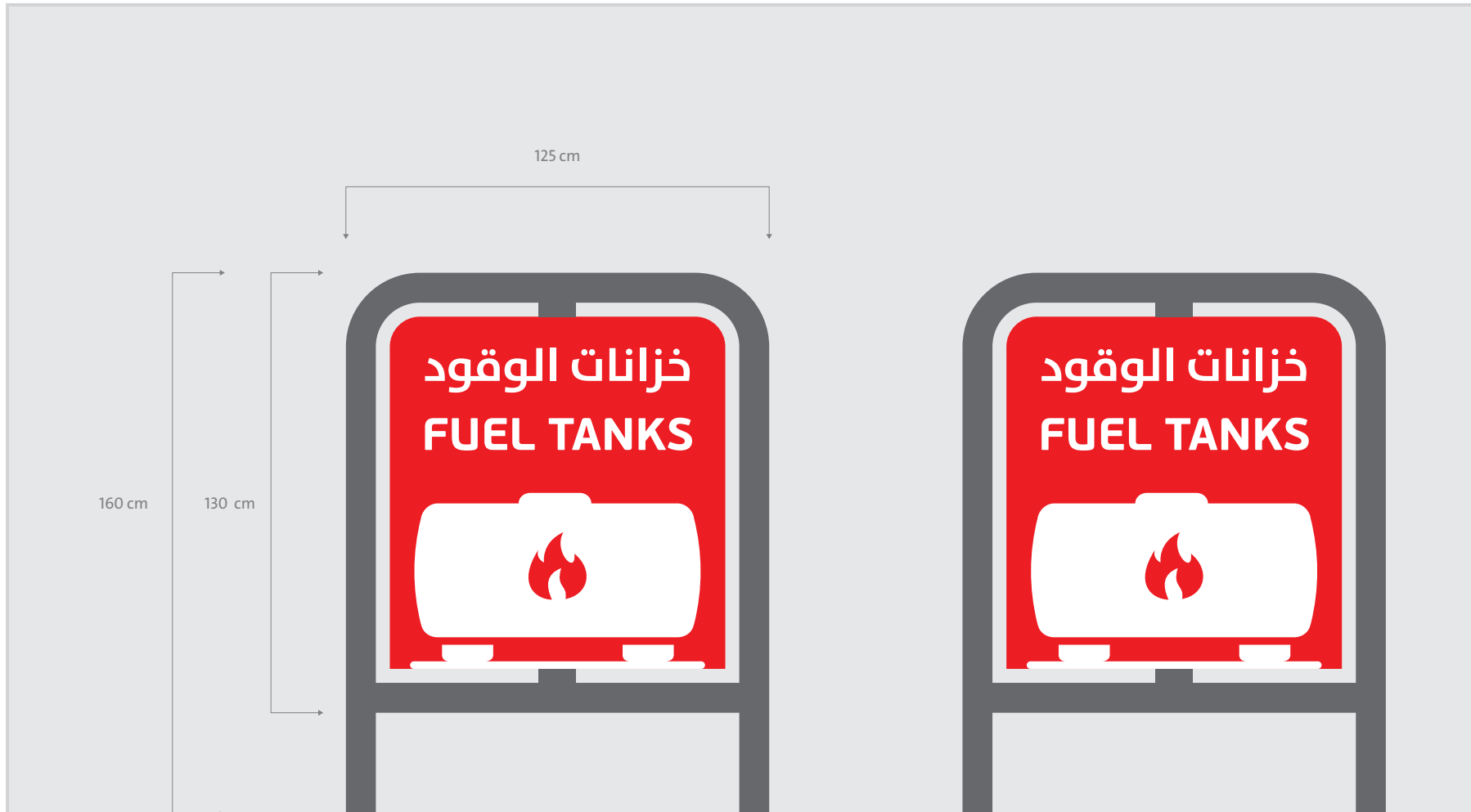


المحطات / لافتة الخدمات المتنقلة



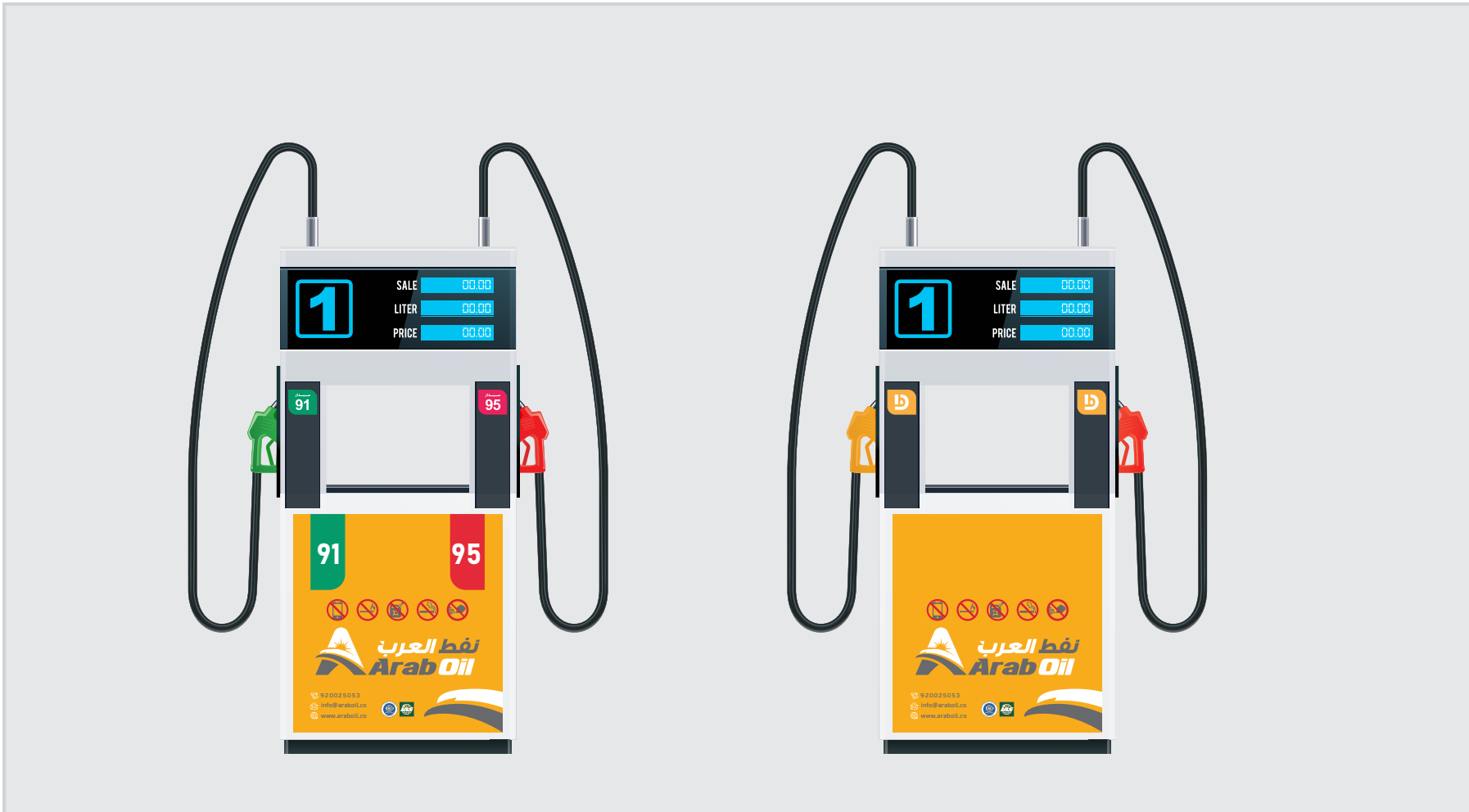


المحطات / لافتة خزانات الوقود





المحطات / تيم طلبات الوقود



الهوية البصرية

- اللافتات واللوحات التعريفية

القسم 04



اللافتات واللوحات التعريفية / اللوحات التعريفية (الاسمية)

