



وزارة الإعلام  
Ministry of Media

# وزارة الإعلام التقرير السنوي

للعام المالي 2022









٢٢

هدفني الأول أن تكون بلادنا نموذجًا ناجحًا ورائدًا  
في العالم على كافة الأصعدة، وسأعمل معكم  
على تحقيق ذلك.

٢٢

خَادِمُ الْحَرَمَيْنِ الشَّرِيفَيْنِ  
الْمَلِكُ سَلْمَانُ بْنُ عَبْدِ الْعِزِّزِ السَّعُودِ  
حَفَظَهُ اللَّهُ



نلتزم أمامكم أن نكون من أفضل دول العالم في الأداء  
الحكومي الفعّال لخدمة المواطنين، ومعًا سنكمل بناء  
بلادنا لتكون كما نتمناها جميعًا مزدهرةً قوية.



صاحب السمو الملكي الأمير  
محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود  
ولي العهد رئيس مجلس الوزراء  
حفظه الله

# 01

## القسم التمهيدي

|     |                             |    |
|-----|-----------------------------|----|
| 1.1 | التقديم                     | 14 |
| 1.2 | تعريف المصطلحات والاختصارات | 16 |
| 1.3 | الملخص التنفيذي             | 18 |

# 02

## التقرير التفصيلي

|       |                                                    |     |
|-------|----------------------------------------------------|-----|
| 2.1   | المقدمة                                            | 30  |
| 2.2   | التوجه الاستراتيجي                                 | 32  |
| 2.3   | موجز الأداء                                        | 38  |
| 2.4   | أبرز الأعمال والإنجازات:                           | 60  |
| 2.4.1 | بيان التكاليف والتوجيهات وما تم بشأنها             | 62  |
| 2.4.2 | الإنجازات وفق المحاور الاستراتيجية لوزارة الإعلام: | 66  |
|       | <b>قطاع إعلامي منافس</b>                           | 66  |
|       | <b>تواصل حكومي مؤثر:</b>                           | 86  |
|       | العلاقات الإعلامية الدولية                         | 88  |
|       | التواصل الحكومي                                    | 126 |
|       | <b>وزارة فعّالة:</b>                               | 170 |
|       | استغلال الأدوات التقنية لرفع كفاءة الأداء          | 172 |
|       | تطوير قدرات رأس المال البشري                       | 196 |
|       | تحسين كفاءة الإجراءات                              | 208 |
|       | تعزيز كفاءة التخطيط المسبق للموارد                 | 218 |
| 2.5   | الفرص والعوامل المساعدة على تحقيقها                | 228 |
| 2.6   | التحديات والدعم المطلوب                            | 232 |

# المحتويات

## قائمة

# 03

## نظرة عامة على الوضع الراهن

|     |                     |     |
|-----|---------------------|-----|
| 3.1 | الهيكل التنظيمي     | 236 |
| 3.2 | القوى البشرية       | 237 |
| 3.3 | البيانات المالية    | 240 |
| 3.4 | عقود المشاريع       | 242 |
| 3.5 | مباني وزارة الإعلام | 246 |
| 3.6 | التخصيص             | 247 |

# 04

## الخاتمة

|     |         |     |
|-----|---------|-----|
| 4.1 | الخاتمة | 251 |
|-----|---------|-----|

# 01

## الفصل الأول

### القسم التمهيدي

- 1.1 التقديم
- 1.2 تعريف المصطلحات والاختصارات
- 1.3 الملخص التنفيذي

## 1.1 التقديم



وكالة الأنباء السعودية، الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع)، والتنسيق بين الأجهزة الحكومية،  
لتعظيم الأثر الإعلامي وترسيخ مكانة المملكة.

وإني بهذه المناسبة أتقدم بالشكر لمولاي خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز  
آل سعود وصاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود - حفظهما الله -  
على اهتمامهما بالقطاع الإعلامي ورواده، وحرصهما - أيدهما الله - على أن يكون إعلام المملكة  
نموذجاً يقتدى ويفتخر به.

ختامًا، يسعدني أن أرفع لمقامكم الكريم التقرير السنوي لوزارة الإعلام للعام المالي 2022، الذي  
تضمن أبرز ما حققته الوزارة خلال العام وفق المهام المنوطة بها والتي تسهم في توطيد مكانة  
المملكة كدولة مؤثرة ومنفتحة على العالم.

وزير الإعلام المكلف السابق  
د. ماجد بن عبدالله القصبي

يشكل الإعلام الرسمي في المملكة صورة الدولة داخليًا وخارجيًا، وهو لسانها الناطق برسالتها  
ورؤيتها للناس، وقد حرصت المملكة العربية السعودية على تعزيز مكانة الإعلام فيها ليكون منارة  
للتعريف بأعمالها وأقوالها، ومعرّزًا لصورتها الذهنية، وموطدًا للعلاقات الإنسانية والقيم النبيلة  
بين المجتمعات.

ومنذ إطلاق رؤية المملكة العربية السعودية 2030 واصلت بلادنا الغالية تحقيق الريادة في  
شتى المجالات التنموية والاقتصادية، وامتدادًا لذلك حرصت وزارة الإعلام على مواصلة الإنجازات  
والعمل بما يتماشى مع توجهات وتطلعات قيادتنا الرشيدة، لتعزيز دور المملكة في المحافل  
والمناسبات الإقليمية والدولية.

شهد عام 2022 أحداثًا ومناسبات ومؤتمرات دولية داخل وخارج المملكة، ساهمت الوزارة في  
التخطيط والمواكبة الإعلامية لها، بالتكامل مع الهيئات الإعلامية (هيئة الإذاعة والتلفزيون، هيئة



## 1.2 المصطلحات والاختصارات

### التقرير

التقرير السنوي للوزارة الذي يعد بناء على دليل المركز الوطني لقياس أداء الأجهزة العامة، تنفيذاً للمادة 29 من نظام مجلس الوزراء.

### البرامج

مجموعة من المبادرات والمشاريع والنشاطات المترابطة ذات الطبيعة الواحدة، لإحداث تحول في الجهة أو لتحقيق هدف استراتيجي.

### المبادرة

مجموعة من الأنشطة لها تاريخ بدء، وتاريخ انتهاء وتتطلب موارد لإنجازها، وتهدف إلى تحقيق أهداف استراتيجية وإغلاق فجوة الأداء الحالية، والأصل ألا تندرج ضمنها أنشطة الجهات المعتادة.

### المستهدفات

قيمة كمية مرتبطة بمؤشر الأداء تمثل النتيجة المراد الوصول إليها في وقت محدد لتحقيق الهدف الاستراتيجي.

### الأداء

المدى الذي استطاعت الوزارة أن تحقق أهدافها الاستراتيجية وتنفيذ الأعمال والمسؤوليات المكلفة بها خلال فترة التقرير السنوي.

### التوجه الاستراتيجي

خطط رئيسية وشاملة، وعادة ما تكون طويلة الأجل للتحقق من أن الأهداف الرئيسية للوزارة قد أُنجزت، وهي الرسالة الرئيسية لها.

### الفرص

الفرص المتوقعة التي من الممكن أن تؤثر إيجاباً على أهداف الوزارة على المدى القصير والمتوسط والطويل.

### المشروع

نشاط تُستخدم فيه موارد معينة للحصول على منافع متوقعة خلال فترة زمنية محددة.

### الهدف الاستراتيجي

نتيجة نهائية قابلة للقياس والملاحظة عن طريق القيام بمهام معينة خلال فترة زمنية محددة طويلة المدى.

### مؤشر الأداء الرئيسي

مؤشر يساعد الجهة على تحديد وقياس الأداء بالنسبة للأهداف.

### المواكبات الإعلامية

التغطيات المصاحبة التي تقوم بها الوزارة تزامناً مع الفعاليات والأحداث الوطنية مثل الإطلاقات والتدشينات وغيرها.

### كنوز

مبادرة من مبادرات وزارة الإعلام تهدف إلى إنتاج مقاطع مرئية لتعزيز الثراء الثقافي، والإبداع الفكري، والإسهام الحضاري.

### إنترنت الأشياء

يقصد به الجيل الجديد من الإنترنت (الشبكة) الذي يتيح التفاهم بين الأجهزة المترابطة مع بعضها (عبر بروتوكول الإنترنت)، وتشمل هذه الأجهزة الأدوات والمستشعرات والحساسات وأدوات الذكاء الاصطناعي المختلفة وغيرها.

### المخرجات

النتائج المباشرة للمبادرات والمشاريع في شكل إنجازات أو خدمات.

### الحراك الإعلامي

التفاعل الإعلامي والاتصالي الناتج عن جهود ومشاركات الوزارة.

### قصص مؤنسة

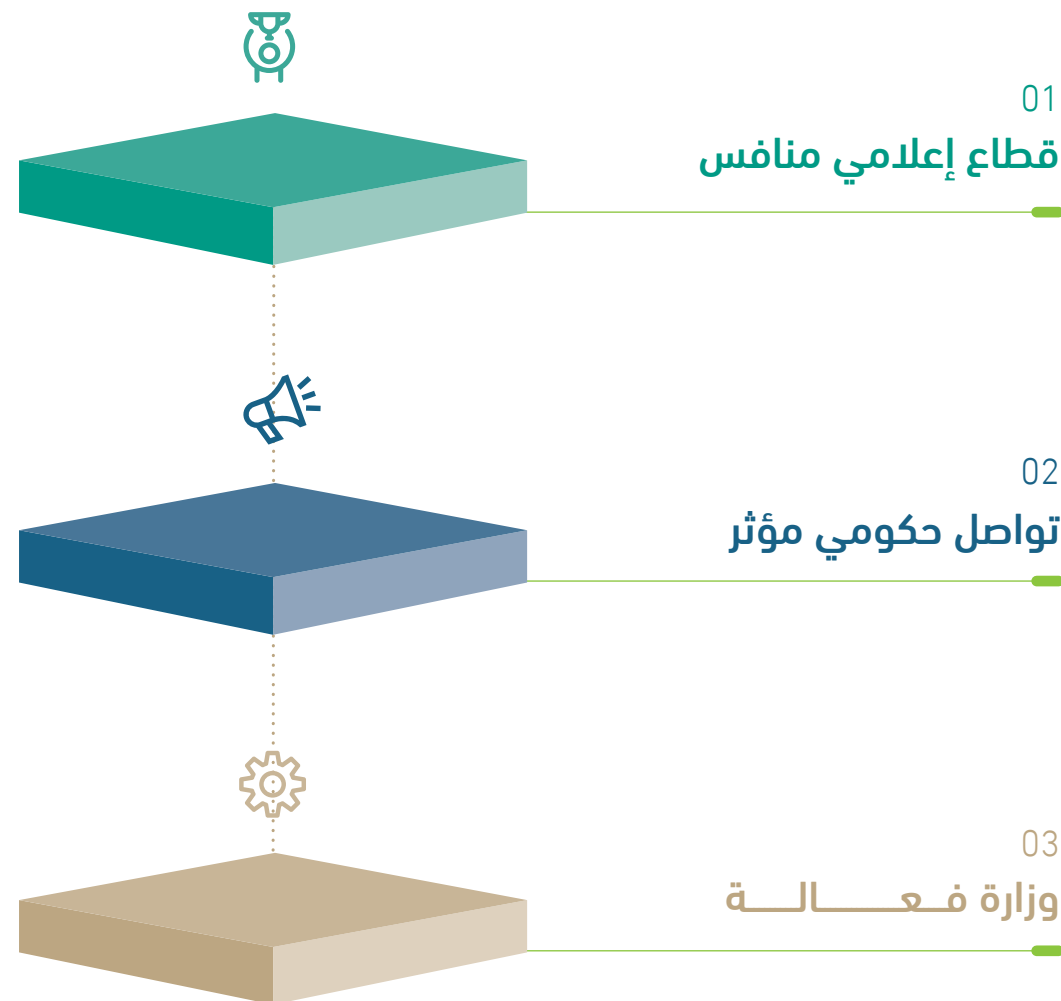
المواد المرئية التي تُبنى على قصص أشخاص ويكون لها تأثير عاطفي ومعنوي.

### ميداثون

إحدى مبادرات التواصل الحكومي التابع للوزارة، وهو منافسة وسباق متخصص في مجال الإعلام لإيجاد حلول مبتكرة في القطاع.



## ملخص إنجازات المحاور الاستراتيجية:



نطلعكم في هذا التقرير على أهم المحطات الرئيسية في مسيرة وزارة الإعلام خلال السنة المالية 2022م، وهي محطات تأتي استمراراً في سعي الوزارة نحو تحقيق الأهداف المنوطة بها على الصعيدين المحلي والدولي، انطلاقاً من رؤيتها الاستراتيجية، واستناداً إلى كواهرها العلمية والإعلامية والفنية والإدارية. دون إغفال المشاريع والمبادرات التي تتكامل مع القطاعات الأخرى، صفحات هذا التقرير تُبرز خلاصة جهد وزارة الإعلام تحت مظلة توجهاتها الاستراتيجية المنبثقة عن رؤية المملكة 2030. إذ يبدأ التقرير باستعراض المؤشرات والمبادرات المعتمدة، ثم ينتقل إلى إبراز المنجزات مقسمة حسب المحاور الاستراتيجية الثلاثة: قطاع إعلامي منافس، تواصل حكومي مؤثر، وزارة فعالة.

## ملخص موجز الأداء حسب المؤشرات:

عملت الوزارة خلال عام 2022 على تحقيق المستهدفات المنوطة بها، وكل مستهدف له مؤشر يقيس مدى اكتماله. انقسمت مؤشرات الأداء إلى قسمين:

| المؤشرات             | العدد | المتحقق | ملاحظة                                   |
|----------------------|-------|---------|------------------------------------------|
| مرتبطة برؤية 2030    | 4     | 3       | بطاقة المؤشر المتبقي ما زالت قيد التطوير |
| مرتبطة بقرارات سامية | 10    | 6       | تنوّعت أسباب المؤشرات المتأخرة كما سيتضح |

## ملخص حالة المبادرات المتكاملة مع رؤية 2030:

| مجموع برامج الرؤية المخدومة | مجموع المبادرات | المبادرات المكتملة | المبادرات على المسار |
|-----------------------------|-----------------|--------------------|----------------------|
| 4                           | 10              | 3                  | 3                    |



## ملخص لأبرز الأعمال والمنجزات



مبادرات تحقيق  
التمكين

### 01 قطاع إعلامي منافس

يستعرض هذا المحور كل المبادرات التي تأتي في إطار صناعة قطاع إعلامي منافس، وهي ركيزة أساسية ضمن استراتيجية وزارة الإعلام.

#### الغايات:

- دعم المنشآت الإعلامية والمؤسسات الصحفية.
- تحفيز نمو القطاع ومواكبة التحول العالمي.
- رفع جودة المحتوى وضمان تنوعه.

01

### قطاع إعلامي منافس ◀ نحو مبادرات للتمكين

#### النتائج:

##### بيئة إعلامية متطورة:

- تزدهر فيها المواهب.
- تُستثمر فيها الخبرات.
- تنجذب إليها الاستثمارات.

#### أبرز الأرقام:



10

معلقين  
إعلاميين.



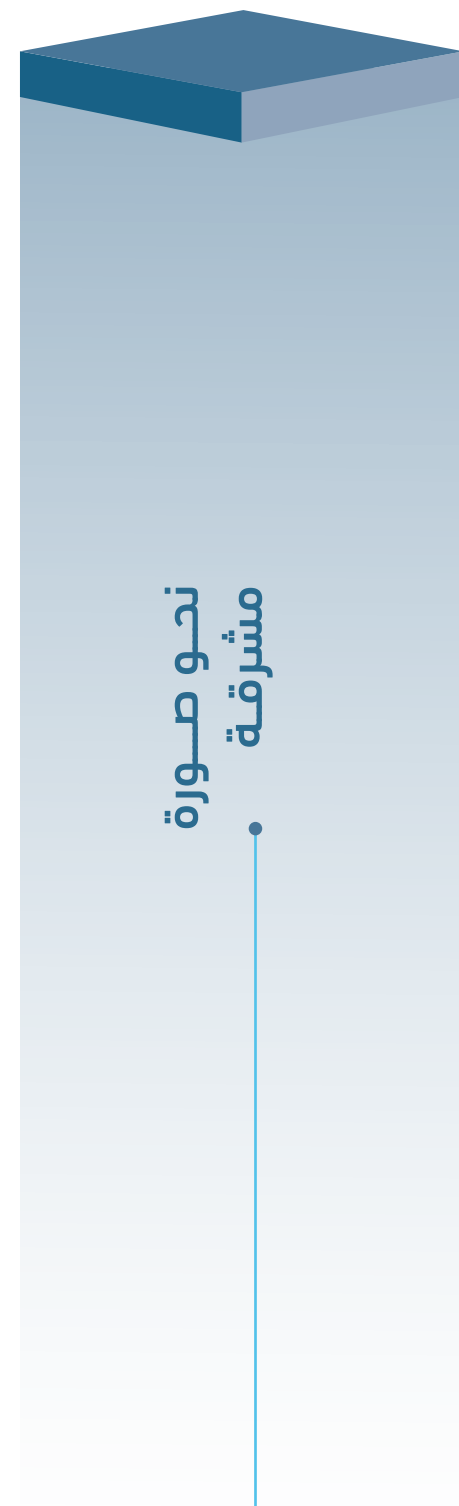
80

متحدثًا رسميًا  
مؤهلًا.



45

فكرة مشروع  
إعلامي.



## 02 تواصل حكومي مؤثر

في هذا المحور، موجز عن جهود الوزارة التواصلية على الصعيدين المحلي والدولي، ممثلة في مبادرات وإنجازات وكالة العلاقات الإعلامية الدولية، ووكالة التواصل.

### جهود التواصل المحلي:

- رسم الخطط الإعلامية.
- تنظيم التغطيات الإعلامية.
- ترتيب المؤتمرات الصحفية.
- إعداد تقارير الرصد.
- تنفيذ المبادرات والمشاريع.
- إطلاق المنصات الإعلامية.
- تصميم الهويات الإعلامية.

02

## تواصل حكومي مؤثر ◀ نحو صورة مشرقة

### جهود التواصل الدولي:

- إعداد الدراسات الإعلامية.
- صناعة وترويج القصص الإنسانية.
- إعداد التقارير الإعلامية النوعية.
- تنسيق البرامج الحوارية والوثائقية.
- تنظيم وترتيب مقابلات المسؤولين.
- تبادل الوفود الإعلامية داخلياً وخارجياً.
- تغطية المؤتمرات والمناسبات الدولية.
- التعاون الدولي مع المراسلين المعتمدين.

### من أرقام التواصل المحلي والدولي:



800+

نشرة إيجابية  
عن المملكة



7800+

نشاط  
إعلامي



600+

خطة  
إعلامية



23

هوية ومنصة  
إعلامية



40+

مشاركة تعاونية  
داخلية وخارجية

## ملخص لأبرز الأعمال والمنجزات

### 03 وزارة فعالة

يستعرض هذا المحور كل المبادرات والمشاريع التي تأتي في إطار تطوير العمل داخل الوزارة على كافة الأصعدة الإدارية والفنية والبيئية.

#### ركائز التفعيل:

- تحسين كفاءة العمل.
- تجويد استغلال الموارد.
- الرفع من الإمكانيات المتاحة.

نحو إعلام يعمل بكفاءة

### 03 وزارة فعالة ◀ نحو إعلام يعمل بكفاءة

#### مجالات التفعيل:

- الموارد البشرية:**  
800+ موظف حصلوا على تدريب إداري.
- الأمن السيبراني:**  
10 سنوات نسخ احتياطية مؤمنة.
- أتمتة الإجراءات:**  
تأسيس 12 نظامًا وتطبيقًا إلكترونيًا.
- تحديث الأنظمة:**  
مضاعفة سرعة البيانات إلى 200 ضعف.

## الفرص والتحديات

بناءً على مسيرة وزارة الإعلام في عام 2022 فإن الوزارة تتطلع إلى عدد من الفرص ضمن مسارات متنوعة استراتيجيًا وتنظيميًا، التي يجب التعامل معها لتحقيق نجاحات مستقبلية تتواءم مع تطلعات رؤية المملكة 2030، وسيأتي تفصيل ذلك في ثانيا هذا التقرير.

### أبرز الفرص:

- ▶ إعلام وطني شامل.
- ▶ تحفيز اقتصاديات الإعلام.
- ▶ تطوير الأنظمة والتشريعات.
- ▶ إطلاق منصات محتوى وطنية.
- ▶ إنتاج أعمال فنية.
- ▶ عقد شراكات مع قطاعات حكومية تتقاطع معها المصالح.

### أبرز التحديات:

- ▶ وجود عدد كبير لموظفي القطاعات التي نقلت اختصاصاتها من وزارة الإعلام إلى وزارة الثقافة، والهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع، مما يسبب إشكالات في تخطيط الموارد البشرية.
- ▶ صعوبة استقطاب الكفاءات المتخصصة وذات الخبرة.



# 02

## الفصل الثاني

# التقرير التفصيلي

نستعرض في صفحات هذا الفصل منطلقات وزارة الإعلام والمتمثلة في رؤيتها ورسالتها والمحاور الاستراتيجية والأهداف، بالإضافة إلى سرد تفصيلي للمبادرات والمشاريع والتحديات التي تواجهها الوزارة، واستعراض الفرص المستقبلية المتاحة لاستثمارها بالشكل الأمثل الذي يحقق الآمال والتطلعات.

2.1 المقدمة

2.2 التوجه الاستراتيجي

2.3 موجز الأداء

## 2.1 المقدمة

### آلية جمع البيانات:

استخدام نظام "منجز" الذي ترفع القطاعات إنجازاتها إليه.



عقد ورش العمل لاستكمال المعلومات.



مراجعة البيانات وتدقيقها.



إعداد هيكلية التقرير وفق المحاور الاستراتيجية للوزارة.



كتابة المحتوى ومراجعته وتصميمه.



انطلاقاً من اختصاصها، تؤدّي وزارة الإعلام دوراً فاعلاً في التعريف بالهوية السعودية والمحافظّة عليها، وتهدف من خلال هذا الدور إلى نشر الحقائق ومجموعة القيم التي تعبّر عن واقع المملكة وشعبها، مع تعميق التواصل الداخلي والخارجي بين الأجهزة الحكومية والمواطنين والمقيمين من جهة، والعالم الخارجي من جهة أخرى. وتضطلع الوزارة بدور جوهري في التعبير عن إنجازات المملكة العربية السعودية وإسهامها الإيجابي في كافة المحافل والمناسبات، الإقليمية منها والدولية. كما تساهم الوزارة في مواجهة كل المعلومات المغالطة عن المملكة.

هذا التقرير، الذي يجيء استجابة إلى متطلبات المادة (29) من نظام مجلس الوزراء، التي تقتضي رفع تقرير عمّا تحقق من إنجازات مقارنة بالخطة العامة، ويسلّط الضوء على أبرز أعمال وإنجازات وزارة الإعلام على الصعيدين المحلي والدولي، بما في ذلك الجهود المستقلة والجهود المشتركة مع الأجهزة الحكومية الأخرى.

وقد أُعدّ هذا التقرير وفق منهجية التعميد الجماعي الداخلي، بجمع بيانات مختلف القطاعات ومن ثمّ تدقيقها وتبويبها واستخلاص النتائج منها. وقد جرى تبويب التقرير وإعداده تماشيًا مع الدليل الإرشادي لإعداد التقارير السنوية للأجهزة العامة الصادر عن مركز «أداء». كما استوفى التقرير متطلبات نظام «منجز» الذي يستقبل إنجازات قطاعات وزارة الإعلام.



## التوجه الاستراتيجي

تعمل وزارة الإعلام على تطوير استراتيجية تُعنى بصناعة إعلام منافس، وذلك بتطوير الصناعة الإعلامية بما يحقق المساهمة الاقتصادية، وزيادة حجم القطاع، وتنويع المحتوى الإعلامي، وزيادة جودته، إلى جانب تعزيز أثر التواصل الحكومي والإعلام الوطني الشامل في المملكة العربية السعودية.

2.2.1 الأهداف الاستراتيجية.

2.2.2 البيت الاستراتيجي لوزارة الإعلام.



## 2.2.1

### الأهداف الاستراتيجية:

تعمل وزارة الإعلام على القيام بمسؤوليتها تجاه المنظومة الإعلامية في المملكة العربية السعودية من خلال خطتها الاستراتيجية التي تواكب رؤية ورؤية الوزارة، وتستوعب تطلعات رؤية المملكة 2030.

#### الرؤية:



تطوير قطاع إعلامي رائد يرسخ مكانة المملكة كدولة مؤثرة ومنفتحة على العالم.

#### الرسالة:



التواصل بشكل فعال ومؤثر لسرد قصة المملكة للعالم، عبر التشريعات والخدمات الفعالة والتنافسية.

#### القيم:



التعاون  
الطموح  
الإبداع  
المهنية

## محاور تشكل أهدافنا:

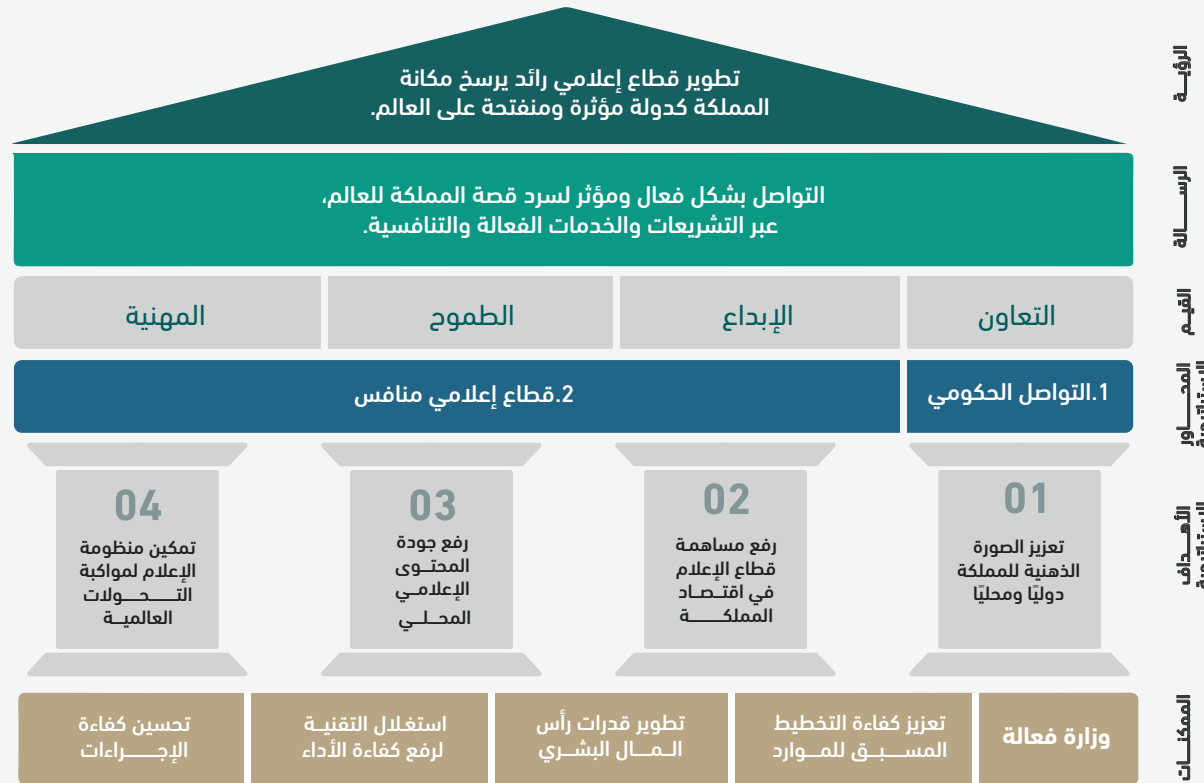
في وطن تتقدم خطاه بقيادة حكيمة، وتتشكل صورته برؤية شاملة، تأخذ وزارة الإعلام زمام مسؤولياتها التي ترتبط ارتباطًا وثيقًا بدورها في التواصل بفاعلية وسرد قصة المملكة للعالم، وكذلك دعم صناعة المحتوى المحلي الذي يعد الركيزة الرئيسية في صناعة الإعلام المؤثر، ولتحقيق ذلك كله فإن جهود الوزارة تنطلق من ثلاثة محاور رئيسية:



وقد وُضعت هذه المحاور ضمن استراتيجية مرحلية إلى حين اعتماد الاستراتيجيات القطاعية والوطنية والموافقة عليها.

## 2.2.2

### البيت الاستراتيجي لوزارة الإعلام:





## المحاور

### قطاع إعلامي منافس

## الأهداف الاستراتيجية

رفع مساهمة قطاع الإعلام في اقتصاد المملكة.

رفع جودة المحتوى الإعلامي المحلي.

تمكين منظومة الإعلام لمواكبة التحولات العالمية.

تعزيز الصورة الذهنية للملكة دوليًا ومحليًا.

### تواصل حكومي مؤثر

## الممكّنات

### وزارة فعالة

تعزيز كفاءة التخطيط  
المسبق للموارد.

تطوير قدرات رأس  
المال البشري.

## الأهداف التشغيلية

## خصائص الأهداف

المساهمة في زيادة حجم صناعة  
الإعلام وعوائدها المالية.

المساهمة في جذب الاستثمار الأجنبي في  
قطاع الإعلام.

محتوى إعلامي محلي متنوع يلبي حاجة المستفيدين.

تمكين الجهات  
الحكومية.

رفع جودة  
الكفاءات في  
قطاع الإعلام.

تمكين القطاع  
غير الربحي.

زيادة الكوادر  
الوطنية في مجال  
الإعلام.

تمكين منشآت  
القطاع الخاص.

رفع مستوى وجودة  
أعمال الإعلام والتواصل  
لخلق انطباع إيجابي  
على المستوى الوطني  
للإعلام.

تسويق مشاريع  
ومنتجات رؤية المملكة  
2030 وإبراز أثر الرؤية  
ومشاريعها التحويلية  
على أرض الواقع.

تعزيز الهوية والقيم  
الوطنية.

إبراز دور المملكة دوليًا  
على جميع الأصعدة  
وتعزيز الصورة الذهنية  
عنها خارجيًا.

## الأهداف التشغيلية

استغلال الأدوات التقنية  
لرفع كفاءة الأداء.

تحسين كفاءة الإجراءات.

## موجز الأداء

يتناول هذا الفصل التقويم السنوي لمؤشرات الأداء لوزارة الإعلام الصادرة عن المركز الوطني لقياس أداء الأجهزة العامة (أداء)، وينقسم إلى قسمين:

- المؤشرات المرتبطة برؤية المملكة 2030.
- مؤشرات الالتزام والمتضمنة لمؤشرات مسندة بأوامر سامية.

كما يتناول هذا الفصل وصف المبادرات المعتمدة، وبيان حالتها، ومدى اكتمالها، والأثر المتوقع.

|       |                |
|-------|----------------|
| 2.3.1 | مؤشرات الأداء. |
| 2.3.2 | المبادرات.     |



برنامج  
التحول الوطني



برنامج  
جودة الحياة



برنامج  
التخصيص



برنامج  
تنمية القدرات  
البشرية

## 2.3.1 مؤشرات الأداء

أولاً:

### المؤشرات المرتبطة برؤية المملكة 2030

- نسبة وصول الرسالة الإعلامية حول القرارات والإنجازات الحكومية.
- مؤشر مستوى الانتماء الوطني.
- عدد المؤلفات المحلية.
- عدد الوظائف المتاحة في صناعة الإعلام والصناعات ذات العلاقة.



#### المؤشر الأول

##### نسبة وصول الرسالة الإعلامية حول القرارات والإنجازات الحكومية

وصف المؤشر: يقيس المؤشر مدى وصول الرسائل الإعلامية عن القرارات التي تصدرها الجهات الحكومية وإنجازاتها للمواطنين.

| الهدف الاستراتيجي: رفع مستوى الوعي بقرارات وإنجازات الحكومة. |                |                  |             |                             |
|--------------------------------------------------------------|----------------|------------------|-------------|-----------------------------|
| المستهدف لعام                                                | القيمة الفعلية | القيمة المستهدفة | فترة القياس | برنامج تحقيق الرؤية المرتبط |
| النصف الثاني 2022                                            | 91.7           | 83 %             | نصف سنوي    | غير محدد                    |



#### المؤشر الثاني

##### مؤشر مستوى الانتماء الوطني

وصف المؤشر: رصد السلوك والمشاعر الوطنية المعبرة عن اعتزاز الفرد بوطنه، ومشاركته الوطنية، وتعايشه مع الآخرين.

| الهدف الاستراتيجي: غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني. |                |                  |             |                             |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|-------------|-----------------------------|
| المستهدف لعام                                                         | القيمة الفعلية | القيمة المستهدفة | فترة القياس | برنامج تحقيق الرؤية المرتبط |
| غير محدد                                                              | غير محدد       | غير محدد         | سنوي        | برنامج تنمية القدرات        |

يُعد هذا المؤشر من المؤشرات الجديدة وتعمل وزارة الإعلام حالياً على بناء بطاقة المؤشر واعتمادها بالتنسيق مع برنامج تنمية القدرات والجهات ذات العلاقة.



