



أبراج الدولية
International Towers

دليل استخدام الشعار والهوية
البصرية لعلامة أبراج الدولية



مواصفات كتيب العلامة التجارية

متوفر هذا الدليل أيضاً على ملف (Adobe Acrobat 8.0 PDF) للعرض على أنظمة ماك أو ويندوز. نوصي بتنزيل الملف وعرضه على سطح المكتب الخاص بك. جميع الأقسام في صفحة المحتويات مرتبطة بصفحاتها. يمكن أيضاً طباعة الملف الكامل أو صفحاته الفردية على ورق بحجم A3 - A4، ويفضل استخدام طابعة ملونة.



مقدمة

يهدف الدليل الإرشادي الموسع للهوية البصرية لعلامة أبراج الدولية إلى تنظيم وتوحيد معايير استخدام شعار الشركة، وذلك بهدف المحافظة على هوية بصرية مؤسسية ثابتة وموحدة تعكس مستويات عالية من التنسيق والتناغم والتكامل في العمل الجماعي. ويحتوي هذا الدليل على الرسوم الإيضاحية والمعايير البصرية المعتمدة لتصميم وتجهيز جميع أنواع المطبوعات، بالإضافة إلى المواصفات الأخرى الخاصة بالألوان والطباعة. كما يشير الدليل إلى الملفات الفنية التي يوفرها مكتب الاتصال التابع للشركة، وينبغي على المستخدمين التقيد بالمعايير الموضحة في هذا الدليل الإرشادي واستخدام نماذج التصميم الموضحة لكافة أنواع المطبوعات كالكتيبات والنشرات والمطويات والإعلانات المطبوعة والعروض التقديمية وبطاقات التعريف المهنية وغيرها، مع التقيد بعدم تغيير نماذج التصميم الفنية المضمنة أو إعداد أي تصميم جديد دون الرجوع لمكتب الاتصال الخاص بالشركة. وبالإضافة إلى الاستخدام الداخلي لهذا الدليل، ينبغي أيضاً تزويد شركات التصميم الجرافيكي المتعاقد معها بنسخة من الدليل كمرجع لضمان مطابقة مخرجاتها مع معايير الهوية البصرية المعتمدة لدى علامة أبراج الدولية. للاستفسار عن المعايير ونماذج التصميم والملفات الفنية الواردة في هذا الدليل، أو لأي استفسارات أخرى خاصة بالهوية البصرية لعلامة أبراج الدولية، الرجاء التواصل مع مكتب الاتصال للشركة عبر البريد الإلكتروني: info@internationaltowers.co

محتويات الدليل

القسم الأول (أساسيات العلامة التجارية)

1.1 تحليل الشعار	الصفحة 06
1.2 مفهوم وفلسفة الشعار	الصفحة 07
1.3 المساحة الفارغة والمقاس الأدنى	الصفحة 08
1.4 موضع الشعار	الصفحة 09
1.5 بعض الاستخدامات الغير صحيحة (X)	الصفحة 10
1.6 بعض الاستخدامات الصحيحة (v)	الصفحة 11
1.7 إصدارات الشعار	الصفحة 12

القسم الثاني (الحروف الطباعية)

2.1 الخطوط الطباعية الإنجليزية	الصفحة 14
2.2 الخطوط الطباعية العربية	الصفحة 15

القسم الثالث (ألوان الهوية البصرية)

3.1 الألوان الأساسية	الصفحة 17
----------------------	-----------

القسم الرابع (الهوية البصرية)

4.1 تفاصيل الهوية البصرية	الصفحة 19
4.2 اتصل بنا	الصفحة 66



أساسيات العلامة التجارية

القسم 01

1.1 تحليل الشعار

1.2 مفهوم وفلسفة الشعار

1.3 المساحة الفارغة والمقاس الأدنى

1.4 موضع الشعار

1.5 بعض الاستخدامات الغير صحيحة (x)

1.6 بعض الاستخدامات الصحيحة (v)