استراحة السائقين 	ألعاب الأطفال 	المسجد 	مصلى رجال 	دورات مياه رجال 	غرفة المراقبة 
مكتب الإدارة 	مراقب بالكاميرات 	للموظفين فقط 	← مصلى رجال 	← دورات مياه رجال 	نقطة تجمع 
سكن عمال 	دورات مياه عامة 	للإحتياجات الخاصة 	→ مصلى رجال 	→ دورات مياه رجال 	نقطة تجمع 1 
منطقة تفريغ الوقود 	غيار الزيوت 	مخزن 	مصلى نساء 	دورات مياه نساء 	نقطة تجمع 2 
مسار الشاحنات 	تصليح الإطارات 	غرفة تحكم 	→ مصلى نساء 	→ دورات مياه نساء 	نقطة تجمع 3 
الهلال الأحمر 	غسيل السيارات 	غرفة الكهرباء 	← مصلى نساء 	← دورات مياه نساء 	نقطة تجمع 4 

اللافتات واللوحات التعريفية / اللوحات التعريفية (الرسمية)

					
استراحة السائقين	ألعاب الأطفال	المسجد	مصلّى رجال	دورات مياه رجال	غرفة مراقبة
					
مكتب الإدارة	مراقب بالكاميرات	للموظفين فقط	مصلّى رجال	دورات مياه رجال	نقطة تجمع
					
سكن عمال	دورات مياه عامة	للإحتياجات الخاصة	مصلّى رجال	دورات مياه رجال	نقطة تجمع (1)
					
تفريغ الوقود	غيار الزيوت	مخزن	مصلّى نساء	دورات مياه نساء	نقطة تجمع (2)
					
مسار الشاحنات	تصليح الإطارات	غرفة تحكم	مصلّى نساء	دورات مياه نساء	نقطة تجمع (3)
					
الهلال الأحمر	غسيل السيارات	غرفة الكهرباء	مصلّى نساء	دورات مياه نساء	نقطة تجمع (4)