جهة التنفيذ

### المؤشر الثالث

#### عدد المؤلفات المحلية (الكتب حاليًا)

#### الحالة

يهتم هذا الهدف بتعزيز وتنمية المؤلفات المحلية وزيادة عددها، والمساهمة في إبراز الحراك الثقافي السعودي إعلاميًا.

#### وصف المؤشر

| الهدف الاستراتيجي                           |                |                  |              |                             |
|---------------------------------------------|----------------|------------------|--------------|-----------------------------|
| تنمية المساهمة السعودية في الفنون والثقافة. |                |                  |              |                             |
| المستهدف لعام                               | القيمة الفعلية | القيمة المستهدفة | فترة القياس  | برنامج تحقيق الرؤية المرتبط |
| الربع الرابع 2022                           | 6,857 كتاب     | 3,600 كتاب       | الربع الرابع | برنامج جودة الحياة          |

#### جهة التنفيذ



### المؤشر الرابع

#### عدد الوظائف المتاحة في صناعة الإعلام والصناعات ذات العلاقة

#### الحالة

يقيس المؤشر إجمالي عدد الوظائف المتاحة في صناعة الإعلام والصناعات ذات العلاقة (فيديو، سمعي، الطباعة، المحتوى والخدمات عبر الإنترنت، ألعاب الفيديو)، والذي يعكس مدى تنمية الصناعة الإعلامية، يساعد هذا المؤشر على قياس مدى تأثير النمو في الصناعة الإعلامية، والصناعات ذات العلاقة في عدد الوظائف في هذا المجال.

#### وصف المؤشر

| الهدف الاستراتيجي                                                        |                 |                  |             |                             |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|-------------|-----------------------------|
| تنمية الصناعات الإعلامية والصناعات ذات العلاقة وتعزيز تنافسيتها عالميًا. |                 |                  |             |                             |
| المستهدف لعام                                                            | القيمة الفعلية  | القيمة المستهدفة | فترة القياس | برنامج تحقيق الرؤية المرتبط |
| 2022                                                                     | 57.49 ألف وظيفة | 32 ألف وظيفة     | سنوي        | برنامج التحول الوطني        |

#### جهة التنفيذ



## 2.3.2

### مؤشرات الأداء

#### ثانيًا:

### مؤشرات الالتزام

#### المالية

|   |                                          |
|---|------------------------------------------|
| ● | مؤشر تسليم الحساب الختامي.               |
| ● | المنصرف الفعلي من الميزانية بعد التعديل. |
| ● | تقييم فرص كفاءة الإنفاق.                 |

#### الموارد البشرية

|   |                              |
|---|------------------------------|
| ● | مؤشر جودة البيانات الوظيفية. |
|---|------------------------------|

#### تقنية المعلومات

|   |                                                     |
|---|-----------------------------------------------------|
| ● | نسبة التحول للتعاملات الإلكترونية في وزارة الإعلام. |
|---|-----------------------------------------------------|

#### القطاع غير الربحي

|   |                                                                                                            |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ● | عدد المنظمات غير الربحية تحت إشراف وزارة الإعلام.                                                          |
| ● | عدد البرامج التي تقدمها المنظمات غير الربحية تحت إشراف وزارة الإعلام.                                      |
| ● | عدد المنظمات الغير ربحية وفروعها التي مكنتها الوحدات الإشرافية في وزارة الإعلام.                           |
| ● | عدد المتطوعين في المنظمات غير الربحية وفروعها تحت إشراف وزارة الإعلام.                                     |
| ● | إجمالي عدد الساعات التطوعية المنفذة عبر المتطوعين في المنظمات غير الربحية وفروعها تحت إشراف وزارة الإعلام. |

المؤشر الأول

تسليم الحساب الختامي (وزارة الإعلام)

الحالة

مؤشر مسند من وكالة الحسابات في وزارة المالية، يقيس التزام الجهة بتقديم حسابها الختامي لوزارة المالية في المواعيد المحددة لضمان إمكانية إعداد الحساب الختامي الشامل لجميع الجهات ورفعها إلى مقام مجلس الوزراء في الموعد المحدد.

وصف المؤشر

| المستهدف لعام | القيمة الفعلية | القيمة المستهدفة | فترة القياس | الهدف                                                |
|---------------|----------------|------------------|-------------|------------------------------------------------------|
| 2021          | 110 أيام       | 90 يومًا         | 2021        | التزام (وزارة الإعلام) بمعايير تسليم الحساب الختامي. |

سُلم التقرير السنوي في وقته ولكن لظروف الربط الإلكتروني مع وزارة المالية لم نستطع تسليمه إلكترونياً، وتم تصحيح الوضع خلال عام 2023.



المؤشر الثاني

المنصرف الفعلي من الميزانية بعد التعديل

الحالة

مؤشر مسند من وكالة الميزانية العامة يقيس الأداء المالي للميزانية بعد التعديل لدى الأجهزة العامة في نهاية العام.

وصف المؤشر

| المستهدف لعام | القيمة الفعلية | القيمة المستهدفة | فترة القياس | الهدف                                                             |
|---------------|----------------|------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------|
| 2021          | 86.86 %        | 100 %            | 2021        | التزام الأجهزة العامة بصرف الميزانية بعد التعديل (وزارة الإعلام). |

الميزانية المرصودة لمبادرة (إنتاج درامي ضخم) أثرت على نسبة الصرف خلال عام 2022، نظراً لعدم استطاعة الوزارة التعاقد عليها لتغير نطاق العمل، وأصبح يتطلب موافقة اللجنة الاستراتيجية، وهذا ما تم وسيبدأ العمل فعلياً مطلع 2023.



المؤشر الثالث

تقييم فرص كفاءة الإنفاق (وزارة الإعلام)

الحالة

مؤشر يقيس درجة تقييم فرص كفاءة الإنفاق بناءً على معايير معينة لخمس محاور أساسية في التقارير الشهرية (الالتزام، استكمال البيانات، حجم الفرص، وضوح الفرصة وآلية احتسابها، التنفيذ وسرعة الإنجاز).

وصف المؤشر

| المستهدف لعام | القيمة الفعلية | القيمة المستهدفة | فترة القياس       | الهدف                                                  |
|---------------|----------------|------------------|-------------------|--------------------------------------------------------|
| 2022          | 2.4 درجة       | 3 درجات          | الربع الرابع 2022 | رفع كفاءة الإنفاق في الأجهزة الحكومية (وزارة الإعلام). |

المؤشر الرابع

نسبة جودة البيانات الوظيفية لوزارة الإعلام

الحالة

يقيس المؤشر جودة بيانات موظفي الجهات الحكومية وذلك عن طريق قياس 4 مركبات، وهي كالتالي:

1. الربط الإلكتروني للجهة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.
2. قياس الالتزام بتحديث بيانات الموظفين التاريخية والحالية.
3. توثيق عمليات الموارد البشرية.
4. مراجعة الميزانية المتعلقة بالكوادر الوظيفية.

وصف المؤشر

| المستهدف لعام | القيمة الفعلية | القيمة المستهدفة | فترة القياس       | الهدف                                         |
|---------------|----------------|------------------|-------------------|-----------------------------------------------|
| 2022          | 98.64 %        | 97.7 %           | الربع الرابع 2022 | التزام وزارة الإعلام بجودة البيانات الوظيفية. |

المؤشر الخامس

نسبة التزام وزارة الإعلام في معايير التحول الرقمي

الحالة

يقيس هذا المؤشر مدى تحول التعاملات الإلكترونية في وزارة الإعلام من خلال استبيان قياس، تقوم به هيئة الحكومة الرقمية، ويشمل إدراج منظومة الرقابة الحكومية (شامل) كأحد العناصر لقياس التحول للتعاملات الإلكترونية.

وصف المؤشر

| المستهدف لعام | القيمة الفعلية | القيمة المستهدفة | فترة القياس | الهدف                                         |
|---------------|----------------|------------------|-------------|-----------------------------------------------|
| 2022          | 84.28 %        | غير محدد         | 2022        | تطوير التعاملات الإلكترونية في وزارة الإعلام. |

المؤشر السادس

عدد المنظمات غير الربحية تحت إشراف وزارة الإعلام

الحالة

يهدف هذا المؤشر إلى قياس أعداد المنظمات غير الربحية العاملة وفروعها وتحديد الاحتياج العددي المستهدف، ولتغطية الاحتياج التنموي بمناطق المملكة.

وصف المؤشر

| المستهدف لعام | القيمة الفعلية | القيمة المستهدفة | فترة القياس       | الهدف                                             |
|---------------|----------------|------------------|-------------------|---------------------------------------------------|
| 2022          | 12 عددًا       | 15 عددًا         | النصف الثاني 2022 | دعم نمو القطاع غير الربحي لدى قطاع وزارة الإعلام. |

لم تتحقق المستهدفات نتيجة عدم وجود طلبات من جهات غير ربحية في قطاع الإعلام، وقد تم إعادة بناء الوحدة وتفعيل دورها بالتنسيق مع المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، وسوف تتم مراجعة وتحديث المستهدفات لعام 2023م.



المؤشر السابع

الحالة

عدد البرامج التي تقدمها المنظمات غير الربحية تحت إشراف وزارة الإعلام

يقيس المؤشر عدد البرامج أو المشاريع والأنشطة المنفذة عن طريق المنظمات غير الربحية وفروعها بإشراف وزارة الإعلام والتي تم تنفيذها خلال سنة القياس.

وصف المؤشر

| المستهدف لعام | القيمة الفعلية | القيمة المستهدفة | فترة القياس       | الهدف                                                                |
|---------------|----------------|------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 2022          | 315 برنامجًا   | 130 برنامج       | الربع الرابع 2022 | تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق لدى قطاع وزارة الإعلام. |

المؤشر الثامن

الحالة

عدد المنظمات غير الربحية وفروعها التي مكنتها الوحدات الإشرافية في وزارة الإعلام

يقيس المؤشر عدد المنظمات غير الربحية التي تم تمكينها في تخصص الجهة المشرفة خلال العام، من خلال الوسائل المتاحة لدى الجهة المشرفة وأن تكون الممكنات للمنظمات ضمن الممكنات المتفق عليها والتي تشمل الآتي: (إسناد الخدمات الحكومية، التكليف بالأعمال، الاتفاقيات وشراكات الأعمال، توفير فرص التمويل وتقديم الدعم المالي، تقديم الخدمات اللوجستية، تقديم الدراسات والأبحاث لصالح المنظمة، توفير دورات تدريبية فنية وإدارية، ورش عمل متخصصة)، وفي حال وجود أي ممكنات أخرى خارج القائمة المتفق عليها يجب الرجوع لوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، للتأكد من صحة التمكين وأثره على المنظمات غير الربحية.

وصف المؤشر

| المستهدف لعام | القيمة الفعلية | القيمة المستهدفة | فترة القياس       | الهدف                                             |
|---------------|----------------|------------------|-------------------|---------------------------------------------------|
| 2022          | 11 منظمة       | 8 منظمات         | النصف الثاني 2022 | دعم نمو القطاع غير الربحي لدى قطاع وزارة الإعلام. |

المؤشر التاسع

الحالة

عدد المتطوعين في المنظمات غير الربحية وفروعها تحت إشراف وزارة الإعلام

يقيس هذا المؤشر إجمالي عدد المتطوعين في المنظمات غير الربحية وفروعها التي تشرف عليها الجهة، ويحتسب المتطوع بواحد بغض النظر عن تعدد مشاركاته التطوعية.

وصف المؤشر

| المستهدف لعام | القيمة الفعلية | القيمة المستهدفة | فترة القياس       | الهدف                                       |
|---------------|----------------|------------------|-------------------|---------------------------------------------|
| 2022          | 1,178 متطوعًا  | 162 متطوع        | الربع الرابع 2022 | تشجيع العمل التطوعي لدى قطاع وزارة الإعلام. |

المؤشر العاشر

الحالة

إجمالي عدد الساعات التطوعية المنفذة عبر المتطوعين في المنظمات غير الربحية وفروعها تحت إشراف وزارة الإعلام

يقيس هذا المؤشر عدد الساعات التطوعية المنفذة عبر المتطوعين في المنظمات غير الربحية وفروعها في تخصص الجهة المشرفة فنيًا.

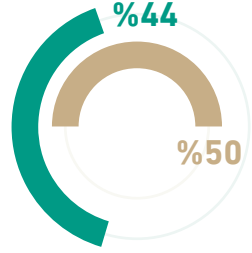
وصف المؤشر

| المستهدف لعام | القيمة الفعلية | القيمة المستهدفة | فترة القياس       | الهدف                                       |
|---------------|----------------|------------------|-------------------|---------------------------------------------|
| 2022          | 199,524 ساعة   | 780 ساعة         | الربع الرابع 2022 | تشجيع العمل التطوعي لدى قطاع وزارة الإعلام. |



الحالة:

إنتاج مكتبة مرئية ضخمة تعزز القيم الوطنية (كنوز السعودية)



نسبة الاكتمال الفعلية

نسبة الاكتمال حسب الخطة

2020/01/01

البداية



2023/12/31

النهاية



وصف المبادرة

عبارة عن إنتاج مكتبة مرئية ضخمة موجهة لكافة فئات المجتمع، تهدف إلى توثيق التراث الثقافي، والإبداع الفكري والإسهام الحضاري، وستنشر المبادرة على نطاق واسع عبر وسائل الإعلام ومنصات التواصل الاجتماعي، أفلامًا وثائقية، ومسلسلات أطفال، وفيدويوهات قصيرة، لتصبح مرجعًا فريدًا يثري ثقافة الجمهور المحلي والدولي، مما يعزز القيم المستهدفة بشكل عام في المجتمع، ويدفع المواطن بشكل خاص نحو تبنيها مع الاعتزاز باللغة العربية، كما تساهم في الترويج الإيجابي للحياة في المملكة، وذلك بالتعاون مع الجهات الحكومية.

الأهداف الاستراتيجية

غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني.

هدف المبادرة

- تمكين شركات الإنتاج المحلي.
- خلق فرص وظيفية جديدة.
- إبراز قصص النجاح والمثابرة للمواطن السعودي على كافة الأصعدة.



تعتبر المبادرة متأخرة في الربع الرابع 2022م، وذلك نظرًا لتأخر توقيع بعض العقود حيث تم توقيعها في شهر يناير 2023م، وتعمل الوزارة حاليًا على استكمال تنفيذ معالم المبادرة.

## 2.3.3 حالة المبادرات

برنامج تنمية القدرات البشرية



كنوز السعودية.

سعوديبيديا.

الهوية السعودية حول العالم.

مبادرة إنشاء وحدة للرصد الإعلامي باستخدام وسائل الذكاء الاصطناعي.

إنتاج درامي ضخم عن المملكة.

مفكرة القيم.

برنامج التخصيص



حياتك أعلى.

تعزيز اندماج الوافدين مع ثقافة المملكة ورفع وعي المواطن بتقبل الثقافات الأخرى.

برنامج جودة الحياة



خطة تخصيص.

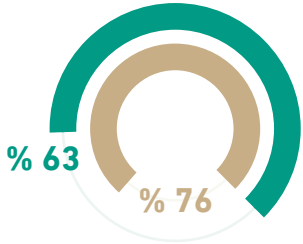
برنامج التحول الوطني



الحملات الوطنية.

مبادرة المنصة الكبرى للمحتوى الرقمي السعودي (سعوديبيديا)

الحالة:



نسبة الاكتمال الفعلية

نسبة الاكتمال حسب الخطة

2019/03/19

البداية



2025/12/31

النهاية



وصف المبادرة

نظرًا لعدم وجود مصادر رسمية موثوقة لتقديم معلومات عن المملكة العربية السعودية، كانت هذه المبادرة التي تعمل على إنشاء موسوعة رقمية تعد مرجعًا موحدًا لكل المحتوى المرئي السعودي بعدة لغات، تعمل المنصة على إنتاج المحتوى الرقمي المتعلق بثقافة وتاريخ وتراث ومنجزات المملكة، تتميز المنصة الرقمية بسهولة الوصول للمعلومات المتعلقة بالوطن، كما تعد مصدرًا معتمدًا للأفراد والمنظمات، والمؤسسات وغيرها.

هدف المبادرة

- زيادة نسبة المعرفة عن المملكة وإنجازاتها بمعلومات موثوقة.
- الوصول إلى الملايين من المهتمين والباحثين المحليين والعالميين.
- إنشاء مرجع رسمي حكومي موثوق عن المملكة العربية السعودية.
- إبراز الصورة المشرفة للمملكة بصريًا ومرئيًا.

الأهداف الاستراتيجية

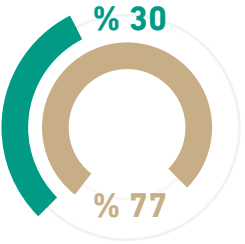
غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني.



تعد المبادرة متأخرة عن مسارها نتيجة رفع طلب تغيير لانتهاؤ المبادرة بالتنسيق مع برنامج تنمية القدرات البشرية حتى عام 2025، مما أثر على المبادرة وأدى لتغيير معالمها وخطة التنفيذ.

الهوية السعودية حول العالم

الحالة:



نسبة الاكتمال الفعلية

نسبة الاكتمال حسب الخطة

2017/04/24

البداية



2022/02/15

النهاية



وصف المبادرة

بناء منصة بث رقمية توفر الأخبار والتقارير باللغتين الإنجليزية والعربية، وستوفر المنصة بثًا مباشرًا للأخبار، وستخدم معظم المنصات الرقمية مثل الموقع الإلكتروني باللغتين الإنجليزية والعربية، وتطبيق للهاتف المحمول وستة تطبيقات OTT، مع التواجد على قنوات التواصل الاجتماعي. سيتم ذلك عن طريق تأسيس شركة إخبارية مستقلة لضمان الاستدامة.

هدف المبادرة

- توفير تكنولوجيا فائقة التقدم من أجل المنافسة في العالم الرقمي.
- بناء الخبرات المحلية في المملكة في مجال تكنولوجيا الإعلام.
- طرح الأخبار والمحتوى بصياغة تناسب مع توجهات المملكة في ترويج المحتوى الإيجابي حول المملكة في المنطقة والعالم.

الأهداف الاستراتيجية

غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني.



حالة التمويل

غير ممولة

التوثيق

لا ينطبق

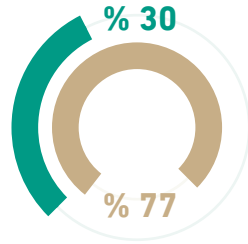
بدأت

نعم



جاري إغلاق المبادرة وتنفيذها ضمن الأعمال الاعتيادية بهيئة الإذاعة والتلفزيون وفق توجّه يسعى إلى إغلاق المبادرات غير المشمولة في الخطط التنفيذية التابعة للبرامج.

الحالة:



نسبة الاكتمال  
الفعلية

نسبة الاكتمال  
حسب الخطة

2021/01/01

البداية



2024/12/30

النهاية



وصف المبادرة

تهدف المبادرة إلى إنتاج فيلم سينمائي ومسلسلين تلفزيونيين من خلال كتابة نصوص وسيناريوهات تحاكي حياة الشخصيات وإنتاجها ونشرها على منصات العرض، وهي تحتوي على فيلم يحكي عن قصص شخصيات بارزة في الحرب من أجل حماية الدولة السعودية بالإضافة إلى مسلسلين يحكيان قصص تاريخية عن أبطال الوطن، للمساهمة في تثقيف المشاهد عن الأشخاص الذين كان لهم دور في حماية هذه الدولة العظيمة، مما يعزز الفخر والقيم الوطنية.

الأهداف الاستراتيجية

غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني.



هدف المبادرة

- إظهار كفاءات وطنية تنافس عالميًا في صناعة المحتوى التلفزيوني.
- نشر القيم الوطنية الأصيلة لهذا الوطن مثل الشجاعة والمروءة والتبذل والتضحية والولاء والوفاء والمتابعة.
- تعزيز قيم الانتماء والاعتزاز الوطني لدى أفراد المجتمع.
- نقل رسالة إيجابية عن أبطال الوطن ونقل رسالتها وقيمها الوطنية من خلال الوصول إلى الجمهور العربي والعالمي.



تم التوجيه من قبل معالي الوزير بالتريث بتنفيذ المبادرة نظرا لتقاطع أعمالها مع جهة أخرى، ووجه معاليه باستحداث نطاق جديد ورفع الاعتماد مما أدى إلى تأخر تنفيذ المبادرة، وتمت الموافقة من برنامج تنمية القدرات البشرية واللجنة الاستراتيجية على تغطية النطاق، كما بدأ تنفيذ المبادرة في بداية العام 2023م.

الحالة:

إنشاء وحدة للرصد الإعلامي والتحليل باستخدام وسائل الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة



نسبة الاكتمال

2017/03/15

البداية



2021/12/13

النهاية



وصف المبادرة

إنشاء وحدة استشعار، ومراقبة، وتنبؤ، ورصد إعلامي. يعمل المركز على مدار الساعة لمعرفة وتحليل انطباعات الجمهور المحلي والخارجي في مختلف وسائل الإعلام الرقمية والتقليدية بواسطة استخدام تقنية الذكاء الاصطناعي، وصولاً إلى معرفة أبرز ما يعزز أو يضر المملكة، والقيادة، وما يؤثر على الانتماء الوطني لدى المواطن وذلك لاستشعار ورصد المخاطر ومصادرها وأهم ما ينشر عالميًا والأكثر تداولاً أو تأثيرًا. وهو يعتمد على أنظمة تقنية متقدمة قادرة تلقائيًا على جمع كم ضخم من البيانات وتحليلها.

الأهداف الاستراتيجية

غرس المبادئ والقيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني.



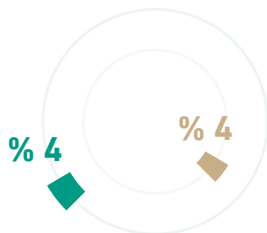
هدف المبادرة

- تأسيس منظومة متقدمة لجمع وتحليل المعلومات الإعلامية والرقمية.
- تمكين المسؤولين وصناع القرار من صناعة قرار سياسي أو اتصالي بناء على معلومات شاملة ودقيقة حول ما ينشر في الإعلام، والشبكات الاجتماعية في كل أنحاء العالم.
- التنبؤ بالحل وتكثيف الحملات الإعلامية اللازمة لمواجهة ذلك الخطر بغرس القيم الوطنية وتعزيز الانتماء الوطني.

\* حسب تقرير أداء للربع الرابع 2022.

الحملة الوطنية المكثفة لمكافحة المخدرات (حياتك أغلى)

الحالة:



نسبة الاكتمال الفعلية

نسبة الاكتمال حسب الخطة

2022/12/27

البداية



2023/12/30

النهاية



وصف المبادرة

تأتي مبادرة (حياتك أغلى) كمبادرة شاملة تحت إشراف اللجنة التنفيذية للجنة الوطنية لمكافحة المخدرات، وبمشاركة عدد من الجهات المعنية تحت هوية وشعار موحد. حيث تقوم المبادرة بإعداد وتنفيذ حملة إعلامية متكاملة عبر إنتاج محتوى إبداعي يعتمد على إظهار القصص الإنسانية ومشاركات الأطباء، إضافة إلى عدد من الأنشطة الاتصالية، كالاستفادة من الأحداث الرياضية، واللافات الإعلامية في الطرق والمطارات وصالات السينما وخطب الجمعة وغيرها.

هدف المبادرة

- رفع نسبة الوعي لدى المجتمع بأضرار المخدرات وآثارها السلبية على المستوى الاجتماعي ومستوى الفرد.
- زيادة التبرة الإيجابية تجاه مدمني المخدرات وأنهم بحاجة للعلاج والمساعدة.
- زيادة أعداد المقبلين على عيادات التأهيل والخاضعين للعلاج.

الأهداف الاستراتيجية

تعزيز حصانة المجتمع تجاه المخدرات.



نعم

بدأت

موثق

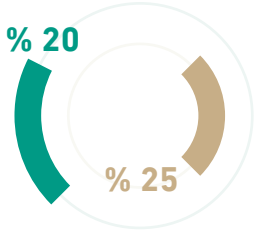
التوثيق

ممولة

حالة التمويل

مفكرة القيم

الحالة:



نسبة الاكتمال الفعلية

نسبة الاكتمال حسب الخطة

2021/01/01

البداية



2023/12/31

النهاية



وصف المبادرة

- تهدف هذه المبادرة إلى ترسيخ وغرس القيم من خلال تصميم وتنفيذ برامج رئيسية، تشمل:
- برنامج المواءمة والذي يسعى لمواءمة الأحداث والمناسبات والأيام الوطنية والعالمية.
  - برنامج التعزيز الذي يهتم بتعزيز القيم عن طريق خلق أيام ومناسبات يتم تركيز الجهود فيها على القيم الأقل تناوّلًا في البرنامج الأول ولا تغطيها المناسبات العالمية.
  - برنامج لتحفيز مختلف شرائح المجتمع من أفراد ومؤسسات للتفاعل مع هذه المناسبات.

هدف المبادرة

- الوصول إلى شرائح المجتمع المتعددة من خلال الفعاليات المعززة لمشاركة المجتمع.
- زيادة وعي المجتمع بأهمية القيم وتوجيهه لترسيخها.

الأهداف الاستراتيجية

تعزيز قيم الوسطية والتسامح.



نعم

بدأت

موثق

التوثيق

ممولة جزئيًا

حالة التمويل

## تعزيز اندماج الوافدين مع ثقافة المملكة ورفع وعي المواطن بتقبل الثقافات الأخرى

الحالة: 

نسبة الاكتمال

% 100

2020/01/01

البداية



2022/06/01

النهاية



## وصف المبادرة

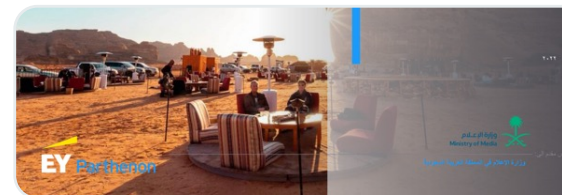
تهدف المبادرة إلى إعداد محتوى ومواد إعلامية مبتكرة يتم بثها في المنصات الإعلامية المحلية والدولية المستهدفة، وصناعة حملات على وسائل التواصل الاجتماعي بمشاركة مؤثرين محليين ودوليين (من دول الوافدين المستهدفة)، وإقامة مناسبات ترفيهية للوافدين بمشاركة من المجتمع المحلي، مع عمل دراسة حول أفضل الوسائل لتعزيز اندماج الوافدين في المملكة اجتماعيًا وثقافيًا، وتوضيح أفضل الطرق الممكنة لرفع وعي المواطنين بالثقافات الأخرى.

## هدف المبادرة

- تصحيح الصورة الذهنية والانطباعات السلبية فيما يتعلق بأوضاع الوافدين في المملكة.
- خلق انطباعات إيجابية وشعور بالانتماء بين المجتمع السعودي والوافدين في المملكة.

## الأهداف الاستراتيجية

تحسين الظروف المعيشية للوافدين.



حالة التمويل

تحت الدراسة

التوثيق

لا ينطبق

بدأت

نعم



يعود سبب التأخير إلى عدم اعتماد بطاقة تنفيذ المبادرة من قبل اللجنة الاستراتيجية، وذلك بسبب تأخر اعتماد الخطط المنبثقة من الدراسة. ولمعالجة التحدي رُفعت بطاقة تنفيذ المبادرة ورُفع طلب التمويل إلى برنامج جودة الحياة وهو في مرحلة موافقة اللجنة الاستراتيجية. وقد أعدت وزارة الإعلام دراسة للمبادرة.

## خطة تخصيص قطاع الإعلام

الحالة: 

نسبة الاكتمال

% 100

2021/10/01

البداية



2022/03/31

النهاية



## وصف المبادرة

تهدف المبادرة إلى إشراك القطاع الخاص لتقديم الخدمات الحكومية، مما يحسّن جودة الخدمات بشكل عام ويقلل تكاليفها على الحكومة، وذلك من خلال إعادة تركيز جهود الحكومة على الدور التشريعي والتنظيمي المنوط بها والمساهمة في تعزيز جذب المستثمر الأجنبي المباشر، وتحسين ميزان المدفوعات في قطاع الإعلام.

## هدف المبادرة

- خفض التكاليف ورفع كفاءة الإنفاق الحكومي وتحقيق أفضل عائد منه.
- رفع جودة وكفاءة الخدمات وجعلها أكثر شمولية.
- إعادة تركيز جهود الحكومة على الدور التشريعي والتنظيمي المنوط بها وإشراك القطاع الخاص لخفض التكاليف والاستفادة من خبراته.

## الأهداف الاستراتيجية

خصخصة خدمات حكومية محددة.

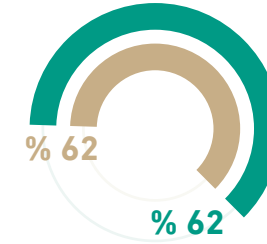


وافق مجلس إدارة مركز التخصيص على مشروعين ضمن أعمال التخصيص.



## الحملة الوطنية

الحالة:



نسبة الاكتمال الفعلية

نسبة الاكتمال حسب الخطة

2017/04/26

البداية



2023/12/31

النهاية



### وصف المبادرة

مبادرة وطنية تقوم بصناعة الحملات الوطنية لإبراز إنجازات المملكة، ودعم رؤية 2030، وتعزيز قنوات التواصل مع المواطنين، ورفع مستوى الشفافية للأجهزة الحكومية، كما تعمل المبادرة على تطوير الكفاءات البشرية في مجال الإعلام، والعلاقات العامة، وتستثمر العلاقات الإعلامية والمنصات الرقمية في النشر والتأثير.

### الأهداف الاستراتيجية

دعم قنوات التواصل مع المواطنين ومجتمع الأعمال.

### هدف المبادرة

- تساهم تعزيز ودعم قنوات التواصل مع المواطنين ورفع مستوى الشفافية للأجهزة الحكومية.
- توثيق إنجازات ومبادرات الرؤية ونشرها بطرق إبداعية.
- زيادة الوعي بالقيم الوطنية.
- خدمة الجهات الحكومية في إعداد الخطط الإعلامية والاستراتيجيات مما تساهم في عكس صورة المنظومة الحكومية ككل بطريقة إيجابية.
- معالجة الأزمات الإعلامية لعكس الصورة الحقيقية للمملكة العربية السعودية.



نعم

بدأت

موثق

التوثيق

ممولة جزئيًا

حالة التمويل





## أبرز الأعمال والإنجازات

- 2.4.1 بيان التكاليفات والتوجيهات وما تم بشأنها.
- 2.4.2 الإنجازات وفق المحاور الاستراتيجية لوزارة الإعلام.