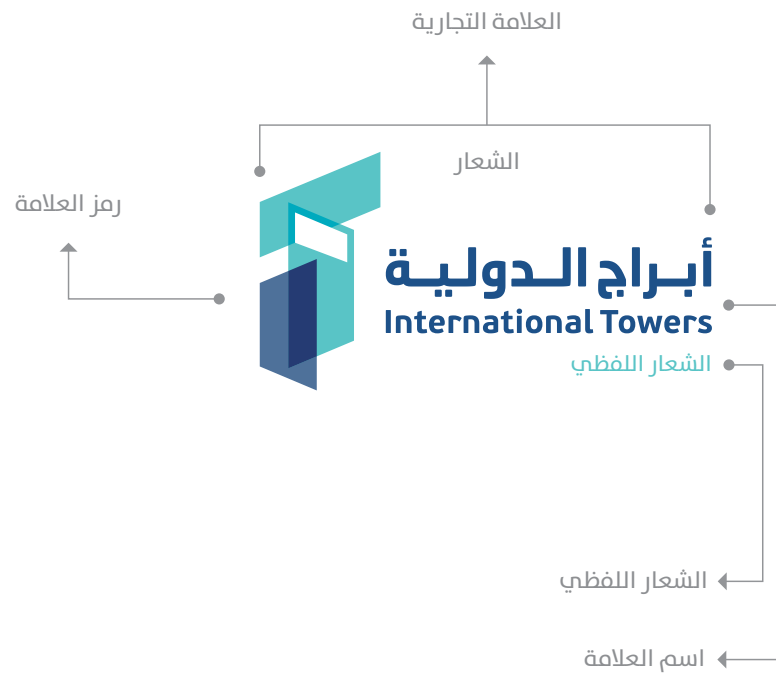
1.7 إصدارات الشعار

01

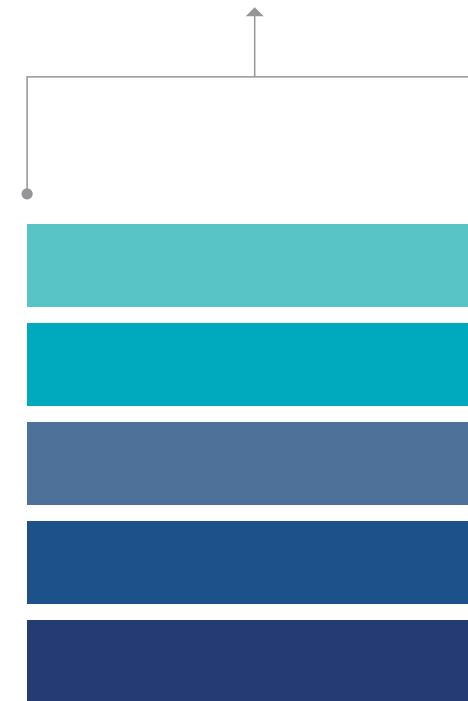


1.1 تحليل الشعار

تلعب علامة أبراج الدولية دوراً كممثل لمبادرتنا، موظفيننا، والعلامة التجارية الخاصة بنا أمام العالم. الشعار هو أحد أصول الشركات القيمة التي يجب استخدامها بالطريقة الصحيحة والمعتمدة. إن شعار الشركة الخاص بنا هو العنصر الأساسي في هويتنا البصرية الذي يضمن وجودنا القوي ويمثل شركتنا، موظفيننا، وعلامتنا التجارية في العالم. الشعار هو أحد أصول الشركات القيمة التي يجب استخدامها بالطريقة الصحيحة والمعتمدة للتصميم.



ألوان العلامة التجارية



1.2 مفهوم وفلسفة الشعار

مفهوم الشعار

تم رسم علامة أبراج الدولية بنمط إبداعي وعصري، وتدل العلامة على دلالات كثيرة، الهندسة المعمارية، الأبراج الشاهقة، المباني العصرية، محطات الوقود والطاقة، القوة والنجاح، البعد والعمق، التخطيط والدراسة، والاستثمار والنماء، وتدل على الحرفين (أي) و (تي) باللغة اللاتينية وهما بادئة من الاسم التجاري: (International Towers).

وتم اختيار خمسة درجات من الألوان الرائعة والتي تعطي مدلولات عن نشاط العلامة، فدرجات اللون الفيروزي والأزرق هي مزيج بين الحضارة والطبيعة والعلو والأفق البعيد، ودرجات اللون الكحلي تدل على الثقة، والكرامة، والذكاء، والسلطة، والسيطرة.



1.3 المساحة الفارغة والمقاس الأدنى

ملائمة الشعار مع المساحة الواضحة

لضمان الصدارة والوضوح، يجب أن تكون العلامة التجارية محاطة دائماً بمساحة لا تقل عن مساحة واضحة. يجب ألا يتدخل أي شيء في هذه المنطقة، مثل جهاز رسومي أو صور أو كتابة. ويستند بناء المساحة الواضحة على المساحة الممثلة بالرمز "X"، كما هو موضح بالشكل على اليسار. يظهر الحد الأدنى للمساحة الواضحة في الشكل على اليسار بواسطة المستطيل الذي يحتوي على العلامة التجارية وأشكالها. المستطيل نفسه غير مرئي ولا يطبع. ملاحظة: المساحة الصافية المعروضة في هذه الصفحة هي الحد الأدنى ويجب زيادتها في جميع التطبيقات حيثما كان ذلك ممكناً.