اللافتات واللوحات التعريفية / لوحات المعارض

OIL CHANGE



غيار زيوت

TIRE REPAIR



تصليح إطارات

CAR WASH



مغسلة سيارات

MECHANICS



ميكانيكا

OIL CHANGE



غيار زيوت

TIRE REPAIR



تصليح إطارات

CAR WASH



مغسلة سيارات

MECHANICS



ميكانيكا



اللافتات واللوحات التعريفية / لافتات منطقة الترفيه، وكاميرات المراقبة

Children's Recreation Area



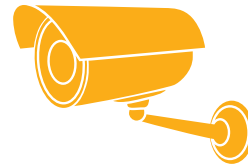
منطقة ترفيه الأطفال



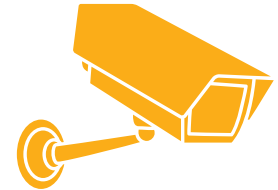
**MONITORED BY
VIDEO CAMERA**



**المحطة مراقبة
بكاميرات المراقبة**



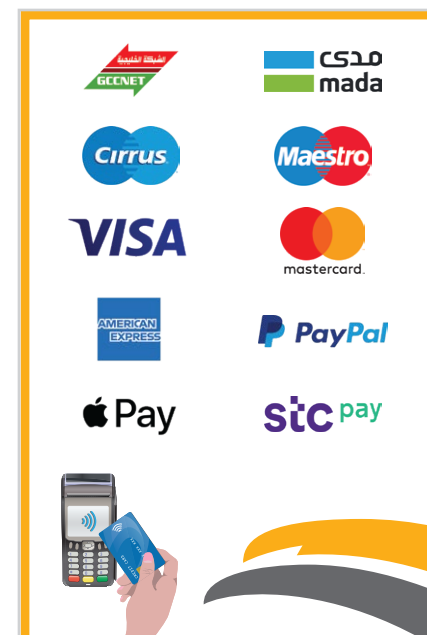
**MONITORED BY
VIDEO CAMERA**



**المحطة مراقبة
بكاميرات المراقبة**

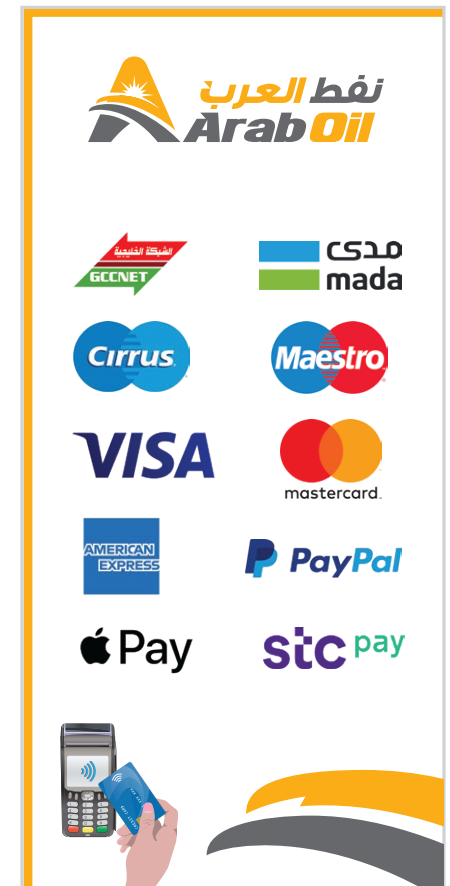


اللافتات واللوحات التعريفية / لوحة طرق الدفع المعلقة





اللافتات واللوحات التعريفية / بايلون لوحة طرق الدفع



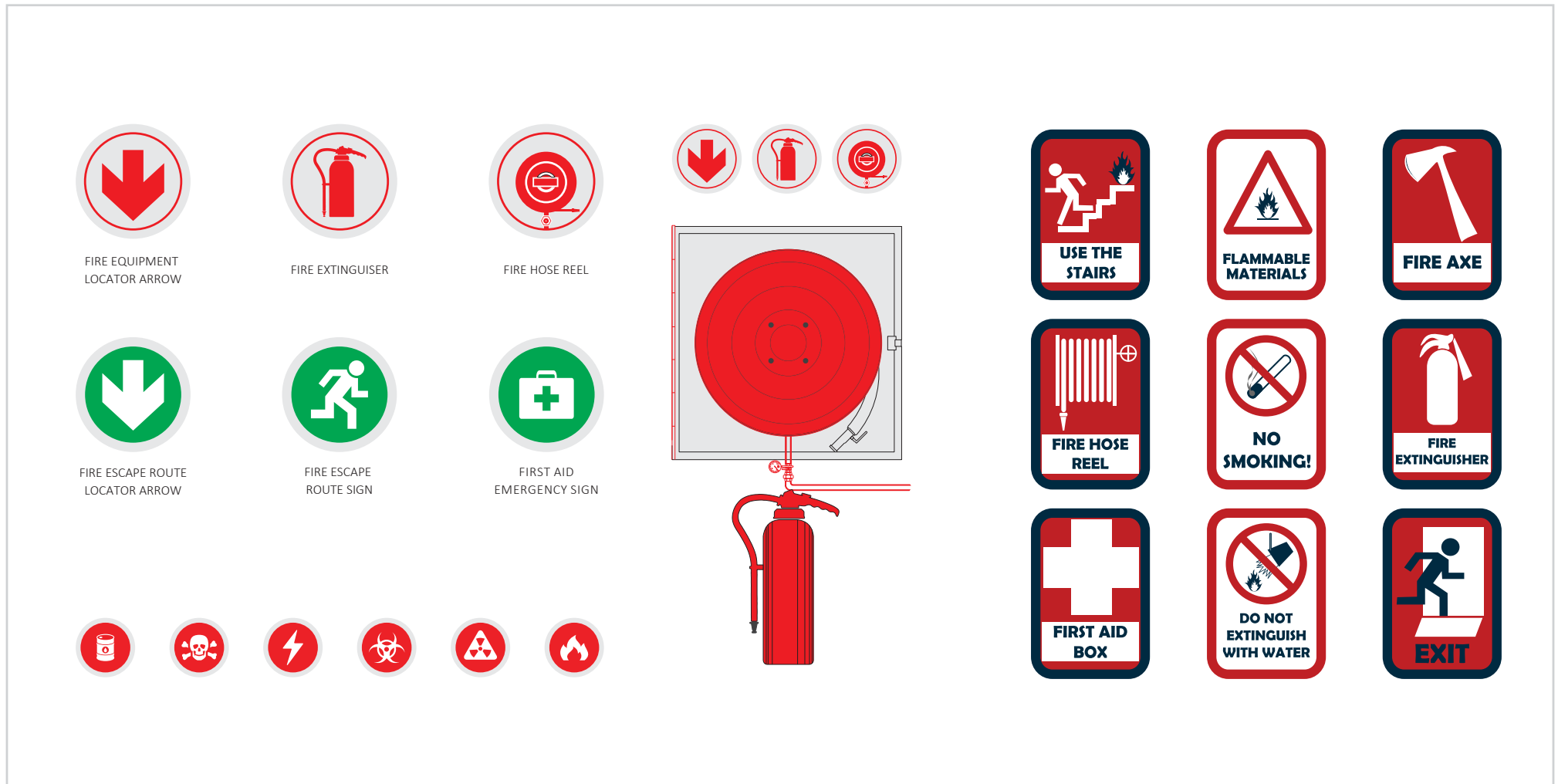
الهوية البصرية

- ملصقات السلامة والإرشادات

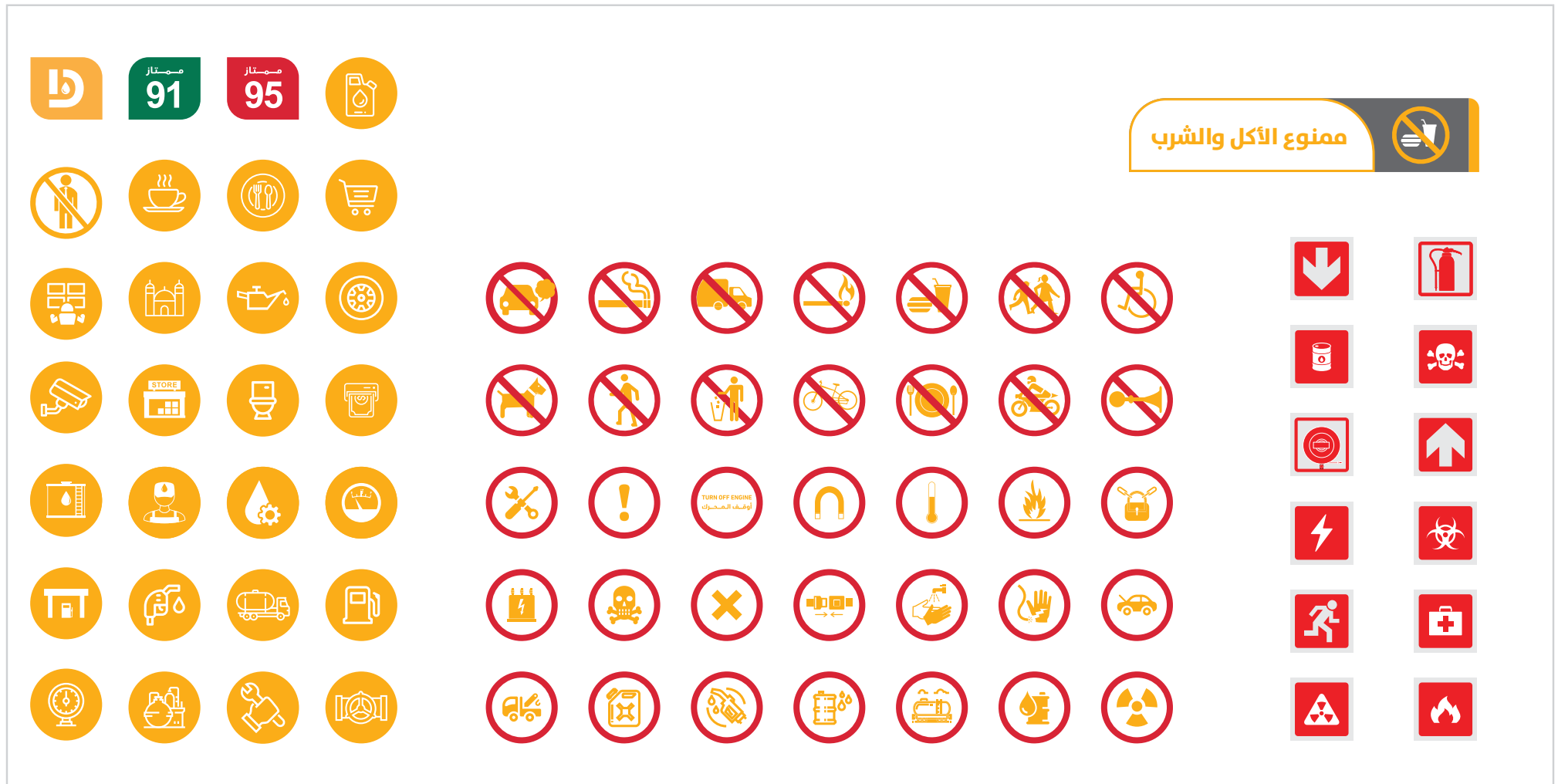
القسم 04



ملصقات السلامة والإرشادات (1)



ملصقات السلامة والإرشادات (2)





ملصقات السلامة والإرشادات (3)

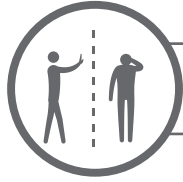




ملصقات السلامة والإرشادات (4)



غسل اليدين جيداً أو استعمال
المعقمات قبل الحضور إلى المسجد



ترك مسافة لا تقل عن مترين
بين كل شخص وآخر في المسجد



عدم التزاحم عند دخول
المسجد أو الخروج منه



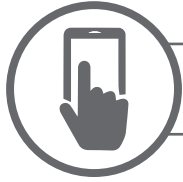
ننصح كبار السن وأصحاب الأمراض
المزمنة بالصلاة في منازلهم



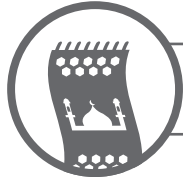
عدم اصطحاب الأطفال أقل من
15 سنة إلى المسجد