## 2.4.1

### بيان التكاليفات والتوجيهات وما تم بشأنها

بيان عدد معاملات الديوان الملكي لعام 2022م

الديوان الملكي:

الوارد 2,562 الصادر 2,030

مصنفة حسب:

أمر سامي 112 معاملة  
أمر ملكي 32 معاملة  
توجيه كريم 503 معاملة

رئيس مجلس الوزراء 30 معاملة  
أخرى 1,885 معاملة

المجموع 2,562 معاملة

### مؤشرات الأداء السنوية لعامي 2021 - 2022

عدد المعاملات (المتابعة):

عام 2021 4,638 عام 2022 4,854

| العام        | مكتملة | تحت الإجراء | المتأخرة |
|--------------|--------|-------------|----------|
| 2021         | 77%    | 15%         | 8%       |
| 2022         | 78%    | 22%         | 0%       |
| نسبة التغيير | 1%     | 7%          | 8%       |

المجموع 216 معاملة

## 2.4.1

### بيان التكاليفات والتوجيهات وما تم بشأنها

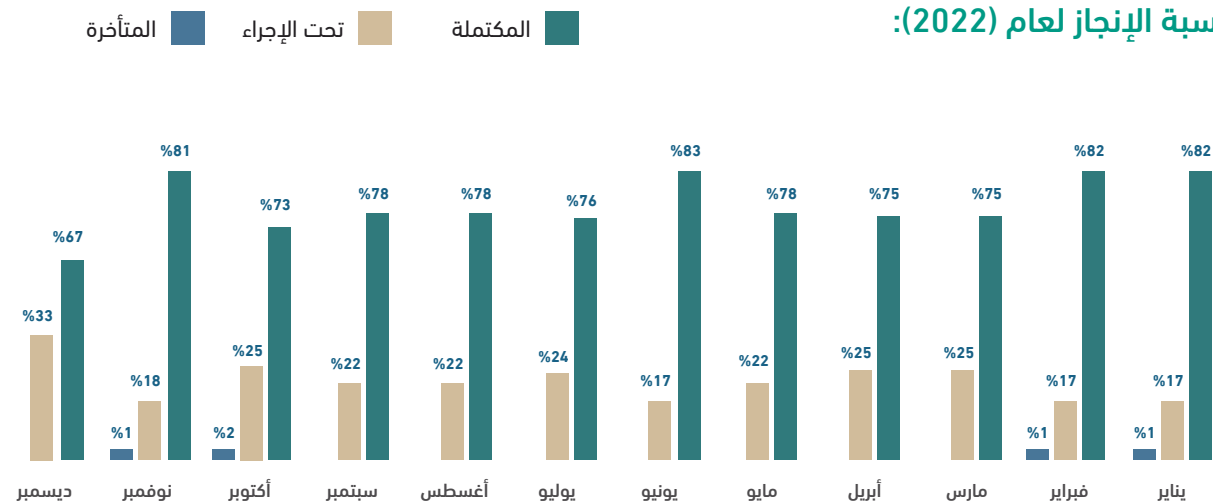
مؤشرات الأداء الشهرية

عدد المعاملات (المتابعة):

|       |     |        |     |        |     |        |     |        |     |        |     |
|-------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|
| يناير | 413 | فبراير | 410 | مارس   | 393 | أبريل  | 370 | مايو   | 352 | يونيو  | 491 |
| يوليو | 380 | أغسطس  | 368 | سبتمبر | 490 | أكتوبر | 394 | نوفمبر | 394 | ديسمبر | 399 |

المجموع 4,854 معاملة

نسبة الإنجاز لعام (2022):



مكتملة 78% تحت الإجراء 22% المتأخرة 0%

متوسط نسبة الإنجاز

## 2.4.1 أبرز ما ورد من تكاليفات وتوجيهات وما تم بشأنها

| ر  | نوع الأداة        | الرقم | التاريخ      | موضوع الأداة                                                                                                                                                                    | الأعمال التي تمت في شأنه                                                                                                                                                                                                                                                 | الحالة      |
|----|-------------------|-------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1  | أمر ملكي          | 29965 | 1443/9/15هـ  | بشأن مقترح اعتماد يوم رسمي للاحتفاء بالعلم السعودي، وإعداد خطة إعلامية تتضمن سردًا تاريخيًا للحدث موثقًا بالمصادر، وآلية الإعلان عن المناسبة ورفع الخطة للجنة قبل موعد الإعلان. | إكمال اللازم حسب المتبع.                                                                                                                                                                                                                                                 | مكتمل       |
| 2  | أمر سام           | 23216 | 1443/7/11هـ  | الموافقة السامية على إنشاء مركز باسم « مركز التواصل الحكومي» ضمن الهيكل التنظيمي بالوزارة.                                                                                      | عمل فريق تنفيذي من جهات المنظومة على حصر منجزات الوزارة والهيئات التابعة لها، ومراجعتها، وتم اعتماد القائمة النهائية.                                                                                                                                                    | تحت الإجراء |
| 3  | أمر سام           | 35697 | 1443/11/17هـ | بشأن تنظيم لائحة خاصة ببرامج التواصل الاجتماعي.                                                                                                                                 | إكمال اللازم حسب المتبع.                                                                                                                                                                                                                                                 | مكتمل       |
| 4  | أمر سام           | 4831  | 1444/2/17هـ  | بشأن إنشاء طلب قناة فضائية محطة تلفزيونية رسمية خاصة بنادي الإبل ومقرها في الرياض.                                                                                              | إكمال اللازم حسب المتبع.                                                                                                                                                                                                                                                 | مكتمل       |
| 5  | أمر سام           | 6985  | 1444/3/4هـ   | التأكيد على قيام كل وزير بلقاء المواطنين مرة على الأقل كل شهر وألا يقل مجموع من يتم مقابلتهم عن 200 شخص شهرياً ، وأن يشمل أصحاب العلاقات بنشاط الوزارة.                         | ورد الأمر السامي التعميمي رقم 38629 وتاريخ 1444/6/2هـ المتضمن على أن يقتصر على الوزارات الخدمية.                                                                                                                                                                         | مكتمل       |
| 6  | قرار مجلس الوزراء | 8559  | 1444/3/16هـ  | بشأن الموافقة على مشاركة معالي الوزير في أعمال الدورة ال 12 للمؤتمر الإسلامي لوزراء الإعلام.                                                                                    | إكمال اللازم حسب المتبع.                                                                                                                                                                                                                                                 | مكتمل       |
| 7  | قرار مجلس الوزراء | 29491 | 1443/9/10هـ  | طلب تعديل نظام المرئي والمسموع ليكون باسم (نظام الإعلام) وموضوع نظام المطبوعات والنشر.                                                                                          | الجهات المختصة في الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع ومستشاريها القانونيين يعملون على سرعة استكمال الإجراءات النظامية والسعي لمعالجة جميع الإجراءات لتجاوز التحديات المتعلقة بهذا المشروع، وإيجاد الحلول المناسبة لإنهاء مسودة مشروع التعديلات على النظام بصفة عاجلة. | تحت الإجراء |
| 8  | قرار مجلس الوزراء | 21634 | 1443/6/25هـ  | بشأن الموافقة على نقل جريدة أم القرى بموظفيها وممتلكاتها والوثائق والمخصصات المالية.                                                                                            | إكمال اللازم حسب المتبع.                                                                                                                                                                                                                                                 | مكتمل       |
| 9  | توجيه كريم        | 2265  | 1444/1/22هـ  | بشأن الموافقة على الخطة الإعلامية لإعلان استضافة المملكة لبطولة العالم للوزن الثقيل للملاكمة في محافظة جدة.                                                                     | إكمال اللازم حسب المتبع.                                                                                                                                                                                                                                                 | مكتمل       |
| 10 | توجيه كريم        | 2625  | 1444/1/25هـ  | الموافقة على دليل الحملة الإعلامية للقمة العالمية للذكاء الاصطناعي 2022م.                                                                                                       | تم تواصل الجهة المختصة بالقنوات الخاصة والاذاعات وإبلاغهم بالموافقة الكريمة للعمل بمضمونه ضمن برامجهم المتخصصة، وسيتم تقديم الدعم للجنة الإعلامية لقمة الذكاء الاصطناعي 2022م.                                                                                           | مكتمل       |

نموذج رقم (4): بيان بشأن التكاليفات والتوجيهات وماذا تم بشأنها خلال العام المالي: 2022 / 1443-1444 هـ.

| ر  | نوع الأداة     | الرقم | التاريخ     | موضوع الأداة                                                                                                                                                                                                     | الأعمال التي تمت في شأنه                                                                        | الحالة      |
|----|----------------|-------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 11 | توجيه كريم     | 2965  | 1444/1/28هـ | إعداد إطار عام لآلية اختيار وتشكيل الوفود الإعلامية للزيارات الخارجية للمقام السامي ولسمو ولي العهد وتحديد أدوار ونشاطات الوفود الإعلامية المرافقة داخل وخارج تغطيات الزيارة وللعرض على اللجنة الإعلامية العليا. | إكمال اللازم حسب المتبع.                                                                        | مكتمل       |
| 12 | توجيه كريم     | 6981  | 1444/1/28هـ | نسخة من برقية معالي رئيس الديوان موجهة لسمو وزير الثقافة بشأن نقل المهمات والاختصاصات والمسؤوليات الخاصة بقطاع نشاط الأفلام، قيام وزارة الإعلام بالتنسيق مع هيئة الأفلام.                                        | تم إعداد مذكرة عرض وتم اعتمادها من قبل معالي الوزير، وسيتم إعداد قرار يمرر لأعضاء مجلس الإدارة. | تحت الإجراء |
| 13 | الديوان الملكي | 7092  | 1444/2/23هـ | بشأن الفعاليات التي تترى المنظومة تشريف سمو ولي العهد - حفظه الله -.                                                                                                                                             | تم التعميم على جهات المنظومة وطلب الإفادة، وعمل مشروع خطاب للديوان الملكي.                      | مكتمل       |
| 14 | الديوان الملكي | 13113 | 1444/2/23هـ | برنامج التواصل الخارجي للوزراء للربع الثالث من عام 2022م.                                                                                                                                                        | تم التعميم على جهات المنظومة للإفادة عن الزيارات، وعمل مشروع خطاب للديوان الملكي.               | مكتمل       |
| 15 | الديوان الملكي | 31499 | 1443/8/11هـ | برنامج التواصل الخارجي لعام 1444هـ.                                                                                                                                                                              | تم التعميم على جهات المنظومة للإفادة عن الزيارات، وعمل مشروع خطاب للديوان الملكي.               | مكتمل       |
| 16 | الديوان الملكي | 36293 | 1443/8/11هـ | برنامج تواصل الوزراء النصف الثاني من عام 2021م.                                                                                                                                                                  | تم التعميم على جهات المنظومة للإفادة عن الزيارات، وعمل مشروع خطاب للديوان الملكي.               | مكتمل       |
| 17 | الديوان الملكي | 49856 | 1443/8/11هـ | برنامج التواصل الداخلي للوزراء لعام 2022م.                                                                                                                                                                       | تم التعميم على جهات المنظومة للإفادة عن الزيارات، وعمل مشروع خطاب للديوان الملكي.               | مكتمل       |
| 18 | الديوان الملكي | 52460 | 1443/8/21هـ | برنامج التواصل الخارجي للوزراء لعام 2022م.                                                                                                                                                                       | تم التعميم على جهات المنظومة للإفادة عن الزيارات، وعمل مشروع خطاب للديوان الملكي.               | مكتمل       |
| 19 | الديوان الملكي | 37975 | 1444/5/29هـ | برنامج التواصل الخارجي للربع الرابع لعام 2022م.                                                                                                                                                                  | تم التعميم على جهات المنظومة للإفادة عن الزيارات، وعمل مشروع خطاب للديوان الملكي.               | مكتمل       |
| 20 | الديوان الملكي | 38736 | 1444/6/2هـ  | برنامج التواصل الداخلي للربع الرابع لعام 2022م.                                                                                                                                                                  | تم التعميم على جهات المنظومة للإفادة عن الزيارات، وعمل مشروع خطاب للديوان الملكي.               | مكتمل       |

نموذج رقم (4): بيان بشأن التكاليفات والتوجيهات وماذا تم بشأنها خلال العام المالي: 2022 / 1443-1444 هـ.

مسار التمكين

مسار المحتوى

مسار التنظيم

مسار الاستراتيجية

## أبرز المبادرات ذات العلاقة:

مبادرة تأسيس مرصد توجهات قطاع الإعلام.

مبادرة بناء نظام تصنيف المهن الوظيفية.

ضوابط استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في الأجهزة الحكومية.

استراتيجية التواصل الحكومي.

## أبرز الأرقام:

45

فكرة لمشاريع إعلامية.

80

متحدثًا رسميًا تم تأهيله.

1,433

عدد الإعلاميين المستضافين.

## قطاع إعلامي منافس

يزدهر

يبتكر

يمكّن

في ظل تأثير الصورة والصوت الإعلامي على مكانة الدول حول العالم، وما يتعلق بذلك من تشكيل تصورات ثقافية، كان لزامًا أن تبدأ رؤية وزارة الإعلام بمحور استراتيجي يركز على صناعة قطاع إعلامي منافس.

## أهداف المحور الاستراتيجي:

رفع مساهمة قطاع الإعلام في اقتصاد المملكة.

رفع جودة المحتوى الإعلامي المحلي.

تمكين منظومة الإعلام لمواكبة التحولات العالمية.

## تحديد توجهات قطاع الإعلام

طورت وزارة الإعلام وثيقة توجهات قطاع الإعلام، لتكون بديلاً للسياسة الإعلامية لتوحيد رؤية وجهود الجهات العاملة في القطاع، وتحقيق التكامل فيما بينها، من أجل مواكبة التطلعات الطموحة من قطاع الإعلام، وخلق أثر اقتصادي واجتماعي يساهم في تعزيز أهداف رؤية المملكة 2030.

وإشارة إلى برقية الديوان الملكي رقم (33838) في 1444/05/07 هـ، بإعادة النظر في إيقاف العمل بالسياسة الإعلامية عند دراسة مشروع استراتيجية قطاع الإعلام، كون محتويات المشروع ستحل محل نصوص السياسة الإعلامية، والاكتفاء برفع بدائل السياسة الإعلامية.

وعليه، طورت وزارة الإعلام استراتيجية قطاع الإعلام، وحددت تعريف واضح للقطاع ومجالاته، و تحديد أهم التحديات للوضع الراهن، وبناء التوجه من خلال خطة تنفيذية تشتمل على الأهداف، والمؤشرات، والمبادرات للارتقاء بقطاع الإعلام.

### تعريف يوضح حدود قطاع الإعلام ومجالاته:



#### الإعلام المسموع

الإذاعة • الموسيقى المسجلة • المدونات الصوتية • (البودكاست)



#### الإعلام المرئي

التلفزيون • السينما • المحتوى • المرئي عبر الإنترنت



#### النشر

الكتب (تشمل الكتب الصوتية) • المجلات • الصحف



#### الألعاب الإلكترونية

ألعاب الفيديو • ألعاب فيديو الحاسوب • ألعاب فيديو الجوال • الرياضات الإلكترونية



#### الإعلانات

الإعلانات الخارجية (OOH) • إعلانات الإنترنت (تشمل إعلانات منصات التواصل الاجتماعي وممرات البحث).

شملت الاستراتيجية تطوير قطاعات الإعلام الفرعية وسلسلة القيمة بدءاً بصناعة المحتوى والتجميع، والتوزيع، وتحقيق الإيرادات لكل قطاع فرعي، وراعت المقارنات المعيارية العالمية مع عدة دول:



الإمارات العربية المتحدة



سنغافورة



كندا



فرنسا



المملكة المتحدة

### أبرز 5 تحديات في قطاع الإعلام:

05

محدودية تمكين القطاعات الاقتصادية الأخرى.

04

حاجة القطاع إلى صناعة محتوى إعلامي مؤثر.

03

محدودية المواهب، والحاجة لبرامج تدريبية متخصصة.

02

الحاجة لوضع لوائح واضحة للمستثمرين تواكب التحول السريع لقطاع الإعلام.

01

تعدد الجهات المعنية بقطاع الإعلام.

### 5 أهداف رئيسية لتطوير القطاع:

05

تعزيز القيم الوطنية والثقة والتنوع الإعلامي.

04

كفاءات مبدعة وطموحة.

03

محتوى محلي مزدهر ومبتكر.

02

تطور رقمي متسارع للقطاع.

01

مساهمة اقتصادية عالية لقطاع الإعلام.

جميع هذه الأهداف ستوضع لها مؤشرات أداء لقياسها، وسوف يتم تحقيقها من خلال مبادرات تسد الفجوات الحالية.

### حالة الاستراتيجية:

بالإشارة إلى برقية الديوان رقم 67166 في 1444/9/28 هـ وبرقية الوزارة رقم 28032 في 1444/9/13 هـ بشأن طلب وزارة الإعلام التحديث على توحيد مسارات العمل في الاستراتيجيات ضمن (الاستراتيجية الوطنية الإعلامية)، لتكون شاملة ومواكبة للتغيرات الحالية، سيتم تحديث الاستراتيجية في عام 2023 والرفع بها وفقاً للتوجيه الكريم.

## جهود مثمرة نحو قطاع إعلامي منافس

ينطوي قطاع الإعلام في المملكة العربية السعودية على العديد من الفرص التي أوجدتها مكانتها الإستراتيجية وثقلها السياسي والاقتصادي وما تشهده من نهضة متسارعة، يواكبها ارتفاع حجم الطلب على المحتوى في شتى المجالات الإعلامية جنبًا إلى جنب، مع ريادة المملكة في السوق الإقليمي وجاذبيتها الاستثمارية، ووجود مواهب وكفاءات وطنية تتمثل في جيل من الشباب القادر على مجاراة التطور التقني. نجحت الوزارة في استغلال هذه الفرص الإعلامية الكامنة في ظل تطوير شامل وعمل دؤوب بدأت تبرز ثماره، ومنجزاته التي نستعرضها فيما يلي من أقسام.

## تطوير التواصل الحكومي

يمثل التواصل الحكومي ركيزة إعلامية محليًا وإقليميًا وعالميًا، ولذلك جاءت في طليعة الاهتمامات لصناعة قطاع إعلامي منافس. وقد شمل مبادرات توضح السياسات والإجراءات داخل القطاع، وتضمن الاستجابة السريعة للتواصل وإدارة الأزمات، وتحافظ على صورة المملكة العربية السعودية، وتبرز دورها دوليًا، وتسويق مشاريع ومنجزات رؤية 2030، بالإضافة إلى تعزيز الهوية، والقيم الوطنية، والانتماء الوطني.

دول المقارنات المعيارية:



الإمارات العربية المتحدة



سنغافورة



كندا



فرنسا



المملكة المتحدة

## إنجازات استراتيجية للتواصل الحكومي

### إعداد استراتيجية التواصل الحكومي

مسار الاستراتيجية

طورت الوزارة استراتيجية للتواصل الحكومي لدعم الجهات الحكومية وبرامج رؤية 2030، مع وضع أهداف استراتيجية للتواصل الحكومي، لضمان وجود رسائل تواصلية متسقة ومتوائمة ضمن حوكمة شاملة لقطاع التواصل الحكومي.

### النتائج:

- تعزيز ثقة المواطنين وتحفيز تفاعلهم مع قرارات الدولة ورفع مستوى انخراطهم في عملية التحول.
- تحسين الصورة الذهنية للمملكة وتعزيز جهودها التواصلية الموجهة للخارج بهدف رفع مستوى الوعي بسياساتها وتأثيرها على المستوى الدولي.
- الارتقاء بفعالية التواصل الحكومي وأثره المستدام.

### وضع إطار الحوكمة والهيكل التنظيمي للتواصل الحكومي

مسار الاستراتيجية

عملت الوزارة على حوكمة التواصل الحكومي، وتعزيز إمكاناته بإجراءات واضحة داخل المنظومة العامة.

### النتائج:

- تواصل حكومي أفضل.
- وضوح السياسات والإجراءات داخل القطاع.

## تطوير الأنظمة والتشريعات

عملت وزارة الإعلام على تفعيل المبادرات والمشاريع كي يكون القطاع الإعلامي مُنتجًا، وذا تأثير اقتصادي ممتد على بقية القطاعات، بقيادة القطاع الخاص، لتحقيق ذلك عملت على تحديث الأنظمة بما يحقق التكامل التواصلي لدى الأجهزة الحكومية، وأزالت العقبات التنظيمية التي تحد من ازدهار القطاع الإعلامي اقتصاديًا، وحققت الحماية لمستهلك المنتجات الإعلامية.

## إنجازات المسار التنظيمي

### وضع ضوابط استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في الأجهزة الحكومية

تتولى وزارة الإعلام التحقق من التزام الجهات الحكومية بالأحكام الواردة في ضوابط تنظيم استخدام الجهات الحكومية لوسائل التواصل الاجتماعي، ورفع تقرير سنوي يتضمن مآلاتها ومقترحاتها إلى اللجنة الإعلامية العليا، لاتخاذ ما يلزم، وتطبيق الضوابط بصفة استرشادية لمدة سنة.

### النتائج:

- المساهمة في تطوير معارف ومهارات المختصين في إدارة حسابات التواصل الاجتماعي في الجهات الحكومية.
- تطبيق أنظمة حقوق الملكية الفكرية والمحافظة على حقوق النشر في منصات التواصل الاجتماعي.
- توحيد معايير الظهور الإعلامي للجهات الحكومية على منصات التواصل الاجتماعي بما يخدم العمل الإعلامي الحكومي.

## تحديث نظام الإعلام

### مسار التنظيم

عملت الوزارة على استحداث نظام إعلامي شامل، نظرا لأن الأنظمة والتشريعات القائمة في مجال الإعلام لا تواكب التغيرات المتسارعة في القطاع، ومن ذلك عدم تعريف الفروقات بين الإعلام والثقافة في الأنظمة، كذلك تصنيف الأنظمة الحالية حسب الأنشطة (مرئي، مسموع، مطبوعات، نشر) وتقاطعها مع أنظمة أخرى، مما حد من وضوح العمل مع المستثمرين في قطاع الإعلام.

### النتائج:

- إعداد مشروع نظام الإعلام.
- تعريفات واضحة تفرق بين منظومة الثقافة ومنظومة الإعلام والجهات الأخرى.
- تمكين إنشاء شركات محلية قادرة على المنافسة العالمية.
- بيئة تشريعية جاذبة للمستثمرين في مجال الإعلام.



إلغاء نظام المؤسسات الصحفية

مسار التنظيم

أعدت الوزارة مقترحًا لإلغاء نظام المؤسسات الصحفية الذي يعيق المؤسسات من التنافس في جميع المسارات الإعلامية، ويحد من تنوعها وفعاليتها. وقد قدمت طلبها وهو بانتظار دراسته من هيئة الخبراء.

النتائج:

- إلغاء نظام طالما كان عائقًا في قطاع الإعلام.
- مواكبة التحول في صناعة الإعلام.
- إتاحة الفرصة للمؤسسات الصحفية بالتحول إلى مؤسسات ربحية.

تطوير تنظيمات الإعلانات الرقمية

مسار التنظيم

نجحت الوزارة ممثلة بهيئة الإعلام المرئي والمسموع في تحسين البيئة التشريعية للإعلانات الرقمية ووضع ضوابط وأحكام تنظم عملية الإعلان في المنصات الرقمية، وتضمن حقوق جميع الأطراف ذوي العلاقة.

النتائج:

- إطلاق أول ترخيص من نوعه مخصص لإعلانات الأفراد (موثوق).
- إصدار أكثر من 4,773 ترخيص.
- حماية المستهلك، من خلال ضبط السوق ومتابعة عوائد السوق من الإعلانات.
- الحد من الإعلانات المضللة.
- تنظيم إعلانات الأفراد، ووضع ضوابط لها.

## تطوير المحتوى الإعلامي

في طور صناعة قطاع إعلامي منافس حرصت وزارة الإعلام على تطوير المحتوى ورفع معاييرها، وذلك بإنتاج مكتبة مرجعية لكل ما يخص المملكة من وثائق ومنتجات إعلامية ذات جودة عالية، وإقامة فعاليات تعزز اندماج الوافدين وتبرز قيمة التسامح وتقبل الآخر، بالإضافة إلى تحفيز قطاع الإنتاج الدرامي، فكل تلك الجهود مجتمعة تُبرز المواهب السعودية وتعكس المنافسة والحيوية داخل القطاع.

## إنجازات مسار المحتوى

### إطلاق الموسوعة السعودية «سعودييديا»

أطلقت الوزارة منصة رقمية موسوعية متعددة اللغات تضم كافة المعلومات المهمة عن المملكة وقيادتها وثقافتها ومشاريعها، لتكون المرجع الرسمي الموثوق عن المملكة دوليًا. هذا الإنجاز يُعول عليه كثيرًا لأنه سيكون منصة مرجعية لكل من يبحث عن المملكة العربية السعودية في الإنترنت.

### النتائج:

- إطلاق تجريبي للمنصة وبدء نشر المحتوى.
- تأسيس المعمل المركزي للأرشفة الرقمية، لرقمنة معظم أوعية الحفظ المعروفة (مخطوطات، أشرطة فيديو، كاسيت).
- نشر 43 ألف مقال بعدة لغات عن المملكة ومشروعها.
- تحسين الصورة الذهنية للمملكة من خلال تصحيح المعلومات المغلوطة.
- التكامل مع 173 جهة لاعتماد وتحديث المقالات الخاصة بأعمالها.
- الارتباط بوكالة الأنباء السعودية لاستثمار أرشيفها من الصور الوطنية.

## تعزيز اندماج الوافدين

### مسار المحتوى

أعدت الوزارة هذا المشروع لغرس قيمة تقبل الثقافات الأخرى لدى المواطنين، وتعزيز شعور الوافدين بالاندماج في المجتمع السعودي، وسيكون ذلك عبر أنشطة إعلامية تعزز صورة المملكة داخليًا وخارجيًا بصفتها دولة مؤثرة ومنفتحة على العالم.

### الدول المستهدفة:



### الشركاء:



### النتائج:

- أُعد المشروع وسيبدأ التنفيذ في الربع الثاني من عام 2023 بعد الحصول على الميزانيات والموافقات الرسمية ضمن حوكمة برامج الرؤية.

إطلاق منصة كنوز السعودية

مسار المحتوى

أطلقت الوزارة منصة "كنوز" لإحداث نقلة نوعية في مجال الإنتاج الفني في المملكة، وذلك بالتعاون مع الشركات الوطنية لإنتاج أعمال توثق الثراء والإبداع الفكري والإسهام الحضاري السعودي، وكانت باكورة المنصة عدة أعمال فنية.

النتائج:

- إنتاج فيلم نورس العرب.
- إنتاج فيلم على حدّ سواء.
- توثيق الحياة الفطرية.
- إنتاج فيلم ضربة حظ.
- إنتاج سلسلة ماذا يأكل السعوديون.
- إنتاج فيلم من هالأرض.

إنتاج درامي ضخم

مسار المحتوى

تم إعداد خطة لإنتاج أفلام ومسلسلات سينمائية تروي سيرة شخصيات خدمت الوطن، لتكون نماذج تحتفي بها الأجيال وتحتذي سيرتها ومسيرتها، وتعزز لديها قيمة الانتماء الوطني، وتنقل رسالة محلية إلى الجمهور الإقليمي والعالمي.

النتائج:

- إعداد خطة إنتاج بانتظار اعتمادها.

## تطوير الكوادر والممارسات الإعلامية

انطلاقًا من الإيمان بكفاءة المواهب الوطنية، وسعيًا لاستمرارية التطوير للكوادر الإعلامية، جاء مسار التمكين في أولويات تطوير قطاع إعلامي منافس، وشمل ذلك عدة مبادرات ومشاريع تستثمر في رأس المال البشري داخل القطاع، لتبرز المواهب، وترتقي بالممارسات الإعلامية بما يخدم الأجهزة الحكومية، ويوفر الكفاءات الإعلامية للقطاع الخاص.

### إنجازات مسار التمكين

#### مبادرة تطوير القطاع غير الربحي في الإعلام

قدمت الوزارة مقترحًا لشكل القطاع الإعلامي غير الربحي، في سبيل تعزيز نموه ومساهمته في القطاع الإعلامي بالمملكة. وقد شمل التصور دراسة القطاع غير الربحي لتحليل الوضع الراهن، والاستفادة من التجارب السابقة، كذلك الاستفادة من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي.

#### النتائج:

- بناء تصور واضح للقطاع غير الربحي المرتبط بقطاع الإعلام، وتعزيز نموه ومساهمته في القطاعات الإعلامية.

#### إعداد خطة لإنشاء مركز لإدارة الطوارئ والأزمات

##### مسار التمكين

نظرًا لحاجة القطاع الإعلامي والمؤسسات الوطنية إلى الاستجابة السريعة في الأزمات، فإن الوزارة بدأت العمل على إنشاء مركز متخصص لمثل هذه الظروف، ويشمل ذلك التجهيزات والتقنيات اللازمة توفرها في مراكز إدارة حالات الطوارئ والأزمات، وتنظيم الإجراءات التكاملية، وتأهيل الكوادر للتعامل مع مثل هذه الظروف.

#### النتائج:

- ما زال المشروع قيد التخطيط والإعداد.

#### إطلاق مبادرة متحدثون النسخة الثانية

##### مسار التمكين

ضمن الأعمال في مشاريع التمكين نظمت الوزارة فعالية "متحدثون" لتطوير الكوادر الوطنية، وإعدادهم للمناسبات والاحتياجات الإعلامية المتعددة، وفق أفضل الممارسات العالمية.

#### النتائج:

- إعداد الدليل الإجرائي للمشاركين.
- 95 متدربًا.
- 33 يومًا تدريبياً.
- مشاركة 45 متحدثًا من الأجهزة الحكومية.
- مشاركة 35 متحدثًا من المتخصصين.

### جائزة التميز الإعلامي

مسار التمكين

إقامة فعالية لتكريم الفائزين في النسخة الثالثة من جائزة التميز الإعلامي لليوم الوطني 2022م، وتشمل الفعالية تكريم شخصيات لها إسهامات وطنية من المواطنين والمقيمين، بالإضافة إلى رواية قصص تلك الشخصيات، وتقديم عدد من الفقرات المرئية حول الشخصيات الوطنية، واستعراض الأعمال المرشحة والفائزة.

#### النتائج:

- الحصول على أكثر من 1,000 مشاركة من الجهات الحكومية، والقطاع الخاص، والقطاع غير الربحي، والأفراد.
- تكريم الفائزين من المشاركين.



### تنظيم فعالية ميداثون

مسار التمكين

نظمت الوزارة فعالية إعلامية لابتكار مبادرات نوعية، وطول لتحديات إعلامية محلية في بيئة تنافسية محفزة للإبداع.

#### النتائج:

- إقامة الفعالية.
- ابتكار 45 فكرة لمشاريع إعلامية وربطها بالجهات ذات العلاقة.

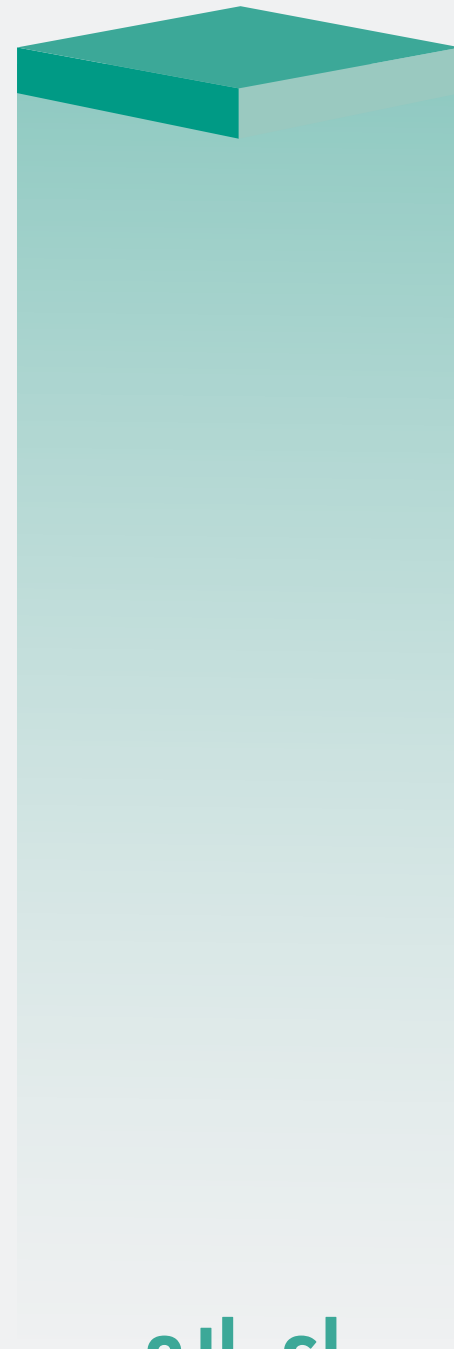
### إقامة برنامج تدريبي إعلامي

مسار التمكين

عملت الوزارة على إعداد وتنفيذ برنامج تدريبي متخصص يستهدف تطوير 30 متدرِّبًا من الكفاءات الوطنية الإعلامية في الأجهزة الحكومية، وتدريبهم على مهارات إعداد الخطط الإعلامية الاستراتيجية، وصياغة الرسائل الإعلامية للجمهور المحلي والعالمية لتحقيق مخرجات إعلامية فعالة ومؤثرة.

#### النتائج:

- البرنامج قيد التنفيذ.



## إعلام منافس بالتمكين، والتدريب، والتواصل.

إن كل هذه المبادرات تأتي في إطار المنافسة الإعلامية، وهي ركيزة أساسية ضمن استراتيجية وزارة الإعلام، فحين نقدم مبادرات إعلامية واحدة تلو أخرى فنحن نمنع بيئة إعلامية تزدهر فيها المواهب وتستثمر فيها الخبرات.