المقاس الأدنى للشعار

تمثل علامة أبراج الدولية قوته المرئية بأحجامه المختلفة، الحد الأدنى لحجم علامة أبراج الدولية كما هو موضح في الشكل (أ).

المقاس الأقصى للشعار

لا يوجد حد أقصى لحجم استخدام علامة أبراج الدولية. ومع ذلك، فإنه يجب عند استخدام علامة أبراج الدولية بأحجام كبيرة جداً (يزيد عرضه عن 3 قدم)، ستحتاج إلى ضبط حجم وموقع رموز الشعار وتقليص موقعه بحيث يكون مطابق أقرب ما يمكن لعلامة أبراج الدولية، بحيث يكون مقروءاً ومماثلاً للشعار المطبوع بقدر الإمكان.



الحد الأدنى:

للطباعة: (عرض الشعار) 15 ملم

على الشاشة: (عرض الشعار) 150 Pixels

الشكل (أ)

* الأحجام المعروضة غير صحيحة لمجرد التوضيح

* راجع قسم (1.7 إصدارت الشعار) صفحة (12)

1.4 موضع الشعار

المساحة الواضحة لتوظيف الشعار

حاول التأكد من ظهور علامة أبراج الدولية في الركن الأيسر العلوي بالألوان الكاملة على خلفية بيضاء. يساعد الموضع المناسب في هذا الموقع لغرض التواصل في بناء الوعي لعلامة أبراج الدولية.

المسافة حول الشعار

كروت العمل مقاس 9 x 5 سم



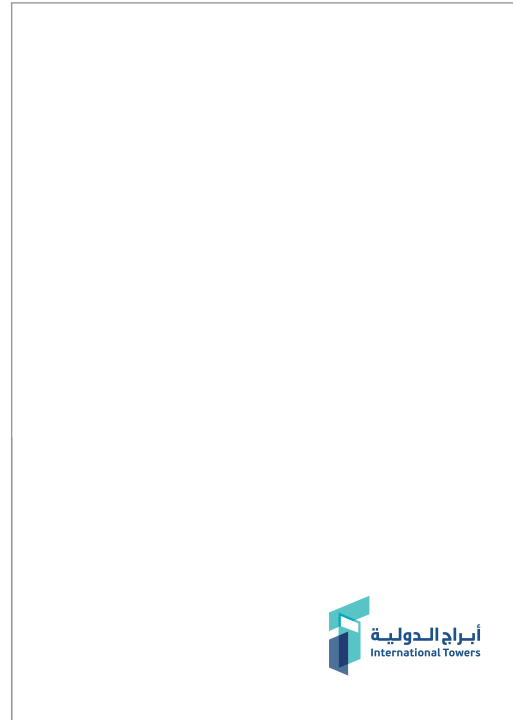
المسافة حول الشعار

الأوراق الرسمية مقاس A4



المكان البديل للشعار

الإستخدام الغير الرسمي



المكان الافتراضي للشعار

الإستخدام الرسمي



1.5 بعض الاستخدامات الغير صحيحة (x)

من المهم للغاية لنجاح العلامة أن يتم عرض الشعار بالشكل الصحيح. يتضمن ذلك دائماً استخدام الخطوط الصحيحة والموضع النسبي الصحيح وعدم تغيير حجم الأجزاء المكونة للشعار بشكل مفصول. توضح الأمثلة التالية في هذه الصفحة النماذج الغير صحيحة.

01 لا تحول الشعار لخطوط

02 لا تغير لون الشعار

03 لا تضغط مقاس الشعار أو تشوّهه

04 لا تضيف الظل إلى أي جزء من الشعار

05 لا تضع الشعار في شكل إضافي له

06 لا تدير الشعار أو تعدل زاويته

07 لا تضيف كلمات إلى الشعار

08 لا تضيف التدرج اللوني على الشعار

09 لا تضع الشعار على الصور المعقدة

10 لا تضع الشعار على خلفية مع تباين غير كاف

11 لا تضيف عناصر إضافية إلى الشعار

12 لا تقص أي جزء من الشعار



1.6 بعض الاستخدامات الصحيحة (v)

أنواع الشعار الفنية

الطرق الصحيحة لاستخدام أنواع الشعار الفنية على اللافتات والمطبوعات وما إلى ذلك.