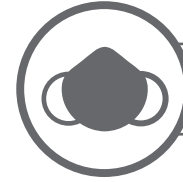
تجنب المصافحة باليدين



القراءة من المصحف الإلكتروني
بالجوال، أو إحضار المصحف الخاص



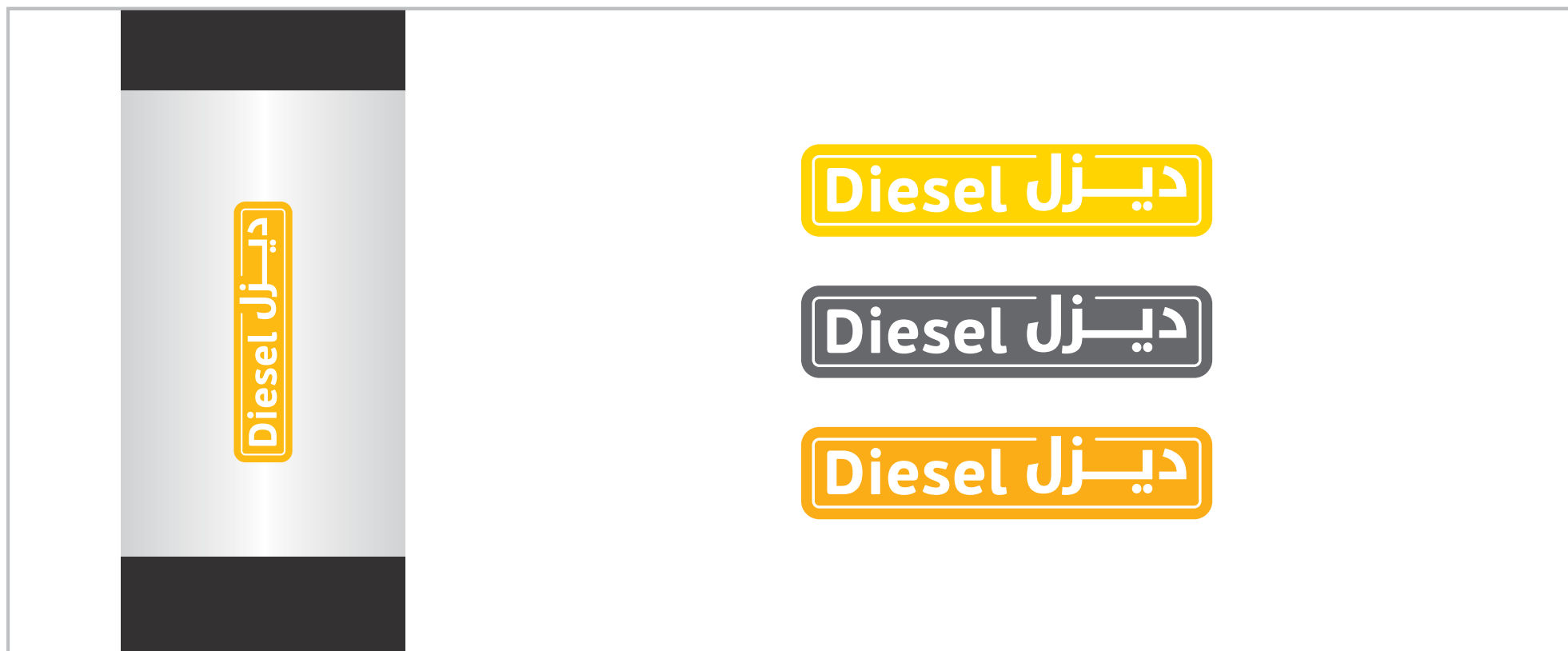
إحضار سجادة الخاصة، وعدم
تركها بعد الصلاة



يجب عليك لبس الكمامة



ملصقات أعمدة قسم الديزل





ملصقات الأعمدة الإرشادية



ملصقات السلامة والإرشادات / ملصق تعقيم اليدين



الهوية البصرية - اللوحات

القسم 04





اللوحات / اللوحات الإعلانية





اللوحات / الشعار المحفور





اللوحات / لوحات الطرق





اللوحات / اليونني بول





اللوحات / اللافتات الرقمية



اللوحات / الدانجلر





اللوحات / لوحة أوقات الدوام





اللوحات / لوحة الحروف البارزة





اللوحات / التيم على الجدار





اللوحات / لافتات طرق الدفع



الهوية البصرية

- الهدايا الدعائية

القسم 04





الهدايا الدعائية / كوب الشاي





الهدايا الدعائية / ورق لعب





الهدايا الدعائية / ذاكرة تخزين USB





الهدايا الدعائية / أكياس المناسبات





الهدايا الدعائية / معطر جو السيارة





الهدايا الدعائية / مذكرة





الهدايا الدعائية / تقويم





4.2 اتصل بنا

لقد بذلنا قصارى جهدنا لإتمام كتيب علامتنا التجارية على المستوى العالمي من خلال فريق من الخبراء. وعلى المبدأ التوجيهي للشركات العالمية. يجب الأخذ بالاعتبار أن أدوات العلامة التجارية لدينا لها موارد وإرشادات إضافية حول علامة نفط العرب. إذا كان لديك أي سؤال، فلا تتردد بالاتصال بفريقنا الخاص.



info@araboil.co



www.araboil.co