**نرفع جودة**  
المحتوى وتنوعه.



**نحفز القطاع للنمو**  
ومواكبة التحول  
العالمي.



**ندعم المنشآت**  
الإعلامية والمؤسسات  
الصحفية في المملكة.



## تواصل دولي: وكالة العلاقات الإعلامية الدولية



## تواصل داخلي (حكومي): وكالة التواصل



## تواصل حكومي مؤثر

يؤثر

يحكي

يصل

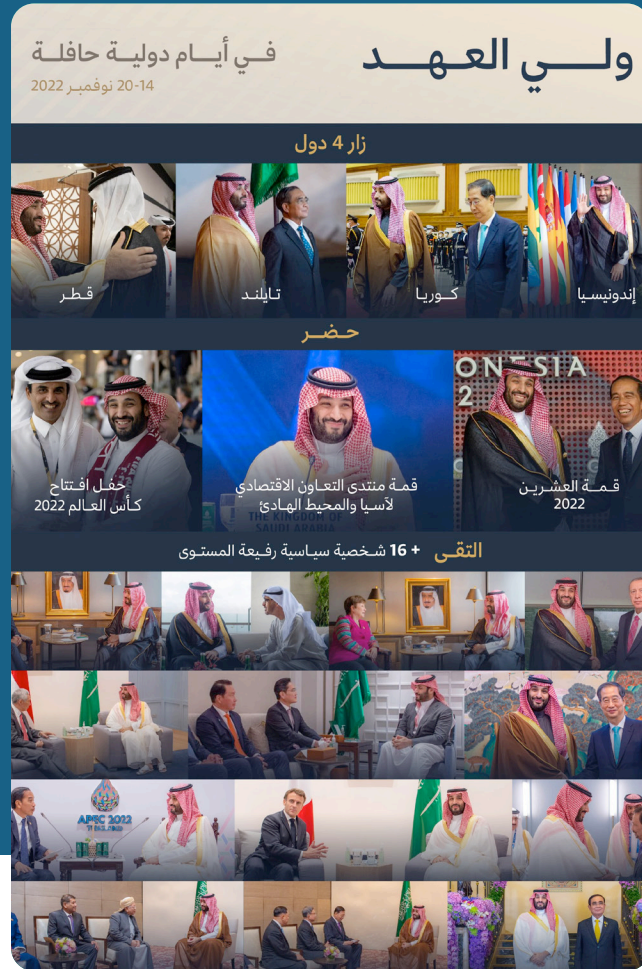
يستعرض هذا المحور جهود التواصل على الصعيدين الداخلي والخارجي، وما يندرج تحتها من مبادرات، مع بيان حالة كل مبادرة من ناحية التنفيذ، وما يرتبط بها من أهداف استراتيجية وما يُتوقع لها من تأثيرات إيجابية. أي إن هذا المحور يشمل كل ما يتعلق بتنسيق جهود التواصل الحكومي، وتعزيز وصول الرسائل حول إنجازات المملكة محلياً، وتعزيز الهوية والقيم الوطنية. وعلى الصعيد الدولي، يشمل كل ما يتعلق بتعزيز الصورة الذهنية للمملكة خارجياً.

01 وكالة العلاقات الإعلامية الدولية.

02 وكالة التواصل.

## 2.4.2

الإنجازات وفق المحاور الاستراتيجية لوزارة الإعلام  
تواصل حكومي مؤثر



### ملخص الإنجازات في وكالة العلاقات الإعلامية الدولية:

زيارات ومشاركات صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود ولي العهد  
-حفظه الله- في:

فرنسا.

الدول الآسيوية (إندونيسيا، الفلبين، تايلاند، بروناي دار السلام، باكستان، الهند).

قمتي المناخ COP27.

قمة G20.

## أولاً: وكالة العلاقات الإعلامية الدولية

## ملخص الأهداف والمؤشرات والقيَم:

### تعزيز نشر المحتوى الإيجابي عن المملكة وقيادتها الرشيدة في وسائل الإعلام الدولية

| مؤشر الأداء                                                   | القيمة المستهدفة | القيمة المحققة |
|---------------------------------------------------------------|------------------|----------------|
| عدد الخطط والحملات الإعلامية الدولية المنفذة.                 | غير متوفرة       | 201            |
| عدد القصص الإنسانية النوعية الدولية المنتجة والمنشورة دوليًا. | 120              | 290            |
| عدد التقارير المرئية الدولية المنتجة والمنشورة دوليًا.        | 100              | 219            |
| عدد مشاهدات القصص الإنسانية والتقارير المرئية النوعية.        | غير متوفرة       | 98 مليونًا     |
| عدد البرامج الحوارية والثقافية المنسقة والمبثوثة.             | غير متوفرة       | 34             |
| عدد اللقاءات والتصريحات الدولية لأصحاب السمو والمعالي.        | غير متوفرة       | 29             |

### زيادة الوعي الدولي بما تشهده المملكة من تطور وتقدم في مختلف المجالات وفق رؤية 2030

| مؤشر الأداء                                                                | القيمة المستهدفة | القيمة المحققة |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------|
| عدد الإعلاميين المستضافين ضمن الوفود الإعلامية الدولية.                    | -                | 1433           |
| عدد المواد الإعلامية الإيجابية المنشورة بواسطة الوفود الإعلامية المستضافة. | 500              | 811            |

### تعظيم الحضور الإعلامي الدولي في المملكة

| مؤشر الأداء                                                                        | القيمة المستهدفة | القيمة المحققة |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------|
| عدد المواد الإعلامية الإيجابية المنشورة بواسطة المراسلين في وسائل الإعلام الدولية. | 500              | 750            |

## ملخص الأهداف والمؤشرات والقيَم:

### بناء علاقات وثيقة ومستدامة مع كبرى المؤسسات الإعلامية العالمية وتعزيز التعاون الدولي

| مؤشر الأداء                                               | القيمة المستهدفة | القيمة المحققة |
|-----------------------------------------------------------|------------------|----------------|
| عدد وسائل الإعلام الدولية التي استضيفت وُئيت علاقات معها. | 150              | 270            |
| عدد الأنشطة المنفذة ضمن اتفاقيات التعاون.                 | -                | 26             |
| عدد البرامج الخارجية المنسقة للوفود الإعلامية السعودية.   | 500              | 17             |

### إعداد الدراسات الإعلامية وإبداء المرئيات من المنظور الإعلامي حيال مختلف القضايا والملفات الإعلامية الدولية

| مؤشر الأداء                     | القيمة المستهدفة | القيمة المحققة |
|---------------------------------|------------------|----------------|
| عدد الدراسات الإعلامية الدولية. | -                | 23             |

## 201 خطة إعلامية دولية

### جهود المملكة وجولات المسؤولين تحت نظر العالم

إعداد خطط مخصصة لإسناد مشاركات المملكة في المحافل الدولية، وجولات المسؤولين. وقد تضمنت الخطط تنسيق المواقبات والمقابلات والنشر اللاحق.



الخطة الإعلامية لزيارة ولي العهد لفرنسا.



الخطة الإعلامية لمشاركة ولي العهد في منتدى التعاون الاقتصادي لآسيا والمحيط الهادئ.



الخطة الإعلامية لمشاركة ولي العهد في قمتي المناخ، ومبادرة الشرق الأوسط الأخضر، ومنتدى مبادرة السعودية الخضراء.



الخطة الإعلامية لجولة ولي العهد الآسيوية (إندونيسيا، الفلبين، تايلاند، بروناي، دار السلام، باكستان، الهند).



الخطة الإعلامية لترميم المملكة مركز جاكرتا الإسلامي.



الخطة الإعلامية لمشاركة المملكة في قمة G20.

## 290+ قصة دولية مؤنسة

### المقيمون ينقلون الحقيقة إلى العالم

قصص تنقل تجارب شخصيات مقيمة أو سبقت لها الإقامة في المملكة، وتتناول ما فيها من جوانب إيجابية تُظهر عمق العلاقات الشعبية - الدولية، وتتميز القصة بأنها تلامس المشاعر بعيدًا عن التغطيات ذات الطابع الإخباري الرسمي.

### أمثلة على القصص:

|                                       |                       |                                     |
|---------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|
| فرنسا<br>3 قصص                        | ألمانيا<br>2 قصص      | الولايات المتحدة الأمريكية<br>9 قصص |
| باكستان<br>15 قصة                     | العراق<br>4 قصص       | الصين<br>35 قصة                     |
| تايلند<br>10 قصص                      | اندونيسيا<br>15 قصة   | كوريا الجنوبية<br>10 قصص            |
| الهند<br>6 قصص                        | الفلبين<br>5 قصص      | الأردن<br>3 قصص                     |
| أوزباكستان<br>2 قصص                   | اليابان<br>6 قصص      | مملكة البحرين<br>4 قصص              |
| مصر<br>6 قصص                          | السودان<br>2 قصص      | قبرص<br>4 قصص                       |
| كينيا<br>10 قصص                       | جنوب أفريقيا<br>3 قصص | النيجر<br>8 قصص                     |
| قمة العشرين وجنسيات مختلطة<br>121 قصة | اليونان<br>4 قصص      | البرازيل<br>3 قصص                   |



13+ قصة من قارة أوروبا



115+ قصة من قارة آسيا



3+ قصة من قارة أمريكا الجنوبية



9+ قصة من قارة أمريكا الشمالية



3+ قصة من قارة أفريقيا



147+ قمة العشرين وجنسيات مختلطة\*



22

وسيلة إعلامية



62+ مليون

مشاهدة



176+ مليون

وصول



24

دولة



290+

قصة

\* قصص الجنسيات المختلطة تشمل مزدوجي الجنسية، والقصص التي استضافت مجتمع قمة العشرين (G20)



## نماذج من القصص الإنسانية:



السعودية والصين:  
الأحفاد على موعد مع قصة رائعة

35 قصة  
46.5+ مليون مشاهدة  
17.9+ مليون وصول



مون شين يا:  
سأظل أحكي عن السعودية حتى إلى  
أحفادي الذين لم يأتوا بعد.



يانغ يونغ:  
فقط 500 ريال سعودي أعادتني إلى  
مقاعد الجامعة.



السعودية والولايات المتحدة:  
الاستكشاف يؤدي إلى مزيد من الترابط

9 قصص  
16+ مليون مشاهدة  
41+ مليون وصول



«هانا نامك» عن سماحة المجتمع  
السعودي: جئتهم مستكشفة  
فعدت مسلمة.



السائح «فريتز» عن تجربة التأشيرة:  
لم يستغرق مّي الأمر سوى عشر  
دقائق عبر الإنترنت!



السعودية وإندونيسيا:  
وفود العلم والاهتمام لا تتوقف

15 قصة  
10+ مليون مشاهدة  
17 مليون وصول



الأستاذ «عبدالله» مفتخرًا:  
السعودية تزودنا بالخريجين  
المؤهلين والمساعدات الإنسانية.



«عمر بكادم» متأثرًا:  
وفود رسمية من السعودية تأتينا  
بانتظام للسؤال عما يمكنهم فعله  
لأجل مزيد من الراحة إلى الحجاج.



السعودية وكوريا الجنوبية:  
حضارتان ومجتمعان تجمعهما الإنسانية

10 قصص  
2.1+ مليون مشاهدة  
6.4 مليون وصول



الأستاذة «سوكي يونج» عن  
طالباتها السعوديات:  
هنّ الأقرب إلى قلبي من بين جميع  
من درّست.



عثمان العنزي عن فترة عمله في  
كوريا الجنوبية:  
الترابط الأسري والاحترام الأبوي  
ثقافة مشتركة بين البلدين.



## 219+ تقريرًا دوليًا مرئيًا

### شاشات العالم تتعرّف على المملكة

الإشراف على إنتاج ونشر التقارير المرئية وتضمينها رسائل إيجابية عن المملكة قيادة وشعبًا.

#### عدد التقارير حسب الدول:

|                     |                        |                            |
|---------------------|------------------------|----------------------------|
| باكستان<br>31 تقرير | العراق<br>11 تقرير     | الصين<br>14 تقرير          |
| تايلاند<br>9 تقارير | اندونيسيا<br>10 تقارير | كوريا الجنوبية<br>13 تقرير |
| تركيا<br>8 تقارير   | الفلبين<br>5 تقارير    | الأردن<br>5 تقارير         |
| مصر<br>22 تقرير     | اليونان<br>6 تقارير    | ماليزيا<br>8 تقارير        |
|                     |                        | دول متنوعة<br>78 تقرير     |

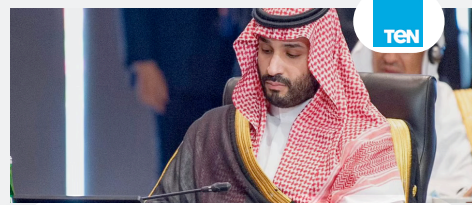
#### عدد التقارير حسب القارات:



\* ركّزت التقارير في هذه المرحلة على آسيا بسبب الأولوية في ارتباط المصالح الاقتصادية والاجتماعية والجغرافية والسياسية.  
\* التقارير "حول العالم" هي التي نشرت في وسائل عابرة القارات (WORLDWIDE).

## نماذج من التقارير المرئية الدولية:

### العالم العربي



كلمة ولي العهد تعزز العلاقات السعودية - المصرية والمصالح العربية.



الربط الكهربائي السعودي - العراقي  
حديث المجالس.

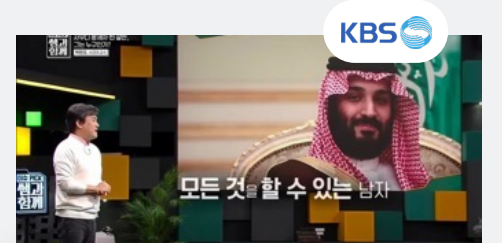


الإعلام الإندونيسي يُشيد بقرار ولي العهد ترميم مركز جاكارتا الإسلامي إثر الاحتراق.



التلفزيون الصيني ينقل رسالة 100 شاب سعودي يتكلمون الصينية.

### آسيا



برنامج المسابقات الكوري الجنوبي يتساءل عن سمات ولي العهد القيادية.



تقرير مخرجات منتدى الاستثمار السعودي - التايلندي يستعرض تطورات البيئة الاستثمارية في المملكة.



الحجاج الباكستانيون يروون قصة «طريق مكة» التي سهّلت قدومهم ومغادرتهم.

## 29 لقاءً إعلامياً دولياً لأصحاب السمو والمعالي

### مسؤولو السعودية يترجمون الواقع والمستقبل

تنسيق لقاءات على وسائل الإعلام الدولية تستعرض وجهات نظر المملكة ومواقفها، وتطوّراتها الداخلية وتفاعلاتها مع العالم.

8

وزير التجارة والإعلام  
المكلف السابق

10

وزير الدولة للشؤون  
الخارجية

1

وزير الخارجية

3

وزير الاستثمار

1

وزير الصناعة والثروة  
المعدنية

1

وزير الرياضة

1

وزير الاتصالات

1

وزير السياحة

1

وزير النقل والخدمات  
اللوجستية

1

سفيرة خادم الحرمين  
الشريفين في أمريكا

1

وزير الاقتصاد  
والتخطيط

## نماذج من اللقاءات الإعلامية لأصحاب السمو والمعالي:



وزير التجارة [والإعلام المكلف]  
يبين علاقات المملكة التجارية  
مع العالم.



وزير الخارجية ووزير الدولة  
للشؤون الخارجية يستعرضان  
سياسة خادم الحرمين الشريفين.



السفيرة خادمة الحرمين الشريفين  
في الولايات المتحدة تتناول  
علاقة البلدين.



وزير الاستثمار يناقش فرص  
الاستثمار الداخلي والخارجي مع  
المملكة.





## 34 برنامجًا حوارياً ووثائقيًا في الشاشات الدولية

### رسائل المملكة في بريد الشعوب

تنسيق لقاءات وبرامج في القنوات الدولية والإقليمية، من خلال مساحاتها البرمجية المؤثرة: الحوارية، والوثائقية.

#### برنامج حوارى



اقتصادي الحج في الظروف يشيدون بتدابير المملكة.



#### برنامج حوارى



معرض ومؤتمر الحج والعمرة في التحليل الإخباري الباكستاني.



#### برنامج حوارى



أشهر البرامج الحوارية تبث رسائل إيجابية عن السعودية.



#### برنامج حوارى



إبراز لجهود المملكة عبر الإعلام المصري.



#### برنامج وثائقي



حجّة النبي: وثائقي يستعرض حجّة الوداع ويبرز جهود المملكة في تسهيل رحلة العمر.



#### برنامج وثائقي



سلسلة رسائل الحرمين: تبشير المسلمين بعودة الأمور إلى طبيعتها مع تيسيرات إضافية.



#### برنامج حوارى



ليالي الرياض المتألقة حديث الإعلام الماليزي.



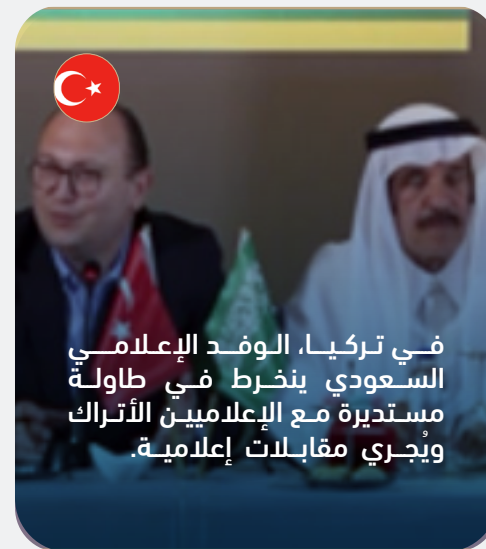
#### برنامج حوارى



المساعدات السعودية في باكستان.



## نماذج من البرامج الإعلامية في جولات ولي العهد:



## 17 برنامجًا إعلاميًا للوفود السعودية في جولات ولي العهد

### الإعلاميون السعوديون يلتقون نظراءهم في العالم

ضمن الجولات الخارجية التي أجراها ولي العهد، صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان - حفظه الله-، نُظِّمَت لقاءات وزيارات بين الوفود الإعلامية المصاحبة لسموه، والإعلاميين والمؤسسات في بلدان الجولات في الدول التالية:

|                    |                       |                      |
|--------------------|-----------------------|----------------------|
| فرنسا<br>3 برامج   | تايلاند<br>1 برنامج   | مصر<br>5 برامج       |
| اليونان<br>4 برامج | اندونيسيا<br>1 برنامج | تركيا<br>1 برنامج    |
|                    |                       | الأردن<br>2 برنامجان |

## نماذج من الاستضافات الإعلامية الدولية:



«ريتشارد أوستن» يستكشف  
المملكة ويبحث حلقة  
(Quest Means Business)  
من برج الفيصلية.



«فيفيان والت» تُجري مقابلات  
مع المسؤولين، وتُعد تقارير عن  
الطاقة والبيئة والتداول المالي.



«موريس سينغ» و «كاثي كلارك»  
يصوران فيلمًا وثائقيًا عن المملكة.



أشرف إبراهيم يغطي قمة الذكاء  
الاصطناعي العالمية في الرياض،  
ويزور فعاليات موسم الرياض.



إعلاميون إسبانيون يستكشفون  
المملكة ويُعدّون تقارير سياحية  
عن «السعودية الخضراء».



«هيروياسو تاكاياما» يغطي  
مهرجان الأنيمي الياباني في  
الرياض، ويُعد تقارير عامة  
ومتخصصة عن المملكة.



# استضافة 1,433 إعلاميًا لتغطية المناسبات الدولية الكبرى وتنظيم 160 برنامجًا مصاحبًا

## قادة الإعلام الدولي يواكبون أحداث وتطورات المملكة

جذبت الاستضافة مؤسسات وشخصيات إعلامية شهيرة بغرض تغطية الأحداث الكبرى في المملكة ونقل ما يجري من نتائج إيجابية في ظل رؤية المملكة 2030.



270

دولة يغطيها  
الإعلاميون



1,433

إعلامي  
مستضاف



12

مناسبة دولية  
كبرى

Forbes





## 12 مؤتمراً ومناسبة محلية و108 مناسبة دولية في المملكة مواكبة فعاليات المملكة لحظة بلحظة إلى العالم

إجراء التنسيق الداخلي والخارجي لأجل تنظيم التغطيات الإعلامية الدولية عن القمم والمؤتمرات الكبرى ومؤتمراتها الصحفية منذ افتتاحها حتى ختامها، ونشر بياناتها الصحفية في وسائل الإعلام الدولية.

### جدة



### الرياض



### كل مناطق المملكة



### مناسبات وطنية



تغطيات يوم التأسيس  
تُظهر التفاعل في كل أنحاء  
المملكة.

### مناسبات دولية



رالي داكار  
تغطيات إعلامية تبرز  
تميز المملكة في تنظيم  
المناسبات الرياضية العالمية.

### مناسبات ثقافية



معرض الرياض الدولي للكتاب  
يدفع المعرفة العالمية نحو  
آفاق مشتركة.

### مناسبات دولية



معرض الدفاع العالمي  
تسليط الضوء على آخر التطورات  
التقنية في الصناعة الدفاعية.

### علاقات دولية



قمة روسيا - العالم الإسلامي  
تبحث الرؤية الاستراتيجية  
المشتركة انطلاقاً من جدة.

### مناسبات ثقافية



الدورة 22 من المهرجان  
العربي للإذاعة والتلفزيون في  
الرياض تكتسب زخماً جديداً.

## قمم دولية في المملكة العربية السعودية أكثر من 650 وسيلة إعلامية توأكب القمم وتنشر صورة إيجابية

كان لاستضافة القمم في المملكة العربية السعودية حضور إعلامي واسع الصدى، وأثمر عن آراء إيجابية من مئات الصحفيين والوسائل الإعلامية.

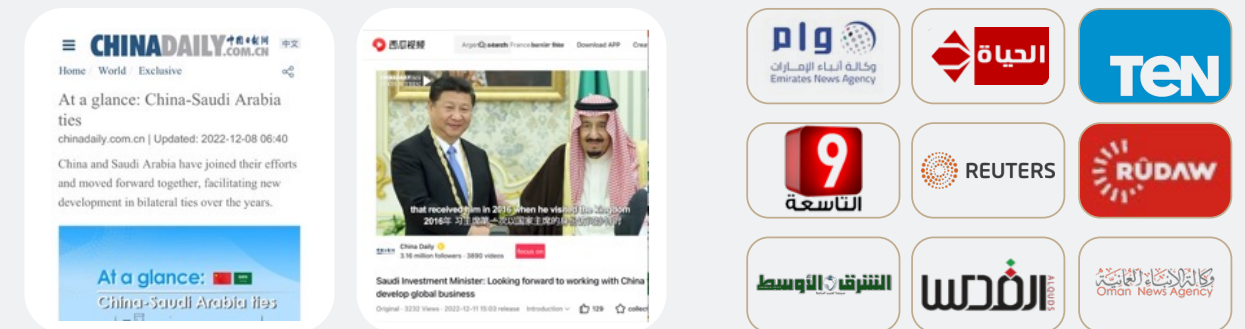
### قمة الرياض العربية الصينية للتعاون والتنمية



利雅得-中国海湾合作与发展峰会  
利雅得-中国海湾合作与发展峰会  
沙特阿拉伯王国，利雅得  
2022年7月15日至17日  
15 至 17 日 2022 年 7 月 15 日至 17 日

260+ إعلامياً دولياً مستضافاً 90+ وسيلة إعلامية مستضافة

نماذج من الوسائل الإعلامية المشاركة والمواد الإعلامية المنشورة:



### قمة جدة للأمن والتنمية



قمة جدة للأمن والتنمية  
JEDDAH SECURITY AND DEVELOPMENT SUMMIT

240+ إعلامياً دولياً مستضافاً 80+ وسيلة إعلامية مستضافة

نماذج من الوسائل الإعلامية المشاركة والمواد الإعلامية المنشورة:



### قمة المشاورات اليمنية - اليمنية



100+ إعلامياً دولياً مستضافاً 40+ وسيلة إعلامية مستضافة

نماذج من الوسائل الإعلامية المشاركة والمواد الإعلامية المنشورة:

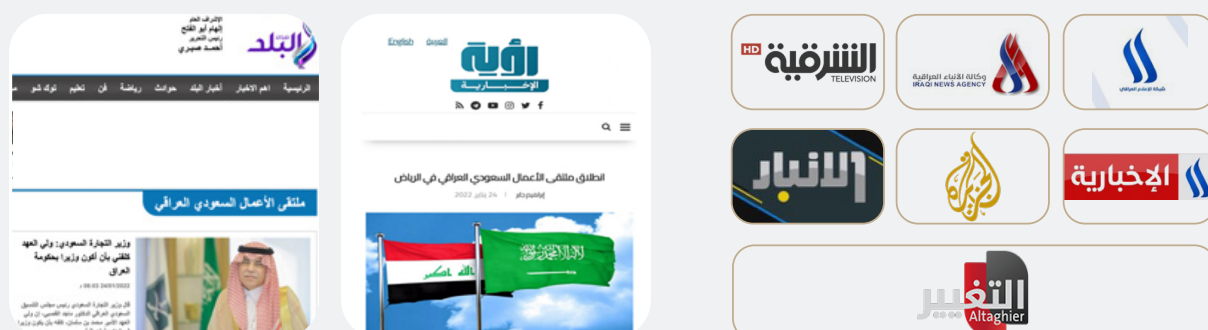


### ملتقى الأعمال السعودي العراقي



20+ إعلامياً دولياً مستضافاً 8 وسائل إعلامية مستضافة

نماذج من الوسائل الإعلامية المشاركة والمواد الإعلامية المنشورة:



## تعاون إعلامي بلا حدود مع الدول الصديقة والشقيقة

### مشاركات واستضافات وتغطيات إعلامية بحجم مكانة المملكة

مشاركة واسعة في الملتقيات والاجتماعات الثنائية التي تُظهر اهتمامات المملكة وتعاونها الدولي في كافة المجالات.



30

اجتماع تعاون دولي مع اللجان والمجالس المشتركة.



5

اتفاقيات تعاون إعلامي ثنائي بين الوزارة ونظيراتها.



26

لقاءً بين مسؤولي وقادة الإعلام المحليين والدوليين.



3

مبادرات تعاون إعلامي مع جمهورية الصين الشعبية.

## اجتماعات اللجان والمجالس:



لجنة بحث القضايا العالقة مع تايلاند تنعقد وسط أجواء إيجابية.



لجنة المتابعة السعودية - القطرية تواصل التنسيق على كافة الأصعدة.

## مذكرات التفاهم:



وزارة الإعلام في المملكة ووزارة المعلومات والتطوير الاجتماعي في جمهورية كازاخستان توقعان مذكرة تعاون إعلامي.



وزارة الإعلام في المملكة ووزارة الإعلام والثقافة في جمهورية نيجيريا توقعان مذكرة تعاون إعلامي.



وزير الإعلام المكلف السابق يلتقي نظيرته الباكستانية.



وزير الإعلام المكلف السابق يلتقي نظيره التركي.



## اجتماعات الوفود الزائرة:



الوفد الإعلامي العراقي من الصحفيين والمؤثرين يزور مرافق سعودية عامة ويدفع العلاقات الأخوية بين البلدين.



المسؤولون الإعلاميون في المملكة وتركيا يلتقون ويعززون التبادل الإعلامي.

## منتدى الإعلام العربي الصيني

انعقد المنتدى بالتنسيق مع مجموعة الصين للإعلام وأثمر 3 مبادرات إعلامية وتبادل مواد إعلامية إيجابية.



تبادل الخبرات الفنية بين الدول العربية والصين موضوع مبادرة "تعزيز التعاون بين وسائل الإعلام العربية والصينية".



بعنوان "قلبا إلى قلب ويدًا بيد" انطلاق مبادرة إنتاج برنامج تلفزيوني مشترك بين هيئة الإذاعة والتلفزيون في المملكة ومجموعة الصين للإعلام.



## علاقات إعلامية معززة في (11) دولة عربية وإسلامية

### المملكة تعزز موقعها المركزي عبر اللجان المشتركة

في إطار التنسيق الإعلامي المشترك وتقوية الروابط الأخوية ومواكبة الأحداث المشتركة؛ واصلت اللجان والمجالس المشتركة تنسيق ظهور المملكة إعلامياً في بلدانها.

دولة قطر



المملكة الأردنية الهاشمية



جمهورية العراق



جمهورية السودان



مملكة المغرب



الجمهورية التونسية



جمهورية مصر العربية



الجمهورية الإسلامية الموريتانية



جمهورية نيجيريا



جمهورية باكستان الإسلامية



الجمهورية الإندونيسية



## نشر 750 مادة إعلامية إيجابية عن المملكة المراسلون المعتمدون ينقلون الحقيقة الناصعة

### نماذج من المواد الإعلامية الإيجابية:

«سندالة» و «نيوم» و «ذا لاين» حديث الوكالات الدولية



تقرير في "فرانس برس العربية" عن مشروع نيوم.



تقرير في "نيو يورك تايمز" عن مشروع جزيرة سندالة.

### المنابر الدولية تشهد على إنسانية المملكة



صحيفة العرب تُشيد بجهود السعودية - الإمارات في اليمن.



وكالة الأنباء الكويتية تنقل خبر الجسر الجوي السعودي لإغاثة متضرري فيضانات باكستان.

19 وسيلة إعلامية دولية تحدّثت إيجابًا عن المملكة

27 مراسلًا معتمدًا نقلوا موادًا إيجابية

100+ حملة إعلامية نُقلت إلى الجمهور الدولي

750 مادة إعلامية إيجابية في الوكالات ووسائل التواصل





## نماذج من المواد الإعلامية الإيجابية:

### ميزانية المملكة 2023 تُظهر قوة الاقتصاد السعودي رغم اضطراب أسواق النفط

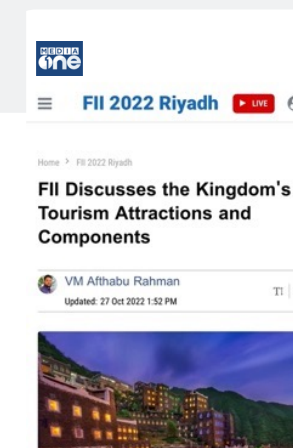


تقرير في "وكالة الأنباء الفرنسية" عن تأثير الإيرادات غير البترولية في فائض ميزانية 2023.



تقرير في "رويترز" عن فائض الميزانية.

### مشاريع وسياسات السياحة السعودية تزيد جاذبية المملكة



تقرير في "ون ميديا" عن جاذبية المملكة السياحية.



تقرير في "شينخوا" عن تخصيص المملكة 80 مليون دولار لدعم السياحة.

## إعداد 23 دراسة إعلامية دولية

بهدف تطوير الرسائل الإعلامية، وضمان وصولها، وقياس ردود الأفعال، واستكشاف الفرص الإعلامية؛ أجريت دراسات عديدة تنوّعت بين التحليل والتنظيم والحوكمة.

01

## أسباب:

- أسباب عدم ظهور محللين أكفاء في وسائل الإعلام العربية والدولية.
- مسببات ضعف تغطية ملتقى القيم المشتركة بين أتباع الأديان.

02

## تنظيم:

- آلية اختيار وتشكيل الوفود الإعلامية المرافقة.
- آليات ضمان عدم ازدواجية دور الملحقيات الإعلامية والأقسام الإعلامية في السفارات.

03

## حوكمة:

- منهجية التعامل مع ما يُطرح على الأجهزة الحكومية والخاصة من موضوعات وادعاءات.
- حوكمة العمل الإعلامي في الملف اليمني.
- نطاق الأعمال المطلوب لتأمين استطلاعات رأي عام دورية حول القضايا ذات الصلة بالمملكة.

04

## نحن والآخر:

- دراسة تعزيز المحتوى الإعلامي الإيجابي في المنصات الرقمية الإنجليزية.
- استراتيجية تعزيز اندماج الوافدين ورفع وعي المواطن عن الثقافات الأخرى.

## 2.4.2

الإنجازات وفق المحاور الاستراتيجية لوزارة الإعلام  
تواصل حكومي مؤثر



## عام من التواصل:

7,800+

## نشاط إعلامي

13

## هوية بصرية

2,400+

## تقرير رصد

3

## مؤتمرات صحفية

350+

مواكبة إعلامية

400+

## خطة إعلامية

## ثانياً

## وكالة التواصل

يهدف التواصل (الحكومي) إلى تحسين الأداء الإعلامي في الأجهزة الحكومية، وتنسيق جهود التواصل؛ وفق برنامج إعلامي متّحد على رسالة واحدة. ذلك من خلال التكامل، وتقديم الاستشارات الإعلامية، ورسم الخطط الاستراتيجية، وإدارة الحملات الإعلامية.