أنواع الشعار (نطاق قياسي)



لون واحد (أزرق)



لون واحد (فيروزي)



الشعار أبيض على خلفية (أزرق)



الشعار بكامل ألوانه

أنواع الشعار (نطاق ضيق)



لون واحد (رمادي)



لون واحد (أسود)



لون واحد (كحلي)



لون واحد (كحلي فاتح)

1.7 إصدارات الشعار

إصدارات الشعار القياسية

الطرق الصحيحة لاستخدام إصدارات الشعار على اللافتات والمطبوعات وما إلى ذلك.

العلامة



الإصدار العربي



أبراج الدولية

الإصدار الإنجليزي



International
Towers

الإصدار الإنجليزي - العربي مع الشلوغن



أبراج الدولية
International Towers
Brand Slogan

الإصدار العربي مع الشلوغن



أبراج الدولية
الشعار اللفظي

الإصدار الإنجليزي مع الشلوغن



International
Towers
Brand Slogan

الإصدار الإنجليزي - العربي



أبراج الدولية
International Towers

الإصدار الطولي مع الشلوغن



أبراج الدولية
International Towers
Brand Slogan

اسم العلامة

أبراج الدولية
International Towers

الإصدار الطولي



أبراج الدولية
International Towers

إصدارات قليلة الاستخدام

الحروف الطباعية

القسم 02

2.1 الخطوط الطباعية الإنجليزية
2.2 الخطوط الطباعية العربية

02



2.1 الخطوط الطباعية الإنجليزية

تحديد الخط الإنجليزي الأساسي الخاص بالهوية وبيان تفاصيله

تم اختيار نوع الخط (PF BeauSans Pro) كخط رئيسي للغة الإنجليزية لعلامة أبراج الدولية، مما يسمح لنا تمثيل رسائلنا للجمهور من الحماس إلى الفهم العملي. الاستخدام الدقيق وحسن اختيار الحروف والخطوط الطباعية يعزز شخصية علامتنا التجارية للعملاء الكرام.

PF BeauSans Pro

نبتة عن عائلة الخط

The design of Beau Sans was inspired by Bernhard Gothic which is considered one of the first contemporary American sans serifs and was designed by Lucian Bernhard in the late 1920s. Panos Vassiliou came across this font while attempting to reduce the design elements of a text typeface, by introducing Bauhaus-like minimal forms to the characters. The first version was completed back in 2002 and introduced one year later in Parachute's 3rd catalog, under the name PF Traffic.

A B C D E F G H I J K L M	— Bold
N O P Q R S T U V W X Y Z	
a b c d e f g h i j k l m	
n o p q r s t u v w x y z	
A B C D E F G H I J K L M	— Regular
N O P Q R S T U V W X Y Z	
a b c d e f g h i j k l m	
n o p q r s t u v w x y z	
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	— Figures
! " § \$ % & / () = ? ` ; :	— Special Characters
¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾	
~ µ ... - < > %o ‡ Ω α ~ > ‹	

2.2 الخطوط الطباعية العربية

تحديد الخط العربي الأساسي الخاص بالهوية وبيان تفاصيله

تم اختيار نوع الخط (Bahij TheSansArabic) كخط رئيسي للغة العربية لعلامة أبراج الدولية، مما يسمح لنا تمثيل رسائلنا للجمهور من الحماس إلى الفهم العملي. الاستخدام الدقيق وحسن اختيار الحروف والخطوط الطباعية يعزز شخصية علامتنا التجارية للعملاء الكرام.

Bahij TheSansArabic

نبتة عن عائلة الخط

BahijTheSansArabic's design brief seemed fairly straight for ward. Extending the scope of the existing design, as much of the conceptual work done. The whole family can be described as a system with "global" aspirations, designed to look good on the web but ultimately serves a broad purpose. BahijTheSansArabic is designed for continuous reading, and has been developed to meet complex printing.

ا	ب	ت	ث	ج	ح	خ	د	→ Bold
ذ	ر	ز	س	ش	ص	ض		
ط	ظ	ع	غ	ف	ق	ك		
ل	م	ن	هـ	و	ي	ء		

ا	ب	ت	ث	ج	ح	خ	د	→ Regular
ذ	ر	ز	س	ش	ص	ض		
ط	ظ	ع	غ	ف	ق	ك		
ل	م	ن	هـ	و	ي	ء		

٠	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	→ Figures
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------

!	“	§	\$	%	&	/	(	)	=	?	`	;	:	→ Special Characters
ı	“	¶	¢	[	]		{	}	#	¿	‘			
«	€	®	™	†	”	/	ø	•	±	‘				
æ	œ	@	©	,	˘	^	å	¥	¢					
~	μ	...	—	<	>	%	‡	Ω	¤	˘	>	<		

ألوان الهوية البصرية

3.1 الألوان الأساسية

القسم 03

03



3.1 الألوان الأساسية

كيف تستخدم الألوان الأساسية، وتفصيلها؟

لقد تم إنتقاء الألوان الأساسية لعلامة أبراج الدولية بعناية فائقة، والتي سوف تعطي نظرة استثنائية للشركة، ولتمثل هوية العلامة التجارية إلى وسائل الإعلام والإعلان ذات الصلة. يمكنك إختيار الألوان الأساسية كلون أساسي في التصميم الخاص بك. تم تعيين خمس ألوان أساسية لتمثيل علامة أبراج الدولية: (فيروزي - سماوي - كحلي فاتح - أزرق - كحلي).

Pantone: 534C CMYK: 081c 067m 000y 042k RGB: 043 060 115 Web: #2b3c73 (5) كحلي	Pantone: 7685C CMYK: 082c 055m 000y 032k RGB: 038 082 137 Web: #265289 (4) أزرق	Pantone: 5405C CMYK: 057c 030m 000y 034k RGB: 079 113 154 Web: #4f719a (3) كحلي فاتح	Pantone: 7466C CMYK: 100c 000m 029y 000k RGB: 000 171 190 Web: #00abbe (2) سماوي	Pantone: 325C CMYK: 060c 000m 025y 000k RGB: 089 197 199 Web: #59c5c7 (1) فيروزي
---	--	---	---	---

الهوية البصرية

القسم 04

4.1 تفاصيل الهوية البصرية

4.2 اتصل بنا

04



4.1 تفاصيل الهوية البصرية

إدارة هوية الشركة تعني حرفياً إدارة الهوية البصرية للشركة. يجب التأكد من أن هوية الشركة مطبقة بشكل صحيح ومتسق على كل التطبيقات، مع مراعاة التكاليف والمواصفات. نرى غالباً أنه يتم إنشاء العديد من التطبيقات تحت إشراف اجتهادي أو في أقسام مختلفة، بدون إدارة هوية الشركة، وذلك يؤدي بسهولة إلى تطبيق هوية الشركة بأسلوب مختلف ومخالف للمعايير الموضوعة لإدارة الهوية البصرية. لذلك فإن إدارة الهوية البصرية المركزية أمر ضروري. فهي الطريقة الوحيدة لحماية مؤسستك وبناء علامة تجارية قوية تضمن المحافظة عليها.

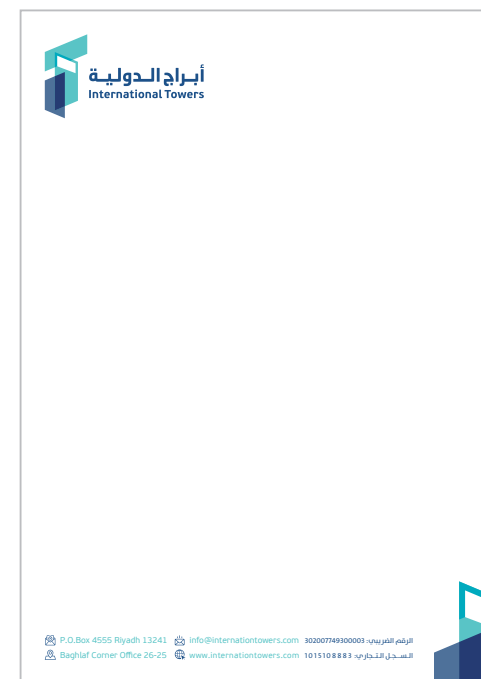
مكونات التصميم لدينا، شعارنا، الألوان، الطباعة، الرسومات والقرطاسية وضعت بعناية لجعل العلامة التجارية لعلامة أبراج الدولية تظهر بمظهر لائق للجمهور. توضح التطبيقات التخطيطية على الصفحات التالية من القرطاسية إلى الكتيبات إلخ.. عرض وتطبيق النماذج بالشكل الصحيح ولإظهار فعالية هذه المكونات في العمل على الأسس والمعايير العالمية.