## تواصل حكومي مؤثر

### الجميع يصنع رسالة واحدة

تعمل وكالة التواصل على تحقيق التكامل والتنسيق بين الأجهزة الحكومية ووسائل الإعلام، لمواكبة التطور ومسايرة النهضة التي تشهدها المملكة، ومساندة الإدارات الإعلامية الحكومية في أداء رسالتها وفق أفضل الممارسات العالمية، ودعم قدرتها على التخطيط الاستراتيجي، والتنفيذ بأعلى كفاءة، وتطوير صناعة المحتوى الإعلامي، وفق أفضل التجارب والخبرات الدولية.

### عام من التواصل:

- الخطط الإعلامية.
- البرنامج الإعلامي الموحد GRID.
- المؤتمرات الصحفية.
- التغطيات الإعلامية.
- الإعلام الرقمي.
- مشاريع التواصل.
- التقارير والرصد.
- نقل التجربة.





## 500+ خطة إعلامية المشاريع الناجحة تبدأ بخطة

عملت الوكالة على تطوير وإعداد ما يزيد على 500 خطة واستشارة وعرضًا إعلاميًا، لمختلف المشاريع الحكومية والحملات الوطنية خلال العام 2022.

### أبرز الخطط:



خطة يوم التأسيس 2022



خطة مشاركة المنتخب الوطني  
بكأس العالم في قطر



خطة موسم الرياض



خطة معرض الرياض  
الدولي للكتاب



خطة القمة العالمية  
للذكاء الاصطناعي



خطة زيارة ولي العهد إلى اليونان



خطة موسم العمرة



خطة زيارة ولي العهد إلى  
المدينة المنورة



خطة اليوم الوطني 92



## البرنامج الإعلامي الموحد GRID

### رسالة إعلامية واحدة

انطلق البرنامج الإعلامي الموحد، بمبادرة من مركز التواصل الحكومي في 2018، مستهدفًا تحقيق التكامل الإعلامي بين الأجهزة الحكومية، ورفع كفاءة الأداء، وتعزيز التناسق في الخطاب الإعلامي الحكومي، ليصبح مصدرًا ومرجعًا للفعاليات الوطنية لدى صنّاع القرار.



800+  
خدمة إعلامية

13,000+  
نشاط إعلامي

190  
جهازًا حكوميًا

280+  
تغطية وإنتاج رقمي

40+  
خطة إعلامية

50+  
دليلًا إرشاديًا

40+  
تعميقًا إعلاميًا

40+  
خطة تنسيق

5+  
اجتماعات تطوير وتفاعل

35+  
تقريرًا دوريًا

### نماذج من تقارير برنامج GRID لعام 2022:

تقرير أعمال الأجهزة الحكومية  
الشهري على منصات التواصل  
الحكومي.



تقرير النصف الأول: قياس تفاعل  
الأجهزة الحكومية في البرنامج  
الإعلامي الموحد GRID.



تقرير العلاقة الاتصالية:  
برامج الرؤية والمشاريع  
الكبرى مع منصة خدمات  
التواصل.



## منتجات التواصل الحكومي:

تقرير متابعة الوضع الإعلامي العام في المملكة والأداء الإعلامي للأجهزة الحكومية 2022م.



5 دراسات جديدة  
69 تقريرًا  
14 ورشة ومجموعة تركيز

ضوابط استخدام الجهات الحكومية لوسائل التواصل الاجتماعي.



166 بندًا ضابطًا  
36 جهة حكومية مشاركة  
3 مقابلات متعمقة  
4 ورش عمل

البرنامج التنفيذي لمتابعة توصيات تقرير متابعة الوضع الإعلامي العام في المملكة والأداء الإعلامي للأجهزة الحكومية.



34 جهة حكومية  
68 بطاقة وتقرير متابعة  
19 توصية  
6 لقاءات تشاورية

## المؤتمرات الصحفية

### الظهور الحكومي على المنابر كما ينبغي

نظمت وكالة التواصل أكثر من ثلاث مؤتمرات صحفية، ظهر فيها أصحاب المعالي وزراء الموارد البشرية، والتجارة، والمالية.



عقد المؤتمر الصحفي الدوري للتواصل الحكومي، النسخة التاسعة، بظهور معالي وزير الموارد البشرية. فبراير 2020



عقد المؤتمر الصحفي الدوري، النسخة الحادية عشر، بظهور معالي وزير المالية، للإعلان العام للميزانية العامة للدولة. ديسمبر 2022

17  
اجتماع اللجنة التحضيرية للمؤتمر الصحفي الدوري

3  
مؤتمرات

3  
وزراء ومسؤولون



عقد المؤتمر الصحفي الدوري بنسخته العاشرة، بظهور معالي وزير التجارة. يوليو 2022م.

## 353 تغطية إعلامية

### تواصل إعلامي إلى مدى أبعد

تضمنت التغطية الإعلامية 353 مواكبة إعلامية لأحداث وفعاليات محلية وعالمية، حيث تم إنتاج إنفوجرافيك، وقصص مؤنسة، وفيديوهات، وإطلاق هويات بصرية، ومواكبة الأيام الوطنية الخليجية، بالإضافة إلى التقارير التلفزيونية والمحتوى الرقمي.



#### اليوم الوطني السعودي

3+ مليون مشاهدة

شملت التغطية إدارة حساب اليوم الوطني السعودي، وإنتاج مواد مرئية إبداعية، ودعم انتشار المواد الإعلامية عبر مختلف المنصات الرقمية.



#### تغطية موسم الحج

13+ مليون مشاهدة

مجموعة تغطيات إعلامية نوعية شملت جميع مراحل موسم الحج (قبل، وأثناء، وبعد) وذلك للعمل على إبراز الجهود خلال موسم الحج لهذا العام.



#### تغطية كأس العالم

6+ مليون مشاهدة

تغطية تواكب أحد أهم أحداث العالم، وذلك بتغطية نوعية مختلفة (فيديو، إنفوجرافيك) لمونديال كأس العالم 2022.



#### تغطية الزيارات الآسيوية

5+ مليون مشاهدة

مجموعة تغطيات استباقية، ومواد إعلامية مواكبة لفعاليات زيارة سمو ولي العهد لمختلف الدول الآسيوية.



#### تغطية إطلاق مشاريع

36+ مليون مشاهدة

مجموعة تغطيات لإطلاقات مشاريع استراتيجية، ومشاريع تنموية، ومشاريع كبرى في المملكة العربية السعودية.

## المنصات الإعلامية وقنوات النشر الإعلامية

### نشر على جميع وسائل الإعلام الرقمية

من أجل تعزيز حضور التواصل الحكومي، أُنشئت 10 منصات إعلامية لنشر المحتوى الحكومي، لدعم الحضور الإعلامي في مختلف منصات التواصل الإعلامية الرقمية، ونشر مختلف المناسبات والحملة والفعاليات وجميع أنشطة التواصل الحكومي:

40+ مليون  
مشاهدة

61+ مليون  
وصول

25+ مليون  
تفاعل

### وسائل الإعلام الرقمية:



يوتيوب



تيك توك



فيسبوك



إنستغرام



تويتر



الموقع الإلكتروني

المنصات الإعلامية موقع تويتر إنستغرام فيسبوك تيك-توك يوتيوب



التواصل الحكومي



وزارة الإعلام



مركز التواصل الدولي



مبادرة فعاليات



اليوم الوطني السعودي



بسلام أمين



جائزة التميز الإعلامي



مبادرة مدياثون



مبادرة كنوز



المتحدث الرسمي



## التواصل مع وسائل الإعلام:

نشر على جميع وسائل الإعلام

تتعاون مع وكالة التواصل عدد من وسائل الإعلام المحلية التي تساهم في نشر منتجات التواصل الحكومي الإعلامية:

### 18 صحيفة



### 9 قنوات



### 5 إذاعات



## الإنتاج الإعلامي للقصص المؤنسة

تحضر التجارب المختلطة بالمشاعر، فتبرز إنجازات الوطن بكفاءة شخصياته

200+ مليون مشاهدة

15+ قصة شهريًا

250+ ألف متابع جديد

420+ مليون وصول

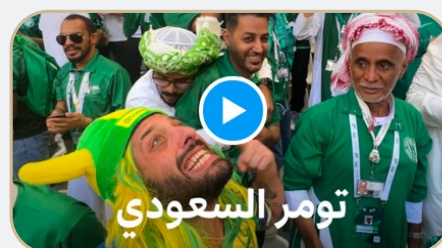
نماذج من القصص المؤنسة التي لاقت أصداء واسعة:



1+ مليون مشاهدة



195+ ألف مشاهدة



460+ ألف مشاهدة



2+ مليون مشاهدة

## الهويات الإعلامية

### جولات ومشاركات بظهور موحد

أطلق التواصل الحكومي عددًا من الهويات الإعلامية لأبرز الأحداث والمناسبات والفعاليات الكبرى، والتي تهدف إلى توحيد الظهور الإعلامي.

هوية  
بصرية 13

لمناسبات وفعاليات رسمية مختلفة داخل وخارج المملكة

### هويات الأيام الوطنية:



تعاون وتكامل  
اليوم الوطني القطري  
Qatar National Day

اليوم الوطني القطري



تاريخ راسخ  
اليوم الوطني الكويتي  
KUWAIT NATIONAL DAY

اليوم الوطني الكويتي



روابط راسخة  
اليوم الوطني البحريني  
Bahrain National Day

اليوم الوطني البحريني



معاً أبداً  
اليوم الوطني الإماراتي

اليوم الوطني الإماراتي

### هويات أخرى:



جائزة  
التميز الإعلامي  
لليوم الوطني

جائزة التميز الإعلامي لليوم الوطني 2022



بسلا  
أمينين  
2022 - 1443

مح 1443 / 2022



شهر رمضان 1443/2022م



المرحلة الثالثة في مواجهة جائحة كورونا



ميدياثون



معترون

### هوية زيارات ولي العهد:



إلى جمهورية كوريا



إلى جمهورية إندونيسيا



إلى مملكة تايلند



## مشاريع التواصل:

كنوز  
Konoz

### مبادرة كنوز:

أطلقت مبادرة "كنوز" ضمن برنامج تنمية القدرات البشرية، حيث تسعى وزارة الإعلام إلى إحداث نقلة نوعية في مجال الإنتاج في المملكة من خلال العمل والتعاون مع الشركات الوطنية، لإنتاج أعمال تهدف إلى توثيق التراث والإبداع الفكري والإسهام الحضاري.



### أفلام المبادرة:



## مشاريع التواصل:

### مبادرة متحدثون ومتحدثون+:

عيت المبادرة بتدريب المشاركين من الجهات الحكومية، وتقديم عددًا من البرامج، وهي: برنامج مهارات الحديث الجماهيري، برنامج مهارات الإعلام الرقمي، برنامج مهارات الظهور الإعلامي، وبرنامج مهارات الإعلام الرقمي.



### أبرز المخرجات:



33

يومان تدريبياً



95

متدرباً



35

متحدثاً من  
المتخصصين



45

متحدثاً من  
الأجهزة  
الحكومية



## مشاريع التواصل:

### مسابقة تصميم شعار دارة الملك عبد العزيز:

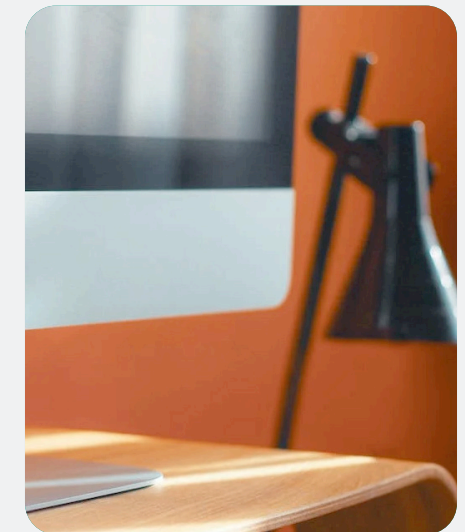
انطلاقاً من التوجه العام لدارة الملك عبدالعزيز بتصميم شعار إبداعي لدارة الملك عبدالعزيز، وضع مركز التواصل الحكومي الخطة التنفيذية والجدول الزمنية للمسابقة، واستمر العمل في المسابقة إلى أن تم تكريم الفائز.



## مشاريع التواصل:

### مبادرة ميدياثون:

تدعم المبادرة ابتكار مشاريع نوعية تساهم في حل تحديات إعلامية.



10  
فرق فائزة



45  
فريقاً متأهلاً



770  
فكرة



## مشاريع التواصل:

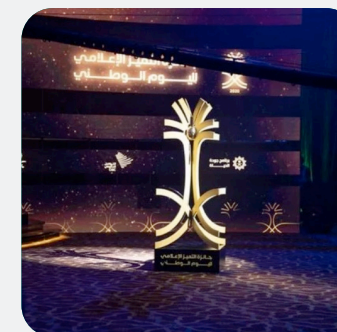
### جائزة التميز الإعلامي:

حرصًا من وزارة الإعلام على دعم إنتاج الأعمال الإعلامية الإبداعية الوطنية، أطلقت جائزة التميز الإعلامي لليوم الوطني 2022م بنسختها الثالثة بالشراكة الاستراتيجية مع الهيئة السعودية للسياحة، مع التنسيق مع وسائل الإعلام لتغطية الحدث.



### مسارات الجائزة:

- ▶ مسار الحملة الإعلامية من الجهة الحكومية.
- ▶ مسار الأفلام السياحية.
- ▶ مسار الأغنية الوطنية.
- ▶ مسار الصور الفوتوغرافية.
- ▶ مسار التغطيات الصحفية.
- ▶ مسار المادة الإبداعية في الإعلام الرقمي للأفراد.
- ▶ مسار فيديو القطاع الخاص.
- ▶ مسار فيديو القطاع غير الربحي.
- ▶ مسار المنتج التلفزيوني.
- ▶ مسار الإذاعة والبودكاست.



4,000+  
مشاركة



11  
جائزة



9  
مسارات

## مشاريع التواصل:

### مبادرة برنامج المحتوى الرقمي IGNITE

يسعى البرنامج إلى تدريب وتأهيل الكوادر الوطنية في قطاع المحتوى الرقمي، في مجالات الفيديو، والصوتيات، والألعاب والإعلانات.



125  
متدربًا



21  
اتفاقية

- ▶ إطلاق مبادرة "تواصل بلس".
- ▶ عقد 21 اتفاقية مع شركات القطاع الخاص.
- ▶ تدريب 105 من طلاب الجامعات بشراكة مع Google.
- ▶ تدريب 20 متخصصًا في الإعلانات بالتعاون مع Omnicom.



## مشاريع التواصل:

### منصة أيام السعودية

تقدم المنصة استعراضًا لجدول الفعاليات والأحداث التي تتم داخل المملكة، بالتنسيق مع منظميها من الأجهزة الحكومية.

## التقارير والرصد:

### عينٌ ساهرة على صورة المملكة الجميلة

أنجزت وحدة الرصد والتقارير أرسادًا وتقارير تناولت معظم ما يهم المملكة محليًا ودوليًا وما يثار عنها إعلاميًا من الكيانات والأفراد.

17 كادرًا وطنيًا مؤهلًا أنجزوا +2,400 رصد وتحليل

1.4+ مليون  
فحص خبري

35.7+ ألف  
إيجاز وتحليل

28.5+ ألف  
تقرير أفراد

100+  
متابعة صورة ذهنية

### أبرز مخرجات وحدة التقارير والرصد:

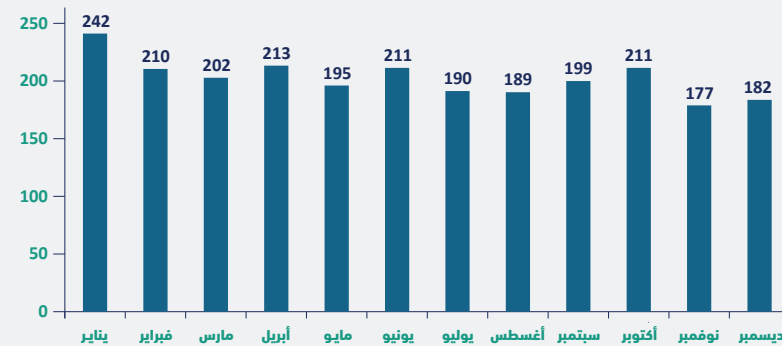
### 2022 بالأرقام

#### خدمات الرصد الإعلامي

- 1 الرصد والتحليل
- 2 المسح الإعلامي
- 3 رصد الآن
- 4 قاعدة بيانات رصد

تم إعداد 2,421 تقرير رصد

### تقارير الرصد والتحليل



وزارة الإعلام  
Ministry of Media

#### تقرير رصد إعلامي السلامة المرورية

7 - 1 ديسمبر 2022  
إدارة الرصد والتقارير

وزارة الإعلام  
Ministry of Media

#### تقرير الرصد القمم الصينية السعودية والخليجية والعربية

إدارة الرصد والتقارير  
فترة الرصد: 12. 07. 2022

وزارة الإعلام  
Ministry of Media

#### رصد وتحليل التداول والنقاشات حول رخصة مؤثوق

25 سبتمبر - 5 أكتوبر 2022

### \* أيام السعودية

تحميل التقويم

#### هذا الشهر

|          |                            |          |                         |
|----------|----------------------------|----------|-------------------------|
| 30 أبريل | يوم المهندس الخليجي        | 30 أبريل | اليوم الخليجي للمريض    |
| 4 مايو   | اليوم العالمي للمرور       | 5 مايو   | اليوم العالمي للربو     |
| 8 مايو   | اليوم العالمي للهلل الأحمر | 8 مايو   | اليوم العالمي للثلاسيما |
| 12 مايو  | اليوم العالمي للمريض       | 15 مايو  | اليوم العالمي للأسرة    |

Search  
Advanced

2023

4

الذهب

إختر تصنيف الفعاليات  
كل التصنيفات

إبحث عن الفعاليات هنا



11 أبريل  
اليوم العالمي  
لشغل الرعاش



6 أبريل  
اليوم العالمي  
للرياضة من أجل  
التمنية والسلام



4 أبريل  
يوم المخطوطات  
العربية



2 أبريل  
اليوم العالمي  
للتوعية بمرض  
التوحد



190  
جهة حكومية  
مشاركة

## التجربة السعودية في المحافل الدولية

### التواصل الحكومي نموذج يُحتذى به

تجربتنا الفريدة في التواصل الحكومي أصبحت مادة غنية ضمن مشاركات الوزارة في المناسبات الدولية لمشاركة تجربتها وما يحدث فيها من تطوير جعلها محل حفاوة الجميع.

نماذج المشاركات:

في السعودية:

### اللقاء الأول لرؤساء مراكز ومكاتب الاتصال الحكومي في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية



التواصل الحكومي ينظم اللقاء الأول لرؤساء مراكز ومكاتب الاتصال الحكومي في دول مجلس التعاون الخليجي:



7

جهات تناقش تأسيس كيان اتصالي خليجي



3

عروض مرئية تنقل الصورة الكاملة



15

مشاركًا يقفون على تجربة المملكة



6

دول تبحث توحيد الرسالة التواصلية

في البحرين:

### مشاركة التواصل الحكومي في مدينة شباب 2030 بمملكة البحرين



التواصل الحكومي السعودي يشارك في مدينة شباب 2030.

ويستعرض:



أبرز المشاريع:  
المواجهة الصامتة  
ميدائون  
متحدثون



العلاقة  
مع الإعلام  
الحكومي



إحصائيات  
غرف العمليات  
الإعلامية



قصص  
المنتجات  
الإعلامية

ويقدم:



4

عروض  
مشاريع



6

متحدثين  
من التواصل  
الحكومي

### خطة الحج الإعلامية



### اللغات التي استهدفت الخطة استخدامها:



### الشركاء الفاعلون:



### فريق مشترك:



## دراسة حالة التغطيات المشتركة مواكبة موسم الحج

2022 - 1443

يُلخص هذا القسم الجهود الإعلامية المشتركة بين وزارة الإعلام، وهيئاتها، ووكالاتها، والشركاء الحكوميين والدوليين، في تغطية ومواكبة موسم حج 1443 - 2022 الذي شهد ترقية أعداد الحجاج إلى نحو مليون من داخل المملكة، بعد اقتصاره على عشرة آلاف في الموسم الذي سبقه، بسبب جائحة كورونا.

- 01 خطة إعلامية مُحكمة.
- 02 شركاء في الداخل والخارج.



## رصد إعلامي يومي أصداء الحج تحت المجهر

ابتداءً من شهر ذي القعدة إلى منتصف شهر ذي الحجة، تابع فريق الرصد والتقارير أصداء الحج لحظة بلحظة، وأعدّ إحصائيات يومية عنها كان ناتجها الأرقام التالية:

### وسائل الإعلام العربية:



### وسائل الإعلام العالمية:



### تغريدات تويتر:



### مبادرات متنوعة:

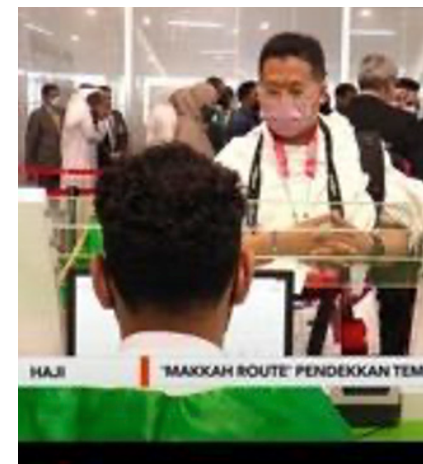
#### حجة الرسول

وثائقي خاص على شبكة الجزيرة الإعلامية تزامنًا مع موسم حج 1443هـ



#### مبادرة طريق مكة

رحلة إيمانية دون توقف  
تقرير تلفزيوني ماليزي يستعرض نجاح تجربة «طريق مكة» التي قلّصت إجراءات الوصول، عبر رفع صورة الخصائص الحيوية ووثائق السفر مسبقًا عبر تطبيق (SAUDI VISA BIO).





## غرفة العمليات الإعلامية

### جهود الشركاء تتكامل وتثمر

حتى يكون الاتساق والفعالية هو السمة المشتركة في جهود إعلام الحج؛ أنشئت الغرفة الإعلامية المشتركة التي ضمت إعلامي الجهات الحكومية والخاصة، ووفّرت لهم سبل التواصل الدولي.

### غرفة العمليات الإعلامية المشتركة أدوار وثمرات:

#### إعداد

دليل حوكمة أعمال  
غرفة عمليات الحج  
الإعلامية.

#### رصد

أصداء الحج  
محلياً ودولياً.

#### حصر

جهود الجهات  
الحكومية وإبرازها.

#### إشراف

على مؤتمرات  
الحج الحكومية.

#### تفعيل

المركز الإعلامي  
الافتراضي.

#### دعم

وتغذية الإعلام  
المحلي والدولي.

#### صناعة

المواد الإعلامية  
وتداولها مع الشركاء.



## المركز الإعلامي الافتراضي

### جهود الحجّ بلغة العصر

تماشيًا مع رواج الإعلام الرقمي وصيرورته إلى المصدر الإعلامي الأول عالميًا؛ وقّر المركز الإعلامي الافتراضي موادًا إعلامية فوريّة عن جهود الحج، قبل أن يمررها إلى شبكة الجهات والشخصيات الإعلامية المتعاونة في الداخل والخارج.

المركز الإعلامي الافتراضي

vpo.media.gov.sa

خدمات وقّرها المركز:

معلومات إحصائية

تصاميم إنفوجرافيك

تسهيلات التغطية الإعلامية

فيديوهات قصص

تدوينات رأي

فيديوهات إخبارية

أرقام حققها المركز:

هذه الخدمات بمشاركة 35 شابًا وشابة من السعوديين.

13+ ألف  
عملية تحميل

700+  
إعلاميًا مستفيدًا

1,100+  
مادة إعلامية منجزة

270+  
وسيلة إعلامية مستفيدة



وسائل الإعلام الإندونيسية تنقل خطبة عرفة مترجمة من المصدر إلى 14 لغة.

## دعم إجازات الحجّ الصحفية

### مساندة إعلامية بلا حدود

أسهمت جهود فريق وزارة الإعلام في إسناد فريق إجازات الحج الصحفية. ومن ثمرات هذه المساندة:

مشاركة

مع 13 جهاز حكومي.

تنسيق

مع 3 متحدثين رسميين.

مساندة

3 مؤتمرات صحفية.

تأمين

نقل حي على 4 قنوات محلية.

توفير

ترجمة إلى 3 لغات.

وكالة أنباء البحرين  
Bahrain News Agency

ما يزيد على 150 كادر أمني وإداري في خدمة حجاج بيت الله  
وكالة الأنباء البحرينية تنقل الخبر.

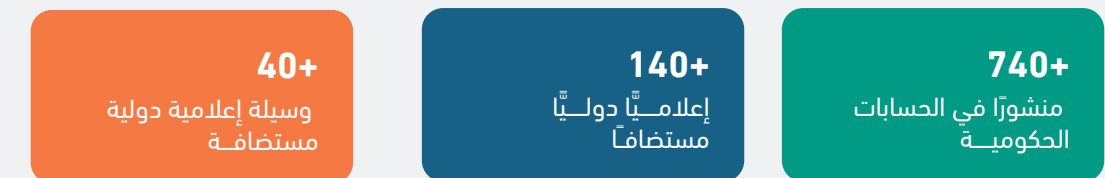


## شبكة النشر الدولي

أخبار الحج من قلب مكة إلى كل العالم

تعاونت الوزارة وشركاؤها في نشر مواد الحج الإعلامية على حساباتها، وفي دعوة الإعلاميين ومؤسساتهم لأجل تغطية الموسم.

### أبرز الأرقام:



### أبرز الجهات المستضافة:



”كَانَهم في الجَنَّةَ“

وكالة الأنباء الفرنسية (AFP) تنقل طواف الحجاج في أول موسم حج بعد جائحة كورونا.



## حسابات التواصل الحكومي

شعلة من النشاط في خدمة الحج على شبكات التواصل

إضافة إلى الجهود الإعلامية الأخرى، نشطت الحسابات الحكومية التي يشرف عليها مركز التواصل الحكومي في نشر المواقبات الإعلامية عن حج 1443هـ.



نفرة الحجيج إلى مزدلفة  
وكالة "الأناضول" تنقل خبر المليون.





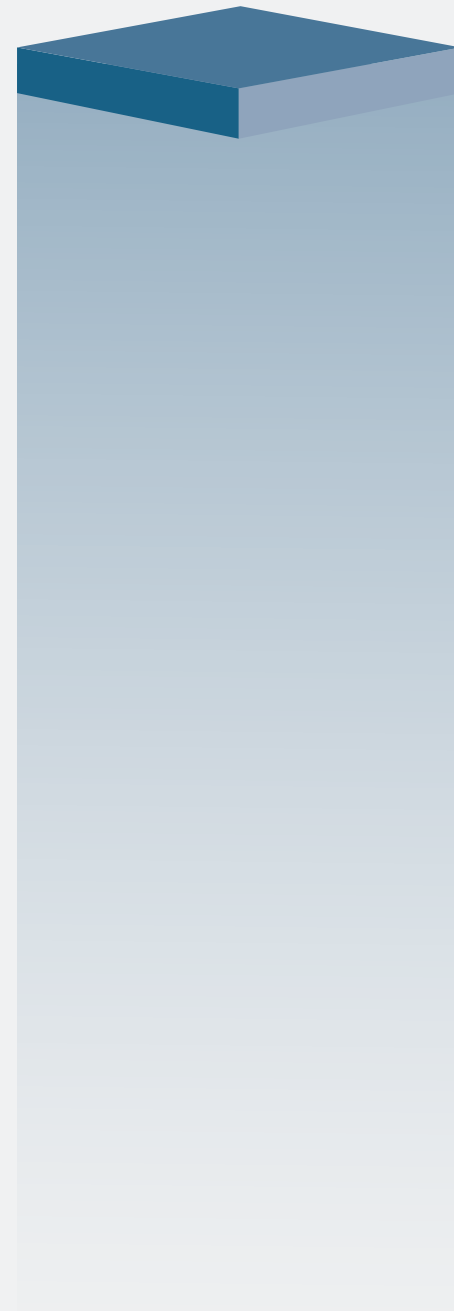
## التقرير الختامي لموسم حج عام 1443هـ

### نجاح إعلامي تشهد عليه الأرقام

في ختام موسم حج 1443هـ، أصدرت وزارة الإعلام تقريرًا ختاميًا شاملًا وثّق كل الجهود الاتصالية التي قامت بها الوزارة منفردة ومتحدة مع الشركاء، وأبان تأثيرها محليًا ودوليًا.







تواصل محلي ودولي مؤثر،  
يسخر الوسائط والموارد  
والعلاقات في خدمة صورة  
المملكة ومكانتها.

اهتمامًا بصورة المملكة محليًا ودوليًا، استعرضنا في هذا المحور (تواصل حكومي مؤثر) موجزًا عن الجهود الإعلامية المبذولة بواسطة وكالة التواصل، ووكالة العلاقات الدولية، جهود ضخمة لا يتسع لها التقرير، لكن أرقامها ونماذجها التي قدّمناها تساهم في بيان حجم العمل والتأثير. وقد أُضيفت إليها أيضًا الجهود المشتركة مع الأجهزة الحكومية الأخرى، خصوصًا في الملف الإعلامي لتغطية موسم الحج الذي اشتركت فيه قطاعات الدولة؛ فكان حجبًا بأصداء واسعة في كل المعمورة.

نرافق المسؤولين في الخارج صوتًا وصورة.  
نعزز التواصل الحكومي الداخلي ونضاعف كفاءته.  
نزيد مدى الأحداث النوعية ذات البعد الدولي.  
نبني علاقات إعلامية تجعل المملكة محل أنظار العالم.

## أبرز الأرقام:

وزارة  
فعالة

تفاعل

تطور

تخطط

يُعد التفاعل مع المكونات والأنظمة الاجتماعية والرسمية، المؤشر الحقيقي لقياس نجاح الإعلام، كقطاع ومؤسسات عامة أو خاصة، لذلك وضعت وزارة الإعلام ضمن رؤيتها الاستراتيجية، المستوحاة من أهداف رؤية المملكة 2030، محور "وزارة فعالة" وهو ثالث المحاور التي تبني عليها استراتيجية وزارة الإعلام، وذلك لضمان استمرارية التطوير وتحسين كفاءة العمل.

## أهداف المحور الاستراتيجي:

- تحسين الأدوات التقنية لرفع الكفاءة.
- تطوير قدرات رأس المال البشري.
- تحسين كفاءة الإجراءات.
- تعزيز كفاءة التخطيط المسبق للموارد.

## 2.4.2

الإنجازات وفق المحاور الاستراتيجية لوزارة الإعلام:  
وزارة فعالة

أولاً:

### مشاريع تحسين الأدوات التقنية لرفع كفاءة الأداء

أولت الوزارة اهتمامًا كبيرًا بالأدوات التقنية وتحسين استخدامها، لرفع كفاءة الأداء، وتحقيق التفاعل المطلوب داخل الوزارة، ومع الأجهزة الحكومية الأخرى محققة التحول الرقمي في الخدمات الحكومية.

- الإدارة العامة للتحول الرقمي وتقنية المعلومات.
- إدارة الأمن السيبراني.



الإدارة العامة للأمن السيبراني



الإدارة العامة للتحول الرقمي  
وتقنية المعلومات بوزارة الإعلام



#### أهم الأرقام:

10 سنوات

نسخ احتياطي

x200

زيادة في سرعة البيانات

600

جهاز مشفر

3 سنوات

ضمان دعم فني

19

دورة تدريبية احترافية



الإدارة العامة للتحويل الرقمي  
وتقنية المعلومات بوزارة الإعلام

## الإدارة العامة للتحويل الرقمي وتقنية المعلومات

استطاعت الإدارة تحقيق رحلة تحول رقمي متكاملة من خلال تطوير الخدمات الإلكترونية والتطبيقات النوعية، وتحقيق التكامل مع الجهات الحكومية، إضافة إلى الاهتمام بالبنية التحتية مثل نقل الأنظمة الحكومية من هيئة الحكومة الرقمية إلى خوادم وزارة الإعلام، معتمدة على خبرة وجهود الفريق الداخلي من دون أي تكلفة مالية.

### أهم الإنجازات:

- الإدارة العامة للتحويل الرقمي وتقنية المعلومات تحصل على نسبة **84.28%** بفارق 4 نقاط عن المركز الأول في قياس التحول الرقمي.
- الإدارة العامة للتحويل الرقمي وتقنية المعلومات تحقق المعيار الدولي للمواصفة القياسية للجودة والتكامل مع الجهات الحكومية.
- الالتزام بالأوامر والتشريعات، وتطبيقها بنسبة **84%**.
- تأسيس **12 تطبيقًا** وخدمة إلكترونية تساعد في التعاملات الرقمية.