الهوية البصرية - القرطاسية

القسم 04



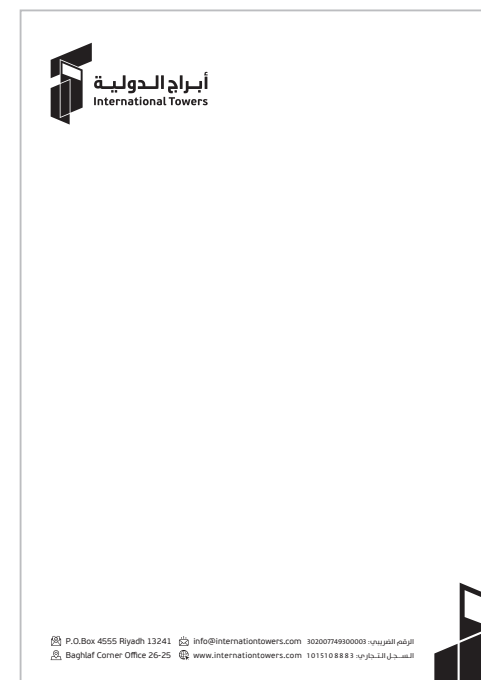
القرطاسية / الورق الرسمي (الوجه الأمامي)



القرطاسية / الورق الرسمي (الوجه الخلفي)



القرطاسية / نموذج ورق الفاكس



القرطاسية / كروت العمل



القرطاسية / ظرف (DL)



القرطاسية / ظرف (A4 - A5)



القرطاسية / بطاقة الموظف



القرطاسية / سند الصرف



أبراج الحولبية
International Towers

سند صرف
Payment Voucher

ريال: SR
التاريخ: / / Date:

Pay to Mr./Messrs.: _____

Amount: _____

Cash: ☐ _____

Bank: ☐ _____

Being: _____

Date: / /

Cheque No. بتاريخ: _____

Received by المستلم: _____

Management الإدارة

Accounting الحسابات

الرقم الضريبي: 302007749300003

السجل التجاري: 1015108883

www.internationaltowers.com

info@internationaltowers.com

P.O.Box 4555 Riyadh 13241

Baghlaf Corner Office 26-25

القرطاسية / سند قبض



أبراج الدولية
International Towers

سند قبض
Receipt Voucher

ريال: SR:
التاريخ: / / Date: / /

Received from Mr. / Messrs: (استلمنا من السيد/ السادة)

Amount: (مبلغ وقدره)

☐ Cash: (نقدًا)

☐ Bank: (شيك رقم: / / التاريخ: Cheque No. / / التاريخ: Being: (وذلك مقابل:)

* This voucher is not valid unless its stamped. * (هذا السند لا يعد صالحًا إلا في حال ختمه)

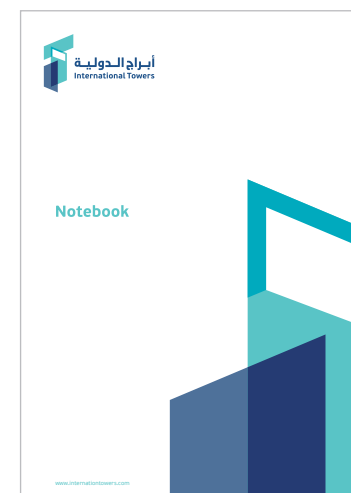
Management الإدارة Accounting الحسابات Received by المستلم

الرقم الضريبي: 302007749300003 P.O.Box 4555 Riyadh 13241 info@intematontowers.com
السجل التجاري: 1015108883 Baghlaf Corner Office 26-25 www.intematontowers.com

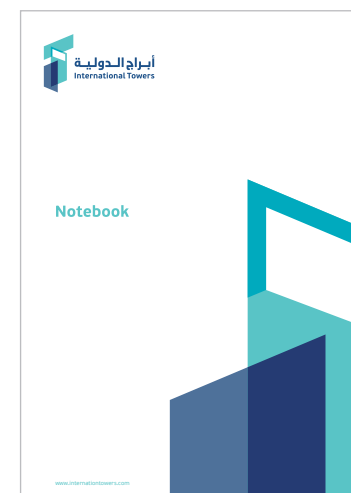
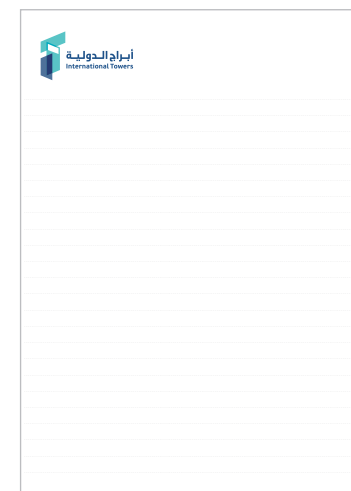
القرطاسية / نموذج الفاتورة

[illegible]

القرطاسية / دفتر الملاحظات (1)



القرطاسية / دفتر الملاحظات (2)

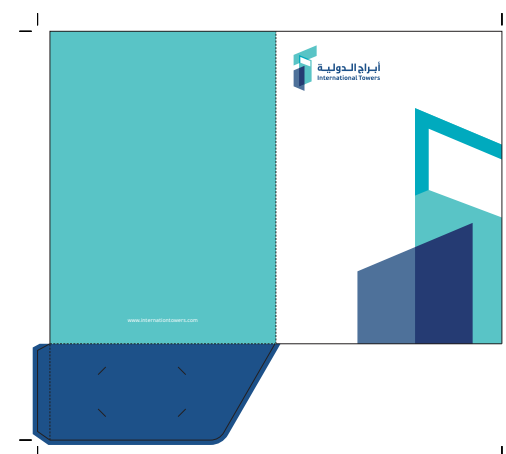
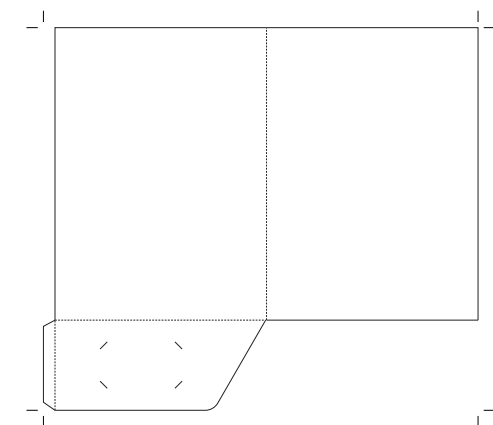


الهوية البصرية - التطبيقات

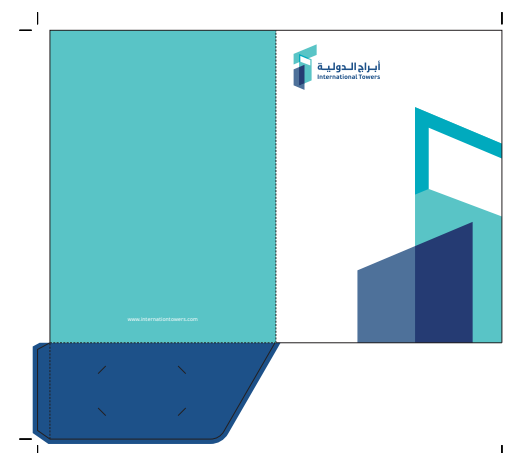
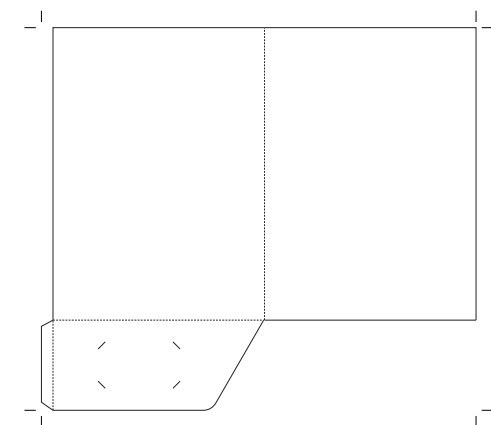
القسم 04