## التكامل مع الجهات الحكومية

أكملت الوزارة الارتباط مع الجهات الحكومية عبر الأنظمة والتطبيقات الإلكترونية، من ذلك:

### الجهة:



وزارة المالية  
Ministry of Finance



NIC  
مركز المعلومات الوطني  
National Information Center



الديوان العام للمحاسبة  
General Court of Audit



الموارد البشرية  
والتنمية الاجتماعية



وزارة الاتصالات  
وتقنية المعلومات  
MINISTRY OF COMMUNICATIONS  
AND INFORMATION TECHNOLOGY

### النظام:

مصرف



تحصيل



إيفاء

نفاذ

شامل

التزام

قناة التكامل  
الحكومية  
GSB

مراسلات

## التطبيقات والخدمات الإلكترونية:

إنفاذاً للأوامر السامية، وتشريعات هيئة التحويل الرقمي، أسست الوزارة 12 تطبيقاً وخدمة إلكترونية للتعاملات الداخلية والخارجية

01

### نظام القضايا والمرافعات

لمتابعة الدعاوى القانونية للوزارة.

### الهدف

- حل مشكلة متابعة القضايا الصادرة ضد الوزارة مما يحقق كسب القضايا، وحفظ الحقوق المالية للوزارة.

02

### ماستر ليست

نظام يسهل لمعالي الوزير متابعة ملفات وأحداث المنظومة.

### الهدف

- تنظيم وإدارة ملفات المنظومة.
- متابعة أهم الأعمال والمشاريع والمبادرات.
- اختصار الوقت والجهد لمكتب معالي الوزير.

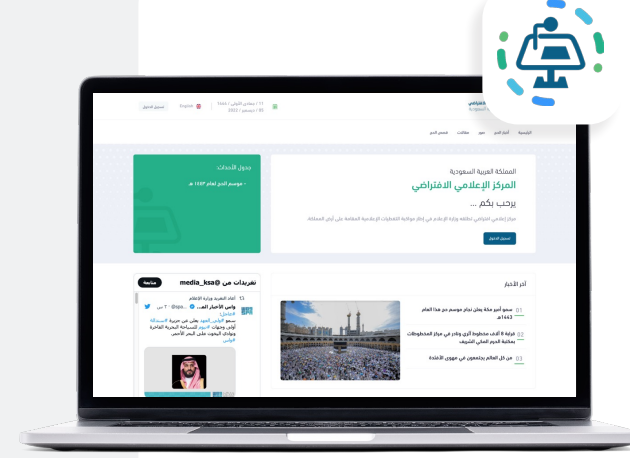
03

### نظام (VPO)

المركز الإعلامي الافتراضي، لإدارة ونقل الأحداث والمؤتمرات.

#### الهدف

- رفع مستوى التواصل مع المجتمع المحلي والعالمي.
- تسهيل نقل التغطيات للإعلاميين افتراضياً.
- سرعة الاستجابة لطلبات الإعلاميين.
- سهولة الحصول على المواد الإعلامية للإعلاميين.



05

### زائر

لإصدار تصاريح دخول الوزارة إلكترونياً.

#### الهدف

- تنظيم وإدارة زيارة الضيوف للوزارة.
- رفع مستوى رضا الضيوف.
- تسهيل طلبات زيارة الضيوف للوزارة.



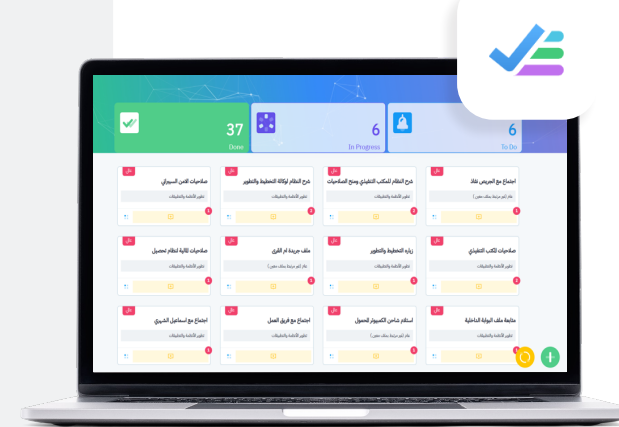
04

### مهامي

نظام لإدارة المشاريع ومتابعة المهام وسير الأداء.

#### الهدف

- تتبع سير عمل المشاريع رقمياً.
- سهولة اكتشاف التحديات والمخاطر.
- قياس حجم العمل للإدارة.
- ارتفاع مستوى الإنتاجية لدى الموظف.



06

### البوابة الإلكترونية للوزارة

لتمكين الموظفين من الوصول للخدمات والمعلومات.

#### الهدف

- بوابة موحدة لأنظمة الوزارة.
- تحقيق بيئة رقمية تفاعلية.
- مصدر موثوق للمعلومات "الأخبار والتعاميم والسياسات".



07

### متابعة

نظام لإدارة المتابعة لمكتب معالي الوزير، ومتابعة المعاملات الواردة، واتخاذ الإجراءات الإلكترونية المختلفة.

#### الهدف

- سهولة متابعة المعاملات في المنظومة.
- تصنيف المعاملات وأرشفتها لسهولة البحث.
- سرعة إنجاز المعاملات من قبل الإدارات.



09

### اختصار الروابط

لتصبح الروابط أقصر وأسهل في الاستخدام.

#### الهدف

- نظام حكومي موحد لاختصار روابط آمنة ومحمية.



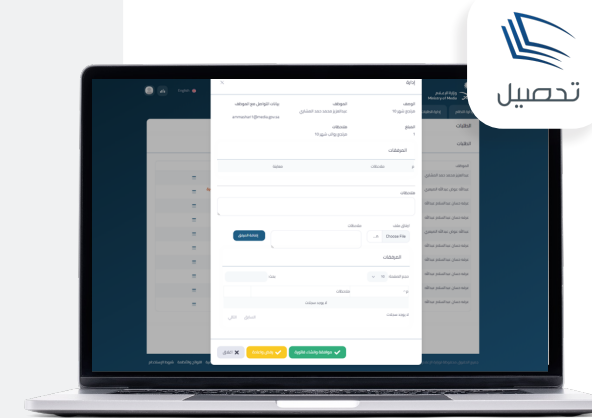
08

### تحصيل

لحوكمة إجراءات تحصيل المبالغ المرتجعة للوزارة.

#### الهدف

- اختصار وقت الإجراءات من 20 يوم عمل إلى 3 أيام عمل.
- ضمان استرداد المستحقات خلال وقت قصير.



10

### تحقق

خاص بالإدارة العامة للموارد البشرية، لحصر بيانات الموظفين على رأس العمل.

#### الهدف

- حل مشكلة الموظفين المتغييبين عن العمل.
- مصدر بيانات رئيسي لمنسوبي الوزارة.





11

### ارتباطات

لتنظيم جدول مواعيد معالي الوزير،  
والجدولة المقترحة.

### الهدف

- معالجة تعارض المواعيد أو تعرضها للنسيان.
- توفير الجهد والتركيز على الأمور الأكثر أهمية.



12

### تراسل

نظام مخصص لإرسال الإشعارات المهمة  
والعاجلة لمنسوبي الوزارة عبر الرسائل  
النصية.

### الهدف

- تكامل في تقديم الخدمات.
- قناة رسمية للتواصل مع منسوبي الوزارة.





## المشاركات والتكامل



## الربط مع ديوان المحاسبة كأول جهة حكومية

- في إطار التفاعل مع الجهات الحكومية، أكملت وزارة الإعلام، عبر إدارة التحويل الرقمي، الارتباط مع عدد من الجهات الحكومية، لتعزيز الجهود، ورفع كفاءة الأداء، وتنسيق الأدوار، وتبادل المعلومات.
- تمت عملية التكامل في وقت قياسي.
- تقديم استشارات لتحسين خدمة التكامل مع ديوان المحاسبة.
- تقديم استشارات لجهات حكومية تعمل على الربط مع الديوان.

## نظام اختصار الروابط

- اعتماد نظام حكومي آمن وموحد لإدارة عملية اختصار الروابط.
- حماية ومراقبة الروابط المختصرة وإدارتها.
- استخدام أحدث طرق الحماية والتشفير للبيانات.

## نقل أنظمة تخطيط الموارد الحكومية

- الاعتماد على أنظمة وموارد الوزارة الداخلية.
- ضمان استمرارية الأعمال.

## مبادرات في مجال رضا المستفيد



في مجال رضا المستفيد، بادرت الوزارة، عبر الإدارة العامة للتحويل الرقمي، بإنشاء قنوات اتصالية تفاعلية مع المستفيدين من خدماتها، لتعزيز التواصل، وتحقيق ورفع مستوى جودة الخدمة.

## الخدمات:

إرسال رسائل قصيرة للمستفيدين للتنبيه بوجود فعاليات أو خدمات جديدة.

إرسال إيميل للمستفيدين للتنبيه بإطلاق خدمات جديدة على نظام جديد.

إرسال استبيان للمستفيدين على البريد الإلكتروني للمشاركة وإبداء الرأي.

قياس نسبة رضا المستفيدين من الخدمات المقدمة.

## المخرجات:

مراجعة وتحليل التعليقات وتصنيفها "مشاكل، تطوير، تعديل".

عقد اجتماع أسبوعي أو شهري لمناقشة التعليقات.

اتخاذ قرارات تطويرية بناءً على طلبات المستفيد.

رفع مستوى الجودة.

## مشاريع البنية التحتية

تركزت المشروعات في ملف البنية التحتية، على تطوير التقنيات، ورفع مستوى الجودة وتحسين أداء أجهزة الوزارة وتقنياتها.



## مبنى الوزارة الجديد

|                                                                      |                                                           |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| مركز بيانات سحابي متكامل مطابق للمعايير العالمية العالمية.           | تأسيس البنية التحتية للمبنى الجديد لوزارة الإعلام في جدة. |
| 4 خطوط رئيسية للإنترنت منها خطين احتياطية لضمان عدم انقطاع الإنترنت. | نظام حصر أصول البنية التحتية.                             |
| تأسيس البنية التحتية للمبنى الجديد لوزارة الإعلام في الرياض.         | 3 أنظمة مراقبة لمكونات الشبكة والخوادم.                   |
| نظام مراقبة استهلاك الخطوط الهاتفية.                                 | إطلاق مركز اتصال أمر للدعم الفني.                         |
| مركز الرد الآلي لتلقي الاتصالات الخارجية.                            | أنظمة الصوت الشبكية للمكالمات الصوتية والمرئية.           |

## وزارة الإعلام في المشاعر المقدسة

|                                                                   |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| تهيئة المراكز الإعلامية بتمديدات وأجهزة في مواقع المشاعر المقدسة. | تغطية كامل المشاعر المقدسة بشبكة لاسلكية.         |
| رفع سرعات الإنترنت 10 أضعاف الأعوام السابقة.                      | استخدام التقنيات الحديثة لضمان استمرارية الأعمال. |

## مركز البيانات الرئيسي

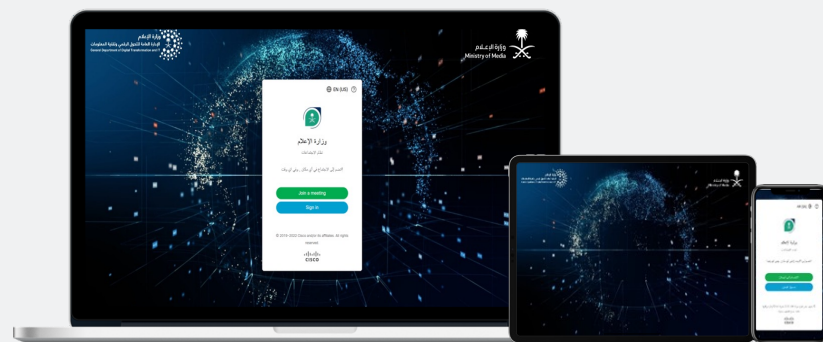
|                                            |                                     |
|--------------------------------------------|-------------------------------------|
| مركز بيانات مطابق للمعايير العالمية.       | قابل للتوسع مستقبلاً.               |
| سرعة نقل البيانات تصل إلى 200 ضعف السابقة. | أرشفة البيانات لمدة 10 سنوات.       |
| ضمان ودعم فني لمدة 3 سنوات.                | مركز بيانات يتسم بالخصوصية والأمان. |

## حوكمة البنية التحتية

وضعت إدارة تقنية المعلومات، مجموعة من المحددات التي تضمن تحقيق التطبيق الصحيح للسياسات، وتنفيذ الأهداف الاستراتيجية للوزارة، وتحقيق أعلى مستوى من الكفاءة فيما يتعلق بالبنية التحتية.

## معايير الحوكمة:

- الجودة وفق تصنيف الشركات العالمية.
- مستوى الحماية، وتحديد معايير اختيار المكونات.
- تحديد العمر الافتراضي للأجهزة، وفق العناصر المتاحة وتحديد الاحتياج.
- عمليات الصيانة، ومراقبة الأداء، لضمان استمرار العمل.
- البناء والتركييب، بعد دراسة التصميم، والإعدادات الأساسية، والاختبار، ثم التشغيل.



## تأسيس البنية التحتية

### تأسيس البنية

|                                                                                                       |                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| الاستغناء عن الموارد المتهالكة والتمديدات الظاهرة.                                                    | 200 ضعف في سرعة نقل البيانات السابقة.                |
| إعادة هيكلة البنية التحتية لشبكة الواي فاي بمقرات الوزارة بالمشارع المقدسة وفرع الوزارة بمكة المكرمة. | ضمان المواصفات العالمية المعتمدة.                    |
| إنترنت أسرع من السابق بعشر مرات.                                                                      | تصميم مطابق لمواصفات الهيئة الوطنية للأمن السيبراني. |
| تغطية كامل المشاريع المقدسة بشبكة الواي فاي.                                                          | 3 سنوات دعم فني.                                     |
| خطوط احتياطية للوصول إلى الإنترنت.                                                                    | خط إنترنت بتقنية الفاير.                             |
| مزودان مختلفان للخدمة لضمان استمرارية الأعمال.                                                        | نظام احتياطي متكامل لأجهزة الشبكة.                   |
| 10 سنوات نسخ احتياطي.                                                                                 |                                                      |

### تعزيز استخدام التقنية

|                 |                           |
|-----------------|---------------------------|
| مركز اتصال آمر. | تقديم الدعم الفني عن بعد. |
|-----------------|---------------------------|

### تقنية إنترنت الأشياء

|                        |                            |
|------------------------|----------------------------|
| نظام الحضور والانصراف. | نظام مواقف السيارات الذكي. |
|------------------------|----------------------------|

### تطوير البنية التحتية

|                                               |                                                     |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| شاشة محاكاة خارجية تحدد حالة غرفة الاجتماعات. | تركيب نظام لحجز قاعات الاجتماعات لضمان توفر القاعة. |
| نظام اجتماعات وزارة الإعلام.                  | مركز الرد الآلي.                                    |
| نظام الإعلانات والترحيب.                      | نظام الهاتف الشبكي CISCO.                           |
| نظام مراقبة أنظمة وأجهزة البنية التحتية.      | نظام مراقبة استخدام الهاتف الشبكي.                  |
| نظام حصر أصول البنية التحتية.                 | أنظمة كاميرات المراقبة.                             |
| أنظمة الوصول.                                 |                                                     |

## حوكمة التحويل الرقمي

نجحت الإدارة في تحقيق تقدم كبير في قياس معايير التحويل الرقمي في الجهات الحكومية للعام 2022، نسبة 84.28% في مؤشر قياس 2022، بدلاً من 38.44% في 2021.



حققت الإدارة المعيار الدولي للمواصفات القياسية للجودة ISO 20000-1:2018.



## حوكمة الخدمات والتطبيقات

وضعت الإدارة مسار متكامل لتطبيق معايير الحوكمة في الخدمات والتطبيقات الإلكترونية، لضمان تأمين وجودة المعلومات الرقمية:

- التخطيط
- التحليل وجمع البيانات
- التصميم
- التطوير والتنفيذ
- الاختبار والجودة
- الاختبارات الأمنية
- الإطلاق

## مراحل تطوير الأنظمة والتطبيقات

لضمان جودة الأداء، ورفع الكفاءة، حددت إدارة التحويل الرقمي، معايير ومراحل لتطوير الأنظمة والتطبيقات:

### طلبات الإدارة:

- يتم استقبال طلبات تطوير الأنظمة من قبل الإدارات.
- استقبال طلبات تطوير الأنظمة.
- أخذ فكرة واستيضاح عن النظام وآلية العمل.
- دراسة جدوى تطبيق النظام والأثر من تطبيقه.

### التحليل وجمع المتطلبات:

- تحدد الوثيقة نطاق العمل والشكل المعتمد للمخرجات الفنية والتقنية.
- إنشاء وثيقة تحليل للخدمة الرقمية تحتوي على:
  - نظرة عامه عن الخدمة الرقمية.
  - مميزات النظام.
  - المنهجية Agile.
  - التحليل وتحديد المتطلبات الوظيفية.
  - أدوار وصلاحيات مستخدمي النظام.
  - مخطط النظام.
- إرسال وثيقة التحليل إلى الإدارة المعنية لاعتمادها والبدء في مرحلة التطوير.

### التخطيط:

- مرحلة تحديد الأهداف ونطاق العمل، إلى تعيين المهام التي سيتم اتباعها في مرحلة تنفيذ المشروع.
- تحديد واختيار الطلبات من أصحاب المصلحة (الإدارات المعنية) لتطوير خدمة رقمية.
- عقد اجتماع مع أصحاب المصلحة للمناقشة وجمع المتطلبات، وإرسال المستندات الداعمة.
- إنشاء محضر اجتماع يحتوي على ما تم الاتفاق عليه للبدء في مرحلة التحليل.
- تحديد فرق العمل وتعيين المهام التي سيتم اتباعها في مرحلة تنفيذ المشروع.

### التصميم:

- تمثل مرحلة التصميم الطريقة التي سيعمل بها النظام.
- بناء هوية لتصميم واجهات النظام بأنواعها المتعددة وتعتبر خطوة مهمة جدا لتصميم النظام.

## مراحل تطوير الأنظمة والتطبيقات

### مرحلة التطوير والتنفيذ:

كتابة الكود البرمجي وتحويل جميع المتطلبات إلى نظام إلكتروني.

### مرحلة اختبار الجودة:

في هذه المرحلة يجب التأكد من الكود البرمجي، وكل جزء من النظام، وتوثيق الأخطاء.

### مرحلة الاختبارات الأمنية:

يتم عمل اختبارات أمنية وأخذ الاعتماد من قبل الإدارة المعنية.

### مرحلة الإطلاق:

بعد التأكد من عمل النظام وفق المتطلبات الوظيفية يتم تنفيذ مرحلة إطلاق النظام.



## الإدارة العامة للأمن السيبراني



اهتمت إدارة الأمن السيبراني، بتطبيق معايير الحوكمة، وتعزيز التقنيات الأمنية، ورفع مستوى الوعي لدى العاملين والمستفيدين.

### إدارة المخاطر والالتزام في مواجهة مخاطر الاختراق والتهكير

عملت إدارة الأمن السيبراني، على رفع مستوى تطبيق ضوابط الهيئة الوطنية للأمن السيبراني، بما ينعكس على قدرات الدفاع ومواجهة التهديدات السيبرانية.

## المشاريع التقنية الخاصة بالأمن السيبراني



### المشروع:



تشفير جميع الأجهزة

تشفير عدد 600 جهاز

% 100



مركز عمليات الأمن السيبراني SOC

تم تجديد العقد وإضافة نطاق المبنى الجديد بالكامل

% 100



LMS

نظام إدارة التعليم والتدريب والتوعية

% 100



Patch Management

تحديث جميع البرامج والأنظمة بشكل مركزي

% 100



إدارة الأجهزة المحمولة والشخصية MDM

التدريب على استخدام المشروع

% 67

### الضوابط

يناير 2023 تم الوصول إلى 80% من ضوابط هيئة الأمن السيبراني.

سبتمبر 2022 كانت النسبة 18%.

### التحسينات

ضبط ورصد الهجمات الخارجية.

تكامل أنظمة الحماية.

ضبط إعدادات الرصد الأمني.

ضبط إعداد مكافح الفيروسات.

تفعيل التحليل الأمني للملفات المشبوهة.

### التهديدات

السيطرة والتحكم بالأنظمة 41.

تهديد حرج

السيطرة على أجهزة المستخدمين 119.

تهديد عالي

السيطرة على الخوادم.

السيطرة على قواعد البيانات.

ثغرات تتطلب التفاعل من المستخدمين 1,511.

تهديد متوسط

تهديد منخفض

### المشروعات

التشفير Encryption.

إدارة الأجهزة المحمولة الشخصية MDM.

إدارة الوصول المميز PAM.

نظام التعليم والتوعية LMS.

الاستجابة للحوادث.

### التوعية

52 منشور عن طريق الإيميل.

### التدريب

5 من قيادات الصف الأول.

12 من قيادات الصف الثاني.

600+ الموظفين.

13 تدريب في الأمن السيبراني.

## التدريب والتوعية في التحول الرقمي

اجتهدت إدارة التحول الرقمي، في رفع قدرات الموظفين في حماية وتأمين المعلومات، ورفع مستوى الوعي بالأمن السيبراني، من خلال إقامة برامج تدريبية متخصصة في الشبكات، والدعم التقني، والتطبيقات.

### أبرز الأرقام:



## 2.4.2

الإنجازات وفق المحاور الاستراتيجية لوزارة الإعلام:  
وزارة فعالة

ثانيًا:

### مشاريع تطوير قدرات رأس المال البشري

يُعد رأس المال البشري المكون الأهم في عملية البناء والتخطيط والتطوير الاستراتيجي، لذلك عملت الوزارة على تكثيف جهودها في التطوير والتدريب وتحفيز القدرات، مع العمل على تحقيق استفادة مثالية من الموارد البشرية.

#### أبرز المشاريع:

##### مواءمة

وتسكين الوظائف في الوزارة،  
وفق التصنيف السعودي الموحد  
للمهن.

##### إنشاء

تفعيل بند الكفاءات والمتعاقدين،  
وتسكين الموظفين.

##### تفعيل

منصة كفاءات في وزارة الموارد  
البشرية والتنمية الاجتماعية.

##### فهرسة

ملفات الموظفين على رأس العمل،  
وتحديثها وتسجيلها إلكترونياً.



## تطوير قدرات رأس المال البشري:

نظرًا إلى حاجة الوزارة إلى تطوير كوادرها البشرية على نحو مستمر فإننا نستعرض في النماذج التالية ما تعكسه الأرقام فيما يخص هذا التطوير.

| البيانات  | الابتعاث/الإيفاد |              |                                                | الخريجين       |              |
|-----------|------------------|--------------|------------------------------------------------|----------------|--------------|
|           | العدد المستهدف   | العدد الفعلي | نسبة الفعلي للمستهدف في عدد المبتعثين/الموفدين | العدد المستهدف | العدد الفعلي |
| بكالوريوس | 0                | 0            | -                                              | 0              | -            |
| ماجستير   | 1                | 1            | 100 %                                          | 2              | 1            |
| دكتوراه   | 1                | 1            | 100 %                                          | 0              | -            |
| المجموع   | 2                | 2            | -                                              | 2              | 1            |

نموذج رقم (5): عدد المبتعثين والموفدين والمتخرجين للعام المالي: 2022م / 1443-1444 هـ.

| البيانات         | ملتحقون  |         | نسبة المتحقق للمستهدف |
|------------------|----------|---------|-----------------------|
|                  | المستهدف | المتحقق |                       |
| الدورات الإدارية | 985      | 855     | 86 %                  |
| الدورات المهنية  | 15       | 9       | 60 %                  |
| الدورات الفنية   | 0        | 0       | -                     |
| أخرى             | -        | -       | -                     |
| المجموع          | 1,000    | 864     | 86 %                  |

نموذج رقم (6): عدد الملتحقين بالبرامج التدريبية للعام المالي: 2022م / 1443-1444 هـ.



## مشروع مواءمة وتسكين الوظائف وفق التصنيف السعودي الموحد للمهن

طُبق المشروع على وظائف ومهن الوزارة التي يبلغ عددها 3,569 مهنة.

البداية: أغسطس 2022

النهاية: يناير 2023

### الأهداف:

- ▶ تطبيق أسماء المهن في التصنيف الجديد على جميع المهن في الوزارة.
- ▶ توحيد رموز وأسماء وأوصاف المهن لتحسين بيئة العمل.
- ▶ مطابقة الرمز التصنيفي لوظائف وزارة الإعلام، مع رموز المهن المعتمدة الموارد.
- ▶ تسهيل تبادل وتدقق البيانات بين المؤسسات والهيئات المحلية المختلفة.

### النتيجة:

- ▶ تطبيق أسماء التصنيف السعودي الموحد للمهن على وظائف الوزارة.
- ▶ الحصول على بطاقة وصف وظيفي لكل مهنة، ودرجات كل مهنة في السلم الوظيفي.
- ▶ تطبيق التصنيف في منصة "مسار" التابعة لوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية لبدء الترقيات.

## مشروع تفعيل منصة "كفاءات" بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

يُعنى المشروع بتسجيل جميع موظفي وكالة الوزارة للشؤون الثقافية والمكتبات، ليتم توجيههم إلى الجهات التي تحتاج خبراتهم، وبالتالي معالجة تضخم الموظفين في الوزارة بدون عمل فعلي.

البداية: ديسمبر 2022

النهاية: فبراير 2023

### الأهداف:

- ▶ توجيه الفائض من الموظفين لجهات أخرى بحاجة إلى خبراتهم.
- ▶ إعادة توزيع الموظفين في الوزارة بشكل صحيح.
- ▶ تحديث وتصحيح بيانات الموظفين.

### النتيجة:

- ▶ انتقال عدد كبير من الموظفين إلى جهات أخرى.
- ▶ تغيير ثقافة الموظفين.
- ▶ تصحيح وضع الموظفين الحاليين التابعين للشؤون الثقافية، وليس لديهم عمل فعلي.
- ▶ حصر الموظفين ومتابعتهم.

## مشروع إنشاء وتفعيل بند الكفاءات والمتعاقدين وتسكين الموظفين

أُعد المشروع بناءً على قرار مجلس الوزراء رقم (59) الذي صدر بتاريخ 1444/1/18 هـ، وقضى بإنشاء بند الكفاءات والمتعاقدين، ووضع سلم رواتب، وتسكين موظفي الكفاءات المتميزة، وموظفي مكتب الرؤية، ومتعاقدات الشركات.

البداية: سبتمبر 2022

النهاية: أبريل 2023

### الأهداف:

- ◀ وضع قواعد منظمة لبرنامج الكفاءات والمتعاقدين في جميع الجهات الحكومية.
- ◀ ضبط وحوكمة البند ماليًا، ووظيفيًا.
- ◀ توحيد اللائحة والاشتراطات للتوظيف على البند، وتحديد سلم الرواتب.

### النتيجة:

- ◀ إنشاء لائحة إدارية موحدة لجميع الجهات الحكومية.
- ◀ بناء سلم رواتب محدد لتسكين المتعاقدين.
- ◀ توحيد العقود.
- ◀ إيجاد بند يغطي احتياج الوزارة لاستقطاب الكفاءات.

## مشروع فهرسة ملفات الموظفين وتحديثها وتسجيلها إلكترونياً

طُلبت جميع ملفات الموظفين في فروع الوزارة، ورُقمت وسُجلت وحُدثت إلكترونياً، وحُفظت في أرشيف ملفات الإدارة العامة للموارد البشرية.

البداية: ديسمبر 2022

النهاية: يونيو 2023

### الأهداف:

- ◀ حفظ وتحديث الملفات.
- ◀ التسجيل الإلكتروني وإعادة الترميم.
- ◀ التجهيز للأرشفة الإلكترونية.

### النتيجة:

- ◀ جمع الملفات وحفظها وأرشفتها.
- ◀ تقليل نسبة الضياع في المستندات.
- ◀ سرعة الحصول على المستندات والبيانات المطلوبة.

## مشروع التحقق في البيانات الوظيفية

التحقق من بيانات جميع موظفي الوزارة على رأس العمل في جميع المناطق، والتأكد من تواجدهم على رأس العمل، وتحديث بياناتهم الوظيفية في النظام الإلكتروني للموارد البشرية.

البداية: 6 أكتوبر 2022  
النهاية: 31 ديسمبر 2022

### الأهداف:

- التحقق من الموظفين على رأس العمل.
- تحديث بيانات الموظفين الشخصية والوظيفية على نظام الموارد البشرية.

### النتيجة:

- قاعدة بيانات محدثة ودقيقة.
- الوقوف على حالات الانقطاع التقني عن العمل ومعالجتها.
- حث الموظفين على التحديث المستمر لبياناتهم الوظيفية.

## مشروع تفعيل نظام البصمة (حضور) الإلكتروني

تفعيل نظام البصمة الإلكترونية (حضور)، لتسجيل الحضور والانصراف للموظفين عن طريق أجهزة الجوال، أو أجهزة البصمة الإلكترونية في مباني الوزارة باستخدام بصمة (اليدين، الوجه، الصوت)، أو الرقم السري.

البداية: 4 أكتوبر 2022  
النهاية: 30 نوفمبر 2022

### الأهداف:

- أتمتة عملية الحضور والانصراف وإلغاء البيانات الورقية.
- تسهيل عملية تسجيل الحضور والانصراف.
- تزويد المسؤولين بتقارير إلكترونية.

### النتيجة:

- ضبط الحضور والانصراف في وكالات وإدارات الوزارة المختلفة.
- تغيير ثقافة الموظف باستخدام التقنيات الحديثة.
- عكس البيانات واستحقاقات الموظف بشكل إلكتروني.

لتحقيق المحور الاستراتيجي "وزارة فعالة" حرصت إدارة الموارد البشرية على تقديم الخدمات الإلكترونية التالية:



| الخدمة                       | المخرج                                                                                              | التطبيق                                 |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| الانقطاع عن العمل            | إيصال الإشعارات اللازمة في حال انقطاع أي موظف عن العمل.                                             | مطبقة                                   |
| إخلاء الطرف                  | تقديم إخلاء طرف الموظف من الوزارة للأطراف المعنية.                                                  | يتم التحكم بها من قبل "الموارد البشرية" |
| التكليف                      | عبارة عن 7 خدمات ذاتية لإدارة التكليف وتمديده أو قطعه وإنهائه والمباشرة.                            | مطبقة لتصدير قرارات التكليف             |
| الحسابات البنكية             | تسمح للموظف بتقديم إخلاء طرف من بنك سابق والتقديم لحساب بنكي جديد.                                  | مطبقة                                   |
| القرارات الجماعية            | خدمة تسمح للمدراء بتقديم قرارات جماعية للاندابات وخارج الدوام وإنهاء المهمة.                        | مطبقة                                   |
| طباعة القرارات الإدارية      | تسمح للموظف بالاطلاع وطباعة القرارات الإدارية التي تخصه.                                            | مطبقة                                   |
| الأثر الرجعي                 | احتساب الاستحقاقات والاستقطاعات السابقة، والقروض والغيابات والحسومات، وتسويتها.                     | إلكترونية بالكامل دون تدخل بشري         |
| خدمات وظيفية أخرى            | خدمات ذاتية وظيفية، كتعديل مدير إدارة أو قسم، وتعديل جهة العمل والمسمى الوظيفي.                     | مطبقة                                   |
| خدمات ذاتية إلكترونية للموظف | يستطيع الموظف من خلالها طلب إجازة، خطاب تعريف، طلب بطاقة عمل، تحديث البيانات الشخصية.               | مطبقة                                   |
| خدمة إضافة الدورات التدريبية | هي خدمة ذاتية يستطيع الموظف من خلالها إضافة الدورات التدريبية (إثرائي) الخاص له في سجله إلكترونياً. | مطبقة                                   |



## 2.4.2

الإنجازات وفق المحاور الاستراتيجية لوزارة الإعلام:  
وزارة فعالة

ثالثاً:

## مشاريع تحسين كفاءة الإجراءات

عملت الوزارة على تنسيق إجراءات العمل الداخلية، مع  
الأهداف الاستراتيجية، لتتمكن من أداء الأعمال بشكل  
أكثر كفاءة وفعالية، قانونياً ومالياً وإدارياً.



### أهم الأرقام:

51  
حكم لصالح الوزارة

27  
حكم ضد الوزارة

100+  
أصول ثابتة نُقلت إلى  
وزارة الثقافة

50+  
عقود إيجار وصيانة  
تم إنهاؤها

17,000+  
مستند تم تصنيفه  
وأرشفته

1,000+  
معاملة للإدارة  
القانونية

78  
حكم قضائي

## تحسين كفاءة الإجراءات القانونية

حرصت الوزارة على تحسين كفاءة الإجراءات القانونية، من خلال التفاعل مع الموجهات الكلية للدولة، والاستجابة للمتغيرات الشاملة لرؤية المملكة 2030، وفي هذا الصدد أُستحدثت وحدات متخصصة في الإدارة العامة للشؤون القانونية، حيث أنشئت وحدة حقوق الإنسان وفق قرار مجلس الوزراء رقم 662 الصادر بتاريخ 1441/10/24هـ، وكذلك وحدة التحقيقات وفق قرار مجلس الوزراء الصادر بتاريخ 1441/6/17هـ، كما فُرزت وصُنفت المستندات والوثائق الورقية الموجودة في الإدارة.

### أبرز الأرقام:

1,000+

معاملة واردة



17,000+

مستند مؤرشف ومصنف



51

حكم قضائي لصالح الوزارة



78

حكم قضائي نهائي



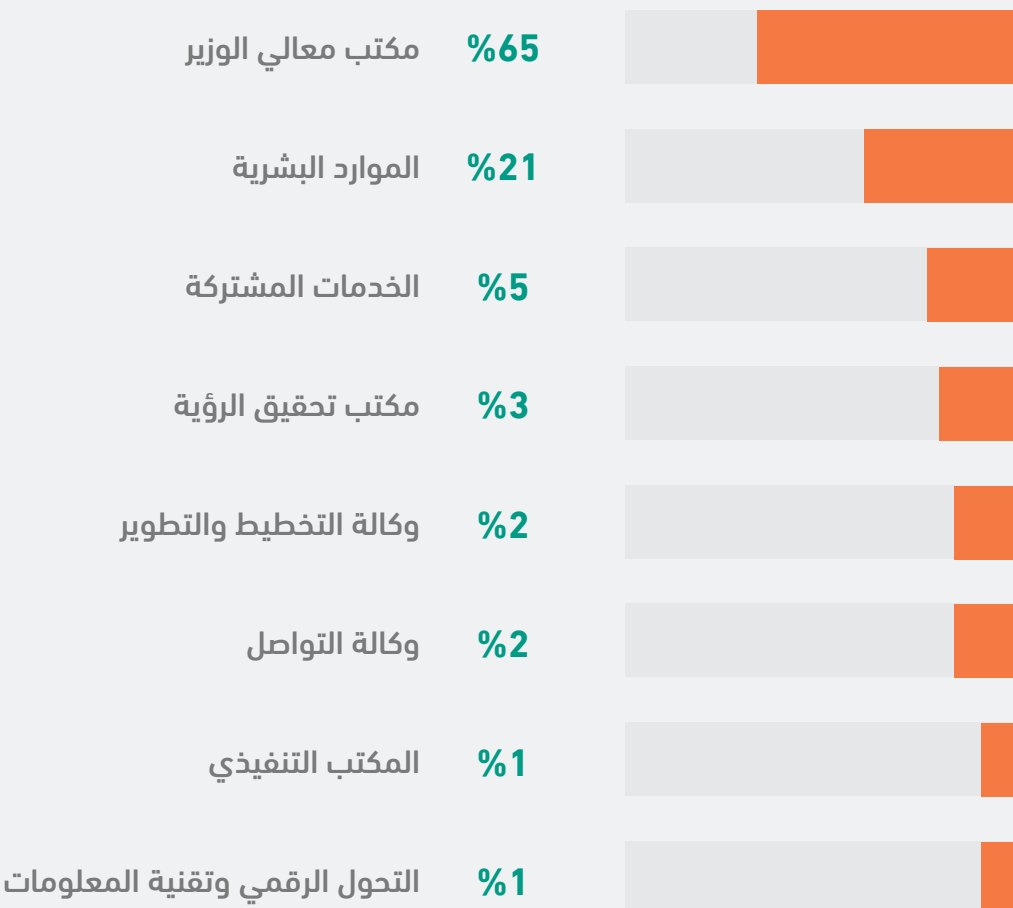
27

حكم قضائي ضد الوزارة



## المعاملات الواردة

بلغ عددها 1,028 معاملة خلال العام 2022 يمكن توزيعها حسب النسب الآتية:



## تحسين كفاءة الإجراءات المالية

اهتمت الإدارة المالية برفع مستوى الأداء، وتطوير قدراتها لإدارة الملفات بالكفاءة المطلوبة.

### المشتريات والمباني:

- إعداد سياسة تعارض المصالح والإفصاح عنها في المنافسات والمشتريات الحكومية.
- مشروع مبنى الوزارة الجديد "حي العقيق".
- استكمال حصر الأصول والممتلكات لمشروع بناء الأرصدة والسجلات المحاسبية.

### البرامج والأنظمة الآلية:

| البرنامج                                          | الهدف                                                                       |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| نظام تحصيل.                                       | سداد الرسوم والغرامات وإصدار الفواتير إلكترونياً.                           |
| خدمة طلب سيارة مع سائق في منصة أمر.               | تسهيل مهمة موظفي الوزارة في متابعة الفعاليات والاجتماعات خارج مقر الوزارة.  |
| برنامج متابعة العقود لكل عام.                     | تسهيل الحصول على المعلومات وتوفير الوقت والجهد.                             |
| الملف الإلكتروني للمعاملات الواردة لإدارة العقود. | متابعة المهام اليومية وسرعة إنجازها.                                        |
| البرنامج الإلكتروني لمتابعة حالة الضمان.          | حفظ حقوق الوزارة من خلال إرسال إشعارات إلكترونية تفيد بقرب انتهاء الضمانات. |
| أرشفة وجمع أوامر الصرف والمستندات.                | تسهيل الرجوع إليها عند الحاجة.                                              |

### الإنجازات:

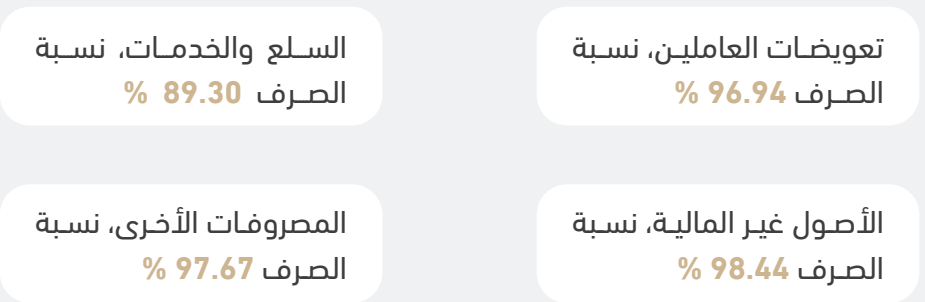
- إنجاز برنامج إلكتروني لمتابعة حالة الضمان.
- أرشفة وتصنيف أوامر الصرف والمستندات.
- إنهاء الأمور المالية الخاصة بنقل الأنشطة إلى وزارة الثقافة.
- إلغاء الاشتراكات الخاصة بفروع الوزارة، والمكثبات العامة والمقرات الأخرى.
- تدشين نظام (تحصيل) الرسوم والغرامات إلكترونياً.
- تدشين منصة "أمر" لطلب سيارة مع سائق للفعاليات الخارجية.
- إنجاز مبادرة برنامج إلكتروني لمتابعة العقود لكل عام.
- إنجاز ملف إلكتروني لمتابعة سير معاملات إدارة العقود.

### أبرز الأرقام:



### الحسابات الختامية

نجحت الوزارة في ضبط مصروفات الميزانية، للسنة المالية 2022، حيث بلغت نسبة إجمالي الصرف 92.23 % من مصروفات الميزانية، والتي كان توزيعها حسب التصنيف الاقتصادي، كالآتي:



## تحسين كفاءة الإجراءات الداخلية

اهتمت الوزارة بالتطوير المستمر لمستوى الجودة، وعملت على رفع القدرات وتجويدها، بتقديم مبادرات ومشروعات تطويرية، واعتماد آلية عمل تنسجم مع التوجه الكلي للوزارة، وتستجيب للمتغيرات الشاملة التي تتطلبها رؤية المملكة 2030.

### اللجان الداخلية والخارجية

هي لجان فاعلة، في تنفيذ خطة ورؤية الوزارة في تحسين كفاءة الإجراءات الداخلية، وتفعيل دورها في تطوير قطاع الإعلام بشكل عام، وتقوم منهجيتها على تفعيل دور شركاء الوزراء والمؤسسات الشقيقة، في المساهمات الإعلامية، بجانب التنسيق الدولي والإقليمي مع منظومات الإعلام العربية والعالمية للتعاون الإعلامي، وتعمل هذه اللجان بالتنسيق مع اللجان الداخلية والخارجية واللجان التابعة للمجلس التنسيقي.

### اللجنة التطويرية لمنظومة الإعلام في 2022

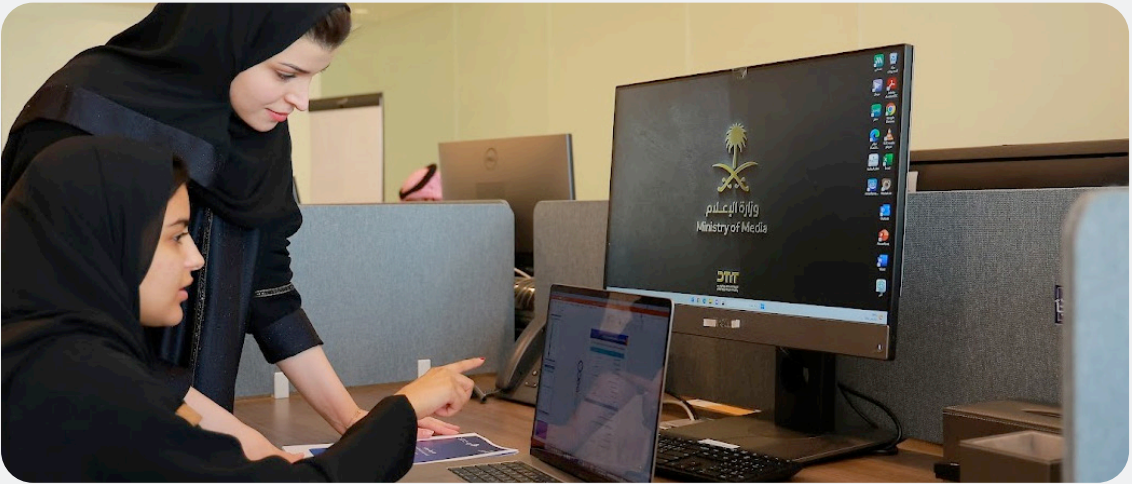
وهي لجنة داخلية لمتابعة توصيات وتوجيهات معالي الوزير، ومقترحات السادة الأعضاء، لتطوير أداء الوزارة والمنظومة التابعة لها.

### الأهداف:

- تطوير الأعمال والمشروعات في منظومة الإعلام.
- تطوير المبادرات والخطط الإعلامية والفعاليات.
- متابعة حركة الصرف من اعتمادات الميزانية للإعلام.
- متابعة تقارير الرصد والأوامر السامية.

### الأثر:

- المتابعة المستمرة لتوجيهات معالي الوزير، بشأن المشروعات والمبادرات الإعلامية.
- التنسيق مع مكونات منظومة الإعلام في دعوة الجهات الخارجية.
- رفع مستوى المشاركة في الخطط والفعاليات والمؤتمرات المحلية والخارجية للمملكة.



### أهم الأرقام:

- 12 لجنة وطنية.
- 193 لجنة خارجية
- 68 لجنة داخلية.
- 27 فريق عمل.
- 6 مذكرات موقعة.
- 2 مذكرتان جاهزتان للتنفيذ.
- 2 مذكرتان مرفوعتان للمقام السامي لطلب الإذن والتباحث.
- 23 اجتماع.
- 155 توصيات ومهام.
- 31 الجهات الخارجية المشاركة.
- 12 مجلس إدارة.
- 11 مجلس تنسيقي.
- 13 لجنة تابعة للمجلس التنسيقي.
- 62 لجنة دولية مشتركة.



## تحسين كفاءة العمليات الإدارية

### إنشاء مركز الوثائق والمحفوظات

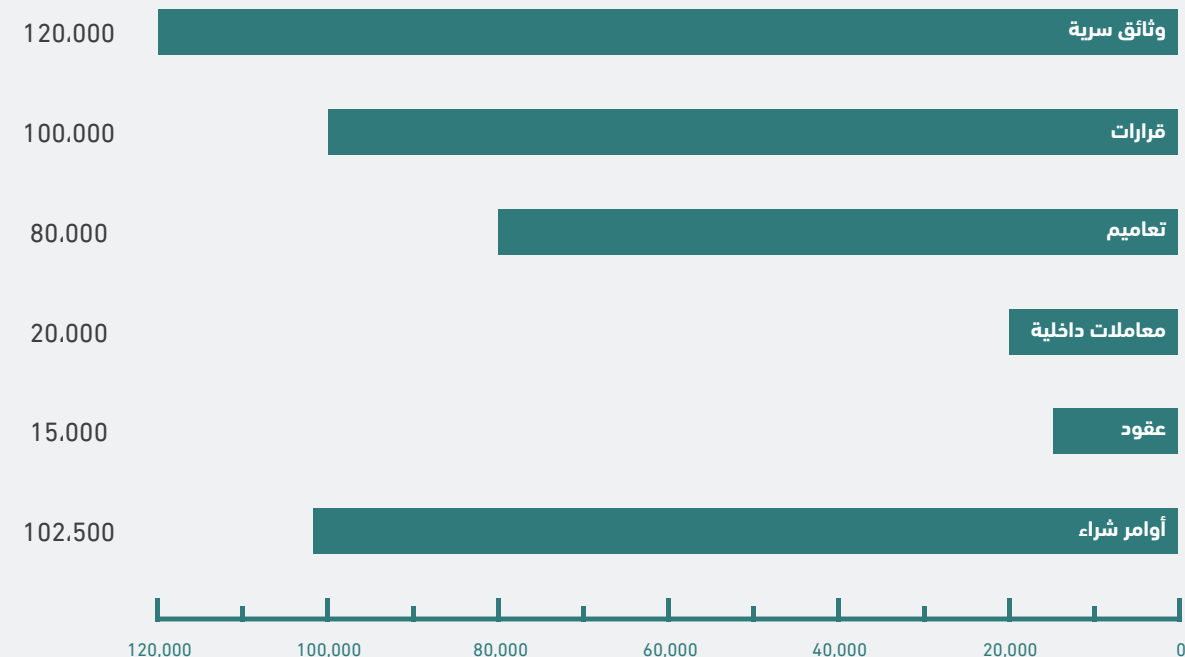
بقرار صاحب المعالي وزير الإعلام رقم 21534 وتاريخ 1444/8/4 هـ القاضي بإنشاء مركز للوثائق والمحفوظات بالوزارة.

تهدف الوزارة من إنشاء مركز الوثائق والمحفوظات إلى تيسير عملية التحول الرقمي من تنظيم وحوكمة أعمال حفظ الوثائق بما يحقق المحافظة على الوثائق والمحفوظات وصيانتها وتصنيفها وفهرستها، والإشراف على تحويل الوثائق والمحفوظات وأرشفتها إلكترونياً وفق السياسات والأنظمة واللوائح المنظمة لذلك، وكذلك تسهيل الربط الإلكتروني بالمركز الوطني للوثائق والمحفوظات، وكذلك الربط بديوان المراقبة العامة عبر منظومة الرقابة الإلكترونية (شامل).

### الوضع الراهن:

| الإدارات                   | الملفات المؤرشفة | الملفات غير المؤرشفة | إجمالي الملفات |
|----------------------------|------------------|----------------------|----------------|
| المكتب السري لمعالي الوزير | 200,000          | 0                    | 200,000        |
| الإدارة المالية            | 8,284            | 2,240                | 10,524         |
| الإدارة القانونية          | 0                | 608                  | 608            |
| إدارة الموارد              | 0                | 6,313                | 6,313          |
| العلاقات الثقافية الدولية  | 0                | 950,000              | 950,000        |
| الإجمالي                   | 208,284.00       | 959,161.00           | 1,167,445.00   |

### الوثائق الجاهزة حسب أنواعها:



### الوثائق المستهدف أرشفتها وتصنيفها:

| المستودعات       | الإدارة المعنية                | الموقع | الصناديق | الملفات بكل صندوق | الأوراق بكل ملف | إجمالي الأوراق |
|------------------|--------------------------------|--------|----------|-------------------|-----------------|----------------|
| المستودع الأول   | إدارة الشؤون المالية والإدارية | خريص   | 2,016    | 12                | 450             | 10,886,400     |
| المستودع الثاني  | إدارة الشؤون المالية والإدارية | خريص   | 2,266    | 12                | 450             | 12,236,400     |
| المستودع الثالث  | إدارة الشؤون المالية والإدارية | خريص   | 536      | 12                | 450             | 2,894,400      |
| المستودع الإضافي | إدارة الشؤون المالية والإدارية | خريص   | 239      | 12                | 500             | 1,434,000      |
| الإجمالي         |                                |        | 5,057    | 48                | 1,850           | 27,451,200     |

## 2.4.2

الإنجازات وفق المحاور الاستراتيجية لوزارة الإعلام:  
وزارة فعالة



رابعًا:

## مشاريع تعزيز كفاءة التخطيط المسبق للموارد

حرصًا على جودة العمل، وتحقيق أهداف وزارة  
الإعلام بكفاءة وفعالية، خطت الوزارة لرفع  
كفاءة الموارد.

## تمكين دور القطاع غير الربحي في قطاع الإعلام

استهدفت بناء تصور لشكل القطاع الإعلامي غير الربحي، وتعزيز نموه ومساهمته في القطاع الإعلامي بالمملكة.

### التنفيذ:

- الاستفادة من أبرز التجارب في المملكة، والمركز الوطني، لتنمية القطاع غير الربحي.
- دراسة القطاع غير الربحي لتحليل الوضع الراهن.
- تشكيل لجنة لمتابعة الحلول المقترحة لتحسين القطاع غير الربحي.
- تقييم المنظمات غير الربحية القائمة.
- العمل على تطوير استراتيجية القطاع غير الربحي.

## الاستراتيجية المرحلية لوزارة الإعلام لعام 2022

الغرض منها تكوين توجه استراتيجي موحد، ومواءمة المخرجات بين المبادرات والمشروعات، وتحديد الأولويات على مستوى الوكالات.

### التنفيذ:

- تطوير نموذج الخطة التشغيلية للوزارة.
- التعميم على الوحدات التنظيمية لإعداد خطة الجهة لعام 2022م.
- مراجعة وتحسين الخطط الواردة من الجهات وإرسال مقترحات التحسين.
- إدراج الخطط التشغيلية للجهات في وثيقة الخطة التشغيلية للوزارة.
- مراجعة وثيقة الخطة ورفعها إلى معالي الوزير للاعتماد.
- إعداد خطة المتابعة لتنفيذ الخطة التشغيلية.

## الموافقة المبدئية من «التحول الصحي» على مقترح مبادرة حملات توعوية

يستهدف هذا البرنامج تعزيز الثقة في النظام الصحي بالمملكة، ورفع المستوى الثقافي الصحي في المجتمع، وإظهار الكوادر الطبية السعودية المتميزة، بجانب تغطية الفعاليات التي تروج لها المؤسسات من أجل مستقبل صحي.

### التنفيذ:

- دراسة الحاجة إلى عمل حملات توعوية لتعزيز السلوكيات الصحية.
- المواءمة مع الجهات ذات العلاقة بالحملات التوعوية الصحية.
- اعتماد مبدئي لمبادرة تبني ثقافة تحول القطاع الصحي.
- حملات وأنشطة توعوية لتعزيز السلوكيات الصحية.





## أهم الإنجازات

في محور تعزيز كفاءة التخطيط المسبق للموارد، تم تحقيق عدد من الإنجازات، التي كان لها الأثر الواضح في توجيه مسار التخطيط لموارد الوزارة.



### إعداد التقرير السنوي للوزارة لعام 2021

- ضم التقرير في ثنياه الإنجازات والمبادرات، وقياس أداء الوزارة العام والمؤشرات المسندة إليها، بجانب الفرص والتحديات، والحلول المقترحة، والتطلعات المستقبلية.

#### الأثر:

- ◀ تقديم نماذج واضحة ومتكاملة لإنجازات ومبادرات ومشاريع الوزارة.
- ◀ معرفة الفرص والتحديات التي تواجه وزارة الإعلام.
- ◀ استثمار الفرص، وتحديد الدعم المطلوب لتجاوز التحديات.



### مشروع دليل الحج الإبرائي

- شمل المشروع تأسيس قاعدة بيانات إلكترونية دائمة، توضح الأعمال المنوطة بكل قطاع، وإنشاء نظام موحد يمنع التداخل بين القطاعات، ويسهل متابعة إجراءات وأعمال المنظومة الإعلامية في موسم الحج.

#### الأثر:

- ◀ منع التداخل بين مهام القطاعات.
- ◀ متابعة إجراءات الحج بوقت كاف.



### اعتماد وثيقة سياسة استمرارية الأعمال بمنظومة الإعلام

- تهدف الوثيقة إلى وضع خطة للتنسيق والتعاون مع قطاعات منظومة الإعلام، تضمن استمرار العمل بالمنظومة الإعلامية عند حدوث الأزمات والكوارث "لا سمح الله".

#### الأثر:

- ◀ المحافظة على استمرارية الأعمال عند حدوث الكوارث "لا سمح الله".
- ◀ ضمان سلامة وأمن الحاضرين في حالة الكوارث والأزمات.
- ◀ بناء قدرة على مواجهة الطوارئ تضمن مصالح الوزارة وسمعتها وأنشطتها وخدماتها.



### دراسة إنشاء مركز إدارة المخاطر والطوارئ واستمرارية الأعمال بمنظومة الإعلام

- تعنى الدراسة بإنشاء إدارة المخاطر والطوارئ وذلك لتحقيق متطلبات استمرار الأعمال لمجلس الأمن الوطني.

#### الأثر:

- ◀ التعامل مع الأزمات والكوارث والحد من عواقبها.
- ◀ تأمين المعلومات والوثائق الخاصة بأعمال الوزارة ومنسوبيها.



### شهادات الجودة

- حصلت وزارة الإعلام على شهادة الجودة في إدارة التحول الرقمي وتقنية المعلومات، حيث حققت الوزارة نسبة تقييم **84.28%** لمؤشر قياس التحول الرقمي 2022 في ملتقى الحكومة الإلكترونية.
- فيما حاز مكتب تحقيق الرؤية على شهادة نظام إدارة الجودة الشامل (ISO 9001: 2015) في نطاق إدارة وتنفيذ مبادرات منظومة الإعلام ومشروعاتها، ودعمها لتمكين رؤية 2030.

نبني وزارة فعالة تراكم  
خبراتها، وتزيد كفاءتها  
ليتضاعف تأثيرها.

في النهاية يمكن القول إن محور وزارة فعالة اعتمد على إنجازات التحول الرقمي، والتخطيط المسبق للموارد، وتحسين كفاءة الإجراءات، وتعزيز قدرات رأس المال البشري. ونشير هنا إلى أنه تم توزيع الأدوار على الإدارات المختلفة بالوزارة لتتكامل الجهود وتصل للهدف المنشود.

نستغل الأدوات  
التقنية لرفع الكفاءة.

نطور قدرات رأس  
المال البشري.

نحسن كفاءة  
الإجراءات.

نعزز كفاءة  
التخطيط المسبق  
للموارد.

## فرص وزارة الإعلام في عام 2023

تتطلع وزارة الإعلام إلى مجموعة من الفرص التي ستعمل عليها في عام 2023 ويمكن تصنيف تلك الفرص وفق المسارات التالية:

1. **المسار الاستراتيجي.**
2. **المسار التنظيمي.**
3. **مسار المبادرات والمحتوى.**
4. **مسار الشراكات والتدريب.**

### فرصة تطوير الأنظمة والتشريعات

المسار التنظيمي

من أولويات الوزارة العمل مع جميع الجهات ذات العلاقة للإسراع في تطوير الأنظمة والتشريعات ذات العلاقة بصناعة الإعلام، وحل التحديات والتقاطعات مع الجهات الحكومية المشاركة مثل وزارة الثقافة، وهيئة الاتصالات وتقنية المعلومات.

#### نتائج متوقعة:

إطلاق واعتماد مشروع نظام الإعلام من خلال الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع. يهدف المشروع إلى تحويل الأنظمة الحالية إلى نظام إعلامي شامل يراعي جميع أنشطة الإعلام التقليدية بوسائله، ويراعي تمكين نمو القطاع، ووضوح الرؤية والتشريعات للمستثمرين، وبوأكب التطورات في الإعلام الحديث والمستقبلي.

#### • ضبط المشهد الإعلامي:

يتطلب المشهد الإعلامي في بعض نواحيه إلى تصحيح التشوه القائم على استغلال عدم فاعلية إجراءات النظر في المخالفات الإعلامية، ويعود ذلك لوجود تحديات تنظيمية وإجرائية وتشغيلية أدت إلى تعطيل الدور الرقابي، وتزايد المخالفات الإعلامية.

#### • إكمال تنظيم الإعلانات الرقمية:

في ظل التحول في قطاع الإعلانات وانتقال جزء كبير من حجم السوق إلى الإعلانات الرقمية، على مستوى الأفراد أو المنصات، سيعمل التنظيم على إدارة هذا التحول بحسب كل مستوى:

##### 1. الأفراد:

بتوفير تنظيمات وأدوات لحوكمة وتنظيم سوق الإعلانات للأفراد، استكمالاً لجهود تنظيم سوق المعلنين الذي كان دون نظام حتى صدور ترخيص «موثوق».

##### 2. المنصات:

بتعزيز مساهمة دعم قطاع الإعلانات ليكون أحد مصادر الدخل للاقتصاد، وتعزيز الناتج الاقتصادي في جميع قطاعات الإعلام.

### فرصة إعداد الاستراتيجية الوطنية الإعلامية

المسار الاستراتيجي

إنفاذاً للتوجيه الكريم المبلّغ ببرقية معالي مستشار الأمن الوطني رئيس مجلس إدارة مركز الأمن الوطني رقم (121) وتاريخ 1444/01/30 هـ، بشأن إعداد (الاستراتيجية الوطنية الإعلامية)، المنبثقة من استراتيجية الأمن الوطني المعتمدة بقرار مجلس الوزراء رقم (708) وتاريخ 1443/12/27 هـ، تم العمل على إعادة هيكلة الاستراتيجيات الجاري العمل عليها في منظومة الإعلام لتكون تحت مظلة استراتيجية وطنية إعلامية واحدة، تراعي تحقيق إعلام وطني شامل، يركز على مفاهيم اقتصاديات الإعلام، وبوأكب رؤية 2030.

وستعمل وزارة الإعلام في ذلك على ركيزتين أساسية:

#### • إعلام وطني شامل

بناء منظومة إعلام شامل عبر كافة المنصات، تستهدف وتعزز مكانة المملكة، وترسخ صورة ذهنية إيجابية عنها على الصعيد المحلي والإقليمي والدولي.

#### • اقتصاديات الإعلام

خلق صناعة إعلامية يقودها القطاع الخاص، وتكون مواكبة لرؤية 2030، عن طريق تمكين وتحفيز المنشآت الإعلامية، ورفع جودة المحتوى وتنوعه، وجذب الاستثمارات المحلية والدولية، ومواكبة التغيرات المتسارعة عالمياً في تقنيات الإعلام.

## فرصة بناء شراكات وتأهيل قيادات

مسار الشراكات والتدريب

تماشيًا مع رؤية الوزارة نحو شركائها من القطاعات الحكومية الأخرى، فإنها ترى فرصة في خلق مزيدًا من الشراكات التي تسرع نمو القطاع، وتصنع كفاءات تقود مستقبل الإعلام في المملكة.

### أمثلة على المشاريع:

- خلق شراكة مع الهيئة العامة للترفيه بهدف تطوير صناعة الإعلام الترفيهي، كمثال يحتذى به في تطوير الصناعة الإعلامية المتخصصة في المجالات المختلفة مثل الرياضية، والسياحية... الخ.
- التدريب على رأس العمل، لقادة المستقبل في المحتوى الرقمي بالتعاون مع (هدف)، وشركات القطاع الخاص، وتوفير فرص التدريب على رأس العمل لقادة المستقبل في المحتوى الرقمي، حيث تهدف إلى تنمية الموارد البشرية والقدرات الوطنية وتعزيزها مهنيًا في قطاع المحتوى الرقمي في المجالات التالية: الفيديو الرقمي، والصوتيات الرقمية، والألعاب الرقمية، والإعلانات الرقمية.
- إنشاء مرصد بيانات قطاع الإعلام، كونه يواجه تحديًا يتعلق بغياب المصادر الموثوقة والتقارير المدعومة بالبيانات المحققة عن قطاع الإعلام، على غرار دول أخرى (UAE, US, UK, Australia). يهدف المشروع إلى إنشاء إدارة لبيانات قطاع الإعلام، وتصميم وتطبيق نموذج تشغيلي متكامل لها. ويتضمن منظومة حلول وأدوات تقنية لتحليل البيانات الإعلامية بما يمكن من اتخاذ قرارات أكثر دقة تتعلق بالقطاع.

## فرصة تطوير المبادرات والمشاريع

مسار المبادرات والمحتوى

استكمالًا لأعمال البناء للمبادرات والمشاريع السابقة، والانتهاء من مراحل التخطيط، والانتقال إلى مرحلة التنفيذ، سيكون التركيز على تنفيذ المبادرات بما يخلق أثرًا جليلاً لدى المتلقي، والتوسع في منتجات تعزز من القيم الوطنية بالتعاون مع القطاع الخاص.

### أمثلة على المشاريع:

- ▶ تطوير النقل التلفزيوني للمناسبات الملكية من خلال هيئة الإذاعة والتلفزيون.
- ▶ الإطلاق الرسمي للموسوعة السعودية «سعوديبيديا».
- ▶ تعزيز المحتوى السعودي على المنصات العالمية، من خلال مبادرات رؤية المملكة 2030 (مبادرة كنوز، والحملات الوطنية).
- ▶ إطلاق باكورة الحملات الخاصة بمبادرة تعزيز اندماج الوافدين.
- ▶ إطلاق منتجات مرئية لمحاربة الأفكار الهدامة.
- ▶ إطلاق باكورة الحملات لتعزيز القيم الوطنية.



## 2.6 التحديات

أولاً: التحديات المتعلقة بالقطاعات التي انفصلت عن وزارة الإعلام لكل من وزارة الثقافة والهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع:

◀ وجود عدد كبير لموظفي القطاعات التي نقلت اختصاصاتها من وزارة الإعلام إلى وزارة الثقافة، والهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع، مما يسبب إشكالات في تخطيط الموارد البشرية.

### التحدي

◀ إشراك وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية لدعم الموظفين، وإيجاد حلول جذرية لآلية التعامل مع الموظفين غير المنقولين.

### الدعم المطلوب

◀ توقف التوظيف تنفيذًا لقرار مجلس الوزراء رقم 59 وتاريخ 1444/1/18 هـ بشأن القواعد المنظمة لبرنامج الكفاءات والمتقدين.

### التحدي

◀ متابعة اللجنة المشكلة وفق القرار من كل من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، ووزارة المالية للإسراع بتفعيل البرنامج واعتماد خطط القوى العاملة للسنوات الثلاث القادمة.