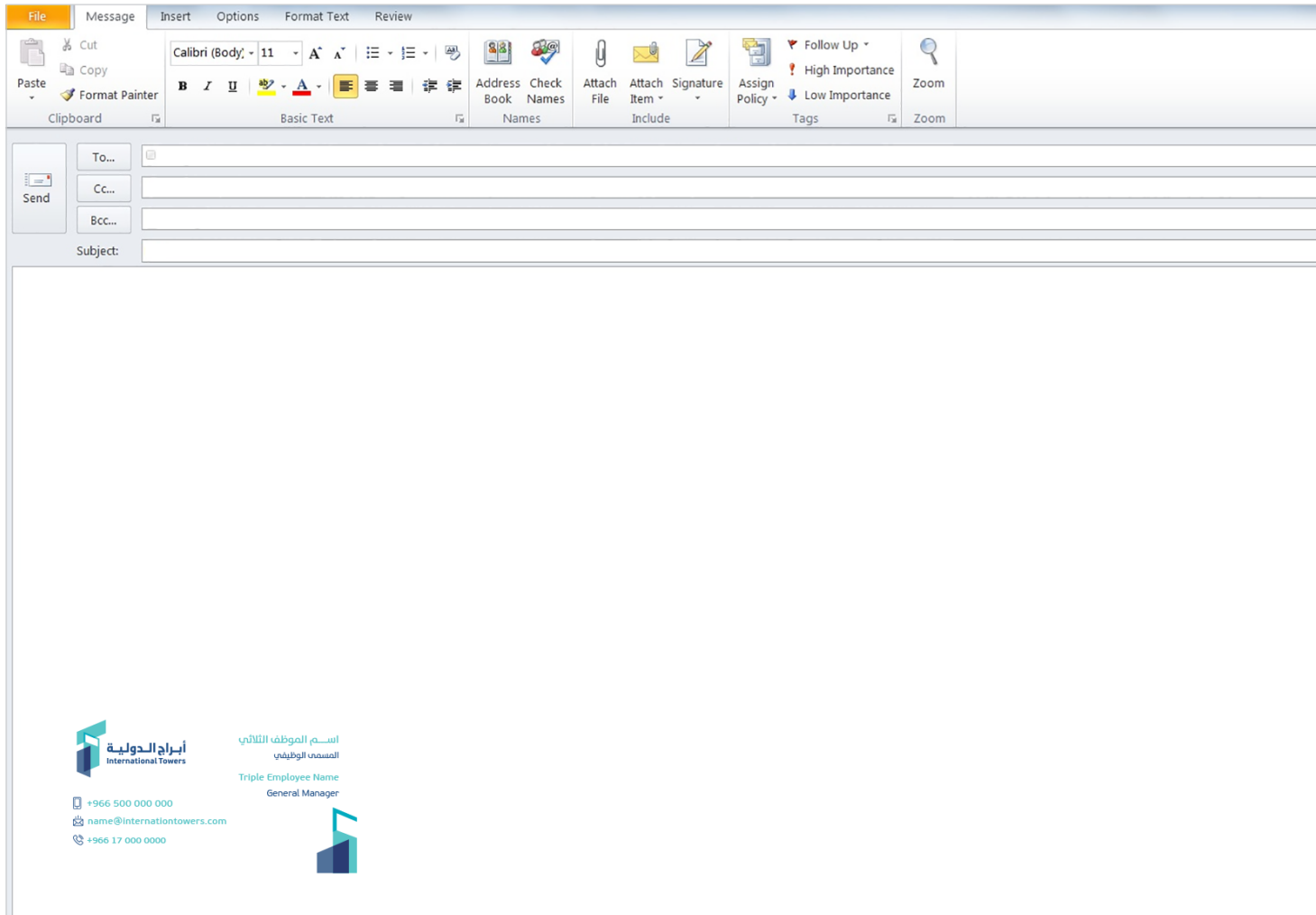
التطبيقات / الفولدر (الوجه الخارجي)



التطبيقات / الفولدر (الوجه الداخلي)



التطبيقات / توقيع البريد الالكتروني



التطبيقات / الرول أب



الهوية البصرية

- اللباس الموحد

القسم 04



اللباس الموحد / لباس الإداريين



اللباس الموحد / لباس الموظفين (1)



اللباس الموحد / لباس الموظفين (2)



اللباس الموحد / لباس الموظفين (3)



اللباس الموحد / لباس عمال الصيانة والسلامة



اللباس الموحد / القبعة



اللباس الموحد / دبوس الملابس



الهوية البصرية - المركبات

القسم 04



المركبات / سيدان (1)



المركبات / سيدان (2)



المركبات / بيك أب



المركبات / فان



الهوية البصرية - الأعلام

القسم 04



الأعلام / النموذج (1)



الأعلام / النموذج (2)



الأعلام / النموذج (3)



الهوية البصرية

- ملصقات السلامة والإرشادات

القسم 04



[illegible]

الهوية البصرية - اللوحات

القسم 04



اللوحات / اللوحات الاعلانية



اللوحات / الشعار المحفور



اللوحات / اليونى بول



اللوحات / اللافتات الرقمية



اللوحات / لوحة الفليكس



اللوحات / لوحة الفوركس



اللوحات / لوحة الحروف البارزة



اللوحات / مملقات معلقة



4.2 اتصل بنا

لقد بذلنا قصارى جهدنا لإتمام كتيب علامتنا التجارية على المستوى العالمي من خلال فريق من الخبراء. وعلى المبدأ التوجيهي للشركات العالمية. يجب الأخذ بالاعتبار أن أدوات العلامة التجارية لدينا لها موارد وإرشادات إضافية حول علامة أبراج الدولية. إذا كان لديك أي سؤال، فلا تتردد بالاتصال بفريقنا الخاص.



info@ internationaltowers.com



www.internationaltowers.com





Innovation Ideas

WD Agency all designs & artwork in this guideline is one of WD magnificent work. Ideas, Concepts, designs, and innovations are the soul of WD's creative minds (2020).

www.wd-adv.com



أبراج الدولية

International Towers

www.internationaltowers.com