### الدعم المطلوب

### الوكالات المنقول نشاطها:

344 الإعلام الداخلي

100 الشؤون الثقافية

407 المكتبات

851 إجمالي الجهات المنقول نشاطها

# 03

## الفصل الثالث

### نظرة عامة على الوضع الراهن

|     |                     |
|-----|---------------------|
| 3.1 | الهيكل التنظيمي     |
| 3.2 | القوى البشرية       |
| 3.3 | البيانات المالية    |
| 3.4 | عقود المشاريع       |
| 3.5 | مباني الوزارة       |
| 3.6 | مساهمة القطاع الخاص |

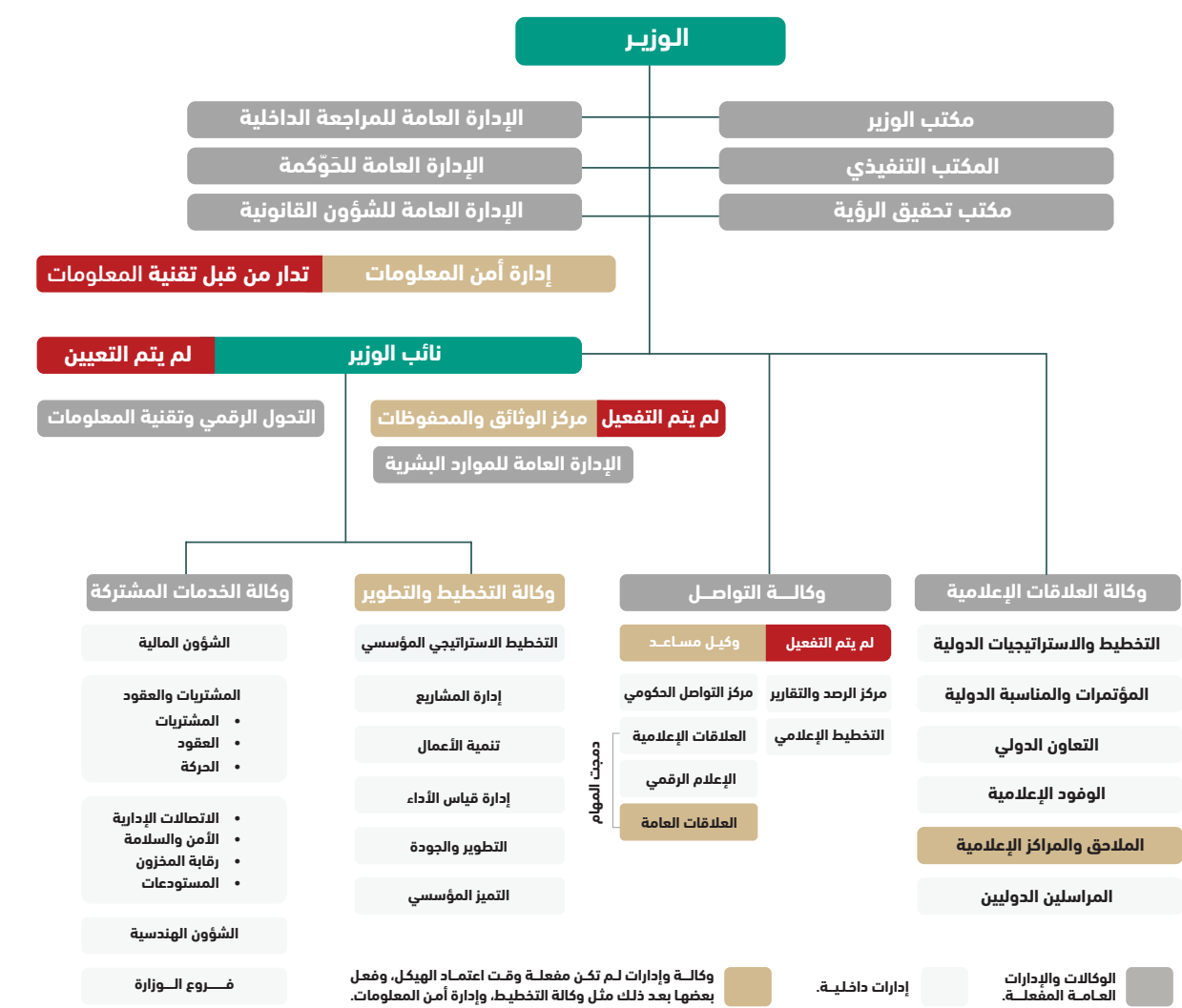
يستعرض هذا الفصل الوضع الراهن لوزارة الإعلام، من مختلف الجوانب، يشمل ذلك الهيكل التنظيمي والتغيرات التي طرأت عليه. مع تبيان لحالة القوى البشرية وتفصيلها، كما سيتم فيه إيضاح كافة الشؤون المالية من ميزانيات وإيرادات وعقود، والمنصرف الفعلي منها بالمقارنة مع المخطط، بالإضافة إلى أحوال مباني الوزارة ومستجدياتها، مع عرض لمستوى تقدم العمل على مسارات التخصيص. ما زالت الوزارة تعمل على تطوير قدراتها ورفع كفاءتها من كل الجوانب، وستحقق المستهدفات المنوطة بها بإذن الله.

## 3.1 الهيكل التنظيمي

حرصت الوزارة على بناء هيكلها التنظيمي ليكون شاملاً ومستوعباً للقرارات والتغيرات الجديدة، والتي تمثلت في نقل بعض اختصاصات الوزارة ومهامها إلى جهات شقيقة، إذا يعتبر الهيكل التنظيمي من أهم الدعائم التي تساند الوزارة في رحلة التحول.

### الهيكل التشغيلي الحالي للوزارة:

تاريخ الإطلاق 4 ذو القعدة 1441هـ



### قطاعات لم تدرج في الهيكل:

- الشؤون الثقافية
- الإعلام الداخلي
- جريدة أم القرى
- مكتب البيانات
- مكتب الإحصاء

ملاحظة  
الهيكل التشغيلي غير معتمد

## 3.2 القوى البشرية

يعمل تخطيط القوى البشرية في وزارة الإعلام على تطوير رأس المال البشري، ورفع كفاءته وقدراته، ويستهدف تسهيل العمليات والإجراءات المتعلقة بالاستقطاب، والتسكين، والتقاعد والنقل، وهو يسير وفقاً للأئحة الموارد البشرية، وتعد القوى البشرية من أهم ممكنات وزارة الإعلام في تحقيق أهدافها الاستراتيجية.

### الوضع الراهن للقوى البشرية للعام المالي: 2022م / 1443-1444 هـ

|                                               |       |            |
|-----------------------------------------------|-------|------------|
| المعتمدة للعام المالي الحالي                  | 2,672 |            |
| الوظائف المشغولة في نهاية العام المالي الحالي | 1,399 |            |
| الوظائف المشغولة في نهاية العام المالي السابق | 1,801 |            |
| نسبة الوظائف المشغولة إلى المعتمدة            | ب/أ   | %          |
| الشاغرة في نهاية العام المالي الحالي          | 1,273 |            |
| التغير في القوى العاملة                       | ب-ج   |            |
| التقريات                                      | 586   |            |
| ترك الخدمة                                    | 344   | التقاعد 58 |
| التعيينات                                     | 0     | الفصل 0    |

## مقارنة توظيف وجنس القوى العاملة بين السنة المالية الحالية والسنة المالية السابقة

2022

1,579 ذكور



66 إناث



2021

1,685 ذكور



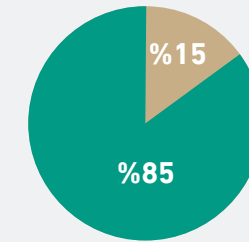
151 إناث



## تحليل القوى العاملة من حيث الفئات الوظيفية في وزارة الإعلام

### الفئات:

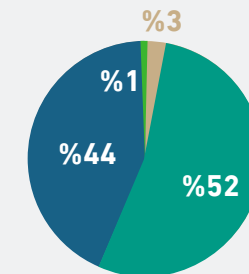
إجمالي الموظفين  
فوق 25



312 المؤهلون للتقاعد المبكر  
لتجاوز الخدمة 25 عامًا

### المؤهل:

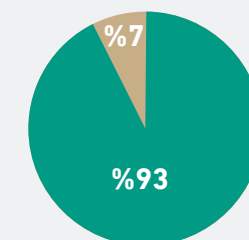
دون الجامعي  
ماجستير  
جامعي  
دكتوراه



11 دكتوراه  
50 ماجستير  
913 جامعي  
782 دون الجامعي

### نسبة الموظفين:

موظفو الوزارة  
موظفات الوزارة



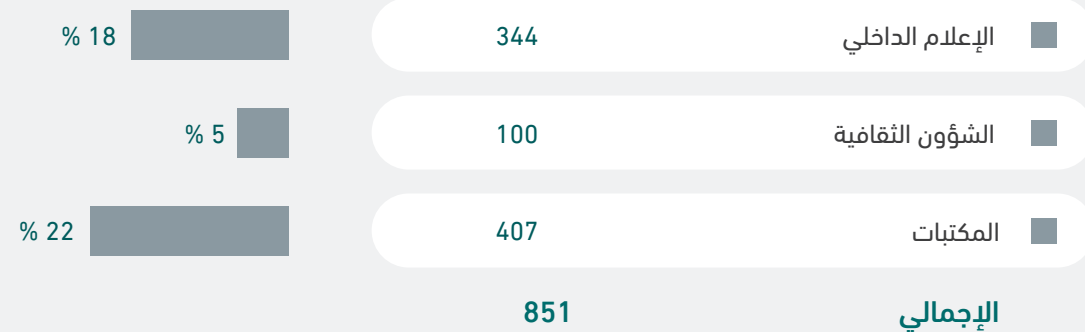
1,579 إجمالي موظفي الوزارة  
66 إجمالي موظفات الوزارة

## تحليل القوى العاملة من حيث الفئات الوظيفية في وزارة الإعلام

### موظفو الوزارة:



### الوكالات المنقول نشاطها:



قامت الوزارة برفع كفاءة إدارة النفقات، والرقابة المالية، وإدارة الأصول والمرافق العامة، ورفع كفاءة الإنفاق في المشاريع والبرامج والذي حقق وفرًا تجاوز 83 مليون ريال، من خلال تنفيذ خططها التشغيلية، ومراقبة التأثيرات، والمتغيرات المالية، بالإضافة إلى سعيها في تحقيق الاستدامة المالية لبعض القطاعات عن طريق اتباع سياسات تمويلية متنوعة.

| م | نوع الباب        | المعتمد في الميزانية | المعتمد بعد التعديل في الميزانية | المنصرف الفعلي من الوفر (المتبقي) | نسبة المنصرف الفعلي إلى المعتمد في الميزانية (10%) |
|---|------------------|----------------------|----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------|
| 1 | تعويضات العاملين | 372,660,000          | 348,448,998.72                   | 338,366,679.93                    | 97.11%                                             |
| 2 | السلع والخدمات   | 117,846,000          | 173,969,500.00                   | 168,870,769.45                    | 97.07%                                             |
| 3 | البرامج          | 335,773,000          | 521,039,866.75                   | 456,808,875.41                    | 87.67%                                             |
| 4 | المشاريع         | 15,881,000           | 16,527,500.00                    | 13,182,156.00                     | 79.76%                                             |
| 5 | مصروفات          | 46,870,000           | 50,670,000.00                    | 49,489,782.48                     | 97.67%                                             |
|   | المجموع          | 889,030,00           | 1,110,655,865.47                 | 1,026,718,263.27                  | 92.44%                                             |

نموذج رقم (9): اعتمادات الميزانية والمنصرف الفعلي حسب الأبواب الثمانية للعام المالي: 2022 م / 1443-1444 هـ.

#### مبررات عدم الصرف:

- تم تغيير نطاق عمل مبادرة إنتاج درامي ضخم، مما أدى لعدم الاستفادة من السيولة المتوفرة لعام 2022، رغم طلب الوزارة لبرنامج تنمية القدرات البشرية بنقل السيولة، ولم تصدر الموافقة حينها.
- عدم رفع المطالبات واكتمال المستندات المطلوبة لإكمال إجراءات الصرف.

تسعى وزارة الإعلام باتخاذ القرارات وفق ما يتناسب مع الوضع المالي للوزارة، وتعمل على تحقيق إيرادات وعوائد تكون ممكنة وداعمة لها في عملها، لذلك قامت الوزارة بتقدير إيرادات متنوعة، وتمكنت من تحقيق ذلك وتجاوز المستهدف المطلوب، والنموذج التالي يوضح حالة الإيرادات:

| الحسابات الرئيسية                         | الإيراد التقديري | الإيراد الفعلي | النسبة المئوية |
|-------------------------------------------|------------------|----------------|----------------|
| البنك المركزي<br>SA6401100001230401000089 | 2,535,163.69     | 17,222,986.96  | 679.36%        |
| المجموع                                   | 2,535,163.69     | 17,222,986.96  | 679.36%        |

نموذج رقم (10): الإيرادات التقديرية والفعالية للجهاز العام للعام المالي: 2022 م / 1443-1444 هـ.



## 3.4 عقود المشاريع

| م  | اسم/رقم العقد                                                                     | نوع العقد     | اسم المقاول/المنفذ                                        | الجنسية (الشركة المنفذة) | تاريخ الترسية | تاريخ التوقيع | تاريخ التسليم | المدة (الشهر)         | التكلفة (ريال سعودي) | الموقع      | التنفيذ (%) |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|----------------------|-------------|-------------|
| 1  | تأمين أجهزة كمبيوتر مكتبي ومحمول وطابعات                                          | قطاعي         | شركة المثلث التقني الكامل                                 | سعودية                   | 2022/03/22    | 2022/04/20    | 2022/06/20    | ثلاثة أشهر            | 5,535,778.00         | الرياض      | 100%        |
| 2  | التخطيط والحملات الإعلامية لوكالة التواصل                                         | استراتيجي     | شركة محترفي التسويق للدعاية والإعلان شركة شخص واحد        | سعودية                   | 2022/05/11    | 2022/05/25    | 2022/05/18    | اثنا عشر شهرًا        | 2,691,401.00         | الرياض      | 50 %        |
| 3  | توفير الفرص التدريبية في مجال المحتوى الرقمي لعام 2022م                           | دراسات وإشراف | شركة وسم الاستدامة للتجارة شركة شخص واحد                  | سعودية                   | 2022/04/11    | 2022/05/19    | 2022/05/15    | اثنا عشر شهرًا        | 2,375,589.50         | الرياض      | 60 %        |
| 4  | ترميم وتأهيل مقرات الوزارة بالمشاعر المقدسة                                       | صيانة         | مؤسسة خليل فراج الصاعدي للمقاولات العامة                  | سعودية                   | 2022/04/11    | 2022/05/16    | 16/05/2022    | ثلاثة أشهر وعشرة أيام | 4,791,762.50         | مكة المكرمة | 100 %       |
| 5  | توريد وتركيب أثاث مكتبي لمقر وزارة الإعلام الجديد بمدينة الرياض                   | قطاعي         | تقنية التعمير                                             | سعودية                   | 2022/04/07    | 2022/05/12    | 2022/08/05    | شهرين وخمسة عشر يومًا | 5,343,061.00         | الرياض      | 100 %       |
| 6  | الخدمات الاستشارية للتواصل الحكومي                                                | دراسات وإشراف | شركه علم شركة شخص واحد مساهمة مقفلة                       | سعودية                   | 2022/04/07    | 2022/04/25    | 2022/04/10    | اثنا عشر شهرًا        | 12,076,288.00        | الرياض      | 65 %        |
| 7  | الخدمات الاستشارية الإعلامية                                                      | دراسات وإشراف | الشركة العربية لخدمات الإنترنت والاتصالات                 | سعودية                   | 2022/03/29    | 2022/04/24    | 2022/05/17    | اثنا عشر شهرًا        | 23,978,794.90        | الرياض      | 50 %        |
| 8  | ضوابط تنظيم استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في الأجهزة الحكومية                   | استراتيجي     | مؤسسة ميساب للإنتاج الإعلامي المرئي والمسموع              | سعودية                   | 2022/03/03    | 2022/04/21    | 2022/03/08    | اثنا عشر شهرًا        | 949,900.00           | الرياض      | 75 %        |
| 9  | مشروع إعداد الأرصدة الافتتاحية ومسك السجلات المحاسبية على أساس الاستحقاق المحاسبي | استراتيجي     | شركة عبدالله عمر باكودج وشركاؤه محاسبون ومراجعون قانونيون | سعودية                   | 2022/03/01    | 2022/04/21    | 2022/05/08    | خمسة عشر شهر          | 989,000.00           | الرياض      | 50 %        |
| 10 | تطبيق معايير الحوكمة العالمية لتقنية المعلومات والامن السيبراني                   | استراتيجي     | الشركة العليا السعودية للأنظمة الحاسب الآلي (أساسي)       | سعودية                   | 2022/01/18    | 2022/02/02    | 2022/02/27    | سنة وثلاثون شهرًا     | 1,610,000.00         | الرياض      | 25 %        |
| 11 | تجهيز البنية التحتية لتقنية المعلومات بمبنى وزارة الإعلام الجديد بمدينة الرياض    | رأس مالي      | الشركة الخليجية الأولى للتعهدات والمقاولات                | سعودية                   | 2022/02/02    | 2022/03/28    | 2022/05/15    | أربعة أشهر وعشرة أيام | 16,373,268.51        | الرياض      | 100 %       |
| 12 | رصد المؤشرات الدولية المتعلقة بصناعة الصورة الذهنية للمملكة                       | استراتيجي     | شركة انوما سنسيكا لتحليل البيانات                         | سعودية                   | 2022/02/03    | 2022/02/03    | 2022/03/17    | اثنا عشر شهرًا        | 2,416,021.20         | الرياض      | 65 %        |
| 13 | تشغيل مشروع إنتاج وتصميم المواد الإعلامية الرقمية لوكالة التواصل                  | تشغيلي        | شركة محترفي التسويق للدعاية والإعلان شركة شخص واحد        | سعودية                   | 2022/02/23    | 2022/03/21    | 2022/03/23    | اثنا عشر شهرًا        | 1,067,416.21         | الرياض      | 65 %        |

نموذج رقم (11): اعتمادات الميزانية والمنصرف الفعلي حسب الأبواب الثمانية للعام المالي: 2022م / 1443-1444 هـ.

## 3.4 عقود المشاريع

| م  | اسم/رقم العقد                                                                              | نوع العقد     | اسم المقاول/المنفذ                              | الجنسية (الشركة المنفذة) | تاريخ الترسية | تاريخ التوقيع | تاريخ التسليم | المدة (الشهر)     | التكلفة (ريال سعودي) | الموقع      | التنفيذ (%) |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------|--------------------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|----------------------|-------------|-------------|
| 14 | مشروع حفل مثوية جريدة أم القرى                                                             | تشغيلي        | شركة التسويق الشامل المحدودة                    | سعودية                   | 2022/02/03    | 2022/02/21    | 2022/02/21    | ستة أشهر          | 1,352,802.05         | مكة المكرمة | 100 %       |
| 15 | تقديم خدمات تسويقية وإعلانية لوكالة التواصل                                                | دراسات وإشراف | شركة الوقفة الكاملة للدعاية والإعلان والتسويق   | سعودية                   | 2021/12/07    | 2022/01/18    | 2022/01/18    | اثنا عشر شهرًا    | 2,149,925.00         | الرياض      | 85 %        |
| 16 | صيانة ونظافة مقر قطاعات الوزارة المستأجر بمدينة الرياض                                     | صيانة         | مجموعة الذيابي للمقاولات                        | سعودية                   | 2022/06/06    | 2022/06/15    | 2022/08/28    | ستة وثلاثون شهرًا | 3,994,768.80         | الرياض      | 5 %         |
| 17 | تأمين أثاث لمقرات وزارة الإعلام بالمشاعر المقدسة                                           | قطاعي         | مؤسسة سالم حسن عمر باطهف لتجارة الجملة والتجزئة | سعودية                   | 2022/05/30    | 2022/05/30    | 2022/05/30    | شهر               | 735,167.40           | مكة المكرمة | 100 %       |
| 18 | حلول الأمن السيبراني والتوعية الأمنية                                                      | تشغيلي        | شركة حلول أمن المعلومات                         | سعودية                   | 2022/03/29    | 2022/03/29    | 2022/08/31    | اثنا عشر شهرًا    | 2,999,200.00         | الرياض      | 25 %        |
| 19 | مشروع تقارير متابعة الوضع الإعلامي في المملكة والأداء الإعلامي للأجهزة الحكومية لعام 2022م | تشغيلي        | مؤسسة ميساب للإنتاج الإعلامي المرئي والمسموع    | سعودية                   | 2022/06/05    | 2022/06/05    | 2022/08/21    | اثنا عشر شهرًا    | 4,952,475.00         | الرياض      | 25 %        |
| 20 | مشروع الفعاليات والمناسبات لوكالة التواصل                                                  | تشغيلي        | أطياف النقاء لتنظيم المعارض والمؤتمرات          | سعودية                   | 2022/06/19    | 07/06/2022    | 2022/06/13    | اثنا عشر شهرًا    | 4,515,892.00         | الرياض      | 50 %        |
| 21 | مشروع تطوير وحدة الرصد وإنتاج التقارير                                                     | تشغيلي        | شركة انوفا سنسيكا لتحليل البيانات               | سعودية                   | 2022/08/14    | 2022/08/14    | 2022/08/23    | اثنا عشر شهرًا    | 7,989,887.00         | الرياض      | 25 %        |
| 22 | إعداد برامج تدريب أكاديمية لصناعة محتوى الإعلانات الرقمية                                  | دراسات وإشراف | مجموعة الموارد كم للتجارة                       | سعودية                   | 2022/08/23    | 2022/09/12    | لم يبدأ       | اثنا عشر شهرًا    | 7,812,180.00         | الرياض      | 0%          |
| 23 | سياق الإعلام ميدياثون                                                                      | استراتيجي     | أطياف النقاء لتنظيم المعارض والمؤتمرات          | سعودية                   | 2022/08/23    | 2022/09/13    | 2022/09/11    | اثنا عشر شهرًا    | 4,884,994.00         | الرياض      | 25 %        |
| 24 | توريد وتشغيل المؤتمر الصحفي الدوري للتواصل الحكومي لعام 2022م                              | تشغيلي        | شركة رؤية الغد للدعاية والإعلان                 | سعودية                   | 2022/09/20    | 2022/10/09    | لم يبدأ       | اثنا عشر شهرًا    | 4,134,078.00         | الرياض      | 0 %         |
| 25 | الخدمات الاستشارية لوحدة الإنجازات الإعلامية في المملكة                                    | دراسات وإشراف | الشركة العربية لخدمات الإنترنت والاتصالات       | سعودية                   | 2022/10/13    | 2022/10/27    | لم يبدأ       | ستة أشهر          | 21,899,877.80        | الرياض      | 0 %         |
| 26 | إعداد الاستراتيجية الأكاديمية المحتوى الرقمي للإعلانات الرقمية لعام 2022م                  | استراتيجي     | شركة العلم لأمن المعلومات                       | سعودية                   | 2022/10/14    | 2022/10/11    | لم يبدأ       | اثنا عشر شهرًا    | 5,599,605.56         | الرياض      | 0 %         |

نموذج رقم (11): اعتمادات الميزانية والمنصرف الفعلي حسب الأبواب الثمانية للعام المالي: 2022م / 1443-1444 هـ.

## 3.5 مباني الوزارة

سعت الوزارة إلى تطوير المباني المملوكة واختيار المباني المستأجرة بناء على معايير فنية وفقاً لأعلى الممارسات التي تضمن تحقيق الاستخدام الأمثل للعقار؛ لتكون متوافقة مع الاحتياجات الشاملة والمتطلبات المستقبلية، وأن تحقق أهدافها بكفاءة، مع تهيئة بيئة عمل مناسبة، والعمل المخطط على خفض النفقات الإدارية للميزانية العامة للوزارة، وذلك بتوفير مقار ومباني حكومية بدلاً من العقارات المستأجرة مستقبلاً.

| م | اسم المبنى                   | الموقع                                            | مساحة الأرض | عدد الأدوار | نوع الاستخدام | قيمة الإيجار السنوية                           | مدة الاستئجار | الملاحظات                                |
|---|------------------------------|---------------------------------------------------|-------------|-------------|---------------|------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------|
| 1 | قطاعات الوزارة               | الرياض - حي الوشام - شارع عمر بن العاص            | 2916.04م    | 7           | مستأجر        | 2,400,000 ريال                                 | سنوي          | في إجراءات الاستغناء عن المبنى           |
| 2 | فرع الوزارة بالشرقية         | الدمام - شارع الأمير محمد بن فهد                  | 1862م       | 7           | مستأجر        | 1,348,636 ريال                                 | سنوي          | في إجراءات الاستغناء عن المبنى           |
| 3 | فرع الوزارة بالمدينة المنورة | المدينة المنورة - حي الخندق - شارع خالد بن الوليد | 938.42م     | 7           | مستأجر        | 1,104,000 ريال (شامل ضريبة القيمة المضافة 15%) | سنوي          | في إجراءات الاستغناء عن المبنى           |
| 4 | مقر الوزارة بالرياض          | الرياض - العقيق - طريق الملك فهد                  | 3060م       | 12          | مستأجر        | 19,440,750 ريال (شامل ضريبة القيمة المضافة)    | (3) سنوات     |                                          |
| 5 | فرع الوزارة بالعاصمة المقدسة | مكة المكرمة                                       | 6400م       | 2           | مملوك         | ملك للوزارة                                    | -             |                                          |
| 6 | حقوق المؤلف                  | الرياض - حي الوشام                                | 1690م       | 2           | مملوك         | ملك للوزارة                                    | -             |                                          |
| 7 | إدارة المطبوعات بالطائف      | الطائف                                            | 400م        | 2           | مملوك         | ملك للوزارة                                    | -             | تم التنازل عن المبنى لهيئة عقارات الدولة |
| 8 | إدارة المطبوعات بالأحساء     | الأحساء                                           | 2400م       | 2           | مملوك         | ملك للوزارة                                    | -             | تم التنازل عن المبنى لهيئة عقارات الدولة |

نموذج رقم (12): الوضع الراهن لمباني الوزارة المملوكة والمستأجرة للعام المالي: 2022 م / 1443 - 1444 هـ.

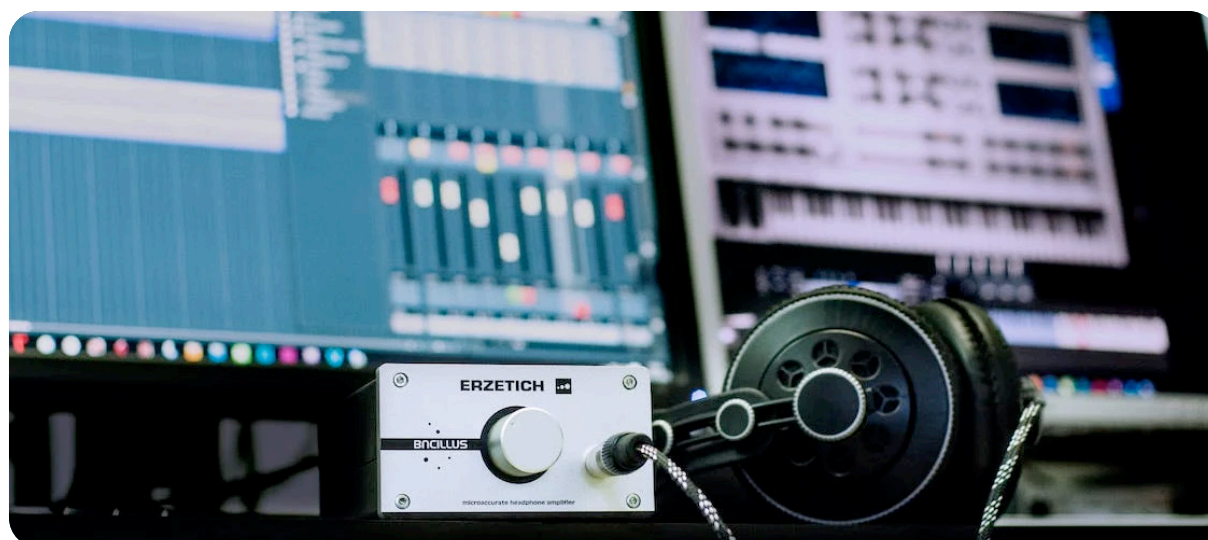
## 3.6 مساهمة القطاع الخاص (التخصيص)

برنامج «التخصيص» هو أحد برامج تحقيق رؤية المملكة 2030 التي تم اعتمادها من مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية، حيث يشكل البرنامج داعماً مهماً لحركة التنمية الاقتصادية الوطنية، ويهدف إلى تعزيز دور القطاع الخاص في تقديم الخدمات، وإتاحة الأصول الحكومية أمامه.

وقد صدر قرار مجلس إدارة المركز الوطني للتخصيص باعتماد استراتيجية تخصيص قطاع الإعلام، حيث تهدف وزارة الإعلام من خلال عدّة مبادرات إلى المساهمة في دورها لتحقيق رؤية المملكة 2030، وقد بدأت باكورة مشاريعها بمشروع أبراج هيئة الإذاعة والتلفزيون، وسيتبعه مشاريع أخرى مع تحديث مستمر لخطة التخصيص لقطاع الإعلام.

مشروع أبراج هيئة الإذاعة والتلفزيون.

مشروع استثمار استوديوهات وعربات البث الخارجي.



## مشروع أبراج البث الإذاعي والتلفزيوني

الحالة:

2022/10/26

البداية



2024/03/28

النهاية



## وصف المشروع

تمتلك هيئة الإذاعة والتلفزيون 169 موقعًا لأبراج DVBT FM تقوم من خلالها بتوزيع القنوات التلفزيونية الأرضية وقنوات الراديو FM في المملكة. واجهت البنية التحتية DTT التي تديرها الهيئة تحديات متعددة يمكن التغلب عليها من خلال مشاركة القطاع الخاص. وأشار التقييم النوعي والكمي لنماذج الشراكة PSP المختلفة إلى أن نموذج التأجير وإعادة التأجير أو الامتياز لأبراج DVBT و FM هو الخيار المناسب لتخصيص عدد 134 موقعًا منها.

## المشكلة/التحديات

- قدرات محدودة في توليد الإيرادات واعتماد كبير على التمويل الحكومي.
- أداء متدنٍ في إطار الأعمال الرئيسية والتركيز على الأعمال غير الرئيسية.
- هيكل معقّد واستخدام غير فعال للأصول والموارد.

## الأهداف الاستراتيجية

- رفع نسبة التشغيل للأصول الموجودة لدى الهيئة وزيادة الإيرادات.
- تمكين ودعم إنتاج المحتوى المحلي من خلال توفير البنية التحتية.
- اتباع نموذج موثوق ومتبع من أفضل الممارسات العالمية.

## الهدف

- زيادة العدد الإجمالي لمشاهدات قنوات/محطات هيئة الإذاعة والتلفزيون.
- القدرة على توليد نسبة مئوية من التمويل الحكومي بصورة ذاتية.
- تحسين مدى الاستفادة من الأصول الأساسية.

## المخرجات

- تخصيص عدد 134 موقعًا، لأبراج البث الإذاعي والتلفزيوني بهيئة الإذاعة والتلفزيون.
- رفع كفاءة الإنفاق.

## مشروع استثمار أستوديوهات وعربات البث الخارجي

الحالة:

2022/12/21

البداية



2023/06/31

النهاية



## وصف المشروع

يهدف المشروع إلى إشراك القطاع الخاص لتقديم الخدمات الحكومية أمامه، مما يحسّن جودة الخدمات بشكل عام ويقلل تكاليفها على الحكومة، وذلك من خلال إعادة تركيز جهود الحكومة على الدور التشريعي والتنظيمي المنوط بها، والمساهمة في تعزيز جذب المستثمر الأجنبي المباشر، وتحسين ميزان المدفوعات في قطاع الإعلام، تستهدف الجهود تطوير خطة تخصيص قطاع الإعلام، وقائمة مشاريع قطاع الإعلام المعتمدة في الاستراتيجية.

## المشكلة/التحديات

- محدودية القدرات على تحقيق الإيرادات والاعتماد الكبير على التمويل الحكومي.
- تدني مستوى الأداء في الأعمال الأساسية والتركيز على أنشطة الأعمال غير الأساسية.
- تعقيد الهيكل المؤسسي والاستخدام غير الفعال للأصول والموارد.

## الأهداف الاستراتيجية

- زيادة الكفاءة المالية.
- تحسين جودة الخدمات.
- مشاركة القطاع الخاص.

## المخرجات

- خطة تخصيص لقطاع الإعلام.
- أولويات فرص التخصيص لقطاع الإعلام.
- خارطة طريق وجدول زمني لتنفيذ خطة التخصيص.

## الأثر المتوقع

- تحسين المحتوى.
- تحسين الكفاءة.
- تنويع الإيرادات.

## 4.1 الخاتمة

ختامًا: يهدف هذا التقرير **لعرض أعمال ومنجزات وزارة الإعلام لعام 2022**، ومستوى التقدم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية، وتبيان الدور الكبير الذي تضطلع به وزارة الإعلام وتوضيح المهام المنوطة بها. كما يتناول حالة الأداء العام للوزارة من خلال المؤشرات والمبادرات التي تم العمل على تحقيقها رغم كل التحديات والعقبات التي تمكنت الوزارة من تجاوزها والمضي قدما نحو رؤية المملكة 2030.

**تطمح الوزارة أن يكون عام 2023 عاما مليئا بالمنجزات الاستراتيجية** التي ترتقي بالقطاع الإعلامي، وتنهض به وينعكس أثرها الإيجابي على الاقتصاد والمجتمع. وستعمل الوزارة على تحقيق الجودة والتميز في الخدمات المنوطة بها لتكون وفق تطلعات القيادة الرشيدة والرؤية الطموحة.

# 04

## الفصل الرابع

# الخاتمة





